

2016-2022年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器市场发展现状及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/241447241447.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器市场发展现状及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展环境及产业链分析

1.1 行业政策环境分析

1.1.1 行业管理体制

- (1) 行业主管部门
- (2) 行业协会

1.1.2 行业政策解读

1.1.3 行业发展规划

1.2 行业社会环境分析

1.2.1 行业节能环保问题日益突出

- (1) 行业能耗情况
- (2) 行业节能潜力与途径
- (3) 行业节能技术应用与效果

1.2.2 行业能源资源消耗和综合利用要求

1.2.3 行业生产面临的环境保护要求

- (1) 清洁生产污染物产生指标
- (2) 企业污染物末端治理要求

1.2.4 行业卫生和安全生产要求

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际经济形势分析

1.3.2 国内经济形势分析

1.3.3 经济环境对行业的影响

1.4 行业技术环境分析

1.4.1 产品生产工艺流程

1.4.2 行业技术水平概述

1.4.3 行业生产设备实力

1.4.4 行业技术发展趋势

1.5 行业产业链分析

1.5.1 行业产业链概述

1.5.2 产业链上游分析

(1) 石英

(2) 纯碱

(3) 能源

第二章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业运营情况分析

2.1 行业总体发展状况

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业发展特点

2.1.3 行业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.2 行业产销情况分析

2.2.1 行业供给情况分析

(1) 行业产量规模

(2) 产量地区分布

2.2.2 行业需求情况分析

(1) 行业需求规模

(2) 行业进口规模

2.2.3 行业供需缺口分析

2.3 行业经营情况分析

2.3.1 行业经营效益分析

2.3.2 行业盈利能力分析

2.3.3 行业运营能力分析

2.3.4 行业偿债能力分析

2.3.5 行业发展能力分析

2.4 行业发展前景分析

2.4.1 行业发展趋势分析

2.4.2 行业发展前景预测

第三章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业市场竞争分析

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际市场发展概况

3.1.2 国际市场供需状况

3.1.3 国际市场竞争格局

3.1.4 国际市场发展趋势

3.2 跨国企业在华竞争分析

3.2.1 美国OI集团

3.2.2 美国利比公司

3.2.3 法国弓箭公司

3.2.4 日本兴亚硝子公司

3.2.5 台湾华夏股份有限公司

3.3 国内市场竞争情况分析

3.3.1 行业竞争格局分析

3.3.2 行业五力模型分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 企业间竞争分析

(4) 潜在进入者威胁分析

(5) 替代品威胁分析

第四章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业集群发展分析

4.1 行业集群分布概述

4.2 山西祁县玻璃器皿行业发展分析

4.2.1 山西祁县概况

4.2.2 行业配套政策

4.2.3 行业发展状况分析

(1) 行业发展历程

(2) 产业发展规模

(3) 企业经营情况

4.2.4 行业特点与优势

(1) 行业布局

(2) 技术装备

(3) 产品结构

(4) 品牌建设

(5) 配套产业

4.2.5 行业发展规划

- (1) 行业发展目标
- (2) 重点建设项目
- (3) 主要保障措施

4.3 安徽凤阳日用玻璃行业分析

4.3.1 安徽凤阳县概况

4.3.2 行业配套政策

4.3.3 行业发展状况分析

- (1) 行业发展概况
- (2) 行业发展规模
- (3) 企业经营情况

4.3.4 行业投资及项目情况

4.3.5 行业发展SWOT分析

- (1) 优势 (S)
- (2) 劣势 (W)
- (3) 机会 (O)
- (4) 威胁 (T)

第五章：日用玻璃器皿行业细分产品市场分析

5.1 行业产品结构特征

5.2 酒具类玻璃器皿市场分析

5.2.1 市场需求现状

5.2.2 市场竞争格局

5.2.3 市场发展趋势

5.3 水具类玻璃器皿市场分析

5.3.1 市场需求现状

5.3.2 市场竞争格局

5.3.3 市场发展趋势

5.4 餐厨类玻璃器皿市场分析

5.4.1 市场需求现状

5.4.2 市场竞争格局

5.4.3 市场发展趋势

第六章：玻璃包装容器行业细分产品市场分析

6.1 行业产品市场综述

6.1.1 行业产品结构特征

6.1.2 行业产品市场概况

6.2 玻璃酒瓶市场分析

6.2.1 玻璃酒瓶市场综述

- (1) 需求现状
- (2) 主要生产企业
- (3) 市场发展趋势

6.2.2 玻璃酒瓶细分市场分析

- (1) 啤酒玻璃瓶
- (2) 白酒玻璃瓶
- (3) 葡萄酒玻璃瓶

6.3 化妆品包装玻璃瓶市场分析

6.3.1 市场需求现状

6.3.2 主要生产企业

6.3.3 市场发展趋势

6.4 罐头玻璃瓶市场分析

6.4.1 市场需求现状

6.4.2 主要生产企业

6.4.3 市场发展趋势

6.5 医药玻璃包装产品市场分析

6.5.1 医药玻璃包装市场概述

- (1) 市场需求现状
- (2) 市场发展趋势

6.5.2 行业细分产品市场分析

- (1) 管制抗生素瓶
- (2) 玻璃管
- (3) 口服液瓶
- (4) 输液瓶
- (5) 安瓿
- (6) 模制瓶、玻璃药瓶
- (7) 预灌封注射器
- (8) 卡式瓶

第七章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业领先企业经营情况分析

7.1 企业发展总体状况分析

7.2 领先企业经营情况分析

7.2.1 安徽德力日用玻璃股份有限公司

- (1) 企业发展简况

- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业股权结构及内部组织架构分析
- (7) 企业经营模式分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 最新发展动向分析

