

中国碳材料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳材料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671444.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年9月28日，宝山区2023年三季度重大项目日前集中签约，总投资约21亿元的上海碳峰科创园宣告成立。据悉园区所聚焦的是新材料中的细分赛道——碳材料，人们熟知的石墨烯就属于碳材料。不过，被视为“材料之王”的石墨烯，仍面临生产成本高、原材料消耗大、成品率低、质量不稳定等困扰。

碳材料是一种以碳元素构成材料，根据性质和用途的不同主要可分为石墨类材料、碳纤维材料、碳纳米管材料和活性炭材料。由于碳材料具有特殊的物理和化学性质，所以被广泛应用于能源领域、材料价格领域、生命科学领域和环境保护领域。

资料来源：观研天下整理

为了推进碳材料行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2023年国家发展改革委等部门发布的《关于推动现代煤化工产业健康发展的通知》提出优化调整产品结构，加快煤基新型合成材料、先进碳材料、可降解材料等高端化工品生产技术开发应用。

我国碳材料行业相关政策

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2016年8月	国务院	“十三五”国家科技创新规划	以石墨烯、高端碳纤维为代表的先进碳材料、超导材料、智能 / 仿生 / 超材料、极端环境材料等前沿新材料为突破口，抢占材料前沿制高点。
2020年8月	国务院	国务院关于印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区扩展区域方案的通知	聚焦高性能磁性材料、新型膜材料、先进碳材料等优势产业，前瞻布局智能复合材料、海洋新材料等新兴领域，加速新材料产业升级的关键核心技术攻关及成果转化，积极推动先进材料产业创新中心建设，打造参与全球新材料产业创新竞争的重要平台。
2022年8月	科技部、中央宣传部、中国科协	“十四五”国家科学技术普及发展规划	鼓励和支持社会力量，围绕“碳达峰”“碳中和”、信息技术、生物医药、高端装备、新能源、新材料、节能环保等公众关注度高的科技创新热点及科技政策法规有针对性地开展科普。

2022年12月 中共中央、国务院 扩大内需战略规划纲要(2022-2035年) 推进前沿新材料研发应用。促进重大装备工程应用和产业化发展，加快大飞机、航空发动机和机载设备等研发，推进卫星及应用基础设施建设。

2023年7月 国家发展改革委等部门 关于推动现代煤化工产业健康发展的通知 优化调整产品结构，加快煤基新型合成材料、先进碳材料、可降解材料等高端化工品生产技术开发应用。

资料来源：观研天下整理

部分省市碳材料行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市碳材料行业的发展做出了具体规划,支持当地碳材料行业稳定发展，比如广东省发布的《推动新型储能产业高质量发展的指导意见》提出加强匹配钠基电池的层状氧化物、普鲁士白/普鲁士蓝、聚阴离子等正极材料，煤基碳材料等负极材料，以及电解液、隔膜、集流体等主材和相关辅材的研究，开发关键材料制备工艺

和电芯制造装备，降低量产成本，支撑供应链体系建设。

部分省市碳材料行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 山西省 2021年4月 山西省“十四五”新技术规划开发储能碳电极材料、多孔碳小球、燃料电池催化剂碳载体、特种导电碳黑、泡沫碳、纳米金刚石、煤基活性碳等多种功能碳材料的制备及应用研究，对标国际国内一流水平，持续降低生产成本和装备水平，在部分领域实现应用示范。 天津市 2021年8月 天津市科技创新“十四五”规划 研究高端碳材料、高性能纤维及复合材料、高性能铝 / 镁 / 钛材料、钨钼材料、高强度钢、高温合金、高端焊材等技术。 江苏省 2021年9月 江苏省“十四五”科技创新规划

争取在常州、无锡、连云港等地打造具有国际竞争力的先进碳材料产业创新发展基地。

河南省 2022年1月 河南省“十四五”战略性新兴产业和未来产业发展规划 积极发展无机非金属新材料。围绕绿色建筑、节能环保、高端装备、新能源等领域需求，重点发展特种玻璃、高性能玻璃纤维、新型耐火材料、先进陶瓷材料、新型碳材料等无机非金属新材料及制品。

广东省 2023年5月 广东省推动新型储能产业高质量发展的指导意见 加强匹配钠基电池的层状氧化物、普鲁士白/普鲁士蓝、聚阴离子等正极材料，煤基碳材料等负极材料，以及电解液、隔膜、集流体等主材和相关辅材的研究，开发关键材料制备工艺和电芯制造装备，降低量产成本，支撑供应链体系建设。

资料来源：观研天下整理

从企业竞争来看，数据显示，2021年之后我国碳材料相关企业注册量基本为下降趋势，截至2023年1-10月29日我国碳材料企业注册量为65家。

资料来源：企查查

截止至2023年10月29日，我国碳材料相关企业注册量前五的省市分别为山东省、江苏省、广东省、湖南省、辽宁省，注册量分别为376家、246家、206家、100家、81家。

