

中国光伏支架行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏支架行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701440.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏支架又称为太阳能光伏支架，是太阳能光伏发电系统中为了摆放、安装、固定太阳能面板设计的特殊的支架。一般材质有铝合金、碳钢及不锈钢。

光伏支架按结构分类可分为斜屋顶支架、屋顶倾角支架、屋顶压载支架、BIPV和地面支架和打桩式地面支架、立柱支架、凉棚式支架和跟踪支架。

资料来源：公开资料、观研天下整理

1、光伏支架行业市场现状

全球范围来看，美国在全球跟踪支架市场份额占比接近一半，其占比份额高达49%，其次是中国和巴西，占比全球跟踪支架市场份额分别为15%和5%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

中国市场来看，随着国民对节能减排和节能减碳的重视加深，光伏产业的快速发展，光伏电站的建设不断增长，光伏支架作为光伏发电系统中的专用设备也持续增长。中国作为全球最大的光伏市场之一，其光伏装机量持续增长，为光伏支架行业提供了广阔的市场空间。数据显示，2022年中国光伏支架的市场规模为190亿元，同比增长8.6%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

细分市场来看，目前固定支架仍旧占据我国光伏支架行业主要市场，跟踪支架占比较少，尽管如此，但长期看跟踪支架市场发展潜力巨大。

资料来源：公开资料、观研天下整理

与固定支架相比，跟踪支架可以通过追踪太阳光，帮助组件提升发电效率。同样的组件，使用跟踪支架的发电量比使用固定支架提升10%-30%，早在2009年，我国就尝试开展过跟踪支架安装项目，但跟踪支架需要定制化程度高，我国在技术、市场应用环境方面尚不成熟，目前我国跟踪支架市场还处在试推广阶段。CPIA数据显示，截至2022年末我国跟踪支架市场占比约为12%。

2、光伏支架行业产业链全景图

光伏支架产业链的上游主要是钢材、非金属材料、镀锌、机械零部件、铝材及电子元器件等原材料。产业链中游为光伏支架制造，主要包括研发设计和生产制造。产业链的下游主要为光伏电站的开发与建设，以及后续运维需求。

资料来源：公开资料、观研天下整理

光伏支架行业产业链上游企业主要为日照钢铁、首钢集团、中国铝业、、大洋电机、上电电机等钢材、铝材、镀锌、以及电机、减速器等起等光伏支架原材料加工企业。产业链中游主要以光伏支架制造企业为主，包括江苏国强、天津仁汇、天合光能、金海能源、意华股份、中信博等。产业链下游是光伏支架行业的应用市场，主要包括国家电投、腾辉光伏等光伏电站投资及运营企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、我国光伏支架行业主要企业竞争及主营收入分析

我国光伏支架行业主要上市公司有中信博(688408)、清源股份(603628)、天合光能(688599)等，其竞争优势如下：

我国光伏支架行业主要企业情况

公司名称

成立时间

主营业务

竞争优势

江苏中信博新能源科技股份有限公司

2009年

新能源材料、新能源产品研发及销售;太阳能发电系统相关产品的设计、研发、销售、安装、调试及维护;太阳能系统工程的设计、施工;光伏设备及配件的研发、生产、销售、安装、调试及维护;锂电池、减震器、有色金属、塑料制品、电线电缆、桥架、阀门的销售;软件的开发及销售;金属制品、五金配件的生产、加工、销售;光伏设备租赁,自有厂房及设施租赁;货物及技术的进出口业务。

人才优势：公司紧抓行业发展机遇,加大国际市场开发力度,在中东、拉美等地加强人才团队搭建及品牌宣传。同时,公司根据长期战略规划,积极储备人才,进行人才梯队建设,报告期内管理费用占营收比例4.06%,同比增长45.95%。公司坚持研发创新及研发人才的引进和激励

资质优势：中信博主导或参与多项IEC国际标准、国家标准的制定与修订，是光伏支架领域标准的引领者和制定者之一。公司通过 Black&Veatch 可融资认证及 CE、UL、TÜV、Intertek 等多项权威产品认证。截至2023年6月底，中信博共获得知识产权460项，包括53项独家发明专利、323项实用新型专利、31项外观设计专利、53项软件著作权。

规模优势：中信博现已在中国、日本、印度、美国、西班牙、澳大利亚、沙特阿拉伯、阿联酋、墨西哥、智利、巴西、越南和阿根廷等多个国家和地区设立了子公司或市场服务中心。

中信博跟踪支架连续多年亚太区出货量排名第一，是中国唯一一家全球出货量排名前四的跟踪支架企业。截至2023年6月底，中信博累计安装量超55GW，在全球40余个国家和地区成功安装了超1500个项目。

