

# 中国成人用品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国成人用品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631441.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述：现阶段仍然处于“小、散、乱”状态

成人用品包含BDSM用品、情趣内衣、跳蛋、假阴茎、振动器具、延时杯等，指的是利用一些辅助性用品，帮助成年人得到性的辅助，不仅可以增添性趣，提高性爱质量，还可以给性健康带来正面效果。

成人用品的种类

种类

阐述

电动震蛋（跳蛋）

最简单的电动原理，具有震动功能，使一枚小小的球状物体震动，可以增加情趣，调节兴奋度，并且具有一定自慰作用，而且是可以操控的，属于肛阴两用产品

电动仿真器具

它的模样和真正的性器没什么差别，而且更加漂亮，功能也更加丰富。由于材质的问题，它还会有各种色彩，各种尺寸大小

延时环

给女性多重关怀，给男性更长的情趣时间，在形如拇指的健慰器上，加上竖起的软刺，让女性更易快乐

调情套装

包括各种不同功能设计的加厚套和水晶套，按摩棒，双震蛋和延时环，配合高级人体润滑剂一瓶,达到前所未有的刺激

情趣内衣

是让视觉刺激与性爱结合的一种产物，是人类物质生活提高后，满足精神需求的产物。情趣内衣是内衣的衍生物，有别于常规内衣，其重点倾向于“性感”，形成视觉上的刺激，从而达到生理上的各种感官的刺激

安全套

避孕套又叫卫生套、保险套，是以非药物的形式阻止受孕，是成人使用最广泛最多的成人用品之一。现避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为97%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%

数据来源：观研天下整理

目前，我国成人用品行业经历了严控期、探索期、启动期、爆发期、成熟期，但现阶段仍然处于“小、散、乱”状态。

我国成人用品行业发展历程

数据来源：观研天下整理

二、市场驱动因素分析：消费升级、电商、青年人口增加等助推成人用品行业发展

1、消费升级：成人用品作为提高生活质量品类迎来发展机遇

近年来，我国居民可支配收入及支出整体呈增长趋势，人们逐渐步入“消费升级”新时代，对生活品质及体验要求不断提高，而成人用品作为提高生活质量品类之一迎来发展机遇。根据国家统计局数据显示，2022年我国居民可支配收入达到3.69万元。

数据来源：观研天下整理

2、人口结构：青年人口基数仍保持在较高的基数水平，成人用品行业需求空间大

近年来，我国20-39岁的人口数量呈下降趋势，但是整体人口数量维持在总人口数量近三分之一处，人口基数依旧保持较高水平，而这类群体又是成人用品主要消费群体，所以行业需求基数较大。根据数据显示，2022年我国21-25岁人口数量达7494万，26-30岁人口数量达9184万，31-35岁人口数量达12414万，36-40岁人口数量达9901万。

3、电商：电商渠道兴起助推成人用品市场发展

电商产业快速发展让用户在购买成人用品的便利性和私密性均有所提高，并且商家也可以根据销售相关数据及用户体验平价来改进产品品质等，进而推动成人用品行业快速发展。根据数据显示，截至2022年12月，我国网络购物用户规模达8.45亿，较2021年12月增长319万，占网民整体的79.2%。

数据来源：观研天下整理

4、观念开放：34.8%的受访者表示想要尝试情趣用品

在互联网时代，人们接受信息愈发广泛且便利，社会群体两性观念也逐渐开放，利好成人用品行业发展。根据数据显示，想要尝试情趣用品的受访者占到34.8%，28.1%认为使用情趣用品令人愉悦，还有27.2%的受访者对情趣用品保持中立态度。

三、我国成人用品消费市场分析

1、消费原因分析：获取更好体验已成为购买成人用品消费的主要原因

概述上述驱动力可知，在人们可支配收入不断提高，对生活品质要求也随之上升，并且会为了获取更好体验而购买情趣用品。根据相关调查资料可知，2022年在购买情趣用品消费原因分布中，有76.2%的受访者会为了获取更好体验而购买情趣用品，好奇尝试情趣用品的受访者占比达52.1%。

数据来源：观研天下整理

2、消费考虑因素分析：产品功能、材质和手感是消费者购买情趣用品主要考虑因素

根据相关调研资料显示，2022年我国情趣用品行业消费者考虑因素中，产品功能、材质和手感是主要两大考虑因素，消费者占比分别为67.6%、60%。

数据来源：观研天下整理

### 3、购买频率分析：单身群体购买频率较高

根据相关调研数据显示，中国情趣用品消费者中，不同婚恋状态消费者购买情趣用品的频率有所差异，单身群体购买频率较高，接近两成消费者一个月至少购买一次；已婚群体购买频率集中在为三个月到半年至少一次。