资料来源：企查查

截至2023年10月29日我国各省市碳材料行业相关企业注册量 省份 企业注册量（家）
山东省 376 江苏省 246 广东省 206 湖南省 100 辽宁省 81 河南省 66 山西省 60 浙江省 52
安徽省 49 内蒙古自治区 45 四川省 39 陕西省 37 江西省 35 上海市 31 甘肃省 28 福建省 27
湖北省 26 河北省 24 吉林省 23 黑龙江省 23 新疆维吾尔自治区 23 宁夏回族自治区 20
北京市 18 广西壮族自治区 13 天津市 12 贵州省 10 香港特别行政区 8 云南省 6 重庆市 3
海南省 2 青海省 2 台湾省 2

资料来源：企查查

截止至2023年10月29日，我国碳材料行业相关企业注册量一共1693家，其中注册资本在1000-5000万以内企业注册量最多，为412家，占比为24.3%，其次是注册资本100万以内的企业，为323家，占比为19.1%。

资料来源：企查查

截止至2023年10月29日，我国碳材料行业共有33家企业上市，其中A股上市5家、新三板1家、新四板上市26家。

资料来源：企查查

从企业融资来看，2023年10月，国科炭美新材料（湖州）有限公司宣布完成数千万元天使轮融资，本轮融资由招商致远资本、鹏鲲新能源、软银中国资本、核聚资本、力合资本等联合投资。本轮资金主要用于千吨级硬炭产线和研发中心建设、市场推广和团队建设等。同年10月碳中和技术公司「碳能科技」宣布完成超亿元A2轮融资，本轮融资由朱雀资产领投，联想之星、力鼎资本跟投。2023年8月，福碳新材料完成1亿人民币B轮融资，投资方为七晟资本、深创投、力合资本、东大资本。据悉，福碳新材料总部位于中国四川省，是一家新材料研发商。

2023年我国碳材料行业融资事件 企业简称 时间 事件 超芯星 2023年1月 1月2日，江苏超芯星半导体有限公司宣传完成亿元B轮融资，该轮融资由渙策资本领投，浙江创智、大有资本、佳银资本跟投，多维资本鼎力支持。据悉，本轮融资资金将用于超芯星二期项目的扩产、运营以及研发的持续投入。 碳一新能源 2023年1月 1月4日，碳一新能源获得战略投资，金额未透露，此轮投资由比亚迪、超兴创投、深投控、晨道资本投资。 通融碳汇 2023年8月 8月2日，通融碳汇国际集团获得临界资本与通融天使联合投资数千万A轮融资，此轮融资将用于林草海碳汇等碳资产开发收储业务的拓展。 五星石墨 2023年8月 8月31日，五星石墨完成A轮融资，投资方为中建材新材料基金、上汽集团，该公司总部位于中国河南省，是一家静压高纯石墨系列产品生产厂家。 福碳新材料 2023年8月 2023年8月，福碳新材料完成1亿人民币B轮融资，投资方为七晟资本、深创投、力合资本、东大资本。据悉，福碳新材料总部位于中国四川省，是一家新材料研发商。 碳能科技 2023年10月 2023年10月碳中和技术公司「碳能科技」宣布完成超亿元A2轮融资，本轮融资由朱雀资产领投，联想之星、力鼎资本跟投。 国科炭美 2023年10月 2023年10月，国科炭美新材料（湖州）有限公司宣布完成数千万元天使轮融资，本轮融资由招商致远资本、鹏鲲新能源、软银中国资本、核聚资本、力合资本等联合投资。本轮资金主要用于千吨级硬炭产线和研发中心建设、市场推广和团队建设等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前随着碳材料技术的进步和下游行业的应用，碳材料需求也越来越广泛，也让越来越多企业布局赛道，比如在10月30日金博股份（688598.SH）在投资者互动平台表示，公司全力推行碳材料产业化平台战略，目前已在光伏、半导体、交通、氢能、锂电等应用领域开发与产业化相关碳基材料与产品，并形成产业协同优势。而9月宝山区三季度重大项目集中签约中，宝山区相关负责人介绍，新材料是该区主导产业之一，已汇聚起石墨烯、超导电缆等细

分产业链。（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国碳材料行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国碳材料行业发展概述

