

中国教辅出版行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教辅出版行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621438.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

教辅资料是配合教材编写的辅助类书籍。教材是供教学用的资料，广义的教材指课堂上和课堂外教师和学生使用的所有教学材料，比如课本、练习册、活动册、故事书等等，不一定是装订成册或正式出版的书本。教科书是一个课程的核心教学材料，而教辅与中小学教科书配套、供中小学生学习使用的各种学习辅导、考试辅导等方面的图书。

教辅一般分为同步类教辅图书与非同步类教辅图书两大类：同步类教辅图书指与中小学教材配套，依托各版本教材编订的讲解类或课后联系类辅导材料；非同步类教辅图书指不与中小学教材配套，但根据课程标准编订，与相应学级教学要求对应，辅助学生课堂学习和应试的辅导材料。

教辅图书产品种类繁多，从产品功能看，可分为同步类、专题类、中高考类、试卷类、教材全解类、寒暑假作业、工具类和参与操作型等大类，涉及小学、初中和高中12个年级的语文、数学、外语、政治、物理、化学、生物、历史、地理等全部科目。

二、行业发展现状

1、市场规模

当前我国虽然人口增长放缓，但是入学率逐年攀升，使得实际入学学生数量上升，并且升学率的上升也使得单个学生在学时间变得更长了，行业也保持着持续稳健的增长，近两年的波动则是2020年开始的疫情让线上教学渗透率提升，打断了线下教辅的市场销售，不过由于行业的刚需属性，影响不是很大。

截止2021年，我国教辅出版行业市场规模约为109.43亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

教材版本的多样化和中、高考命题的区域化也促使教辅材料的进一步细分与适时跟进。我国高考制度与教材教辅的供求也密切相关，与高考相关的一切政策都会对教材、教辅图书的供求产生影响。十年来高考呈现区域化、多样化两大特点，例如，从2004年开始，在原有北京、上海两市的基础上，天津、辽宁、江苏、浙江、福建、湖北、湖南、广东、重庆、山东、安徽、江西、四川、陕西 14 省市先后开始单独组织高考试题的命题。2014 年，我国开始启动新一轮高考制度改革，这就意味着高考组织形式和命题思路的改变，直接影响与高考相关的教材、教辅的供求变化。

2021年，我国教辅出版行业图书产量（印制发行）为7.77亿册。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

教辅图书辅助于中小学生的课业学习，其内容、质量至关重要。好的教辅图书从策划理念、编著方式，到指导思想、体例编排、模块设计、栏目构思，每个环节都专注品质，每个细节都精益求精。

由于消费者在初次使用教辅产品和后续使用的过程中，品牌和口碑因素影响非常大，加之学生群体本身就容易受到社交因素的影响，班级群体跟风使用相同的教辅，甚至学校统一使用同样的教辅产品也是非常正常的，这本身也有利于学校和老师的教学效率提升。

在我国现有中小学教育体制下，春、秋两季新学期开学前为教辅图书的集中订购期，教辅图书的销售呈现较为明显的季节性，春季和秋季是国内教辅类图书的销售旺季。

2021年，我国教辅出版行业销量约为7.55亿册，总体而言保持稳定。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、供需平衡分析

从产销率来看，我国教辅出版行业供需情况非常健康，这也与我国学生群体数量整体可测算，并且供给端的集团化运作越来越高有关，当市场不在有大量的恶性竞争主体的时候，市场的供给端将会变得更加贴切市场，近几年产销率走势如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场分析

1、细分市场一：K12

K12，教育类专用名词（kindergarten through twelfth grade），是学前教育至高中教育的缩写，现在普遍被用来代指基础教育。目前K12是教辅出版行业的最主要细分市场，由于需求刚性，学生群体数量较大且较为稳定，K12教辅市场的发展直接决定了整个教辅市场的繁荣与稳定。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、细分市场二：职业教育及其他

职业教育包括职业学校教育和职业培训。职业学校教育是学历性的教育，分为中等、高等职业学校教育。职业培训是非学历性的教育，包括业前培训、学徒培训、在职培训、再就业培训、创业培训及其他职业性培训。相对于K12来说，职业教育的教辅数量较小，数量群体难以预测，普遍具备客单价更高的特征。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

我国教辅出版行业主要分为三个梯队：

第一梯队：国家级出版社和省/市级国有出版集团

对于教辅出版行业而言，拥有出版社资源的国家级和省/市级出版集团拥有天然的垄断优势

第二三梯队的企业都是与他们合作，才能参与到教材教辅出版的领域。他们都是天然的第一梯队，大部分都是全产业链玩家。

第二梯队：规模较大的民营出版企业

这些企业大多有自己的核心内容产品，拥有一定的品牌效应，如《优化设计》、《五年高考三年模拟》等，与出版社合作，建立自己的线下和线上发行渠道，对企业的定位和发展有深刻理解，已上市或者融资规模靠后。