清源科技股份有限公司

2007年

清洁能源产品的软件及硬件开发;技术引进;生产制造;并提供相关技术咨询与服务;清洁能源产品和节能产品的进出口和批发销售。

销售优势：公司目前在中国设营销总部和客服中心,在澳大利亚、德国、美国、英国、香港、日本、泰国和菲律宾设立海外分支机构,部署当地销售及技术支持团队,已形成以中国总部为中心,配备当地化销售和技术团队的全球化的服务网络和服务团队,具备国际化的市场营销、技术服务支持,售后服务及快速响应能力。各区域重点项目开发商和业主以及主流EPC公司,并在重点国家和地区建立长期稳定的战略客户网络,其中澳洲市场占有率持续超过50%,客户黏度高,为公司带来每年稳定的订单和良好的市场口碑。东南亚,中东非和欧洲销售团队通过积极的客户拓展,有效的市场活动,树立并提高品牌知名度,持续增加新的优质的客户和订单。

资质优势：公司已通过ISO9001质量管理体系认证、邓白氏企业认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康及安全管理体系认证、澳洲RCM认证、美国ETL认证、英国MCS认证、德国TüV认证、欧盟CE认证等专业认证并取得国内外多项相关专利,认证范围覆盖全球主流光伏支架市场。

天合光能股份有限公司

1997年

太阳能光伏电站设备制造、太阳能光伏电站设备及系统装置安装;多晶铸锭、单晶硅棒、硅片、太阳能电池片、光伏组件的制造;太阳能、光能技术开发;销售自产产品;从事多晶硅、机械设备、太阳能光伏电站设备及系统集成装置、储能及光伏应用系统的进出口和批发业务;从事太阳能电站的建设和经营;从事上述业务的相关咨询服务;太阳能发电;储能及光伏应用系统的技术研发、工程设计及技术服务;光伏产品的检测服务

技术优势：公司致力于创新性研发,不断推动行业标准的建立以及产品性能和可持续性的相关标准。自2011年起,天合光能晶硅电池效率及组件功率输出已25次打破世界纪录,实现全球性的突破。天合光能是第一家拿到UL客户测试数据程序证书的公司,在企业内部即可进行尖端研究。通过严谨稳健的技术研发,天合光能在创新道路上稳步前行,2023年12月31日,公司累计申请专利超过4000件,累计授权专利超2000件。

规模优势：公司近年来引进了来自60多个国家和地区的国际化高层次管理和研发人才。在瑞士苏黎世、美国硅谷、美国迈阿密、新加坡、阿联酋迪拜设立了区域总部,并在马德里、墨西哥、悉尼、罗马等地设立了办事处和分公司,在泰国、越南、美国、印度尼西亚、阿联酋建立生产制造基地,业务遍布全球160多个国家和地区。跟踪支架项目在全球开发了超过5GW的太阳能,在五大洲均设有办事处,并开展了300多个项目,是大型太阳能项目的可靠合作伙伴。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

从企业营业收入来看，近年来企业的国内外市场方面，我国光伏支架行业国内外市场占比均衡，且天合光能的营业总收入飞速增长且遥遥领先，数据显示，2022年天合光能营业总收入为850.5亿元。

资料来源：东方财富网、观研天下整理

资料来源：东方财富网、观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光伏支架行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏支架行业发展概述

第一节 光伏支架行业发展情况概述

一、光伏支架行业相关定义

二、光伏支架特点分析

三、光伏支架行业基本情况介绍

四、光伏支架行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、光伏支架行业需求主体分析

第二节中国光伏支架行业生命周期分析

一、光伏支架行业生命周期理论概述

二、光伏支架行业所属的生命周期分析

第三节光伏支架行业经济指标分析

一、光伏支架行业的赢利性分析

二、光伏支架行业的经济周期分析

三、光伏支架行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏支架行业市场发展现状分析

第一节全球光伏支架行业发展历程回顾

第二节全球光伏支架行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲光伏支架行业地区市场分析

一、亚洲光伏支架行业市场现状分析

二、亚洲光伏支架行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏支架行业市场前景分析

第四节北美光伏支架行业地区市场分析

一、北美光伏支架行业市场现状分析

二、北美光伏支架行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏支架行业市场前景分析

第五节欧洲光伏支架行业地区市场分析

一、欧洲光伏支架行业市场现状分析

二、欧洲光伏支架行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界光伏支架行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球光伏支架行业市场规模预测

