

# 2011-2015年中国杜松子酒行业深度调研及行业前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国杜松子酒行业深度调研及行业前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/111439111439.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

杜松子酒，又名叫金酒，最先由荷兰生产，在英国大量生产后闻名于世，是世界第一大类的烈酒。金酒按口味风格又可分为辣味金酒、老汤姆金酒和、果味金酒。

中国报告网发布的《2011-2015年中国杜松子酒行业深度调研及行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国杜松子酒行业发展环境，接着分析了中国杜松子酒行业规模及消费需求，然后对中国杜松子酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杜松子酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国杜松子酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2010-2011年中国酿酒行业运行状况分析

#### 第一节 中国酿酒业发展历程

#### 第二节 2010-2011年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

#### 第三节2010-2011年中国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

#### 第四节2010-2011年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

### 第二章2010-2011年中国杜松子酒产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010-2011年中国杜松子酒产业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、酒类广告管理办法
- 三、酒类流通管理办法

#### 第三节 2010-2011年中国杜松子酒产业社会环境分析

### 第三章2010-2011年中国杜松子酒行业运行状况综述

## 第一节2010-2011年中国杜松子酒产业发展概述

一、杜松子酒的定义和分类

二、杜松子酒的特点

三、杜松子酒产业特点分析

## 第二节2010-2011年中国杜松子酒产业运行态势分析

一、杜松子酒的制作方法

二、杜松子酒价格分析

三、赊店红金酒再掀让利狂潮

## 第三节2010-2011年中国杜松子酒产业发展存在问题分析

## 第四章2010-2011年中国杜松子酒产业市场运行态势分析

### 第一节2010-2011年中国杜松子酒产业市场发展总况

一、杜松子酒市场供给分析

二、杜松子酒需求分析

三、杜松子酒需求特点分析

### 第二节2010-2011年中国杜松子酒产业市场动态分析

一、杜松子酒市场品牌分析

二、杜松子酒世界市场分析

三、青稞金酒的市场分析

四、上海金酒市场营销战略

五、金酒提价抢滩“登陆”

### 第三节2010-2011年中国杜松子酒产业市场销售分析

## 第五章2007-2011年中国杜松子酒及其他酒制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国杜松子酒及其他酒制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年一季度中国杜松子酒及其他酒制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国杜松子酒及其他酒制造行业产值分析

一、产成品增长分析

## 二、工业销售产值分析

## 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国杜松子酒及其他酒制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国杜松子酒及其他酒制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2010年中国杜松子酒进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国杜松子酒进口数据分析

#### 一、进口数量分析（22085000）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国杜松子酒出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国杜松子酒进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国杜松子酒进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2010-2011年中国杜松子酒产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国杜松子酒产业竞争现状分析

#### 一、杜松子酒产业品牌竞争格局分析

#### 二、杜松子酒产业技术竞争分析

#### 三、杜松子酒价格竞争力分析

### 第二节 2010-2011年中国杜松子酒产业区域格局分析

#### 一、主要企业集中地区分析

#### 二、市场消费区域集中分布

### 第三节 2010-2011年中国杜松子酒产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2010-2011年国外杜松子酒主要品牌运行动态分析

### 第一节 哥顿金

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

### 第二节 添加利

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

### 第三节 英国卫兵

#### 一、品牌概述

#### 二、品牌市场销售情况分析

## 第九章2010-2011年中国杜松子酒行业标杆企业竞争力分析

### 第一节 泸州老窖股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 安徽金种子酒业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 黑龙江省润泽生物科技有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 长白山金酒有限责任公司

## 第十章2010-2011年杜松子酒行业相关行业市场运行综合分析

### 第一节2010-2011年杜松子酒行业上游运行分析

#### 一、杜松子酒行业上游介绍

#### 二、杜松子酒行业上游发展状况分析

#### 三、杜松子酒行业上游对杜松子酒行业影响力分析

### 第二节2010-2011年杜松子酒行业下游运行分析

#### 一、杜松子酒行业下游介绍

#### 二、杜松子酒行业下游发展状况分析

#### 三、杜松子酒行业下游对杜松子酒行业影响力分析

## 第十一章2011-2015年中国杜松子酒行业发展趋势预测分析

### 第一节2011-2015年中国杜松子酒行业发展前景分析

- 一、杜松子酒技术方向分析
- 二、杜松子酒及其他酒制造业预测分析
- 三、杜松子酒竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国杜松子酒行业市场预测分析

- 一、杜松子酒供给预测分析
- 二、杜松子酒需求预测分析
- 三、杜松子酒进出口预测分析

### 第三节 2011-2015年中国杜松子酒行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国杜松子酒行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国杜松子酒行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国杜松子酒行业投资机会分析

- 一、杜松子酒投资潜力分析
- 二、杜松子酒投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国杜松子酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年一季度我国杜松子酒及其他酒制造行业不同类型企业数量分布图

- 图表：2011年一季度我国杜松子酒及其他酒制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2011年一季度我国杜松子酒及其他酒制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2011年一季度我国杜松子酒及其他酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业产成品增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业出口交货值增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业销售成本增长趋势图
- 图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业费用使用统计图
- 图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业主要盈利指标统计图
- 图表：2007-2011年我国杜松子酒及其他酒制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：2006-2010年中国杜松子酒进口数量分析
- 图表：2006-2010年中国杜松子酒进口金额分析
- 图表：2006-2010年中国杜松子酒出口数量分析
- 图表：2006-2010年中国杜松子酒出口金额分析
- 图表：2006-2010年中国杜松子酒进出口平均单价分析
- 图表：2006-2010年中国杜松子酒进口国家及地区分析
- 图表：2006-2010年中国杜松子酒出口国家及地区分析
- 图表：泸州老窖股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：泸州老窖股份有限公司经营收入走势图
- 图表：泸州老窖股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：泸州老窖股份有限公司负债情况图
- 图表：泸州老窖股份有限公司负债指标走势图
- 图表：泸州老窖股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：泸州老窖股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：安徽金种子酒业股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：安徽金种子酒业股份有限公司经营收入走势图
- 图表：安徽金种子酒业股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：安徽金种子酒业股份有限公司负债情况图
- 图表：安徽金种子酒业股份有限公司负债指标走势图
- 图表：安徽金种子酒业股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安徽金种子酒业股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司经营收入走势图
- 图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省润泽生物科技有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国杜松子酒行业深度调研及行业前景预测报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/11143911439.html>