第三梯队：满足以下一个或多个特征的企业

产业链不完整，只提供产业链单一环节的解决方案；与出版集团合作，主要服务于数字出版业务；在出版集团发展模式上能提供新的模式或者发展思路；营收规模相对不大、发展相对较快。

公司 地区 实控人 拥有出版社 中国出版 全国 中华人民共和国国务院 商务印书馆、中华书局、生活·读书·新知三联书店、中国大百科全书出版社、人民音乐出版社、人民美术出版社、人民文学出版社、华文出版社、现代出版社、现代教育出版社、中译出版社、世界图书出版社、中国民主法制出版社、东方出版中心 中南传媒 湖南 湖南省人民政府 湖南教育出版社、湖南人民出版社，湖南文艺出版社、湖南岳麓书社、湖南科学技术出版社、湖南少年儿童出版社、湖南美术出版社、湖南电子音像出版社有限责任公司、民主与建设出版社有限责任公司 山东出版 山东 山东省出版集团 山东人民出版社、山东教育出版社、山东科技出版社、明天出版社、齐鲁书社、山东友谊出版社、山东电子音像出版社、山东文艺出版社、山东科学技术出版社、山东画报出版社、山东美术出版社 中文传媒 江西 江西省人民政府 中国和平出版社、江西教育出版社、江西科学技术出版社、百花洲文艺出版社、红星电子音像出版社、江西美术出版社、江西人民出版社、江西新媒体出版社、二十一世纪出版社 凤凰传媒 江苏 江苏省人民政府 江苏人民出版社、江苏科学技术出版社、江苏教育出版社、江苏少年儿童出版社、江苏美术出版社、凤凰出版社、江苏文艺出版社、译林出版社、江苏电子音像出版社 新华文轩 四川 四川省国资委 四川教育出版社、四川少年儿童出版社、四川天地出版社、四川人民出版社、四川科学技术出版社、四川美术出版社、四川文艺出版社、四川辞书出版社、四川画报社、四川巴蜀书社 长江传媒 湖北 湖北省国有文化资产监督管理与产业发展领导小组办公室 湖北美术出版社、湖北人民出版社、湖北教育出版社、西苑出版社、长江文艺出版社、湖北九通电子音像出版社、湖北科学技术出版社、长江少年儿童出版社、崇文书局 城市传媒 山东 青岛市财政局 青岛出版社 出版传媒 辽宁 辽宁省国资委 辽宁教育出版社、辽宁音像出版社、辽宁美术出版社、辽宁电子出版社、春风文艺出版社、辽宁科学技术出版社、辽宁少年儿童出版社、辽宁人民出版社、辽宁民族出版社 时代出版 安徽 安徽省人民政府 安徽教育出版社、安徽科学技术出版社、安徽文艺出版社、安徽美术出版社、黄山书社、安徽少年儿童出版社、安徽人民出版社、北京时代华文书局、时代新媒体出版社 南方传媒 广东 广东省人民政府 广东教育出版社（百佳

)、广东科技出版社、广东花城出版社、广东新世纪出版社、广东经济出版社、广东海燕电子音像出版社、广东语言音像出版社 中原传媒 河南 河南人民政府 大象出版社、海燕出版社、河南科学技术出版社、中州古籍出版社、文心出版社、中原农民出版社、河南文艺出版社、河南电子音像出版社、河南美术出版社、河南人民出版社

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国教辅出版行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国教辅出版行业发展概述

第一节 教辅出版行业发展情况概述

- 一、教辅出版行业相关定义
- 二、教辅出版特点分析
- 三、教辅出版行业基本情况介绍
- 四、教辅出版行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、教辅出版行业需求主体分析

第二节 中国教辅出版行业生命周期分析

一、教辅出版行业生命周期理论概述

二、教辅出版行业所属的生命周期分析

第三节 教辅出版行业经济指标分析

一、教辅出版行业的赢利性分析

二、教辅出版行业的经济周期分析

三、教辅出版行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球教辅出版行业市场发展现状分析

第一节 全球教辅出版行业发展历程回顾

第二节 全球教辅出版行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲教辅出版行业地区市场分析

一、亚洲教辅出版行业市场现状分析

二、亚洲教辅出版行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教辅出版行业市场前景分析

第四节 北美教辅出版行业地区市场分析

一、北美教辅出版行业市场现状分析

二、北美教辅出版行业市场规模与市场需求分析

三、北美教辅出版行业市场前景分析

第五节 欧洲教辅出版行业地区市场分析

一、欧洲教辅出版行业市场现状分析

二、欧洲教辅出版行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲教辅出版行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界教辅出版行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球教辅出版行业市场规模预测

