

2020年中国众创空间行业分析报告- 市场深度分析与未来动向预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国众创空间行业分析报告-市场深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/481448481448.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1 众创空间概念的提出及内涵

1.1.1 众创空间概念的提出

1.1.2 众创空间的内涵

1.1.3 众创空间概念演变趋势

1.2 众创空间与相关概念的关联分析

1.2.1 众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

(1) 创客空间的定义及特点

(2) 创业咖啡馆的定义及特点

(3) 众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

1.2.2 众创空间与天使投资/众筹的关联分析

(1) 天使投资的定义及特点

(2) 众筹的定义及特点

(3) 众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

(1) 传统企业孵化器的特点

(2) 何为创新型企业孵化器

(3) 众创空间与企业孵化器的比较分析

1.3 本报告的研究范围

第二章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

(1) 国外创客空间发展概述

(2) 国外创客空间的主要发展模式

(3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

(1) 国外新型创业孵化器发展概述

(2) 国外新型创业孵化器的主要发展模式

(3) 国外新型创业孵化器创新模式经验借鉴

2.2 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

2.2.1 TechShop (America)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.2 Fab Lab (America)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.3 Access Space (England)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.4 Noisebridge (America)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.2.5 Chaos Camp (Germany)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3 国外创新型创业孵化器运营模式个案分析

2.3.1 Y-Combinatm

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

2.3.2 500Startups

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.3 Wework

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.4 Plug and Play

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.5 TechStars

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三章 中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1 中国众创空间建设发展背景