7.2.2 河南巨力玻璃有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.3 山东省药用玻璃股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.4 济南力诺玻璃制品有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.5 石家庄华莹玻璃制品有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.6 安徽发强玻璃有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.7 利比玻璃制品（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.8 山西大华玻璃实业有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析

- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.9 山西宏艺玻璃器皿有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.2.10 济南台有玻璃制品有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 产品与技术水平
- (3) 生产能力分析
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

图表目录

图表1：日用玻璃行业政策汇总

图表2：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位产品或万元产值综合能耗限额（单位：kgce/万元，kgce/t产品）

图表3：新建或改扩建日用玻璃生产项目单位制品资源消耗限制（单位：kg/t产品，m³/t产品）

图表4：新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标（单位：%）

图表5：新建或改扩建日用玻璃生产项目清洁生产污染物产生指标（单位：kg/t产品，m³/t产品，昼，夜）

图表6：2012-2015年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表7：2015年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表8：2012-2015年规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表9：2012-2015年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2012-2015年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表11：2012-2015年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元）

图表12：日用玻璃器皿生产工艺流程

图表13：2012-2015年我国日用玻璃制品产量增长情况（单位：万t/a，%）

图表14：2010年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产量地区分布（单位：万吨）

图表15：2012-2015年日用玻璃器皿制造行业需求规模（单位：万t/a）

图表16：2012-2015年日用玻璃器皿进口规模（单位：吨，万美元）

图表17：2012-2015年日用玻璃器皿进口产品结构（单位：%）

图表18：2015年日用玻璃器皿进口规模（单位：吨，万美元）

图表19：2015年日用玻璃器皿进口产品结构（单位：%）

图表20：2012-2015年日用玻璃制品与玻璃包装容器行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表21：2012-2015年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业盈利能力分析（单位：%）

图表22：2012-2015年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业运营能力分析（单位：次）

图表23：2012-2015年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表24：2012-2015年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展能力分析（单位：%）

图表25：2016-2022年中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业市场容量预测

图表26：2012-2015年全球日用玻璃器皿产量规模（单位：万吨）

图表27：2012-2015年全球日用玻璃器皿需求规模（单位：万吨）

图表28：全球日用玻璃器皿需求分布图（单位：%）

图表29：抗生素包装模制瓶、管制瓶区别

图表30：国内模制抗生素瓶市场格局（单位：%）

图表31：2015年安徽德力日用玻璃股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表32：2015年安徽德力日用玻璃股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表33：2012-2015年安徽德力日用玻璃股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表34：2010年安徽德力日用玻璃股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表35：2012-2015年安徽德力日用玻璃股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表36：2010年安徽德力日用玻璃股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表37：2012-2015年安徽德力日用玻璃股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表38：2012-2015年安徽德力日用玻璃股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表39：2012-2015年安徽德力日用玻璃股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表40：安徽德力日用玻璃股份有限公司股权结构图

图表41：安徽德力日用玻璃股份有限公司内部组织架构图

图表42：安徽德力日用玻璃股份有限公司优劣势分析

图表43：河南巨力玻璃有限公司有限公司基本信息

图表44：2015年河南巨力玻璃有限公司有限公司产品销售网络

图表45：河南巨力玻璃有限公司有限公司优劣势分析

图表46：山东省药用玻璃股份有限公司有限公司基本信息

图表47：2015年山东省药用玻璃股份有限公司有限公司产品销售网络

图表48：2013-2015年山东省药用玻璃股份有限公司有限公司主要经济指标

图表49：2013-2015年山东省药用玻璃股份有限公司有限公司盈利能力

图表50：2013-2015年山东省药用玻璃股份有限公司有限公司运营能力

图表51：2013-2015年山东省药用玻璃股份有限公司有限公司偿债能力

图表52：2013-2015年山东省药用玻璃股份有限公司有限公司发展能力

图表53：山东省药用玻璃股份有限公司有限公司优劣势分析

图表54：济南力诺玻璃制品有限公司有限公司基本信息

图表55：2015年济南力诺玻璃制品有限公司有限公司产品销售网络

图表56：2013-2015年济南力诺玻璃制品有限公司有限公司发展能力

图表57：济南力诺玻璃制品有限公司有限公司优劣势分析

图表58：石家庄华莹玻璃制品有限公司有限公司基本信息

图表59：2015年石家庄华莹玻璃制品有限公司有限公司产品销售网络

图表60：石家庄华莹玻璃制品有限公司有限公司优劣势分析

图表61：安徽发强玻璃有限责任公司有限公司基本信息

图表62：2015年安徽发强玻璃有限责任公司有限公司产品销售网络

图表63：安徽发强玻璃有限责任公司有限公司优劣势分析

图表64：利比玻璃制品（中国）有限公司有限公司基本信息

图表65：2015年利比玻璃制品（中国）有限公司有限公司产品销售网络

图表66：利比玻璃制品（中国）有限公司有限公司优劣势分析

图表67：山西大华玻璃实业有限公司有限公司基本信息

图表68：2015年山西大华玻璃实业有限公司有限公司产品销售网络

图表69：山西大华玻璃实业有限公司有限公司优劣势分析

图表70：山西宏艺玻璃器皿有限责任公司有限公司基本信息

图表71：2015年山西宏艺玻璃器皿有限责任公司有限公司产品销售网络

图表72：山西宏艺玻璃器皿有限责任公司有限公司优劣势分析

图表73：济南台有玻璃制品有限公司有限公司基本信息

图表74：2015年济南台有玻璃制品有限公司有限公司产品销售网络

图表75：济南台有玻璃制品有限公司有限公司优劣势分析

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/241447241447.html>