

2018-2024年中国动漫衍生品行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国动漫衍生品行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/311446311446.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、动漫产业现状

近年来，随着国家在文化产业政策上的大力支持，我国动漫产业蓬勃发展，国产动漫在创意，艺术质量，制作艺术，市场环境，生产数量上都有很大的改观，越来越多的动漫企业发现动漫衍生品产业是一条经济“黄金带”，也纷纷投身于动漫衍生品环节的市场拓展行列。但是在现实中存在着很多的缺陷和漏洞，巨大的衍生品市场还没有完全打开，国内原创品立足之地仍需扩大，存在原创匮乏、产业链不完善、重数量轻质量等弊端，我国动漫市场缺乏叫得响、有影响力的动漫精品。

二、动漫衍生品和动漫产业链概述

所谓动漫衍生品，指的是企业通过对动漫作品中的人物形象进行分析探讨，专业设计师设计开发出相关的衍生产品，是原动画作品的延续。如儿童洗护，书包，儿童内衣，餐具，手机壳与杯子等系列产品，衍生品的行业范围涉及到服装、食品、游戏、文具等多方面产业和领域。

动漫衍生品是动漫产业链中非常重要的环节，在整条产业链中，衍生品的市场规模是最大的，同时有着巨大的潜力。衍生品在其热卖中扩大品牌知名度，使其成为动漫产业中的最盈利环节。据悉，动画产业的70%收入来源于衍生产品的开发。衍生品给动漫原创作品带来最高附加值的同时，还能扩大动漫衍生品的市场占有率。

动漫产业是全球产业中的一大经济增长点，随着动漫产业在全球经济中地位的逐步提高，其衍生品市场所拥有的巨大产值，受到了全球各国的关注。动漫衍生品已经不能只看作动漫产业链中的一个重要环节，它关系着整条动漫产业链是否能顺利发展，也将成为检验一个国家动漫产业是否成功的关键指标。

三、国内动漫衍生品市场现状

(一)衍生品市场的缺陷

动漫衍生品产业链不完善。“当下比创作一部好的动漫作品更难的是建立完整的产业链。衍生产品能赚钱，是块肥肉，这谁都知道，但真正能将衍生产品做出来走向市场还能成功的真是屈指可数走向市场还能成功的真是屈指可数，很多动漫的影响力只存在于播出期间，

如果动漫播出结束后，其影响力也结束了，其衍生产品也就没有市场。”上海浦东区新区动漫衍生品联合会会长邱吉伟在采访中表示。中国的动漫产业创造水平较低，存在产业链断档的现状。国内从事动漫原创、专业的设计人员匮乏，大多数的动画作品内容低龄化，缺乏生动的故事情节，不能吸引多层次的年龄段观众，导致每一部的动漫作品生命周期短，还没能打开市场，该作品就已经退出，自然就没有设计开发衍生产品的价值。

国内动漫缺乏原创的动漫精品。我国的动漫衍生品市场规模预计以每年约20%的高增长率攀升(其中动漫玩具占据了衍生品市场的50%以上的份额)。虽然国内的动漫衍生品市场正在逐步扩大，但目前，在我国的动漫衍生品市场占比中处于主导地位的仍然是国外衍生品。我国的动漫衍生品发展仍处于落后地位，这一问题很大程度上是由于国内动漫市场缺乏知名度高的、有影响力的、原创的好作品，与国外动漫作品相比缺乏竞争力，无法从他们手中赢得消费者。而无法得到消费者的喜爱，企业或者投资者也就不愿投资到衍生品上。反复循环，就会不利于国内衍生品市场的发展。

衍生品盈利模式单一。我国的衍生品市场运作机制不够成熟，缺乏有效的推广政策，不利于覆盖各种层次的消费者。经调查，国内的衍生品企业中大多数均为中小型企业，规模小，资金有限，在设计开发衍生品过程中有很大的局限性，不利于衍生品的销售。在销售推广的过程中，通过各种销售渠道的衍生品在质量、价格等方面参差不齐，而且我国的盗版产品泛滥，侵害了被授权者的利益，损害了行业声誉，也大大打击消费者的热情。衍生品的生命周期随之缩减，企业所得利润也大大降低。

图：动漫衍生品行业赢利方式简图

(二)衍生品市场潜力巨大

调查显示：2010年，中国动漫行业产值仅为471亿元，2014年我国动漫产业内容生产实力进一步提升，总产值超过1000亿元，与此同时2014年我国核心二次元用户规模达到4984万人，而泛二次元用户规模达到1亿人，2015年我国的动漫产业的总产值已经达到1131亿元，2010-2015年复合增长率近20%。虽然2015年之后动漫行业产值增速预计将略有放缓，但仍然将保持10%以上的较高年增长。我国动漫产业在政策支持下加快发展，专家预计，中国动漫产业还有3000亿元的发展空间。而动漫衍生产品才是动漫产业盈利的关键，动漫衍生产品种类多、涉及的产业领域也极为广泛。由此可见，中国的动漫衍生品市场发展前景良好，蕴含着巨大的市场潜力，具有巨大的发展空间。