第一节碳材料行业发展情况概述

一、碳材料行业相关定义

二、碳材料特点分析

三、碳材料行业基本情况介绍

四、碳材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、碳材料行业需求主体分析

第二节中国碳材料行业生命周期分析

一、碳材料行业生命周期理论概述

二、碳材料行业所属的生命周期分析

第三节碳材料行业经济指标分析

一、碳材料行业的赢利性分析

二、碳材料行业的经济周期分析

三、碳材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球碳材料行业市场发展现状分析

第一节全球碳材料行业发展历程回顾

第二节全球碳材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲碳材料行业地区市场分析

一、亚洲碳材料行业市场现状分析

二、亚洲碳材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲碳材料行业市场前景分析

第四节北美碳材料行业地区市场分析

一、北美碳材料行业市场现状分析

二、北美碳材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美碳材料行业市场前景分析

第五节欧洲碳材料行业地区市场分析

一、欧洲碳材料行业市场现状分析

二、欧洲碳材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲碳材料行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界碳材料行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球碳材料行业市场规模预测

第三章 中国碳材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对碳材料行业的影响分析

第三节中国碳材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对碳材料行业的影响分析

第五节中国碳材料行业产业社会环境分析

第四章 中国碳材料行业运行情况

第一节中国碳材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国碳材料行业市场规模分析

一、影响中国碳材料行业市场规模的因素

二、中国碳材料行业市场规模

三、中国碳材料行业市场规模解析

第三节中国碳材料行业供应情况分析

一、中国碳材料行业供应规模

二、中国碳材料行业供应特点

第四节中国碳材料行业需求情况分析

一、中国碳材料行业需求规模

二、中国碳材料行业需求特点

第五节中国碳材料行业供需平衡分析

第五章 中国碳材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国碳材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、碳材料行业产业链图解

第二节中国碳材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳材料行业的影响分析

第三节我国碳材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国碳材料行业市场竞争分析

第一节中国碳材料行业竞争现状分析

一、中国碳材料行业竞争格局分析

二、中国碳材料行业主要品牌分析

第二节中国碳材料行业集中度分析

一、中国碳材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳材料行业市场集中度分析

第三节中国碳材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国碳材料行业模型分析

第一节中国碳材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国碳材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳材料行业SWOT分析结论

第三节中国碳材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国碳材料行业需求特点与动态分析

第一节中国碳材料行业市场动态情况

第二节中国碳材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节碳材料行业成本结构分析

第四节碳材料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国碳材料行业价格现状分析

第六节中国碳材料行业平均价格走势预测

- 一、中国碳材料行业平均价格趋势分析
- 二、中国碳材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国碳材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国碳材料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国碳材料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国碳材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国碳材料行业区域市场现状分析

第一节中国碳材料行业区域市场规模分析

- 一、影响碳材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国碳材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区碳材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳材料行业市场分析
 - (1) 华东地区碳材料行业市场规模
 - (2) 华南地区碳材料行业市场现状

(3) 华东地区碳材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区碳材料行业市场分析

(1) 华中地区碳材料行业市场规模

(2) 华中地区碳材料行业市场现状

(3) 华中地区碳材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区碳材料行业市场分析

(1) 华南地区碳材料行业市场规模

(2) 华南地区碳材料行业市场现状

(3) 华南地区碳材料行业市场规模预测

第五节华北地区碳材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区碳材料行业市场分析

(1) 华北地区碳材料行业市场规模

(2) 华北地区碳材料行业市场现状

(3) 华北地区碳材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区碳材料行业市场分析

(1) 东北地区碳材料行业市场规模

(2) 东北地区碳材料行业市场现状

(3) 东北地区碳材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区碳材料行业市场分析

(1) 西南地区碳材料行业市场规模

(2) 西南地区碳材料行业市场现状

（3）西南地区碳材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区碳材料行业市场分析

（1）西北地区碳材料行业市场规模

（2）西北地区碳材料行业市场现状

（3）西北地区碳材料行业市场规模预测

第十一章 碳材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国碳材料行业发展前景分析与预测

第一节中国碳材料行业未来发展前景分析

- 一、碳材料行业国内投资环境分析
- 二、中国碳材料行业市场机会分析

三、中国碳材料行业投资增速预测

第二节中国碳材料行业未来发展趋势预测

第三节中国碳材料行业规模发展预测

一、中国碳材料行业市场规模预测

二、中国碳材料行业市场规模增速预测

三、中国碳材料行业产值规模预测

四、中国碳材料行业产值增速预测

五、中国碳材料行业供需情况预测

第四节中国碳材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国碳材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国碳材料行业进入壁垒分析

一、碳材料行业资金壁垒分析

二、碳材料行业技术壁垒分析

三、碳材料行业人才壁垒分析

四、碳材料行业品牌壁垒分析

五、碳材料行业其他壁垒分析

第二节碳材料行业风险分析

一、碳材料行业宏观环境风险

二、碳材料行业技术风险

三、碳材料行业竞争风险

四、碳材料行业其他风险

第三节中国碳材料行业存在的问题

第四节中国碳材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国碳材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国碳材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国碳材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 碳材料行业营销策略分析

一、碳材料行业产品策略

二、碳材料行业定价策略

三、碳材料行业渠道策略

四、碳材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671444.html>