3.1.1 政策背景分析

(1) 行业发展规划分析

(2) 行业政策动向分析

(3) 政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2 经济背景分析

(1) 中国宏观经济运行分析

(2) 中国互联网发展情况分析

(3) 中国开源技术发展情况分析

(4) 产业经济环境分析

(5) 经济环境对众创空间建设的影响

3.1.3 社会背景分析

(1) 2017-2020年中国就业情况分析

(2) 中国创业热情及原因分析

(3) 中国创新创业公共服务环境分析

(4) 大众创新创业发展现状及特点

(5) 社会环境对众创空间建设的影响

3.2 中国众创空间建设发展现状

3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

(1) 中国众创空间发展历程分析

(2) 中国众创空间发展特点分析

(3) 中国众创空间发展趋势分析

3.2.2 中国众创空间发展现状分析

3.2.3 中国众创空间建设SWOT分析

(1) 中国众创空间建设产业优势分析

(2) 中国众创空间建设产业劣势分析

(3) 中国众创空间建设产业机遇分析

(4) 中国众创空间建设产业威胁分析

3.2.4 关于中国众创空间建设的建议

第四章 中国众创空间发展模式及典型案例分析

4.1 中国众创空间发展模式总体分析

4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

4.2.1 投资促进型众创空间的定义

4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

(1) 投资促进型众创空间发展现状

(2) 投资促进型众创空间现存问题

(3) 关于投资促进型众创空间发展的建议

4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

4.3.1 媒体平台型众创空间的定义

4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析

4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析

4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析

(1) 媒体平台型众创空间发展现状

(2) 媒体平台型众创空间现存问题

(3) 关于媒体平台型众创空间发展的建议

4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例

4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

4.4.1 辅导培训型众创空间的定义

4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析

4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析

4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析

4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析

(1) 辅导培训型众创空间发展现状

(2) 辅导培训型众创空间现存问题

(3) 关于辅导培训型众创空间发展的建议

4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例

4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

4.5.1 专业服务型众创空间的定义

4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析

4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析

4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析

4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析

(1) 专业服务型众创空间发展现状

(2) 专业服务型众创空间现存问题

(3) 关于专业服务型众创空间发展的建议

4.5.6 专业服务型众创空间典型案例

4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析

4.6.1 创客型众创空间的定义

4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析

4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析

4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析

4.6.5 创客型众创空间发展现状分析

(1) 创客型众创空间发展现状

(2) 创客型众创空间现存问题

(3) 关于创客型众创空间发展的建议

4.6.6 创客型众创空间典型案例

第五章 中国重点省市众创空间投资机会分析

5.1 中国众创空间地域结构特征分析

5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析

5.2.1 北京市众创空间投资机会分析

- (1) 北京市企业孵化器发展现状分析
- (2) 北京市众创空间发展规划分析
- (3) 北京市众创空间发展现状分析
- (4) 北京市众创空间建设投资机会

5.2.2 上海市众创空间投资机会分析

- (1) 上海市企业孵化器发展现状分析
- (2) 上海市众创空间发展规划分析
- (3) 上海市众创空间发展现状分析
- (4) 上海市众创空间建设投资机会

5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

- (1) 广州市企业孵化器发展现状分析
- (2) 广州市众创空间发展规划分析
- (3) 广州市众创空间发展现状分析
- (4) 广州市众创空间建设投资机会

5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析

- (1) 深圳市企业孵化器发展现状分析
- (2) 深圳市众创空间发展规划分析
- (3) 深圳市众创空间发展现状分析
- (4) 深圳市众创空间建设投资机会

5.3 其他省市众创空间投资机会分析

5.3.1 天津市众创空间投资机会分析

- (1) 天津市企业孵化器发展现状分析
- (2) 天津市众创空间发展规划分析
- (3) 天津市众创空间发展现状分析
- (4) 天津市众创空间建设投资机会

5.3.2 山东省众创空间投资机会分析

- (1) 山东省企业孵化器发展现状分析
- (2) 山东省众创空间发展规划分析
- (3) 山东省众创空间发展现状分析
- (4) 山东省众创空间建设投资机会

5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析

- (1) 浙江省企业孵化器发展现状分析
- (2) 浙江省众创空间发展规划分析
- (3) 浙江省众创空间发展现状分析

(4) 浙江省众创空间建设投资机会

5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析

(1) 江苏省企业孵化器发展现状分析

(2) 江苏省众创空间发展规划分析

(3) 江苏省众创空间发展现状分析

(4) 江苏省众创空间建设投资机会

5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析

(1) 湖北省企业孵化器发展现状分析

(2) 湖北省众创空间发展规划分析

(3) 湖北省众创空间发展现状分析

(4) 湖北省众创空间建设投资机会

第六章 中国众创空间领先机构及企业个案分析

6.1 中国众创空间机构及企业总体分析

6.2 中国投资促进型众创空间个案分析

6.2.1 创新工场

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 创业工坊

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 传媒梦工场

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 乐邦乐成

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.6 快创营

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.7 起点创业营

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.8 厚德创新谷

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.9 科技寺 (TechTemple)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.10 极地国际创新中心

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.11 京西创业公社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.12 飞马旅

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.13 苏河汇

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.14 车库咖啡

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.15 天使汇

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.16 3W咖啡 (3w coffee)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.17 DRC创億梦工厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.18 东方嘉城

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.19 创客总部

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.2.20 津京互联创业咖啡

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析

6.3.1 36氪

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

6.3.2 创业邦

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

6.3.3 创投圈

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

6.3.4 i黑马

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析
- (4) 平台竞争优势分析

6.3.5 看见 (in2sight)

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台产品服务分析
- (3) 平台发展现状分析

(4) 平台竞争优势分析

6.3.6 创业早报

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台产品服务分析

(3) 平台发展现状分析

(4) 平台竞争优势分析

6.3.7 挖贝网

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台产品服务分析

(3) 平台发展现状分析

(4) 平台竞争优势分析

6.3.8 创乎

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台产品服务分析

(3) 平台发展现状分析

(4) 平台竞争优势分析

6.3.9 IT桔子

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台产品服务分析

(3) 平台发展现状分析

(4) 平台竞争优势分析

6.4 中国创客型众创空间个案分析

6.4.1 上海新车间

(1) 空间发展简况分析

(2) 空间产品服务分析

(3) 空间发展现状分析

(4) 空间竞争优势分析

6.4.2 深圳柴火创客空间

(1) 空间发展简况分析

(2) 空间产品服务分析

(3) 空间发展现状分析

(4) 空间竞争优势分析

6.4.3 北京创客空间

(1) 空间发展简况分析

(2) 空间产品服务分析

(3) 空间发展现状分析

(4) 空间竞争优势分析

6.4.4 南京创客空间

(1) 空间发展简况分析

(2) 空间产品服务分析

(3) 空间发展现状分析

(4) 空间竞争优势分析

6.4.5 成都创客空间

(1) 空间发展简况分析

(2) 空间产品服务分析

(3) 空间发展现状分析

(4) 空间竞争优势分析

6.4.6 阳光创客空间

(1) 空间发展简况分析

(2) 空间产品服务分析

(3) 空间发展现状分析

(4) 空间竞争优势分析

6.4.7 广州梦车间

(1) 空间发展简况分析

(2) 空间产品服务分析

(3) 空间发展现状分析

(4) 空间竞争优势分析

第七章 中国众创空间建设投资机会及战略规划

7.1 中国众创空间建设投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利影响因素分析

7.2 中国众创空间建设投资风险

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 关联产业风险

7.2.4 其他风险分析

7.3 中国众创空间建设现状分析

7.3.1 中国众创空间建设环境分析

(1) 中国政府引导基金发展状况

(2) 中国天使投资发展状况分析

(3) 中国创投机构发展状况分析

(4) 中国众筹平台发展状况分析

7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

7.4.1 中国众创空间建设投资机会分析

7.4.2 2021-2026年中国众创空间建设投资规划

7.4.3 关于中国众创空间建设投资的建议

图表目录

图表1：TechShop（America）基本信息情况表

图表2：Fab Lab（America）基本信息情况表

图表3：Access Space（England）基本信息情况表

图表4：Noisebridge（America）基本信息情况表

图表5：Chaos Camp（Germany）基本信息情况表

图表6：Y-Combinatm基本信息情况表

图表7：Y-Combinatm的运营模式示意图

图表8：500Startups基本信息情况表

图表9：Wework基本信息情况表

图表10：Plug and Play基本信息情况表

图表11：TechStars基本信息情况表

图表12：2017-2020年与众创空间相关的政策及要点汇总

图表13：2017-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2017-2020年中国全社会固定资产投资规模（单位：万亿元）

图表15：2017-2020年我国网民规模及互联网普及率

图表16：2017-2020年中国网民各类网络应用的使用率

图表17：2017-2020年中国网民各类手机网络应用的使用率

图表18：国内主要招聘网站各个Java EE产品对应的职位数目（单位：个）

图表19：企业孵化器与区域经济社会环境的内在关系示意图

图表详见报告正文 （GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国众创空间行业分析报告-市场深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/481448481448.html>