四、国内动漫衍生产品的发展策略分析

(一)建立“中国特色”动漫衍生品产业链

虽然国内大多数企业已经意识到衍生品的潜在价值，但由于缺乏这方面的运营经验，衍生品的开发运营较为滞后。衍生品一般在动画播出后才推出，这时的动漫作品影响力已经大大降低，根本不利于衍生品的销售推广，错过了回收利润的最佳时机。因此，我们要多借鉴国外一些动漫企业的衍生品运营模式，结合我国国情，建立适合我国衍生品长期发展的具有“中国特色”的动漫衍生品运营模式。

经过调查，国际上较为成熟的产业运营模式是：连载漫画——发行单行本——动漫——衍生品——游戏。在这种成熟的模式基础上，结合我国动漫产业衍生品的现状，加入中国特色，将其改良为：连载漫画——发行单行本——衍生品——动漫——游戏。这种产业链的特点在于漫画发行时，先进行衍生品的开发设计、推广销售，后一阶段随着动漫作品的热播，衍生品销售量也会大大提高，不仅有利于动漫作品人物形象的文化推广，同时有利于国内动漫衍生品的市场发展。

(二)打造“中国特色”动漫原创品牌

成功的动漫作品都具有一个共同特点：具有经典的或者耳熟能详的动漫形象。例如喜羊羊、十万个冷笑话、熊出没等一些优秀的动漫作品。这些动漫作品成功的关键在于精心制作的动漫造型和新颖动人的故事内容，观众在观看动漫作品时，给其留下了深刻印象，自然有开发推广衍生品的价值。

动漫衍生品的核心价值来源于原创动漫。因此设计制作出具有创新价值的、受市场欢迎的动漫内容作品以及深入人心、适合衍生开发的动漫形象，是动漫衍生品的开发前提。寻找一些创新性题材，或者借鉴我国古代的故事内容，设计出适合中国广大人民审美的动漫形象，有了成功的动漫形象，还需加强动漫品牌的建立，形成品牌效应。

(三)注重版权意识，维护知识产权

动漫产品盈利途径的有两个，一个是播出，一个是衍生品。无论是国内还是国外，通过播出拿回成本基本不可能，因此，主要的盈利途径还是通过衍生产品授权开发。在衍生产品方面，由于知识产权保护不力，产品一推出就有盗版，严重影响了衍生产品盈利。因此，加强知识产权保护应该是发展动漫产业的重点。

首先，激发动漫产业的版权意识。企业在推出动漫产品的时候，要提升品牌意识，加

强对知识产权的维护，树立版权保护的典范。其次，企业应及时迅速地做好版权登记工作，一旦发生侵权的问题，通过法律途径寻求帮助，保护自己的知识成果。并且，相关政府也应该做好政策的落实，加大对动漫产业的监管工作，运用一切合法手段打击盗版分子，营造良好的版权保护氛围。最后，做好版权意识的宣传工作，让每一位热爱动漫的观众都积极参与到维护知识产权工作中去。

五、结语

国内的动漫产业在政府的政策支持和人民需求旺盛的双重作用下迅速发展，动漫衍生品作为动漫产业中非常重要的环节，其发展势头越来越强劲。它是动漫产业的主要收入来源，其发展的优劣决定了整个动漫产业的前景，在面对我国衍生品产业中的缺陷，结合我国国情设计出“中国特色”动漫衍生品的运营模式，紧跟时代潮流，走出一条可持续发展的道路。

观研天下发布的《2018-2024年中国动漫衍生品行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国动漫衍生品行业发展概述

第一节 2016-2017年动漫衍生品行业发展情况概述

一、动漫衍生品行业相关定义

二、动漫衍生品行业基本情况介绍

三、2016-2017年动漫衍生品行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国动漫衍生品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动漫衍生品行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国动漫衍生品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 2016-2017年中国动漫衍生品行业生命周期分析
 - 一、动漫衍生品行业生命周期理论概述
 - 二、2017年动漫衍生品行业所属的生命周期分析
- 第四节 2016-2017年动漫衍生品行业经济指标分析
 - 二、2016-2017年动漫衍生品行业的赢利性分析
 - 四、2016-2017年动漫衍生品行业的经济周期分析
 - 三、动漫衍生品行业附加值的提升空间分析
- 第五节 2016-2017年中国动漫衍生品行业进入壁垒分析
 - 一、动漫衍生品行业技术壁垒分析
 - 二、动漫衍生品行业规模壁垒分析
 - 三、动漫衍生品行业品牌壁垒分析
 - 四、动漫衍生品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球动漫衍生品行业市场发展现状分析

