

2011-2015年中国胀管机市场竞争格局及发展前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国胀管机市场竞争格局及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/111441111441.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胀管机是热交换器、冷凝器、锅炉等中压设备制造中的关键工艺之一。在金属管与板的连接中用于胀管的电动工具。

中国报告网发布的《2011-2015年中国胀管机市场竞争格局及发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国胀管机行业的概念，接着分析了中国胀管机行业发展环境，然后对中国胀管机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国胀管机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国胀管机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年世界胀管机行业发展现状分析

第一节 2010-2011年世界胀管机行业发展概况

- 一、世界胀管机行业市场供需分析
- 二、世界胀管机行业技术分析
- 三、世界胀管机价格走势分析

第二节 2010-2011年世界主要国家胀管机运行情况

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大
- 四、德国

第三节 2011-2015年世界胀管机行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年世界胀管器重点企业运营情况分析

第一节 美国Elliott公司

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司产品与市场销售情况分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化发展战略

第二节 德国罗森博格

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司产品与市场销售情况分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化发展战略

第三节 日本速技能机械(SUGINO)

- 一、公司基本概况
- 二、2010-2011年公司产品与市场销售情况分析
- 三、2010-2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化发展战略

第三章 2010-2011年中国胀管器行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国胀管器行业政策环境分析

- 一、行业政策分析
- 二、钢铁产业政策分析
- 三、相关行业标准分析

第三节 2010-2011年中国胀管器行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国胀管机行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国胀管机行业技术现状分析

- 一、中国胀管机现有技术分析
- 二、中国胀管机技术开发方向分析

第二节 2010-2011年中国胀管机行业发展概述

- 一、胀管机行业价格分析
- 二、胀管机主要应用分析

第三节 2010-2011年中国胀管机行业发展面临的问题分析

第五章 2010-2011年中国胀管机行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国胀管机行业动态分析

- 一、基于MSP430自动胀管控制器的研制
- 二、威猛HB125 液压胀管机助力上海污水管道施工
- 三、便携式液压胀管机用于油田做管线内衬施工

第二节 2010-2011年中国胀管机行业市场供需分析

- 一、胀管机市场供给情况分析
- 二、胀管机需求分析

三、胀管机需求特点细分

第三节2010-2011年中国胀管机行业市场销售分析

第六章2007-2011年中国制冷、空调设备制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2011年3月中国制冷、空调设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2010-2011年中国胀管器行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国胀管器行业竞争格局分析

一、胀管器竞争现状分析

二、胀管器技术竞争分析

三、胀管器价格竞争分析

第二节2010-2011年中国胀管器行业集中度分析

一、胀管器市场集中度分析

二、胀管器区域集中度分析

第三节2010-2011年中国胀管器行业提升竞争力策略分析

第八章2010-2011年中国胀管机优势企业竞争力与关键性财务分析

第一节 宁波精达机电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 其它企业分析

一、吴江市正大胀管工具厂

二、江苏省吴江市太湖胀管器有限责任公司

三、苏州南方电动工具厂

四、吴江市华波胀管器有限公司

五、博企业集团

六、江苏省吴江市通韵胀管工具厂

第九章 2010-2011年中国低温制冷设备行业运行态势剖析

第一节 2010-2011年中国低温制冷设备行业动态分析

一、第一个国家级制冷研究中心正式落户格力

二、大冷股份占有率先技术回调充分

三、哈空调:核电空调成未来业绩亮点

第二节 2010-2011年中国低温制冷设备业运行总况

一、制冷、空调设备在制造业中的地位分析

二、制冷设备所处发展阶段

三、制冷设备区域分布

四、家用中央空调借力新政策驶上快车道

第三节 2010-2011年中国低温制冷设备技术攻关进展

一、制冷设备钎焊工艺研究及应用

二、冰蓄冷系统建筑于节能案例解析

三、新型冷库智能监控系统

第十章 2010-2011年中国钢铁产业发展走势分析

第一节 2010-2011年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2010-2011年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2010-2011年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节2010-2011年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十一章 2011-2015年中国胀管机行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国胀管机行业发展趋势分析

一、胀管机行业发展方向分析

二、胀管机行业技术开发方向

三、制冷、空调设备制造行业预测分析

第二节2011-2015年中国胀管机行业市场预测分析

一、胀管机供给预测

二、胀管机需求预测

三、胀管机竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国胀管机行业市场盈利预测分析

第十二章2011-2015年中国胀管机行业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国胀管机行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国胀管机行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、行业成长潜力分析

三、行业投资热点问题跟踪

第三节 2011-2015年中国胀管机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 分析师建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国制冷、空调设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：宁波精达机电科技有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波精达机电科技有限公司经营收入走势图

图表：宁波精达机电科技有限公司盈利指标走势图

图表：宁波精达机电科技有限公司负债情况图

图表：宁波精达机电科技有限公司负债指标走势图

图表：宁波精达机电科技有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波精达机电科技有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/111441111441.html>