

# 2009年中国英语教辅行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国英语教辅行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3143831438.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国英语教辅行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国英语教辅行业发展政策环境分析

- (一) 行业管理体制分析
- (二) 产业政策解读

#### 三、2008年中国英语教辅行业发展社会环境分析

- (一) 就业与人才分析
- (二) 城市化进程分析
- (三) 学历结构分析

### 第二章 2008年中国英语教辅行业发展状况分析

#### 一、2008年中国英语教辅行业发展特征分析

- (一) 市场空间大，竞争较为激烈
- (二) 行业格局混乱，利润空间减少
- (三) 品牌拉动愈加明显，营销作用更加重要
- (四) 地区版本细化，地方保护主义严重
- (五) 内容之争愈演愈烈，同步与非同步共分天下

#### 二、2008年中国英语教辅行业存在问题分析

- (一) 市场极不规范
- (二) 准入门槛偏低
- (三) 产品质量堪忧
- (四) 盗版尤为猖獗

#### 三、2008年中国英语教辅行业应对策略分析

### 第三章 2008年中国英语教辅行业市场运行现状分析

#### 一、2008年中国英语教辅市场现状分析

- (一) 市场规模分析
- (二) 市场供给分析
- (三) 市场需求分析

#### 二、2008年中国英语教辅相关行业发展状况分析

- (一) 中国出版行业发展状况分析
- (二) 中国英语教育/培训行业发展状况分析

(三) 对中国英语教辅行业的影响分析

三、2008年中国英语教辅行业市场供需平衡分析

第四章 2008年中国英语教辅行业细分市场分析——图书类英语教辅

一、2008年中国图书类英语教辅市场规模分析

二、2008年中国图书类英语教辅行业特点分析

(一) 环境因素分析

(二) 市场热点分析

(三) 存在问题分析

三、2008年中国图书类英语教辅竞争格局分析

第五章 2008年中国英语教辅行业其他类产品市场分析

一、期刊类英语教辅

(一) 发展现状分析

(二) 市场运行特分析

(三) 市场热点问题探讨

二、报纸类英语教辅

(一) 发展现状分析

(二) 市场运行特分析

(三) 市场热点问题探讨

三、电子学习产品类英语教辅

(一) 发展现状分析

(二) 市场运行特分析

(三) 市场热点问题探讨

第六章 2008年中国英语教辅行业市场消费者需求特征分析

一、中国英语教辅行业市场消费者需求调查分析

(一) 人口统计变量分析

(二) 地理变量分析

(三) 心理变量分析

二、2008年中国英语教辅行业市场消费者行为变量分析

(一) 消费产品偏好

(二) 消费品牌偏好

(三) 消费渠道偏好

(四) 消费环境偏好

(五) 消费影响因素

三、中国英语教辅行业市场消费者需求趋势分析

第七章 2008年中国英语教辅行业竞争格局分析

- 一、中国英语教辅行业集中度分析
- 二、中国英语教辅行业竞争现状分析
- 三、中国英语教辅行业竞争面临的问题分析
- 第八章 2008年主要城市英语教辅市场竞争态势分析
  - 一、北京英语教辅市场研究
  - 二、上海英语教辅市场研究
  - 三、广州、深圳英语教辅市场研究
  - 四、杭州英语教辅市场研究
  - 五、南京英语教辅市场研究
  - 六、武汉英语教辅市场研究
  - 七、大连英语教辅市场研究
- 第九章 中国英语教辅行业主体企业分析
  - 一、国外
    - (一) 英国培生教育集团
    - (二) 美国麦格劳 - 希尔公司
    - (三) Riverdeep
    - (四) 牛津大学出版社
    - (五) 剑桥大学出版社
  - 二、国内
    - (一) 人民教育出版社
    - (二) 高等教育出版社
    - (三) 外语教学与研究出版社
    - (四) 外文出版社
    - (五) 译林出版社
    - (六) 龙门书局
    - (七) 上海外语教育出版社
- 第十章 2009-2012年中国英语教辅行业发展及投资分析
  - 一、2009-2012年中国英语教辅行业发展趋势分析
    - (一) 中国英语教辅行业发展分析
    - (二) 中国英语教辅行业收入预测
  - 二、2009-2012年中国英语教辅行业投资分析
    - (一) 中国英语教辅行业投资环境分析
    - (二) 中国英语教辅行业投资机会分析
    - (三) 中国英语教辅行业投资风险分析
- 图表目录 (部分) :

- 图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
- 图表：2008年前三季度中国三大产业结构
- 图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
- 图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
- 图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
- 图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
- 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
- 图表：提高出口退税率的商品清单
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3143831438.html>