- 第一节 全球动漫衍生品行业发展历程回顾
- 第二节 2016-2017年全球动漫衍生品行业市场区域分布情况
- 第三节 2016-2017年亚洲动漫衍生品行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年亚洲动漫衍生品行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年亚洲动漫衍生品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年亚洲动漫衍生品行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年亚洲动漫衍生品发展趋势分析
- 第四节 2016-2017年北美动漫衍生品行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年北美动漫衍生品行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年北美动漫衍生品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年北美动漫衍生品行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年北美动漫衍生品行业发展趋势分析
- 第五节 2016-2017年欧盟动漫衍生品行业地区市场分析
 - 一、2016-2017年欧盟动漫衍生品行业市场现状分析
 - 二、2016-2017年欧盟动漫衍生品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年欧盟动漫衍生品行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟动漫衍生品行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界动漫衍生品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球动漫衍生品行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲动漫衍生品行业市场规模预测

二、2018-2024年北美动漫衍生品行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟动漫衍生品行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国动漫衍生品产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国动漫衍生品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国动漫衍生品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国动漫衍生品产业运行情况

第一节 中国动漫衍生品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国动漫衍生品行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国动漫衍生品行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国动漫衍生品行业产能情况分析

三、2015-2017年中国动漫衍生品行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国动漫衍生品行业需求情况分析

一、2015-2017年中国动漫衍生品行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国动漫衍生品行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国动漫衍生品行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国动漫衍生品市场格局分析

第一节 2016-2017年中国动漫衍生品行业竞争现状分析

一、中国动漫衍生品行业竞争情况分析

二、中国动漫衍生品行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国动漫衍生品行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国动漫衍生品行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国动漫衍生品行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国动漫衍生品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国动漫衍生品市场价格走势分析

第一节 2016-2017年动漫衍生品行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国动漫衍生品行业价格现状分析

一、2016-2017年动漫衍生品行业平均价格走势回顾分析

二、2018年动漫衍生品行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国动漫衍生品行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国动漫衍生品行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国动漫衍生品行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国动漫衍生品行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国动漫衍生品行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区动漫衍生品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区动漫衍生品市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区动漫衍生品市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区动漫衍生品市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区动漫衍生品市场规模分析

第八章 2016-2017年中国动漫衍生品行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国动漫衍生品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国动漫衍生品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国动漫衍生品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国动漫衍生品所属行业数据监测

第一节 中国动漫衍生品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国动漫衍生品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国动漫衍生品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国动漫衍生品行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业8

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业9

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业10

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国动漫衍生品行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国动漫衍生品行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国动漫衍生品行业市场机会分析

三、2018-2024年中国动漫衍生品行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国动漫衍生品行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国动漫衍生品行业市场发展预测

一、2018-2024年中国动漫衍生品行业市场规模预测

二、2018-2024年中国动漫衍生品行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国动漫衍生品行业产值规模预测

四、2018-2024年中国动漫衍生品行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国动漫衍生品行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国动漫衍生品行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国动漫衍生品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动漫衍生品行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年动漫衍生品行业投资风险分析

- 一、2018-2024年动漫衍生品行业政策风险分析
- 二、2018-2024年动漫衍生品行业技术风险分析
- 三、2018-2024年动漫衍生品行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年动漫衍生品行业其他风险分析

第二节 2018-2024年动漫衍生品行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年动漫衍生品行业经营模式
- 二、2018-2024年动漫衍生品行业生产模式
- 三、2018-2024年动漫衍生品行业销售模式

第三节 2018-2024年动漫衍生品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国动漫衍生品行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国动漫衍生品行业品牌战略分析

- 一、动漫衍生品企业品牌的重要性
- 二、动漫衍生品企业实施品牌战略的意义
- 三、动漫衍生品企业品牌的现状分析
- 四、动漫衍生品企业的品牌战略
- 五、动漫衍生品品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国动漫衍生品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国动漫衍生品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国动漫衍生品行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国动漫衍生品行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国动漫衍生品行业营销渠道策略

一、2018-2024年动漫衍生品行业营销模式

二、2018-2024年动漫衍生品行业营销策略

第三节2018-2024年中国动漫衍生品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国动漫衍生品行业投资区域分析

二、2018-2024年中国动漫衍生品行业投资产品分析

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/311446311446.html>