#### 2022年中国不同婚恋状态消费者购买情趣用品频率

比项

单身

恋爱未婚

已婚未育

已婚已育

一个月至少次

18.1%

9.2%

9.2%

13.6%

三个月至少一次

31.8%

44.6%

31.4%

40.69%

半年至少一次

20.4%

29.2%

40.7%

28.5%

一年至少一次

11.39%

12.3%

12.9%

12.0%

一年以上一次

15.9%

4.6%

5.5%

5.0%

从未购买

2.2%

0.0%

0.0%

0.0%

数据来源：观研天下整理

四、市场规模分析：相关政策相继落地，我国成人用品行业市场规模不断扩大

1、成人用品行业相关政策相继落地

从政策变化来看，我国情趣/成人用品行业监管方式从严格监管到良性引导、可持续发展转变，如2002年起，所有植入体内的硅胶制品(仿真型生殖器具) 不再列入医疗器械管理范围，2011年中国生殖健康用品标准化技术委员会成立并着手起草行业标准。同时，随着近两年相关政策持续落地，成人用品行业市场空间将更为广阔。

近年来我国成人用品行业相关政策

名称

发文时间

发文部门

主要规定

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月

国务院

提出：“推进健康中国建设。促进消费升级。以消费环境改善释放消费潜力，以供给改善和创新更好满足、创造消费需求，不断增强消费拉动经济的基础作用。增强消费能力..着力扩大居民消费。

《“健康中国2030”规划纲要》

2016年10月

中共中央、国务院

明确指出:要减少不安全性行为，开展性道德、性健康和性安全宣传教育和干预，加强对性传播高危行为人群的综合干预,减少意外妊娠和性相关疾病传播。

《中长期青年发展规划(2016-2025年)》

2017年4月

中共中央、国务院

提出:开展青年性健康教育和优生优育宣传教育。大力弘扬以婚育文明、性别平等；计划生育、优生优育;生殖健康、家庭幸福为核心的婚育文化。

《关于进一步做好青年婚恋工作的指导意见》

2017年9月

共青团中央、民政部、卫健委

将“普及性健康和优生优育知识”作为主要工作内容，提出：开展青年性健康、婚前保健和生育知识的教育宣传活动，增强青年主动预防和减少不当性行为的意识。

《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

2018年9月

中共中央、国务院

提出：“突出企业主体地位。引导企业以市场需求为导向推动技术创新、产品创新、模式创新，培育更加成熟的消费细分市场，激发企业培育品牌的内生动力。

《健康中国行动(2019-2030年)》

2019年7月

健康中国行动推进委员会

提出：“关爱女性，促进生殖健康。增强性道德拒绝不安全性行为：避免意外妊娠、过早生育以及性相关疾病传播”及“提倡负责任安全的性行为，鼓励使用安全套”

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和2035年远景目标纲要》

2021年3月

全国人民代表大会

提出：“全面推进健康中国建设”及“全面促进消费”

数据来源：观研天下整理

2、我国成人用品行业市场规模不断扩大，情趣电商规模达到百亿

综上所述，在消费升级、性观念的转变等因素驱动及相关政策落地的背景下，我国成人用品行业市场规模不断扩大。根据数据显示，2021年，中国情趣用品行业市场规模达1609.6亿元，同比增长12.52%。同时，随着成人用品品类不断丰富及电商行业赋能，我国情趣用品电商市场规模持续增长，截止2021年达到766.6亿元，同比增长22.66%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国成人用品行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国成人用品行业发展概述

#### 第一节 成人用品行业发展情况概述

- 一、成人用品行业相关定义
- 二、成人用品特点分析
- 三、成人用品行业基本情况介绍
- 四、成人用品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、成人用品行业需求主体分析

#### 第二节 中国成人用品行业生命周期分析

- 一、成人用品行业生命周期理论概述
- 二、成人用品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 成人用品行业经济指标分析

- 一、成人用品行业的赢利性分析

- 二、成人用品行业的经济周期分析
- 三、成人用品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球成人用品行业市场发展现状分析

- 第一节全球成人用品行业发展历程回顾
- 第二节全球成人用品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲成人用品行业地区市场分析
  - 一、亚洲成人用品行业市场现状分析
  - 二、亚洲成人用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲成人用品行业市场前景分析
- 第四节北美成人用品行业地区市场分析
  - 一、北美成人用品行业市场现状分析
  - 二、北美成人用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美成人用品行业市场前景分析
- 第五节欧洲成人用品行业地区市场分析
  - 一、欧洲成人用品行业市场现状分析
  - 二、欧洲成人用品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲成人用品行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界成人用品行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球成人用品行业市场规模预测

## 第三章 中国成人用品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对成人用品行业的影响分析
- 第三节中国成人用品行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对成人用品行业的影响分析
- 第五节中国成人用品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国成人用品行业运行情况