第三章 中国光伏支架行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对光伏支架行业的影响分析

第三节中国光伏支架行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对光伏支架行业的影响分析

第五节中国光伏支架行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏支架行业运行情况

第一节中国光伏支架行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国光伏支架行业市场规模分析

一、影响中国光伏支架行业市场规模的因素

二、中国光伏支架行业市场规模

三、中国光伏支架行业市场规模解析

第三节中国光伏支架行业供应情况分析

一、中国光伏支架行业供应规模

二、中国光伏支架行业供应特点

第四节中国光伏支架行业需求情况分析

一、中国光伏支架行业需求规模

二、中国光伏支架行业需求特点

第五节中国光伏支架行业供需平衡分析

第五章 中国光伏支架行业产业链和细分市场分析

第一节中国光伏支架行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏支架行业产业链图解

第二节中国光伏支架行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏支架行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏支架行业的影响分析

第三节我国光伏支架行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏支架行业市场竞争分析

第一节中国光伏支架行业竞争现状分析

一、中国光伏支架行业竞争格局分析

二、中国光伏支架行业主要品牌分析

第二节中国光伏支架行业集中度分析

一、中国光伏支架行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏支架行业市场集中度分析

第三节中国光伏支架行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏支架行业模型分析

第一节中国光伏支架行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏支架行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏支架行业SWOT分析结论

第三节中国光伏支架行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏支架行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏支架行业市场动态情况

第二节中国光伏支架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏支架行业成本结构分析

第四节光伏支架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏支架行业价格现状分析

第六节中国光伏支架行业平均价格走势预测

一、中国光伏支架行业平均价格趋势分析

二、中国光伏支架行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏支架行业所属行业运行数据监测

第一节中国光伏支架行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国光伏支架行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国光伏支架行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏支架行业区域市场现状分析

第一节中国光伏支架行业区域市场规模分析

一、影响光伏支架行业区域市场分布的因素

二、中国光伏支架行业区域市场分布

第二节中国华东地区光伏支架行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏支架行业市场分析

（1）华东地区光伏支架行业市场规模

（2）华南地区光伏支架行业市场现状

（3）华东地区光伏支架行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏支架行业市场分析

（1）华中地区光伏支架行业市场规模

（2）华中地区光伏支架行业市场现状

（3）华中地区光伏支架行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏支架行业市场分析

（1）华南地区光伏支架行业市场规模

（2）华南地区光伏支架行业市场现状

（3）华南地区光伏支架行业市场规模预测

第五节华北地区光伏支架行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区光伏支架行业市场分析

（1）华北地区光伏支架行业市场规模

（2）华北地区光伏支架行业市场现状

（3）华北地区光伏支架行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏支架行业市场分析

（1）东北地区光伏支架行业市场规模

（2）东北地区光伏支架行业市场现状

（3）东北地区光伏支架行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏支架行业市场分析

（1）西南地区光伏支架行业市场规模

（2）西南地区光伏支架行业市场现状

（3）西南地区光伏支架行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏支架行业市场分析

（1）西北地区光伏支架行业市场规模

（2）西北地区光伏支架行业市场现状

（3）西北地区光伏支架行业市场规模预测

第十一章 光伏支架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国光伏支架行业发展前景分析与预测

第一节中国光伏支架行业未来发展前景分析

一、光伏支架行业国内投资环境分析

二、中国光伏支架行业市场机会分析

三、中国光伏支架行业投资增速预测

第二节中国光伏支架行业未来发展趋势预测

第三节中国光伏支架行业规模发展预测

一、中国光伏支架行业市场规模预测

二、中国光伏支架行业市场规模增速预测

三、中国光伏支架行业产值规模预测

四、中国光伏支架行业产值增速预测

五、中国光伏支架行业供需情况预测

第四节中国光伏支架行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国光伏支架行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国光伏支架行业进入壁垒分析

一、光伏支架行业资金壁垒分析

二、光伏支架行业技术壁垒分析

三、光伏支架行业人才壁垒分析

四、光伏支架行业品牌壁垒分析

五、光伏支架行业其他壁垒分析

第二节光伏支架行业风险分析

一、光伏支架行业宏观环境风险

二、光伏支架行业技术风险

三、光伏支架行业竞争风险

四、光伏支架行业其他风险

第三节中国光伏支架行业存在的问题

第四节中国光伏支架行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国光伏支架行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国光伏支架行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国光伏支架行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光伏支架行业营销策略分析

一、光伏支架行业产品策略

二、光伏支架行业定价策略

三、光伏支架行业渠道策略

四、光伏支架行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701440.html>