第三章 中国教辅出版行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对教辅出版行业的影响分析

第三节 中国教辅出版行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对教辅出版行业的影响分析

第五节 中国教辅出版行业产业社会环境分析

第四章 中国教辅出版行业运行情况

第一节 中国教辅出版行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国教辅出版行业市场规模分析

一、影响中国教辅出版行业市场规模的因素

二、中国教辅出版行业市场规模

三、中国教辅出版行业市场规模解析

第三节 中国教辅出版行业供应情况分析

一、中国教辅出版行业供应规模

二、中国教辅出版行业供应特点

第四节 中国教辅出版行业需求情况分析

一、中国教辅出版行业需求规模

二、中国教辅出版行业需求特点

第五节 中国教辅出版行业供需平衡分析

第五章 中国教辅出版行业产业链和细分市场分析

第一节 中国教辅出版行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、教辅出版行业产业链图解

第二节 中国教辅出版行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对教辅出版行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对教辅出版行业的影响分析

第三节 我国教辅出版行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国教辅出版行业市场竞争分析

第一节 中国教辅出版行业竞争现状分析

一、中国教辅出版行业竞争格局分析

二、中国教辅出版行业主要品牌分析

第二节 中国教辅出版行业集中度分析

一、中国教辅出版行业市场集中度影响因素分析

二、中国教辅出版行业市场集中度分析

第三节 中国教辅出版行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国教辅出版行业模型分析

第一节 中国教辅出版行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国教辅出版行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国教辅出版行业SWOT分析结论

第三节 中国教辅出版行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国教辅出版行业需求特点与动态分析

第一节 中国教辅出版行业市场动态情况

第二节 中国教辅出版行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 教辅出版行业成本结构分析

第四节 教辅出版行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国教辅出版行业价格现状分析

第六节 中国教辅出版行业平均价格走势预测

一、中国教辅出版行业平均价格趋势分析

二、中国教辅出版行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国教辅出版行业所属行业运行数据监测

第一节 中国教辅出版行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教辅出版行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国教辅出版行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国教辅出版行业区域市场现状分析

第一节 中国教辅出版行业区域市场规模分析

一、影响教辅出版行业区域市场分布的因素

二、中国教辅出版行业区域市场分布

第二节 中国华东地区教辅出版行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教辅出版行业市场分析

(1) 华东地区教辅出版行业市场规模

(2) 华东地区教辅出版行业市场现状

(3) 华东地区教辅出版行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教辅出版行业市场分析

(1) 华中地区教辅出版行业市场规模

(2) 华中地区教辅出版行业市场现状

(3) 华中地区教辅出版行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教辅出版行业市场分析

(1) 华南地区教辅出版行业市场规模

(2) 华南地区教辅出版行业市场现状

(3) 华南地区教辅出版行业市场规模预测

第五节 华北地区教辅出版行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区教辅出版行业市场分析

(1) 华北地区教辅出版行业市场规模

(2) 华北地区教辅出版行业市场现状

(3) 华北地区教辅出版行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区教辅出版行业市场分析

- (1) 东北地区教辅出版行业市场规模
- (2) 东北地区教辅出版行业市场现状
- (3) 东北地区教辅出版行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区教辅出版行业市场分析
 - (1) 西南地区教辅出版行业市场规模
 - (2) 西南地区教辅出版行业市场现状
 - (3) 西南地区教辅出版行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区教辅出版行业市场分析
 - (1) 西北地区教辅出版行业市场规模
 - (2) 西北地区教辅出版行业市场现状
 - (3) 西北地区教辅出版行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国教辅出版行业市场规模区域分布预测

第十一章 教辅出版行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国教辅出版行业发展前景分析与预测

第一节 中国教辅出版行业未来发展前景分析

一、教辅出版行业国内投资环境分析

二、中国教辅出版行业市场机会分析

三、中国教辅出版行业投资增速预测

第二节 中国教辅出版行业未来发展趋势预测

第三节 中国教辅出版行业规模发展预测

一、中国教辅出版行业市场规模预测

二、中国教辅出版行业市场规模增速预测

三、中国教辅出版行业产值规模预测

四、中国教辅出版行业产值增速预测

五、中国教辅出版行业供需情况预测

第四节 中国教辅出版行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国教辅出版行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国教辅出版行业进入壁垒分析

一、教辅出版行业资金壁垒分析

二、教辅出版行业技术壁垒分析

三、教辅出版行业人才壁垒分析

四、教辅出版行业品牌壁垒分析

五、教辅出版行业其他壁垒分析

第二节 教辅出版行业风险分析

一、教辅出版行业宏观环境风险

二、教辅出版行业技术风险

三、教辅出版行业竞争风险

四、教辅出版行业其他风险

第三节 中国教辅出版行业存在的问题

第四节 中国教辅出版行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国教辅出版行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国教辅出版行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国教辅出版行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 教辅出版行业营销策略分析

一、教辅出版行业产品策略

二、教辅出版行业定价策略

三、教辅出版行业渠道策略

四、教辅出版行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621438.html>