- 第一节中国成人用品行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国成人用品行业市场规模分析

##### 一、影响中国成人用品行业市场规模的因素

##### 二、中国成人用品行业市场规模

##### 三、中国成人用品行业市场规模解析

#### 第三节中国成人用品行业供应情况分析

##### 一、中国成人用品行业供应规模

##### 二、中国成人用品行业供应特点

#### 第四节中国成人用品行业需求情况分析

##### 一、中国成人用品行业需求规模

##### 二、中国成人用品行业需求特点

#### 第五节中国成人用品行业供需平衡分析

### 第五章 中国成人用品行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国成人用品行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、成人用品行业产业链图解

#### 第二节中国成人用品行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对成人用品行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对成人用品行业的影响分析

#### 第三节我国成人用品行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国成人用品行业市场竞争分析

#### 第一节中国成人用品行业竞争现状分析

##### 一、中国成人用品行业竞争格局分析

##### 二、中国成人用品行业主要品牌分析

#### 第二节中国成人用品行业集中度分析

##### 一、中国成人用品行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国成人用品行业市场集中度分析

#### 第三节中国成人用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国成人用品行业模型分析

### 第一节中国成人用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国成人用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国成人用品行业SWOT分析结论

### 第三节中国成人用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国成人用品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国成人用品行业市场动态情况

### 第二节中国成人用品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节成人用品行业成本结构分析

##### 第四节成人用品行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节中国成人用品行业价格现状分析

##### 第六节中国成人用品行业平均价格走势预测

###### 一、中国成人用品行业平均价格趋势分析

###### 二、中国成人用品行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国成人用品行业所属行业运行数据监测

##### 第一节中国成人用品行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国成人用品行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节中国成人用品行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国成人用品行业区域市场现状分析

##### 第一节中国成人用品行业区域市场规模分析

###### 一、影响成人用品行业区域市场分布的因素

###### 二、中国成人用品行业区域市场分布

##### 第二节中国华东地区成人用品行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区成人用品行业市场分析

- (1) 华东地区成人用品行业市场规模
- (2) 华南地区成人用品行业市场现状
- (3) 华东地区成人用品行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区成人用品行业市场分析
  - (1) 华中地区成人用品行业市场规模
  - (2) 华中地区成人用品行业市场现状
  - (3) 华中地区成人用品行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区成人用品行业市场分析
  - (1) 华南地区成人用品行业市场规模
  - (2) 华南地区成人用品行业市场现状
  - (3) 华南地区成人用品行业市场规模预测

### 第五节华北地区成人用品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区成人用品行业市场分析
  - (1) 华北地区成人用品行业市场规模
  - (2) 华北地区成人用品行业市场现状
  - (3) 华北地区成人用品行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区成人用品行业市场分析
  - (1) 东北地区成人用品行业市场规模
  - (2) 东北地区成人用品行业市场现状
  - (3) 东北地区成人用品行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区成人用品行业市场分析

- (1) 西南地区成人用品行业市场规模
- (2) 西南地区成人用品行业市场现状
- (3) 西南地区成人用品行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区成人用品行业市场分析
  - (1) 西北地区成人用品行业市场规模
  - (2) 西北地区成人用品行业市场现状
  - (3) 西北地区成人用品行业市场规模预测

### 第十一章 成人用品行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国成人用品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国成人用品行业未来发展前景分析

- 一、成人用品行业国内投资环境分析
- 二、中国成人用品行业市场机会分析
- 三、中国成人用品行业投资增速预测
- 第二节中国成人用品行业未来发展趋势预测
- 第三节中国成人用品行业规模发展预测
  - 一、中国成人用品行业市场规模预测
  - 二、中国成人用品行业市场规模增速预测
  - 三、中国成人用品行业产值规模预测
  - 四、中国成人用品行业产值增速预测
  - 五、中国成人用品行业供需情况预测
- 第四节中国成人用品行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国成人用品行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国成人用品行业进入壁垒分析
  - 一、成人用品行业资金壁垒分析
  - 二、成人用品行业技术壁垒分析
  - 三、成人用品行业人才壁垒分析
  - 四、成人用品行业品牌壁垒分析
  - 五、成人用品行业其他壁垒分析
- 第二节成人用品行业风险分析
  - 一、成人用品行业宏观环境风险
  - 二、成人用品行业技术风险
  - 三、成人用品行业竞争风险
  - 四、成人用品行业其他风险
- 第三节中国成人用品行业存在的问题
- 第四节中国成人用品行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国成人用品行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国成人用品行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国成人用品行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 成人用品行业营销策略分析

一、成人用品行业产品策略

二、成人用品行业定价策略

三、成人用品行业渠道策略

四、成人用品行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631441.html>