

2009-2012年中国信托投资行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国信托投资行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/7143771437.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

中国的信托业触及国民经济各个领域，在经济与社会发展中有着自己广泛、独特和不可替代的重要作用。目前，信托业已完成全行业整顿和重新登记，信托立法工作逐渐完善并步入正轨，绝大多数信托公司从过去的传统业务开始向标准化信托业务转变。在我国信托业的市场环境、政策体系、法律构建等发生深刻变化的重要转折时期，进一步明确信托业的市场和行业定位，实现经营模式的转型，厘清长远发展的构架和思路有着重要意义。预测2009年信托业发展有三大方向：一是借助股市回暖的际遇，不少私募抢占发行证券投资信托的先机；二是借创业板东风，适时发展PE信托业务；三是地方政府信用担保信托热抢基建大单。

信托业是我国金融产业中相对独立的一个重要分支和细分，在金融市场上有自己的基本功能定位、不可替代的行业运营空间、独特的核心业务和经营管理模式。2009-2012年，从金融学原理看，信托的基本功能是资产管理，其核心定位应该是长期金融信用。银行和信托是两种信用形式，作为商业银行，它是以吸收短期存款和发放短期资金贷款为主的作用于货币市场的间接信用，而信托则是受托代客户管理资产或经营资金的商业中介，既不同于银行的间接融资，也与资本市场的直接融资稍有区别。2009-2012年，从行业的市场定向看，资金和财产信托应该是信托的核心业务模式。我国金融资产的主体是民众，而且金融资产的形态以货币为主，现阶段的投资渠道、居民收入、消费水准和民俗习性等，决定了储蓄率将在一段时期内保持较高水平且金融资产证券化程度偏低，个人急需风险及收益介于银行储蓄与股票、债券、保险之间的投资工具。2009-2012年，从盈利模式看，“受人之托、代人理财”是信托的本业，资金信托则是当前信托业的重要品牌，由于受现行法律以及资本市场发育程度等条件限制，恐怕要在一段时期内以私募型资金信托业务为主角。2009-2012年，从产品创新模式及核心竞争力看，传统的单一、封闭式信托产品设计模式正在被开放式信托、“伞型”信托、可赎回信托、产权租赁信托、贷款+股权组合等新的多样性信托模式所取代；信托产品已介入房地产、科研教育、资本市场、上市公司、银行信贷资产、商业票据、应收债权等多种领域。2009-2012年，从经营管理体制模式看，我国信托业应按照“分业经营、分业管理”的监管原则和“集团综合、法人分业”的模式，构建金融（信托）控股集团。此外，通过控股公司还可以合理抵消各子公司的一部分盈亏或关联交易，降低信托业的整体税务支出，提高行业集中度和抗风险能力，为金融业彻底开放后与国外全能型金融机构竞争和未来走向混业经营作前期准备，搭建平稳的过渡平台。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国银监会、中国人民银行、中国信托业协会、中国信托网、西南财经大学信托与理财研究所、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量资料和数据，介绍了我国信托业发展的宏观环境、法律法规，重点分析了我国信托业市场发展现状以及主要信托业务发展情况，对信托企业的经营管理以及信托市场发展格局进行了详细分析，对信

托行业的发展作了趋势研判以及探讨思考。报告不仅重点分析了信托行业热点业务发展情况，对国内信托行业竞争、政策趋向、发展态势进行了探讨，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，是信托企业、战略投资者、管理机构以及相关研究单位准确了解当前我国信托行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 信托概述 1

第一节 信托相关概念 1

一、信托概念 1

二、信托基本原理 13

三、信托职能与作用 17

四、信托投资公司 19

第二节 我国信托行业发展状况 21

一、我国信托业起源 21

二、我国信托业特点 23

三、我国信托业现状 25

四、我国信托政策分析 26

第二章 中国信托投资市场运行情况 41

第一节 中国信托业发展回顾 41

一、中国信托业发展历程 41

二、中国信托业发展分析 46

第二节 2008年信托产品运行分析 57

一、2008年信托业发展分析 57

二、2008年信托业发行情况 58

三、2008年信托业资金运用方式情况 74

四、2008年信托业资金投向情况 79

第三节 2009年我国信托业发展分析 84

一、2009年信托产品资金集中流向分析 84

二、2009年信托资金投向领域 86

三、2009年信托产品发展态势 88

四、2009年信托理财产品发展情况 89

五、2009年信托业结构性调整情况分析 90

六、2009年信托创新有利拓展空间 91

第四节 2009年第二季度信托行业发展分析 92

- 一、2009年集合信托发行数量分析 93
- 二、2009年监管政策和信托产品的互动分析 94
- 三、2009年差异化战略采用情况 96
- 四、2009年信托产品模式创新情况 97
- 五、2009年对赌协议引入信托计划 99
- 六、2009年信托产品集中度分析 100
- 七、2009年集合信托发展战略分析 102
- 八、2009年信托公司间的合作情况 103
- 九、2009年信托与房地产业相辅相成 104
- 十、2009年信托公司证券投资信托管理能力评价 106
- 十一、2009年声誉风险分析 109
- 第三章 2009年信托品种发行分析 112
- 第一节 2009年信托产品综述 112
- 一、2009年8月份信托产品综述 112
- 二、2009年9月份信托产品综述 114
- 第二节 2009年细分信托产品发行状况 119
- 一、2009年信托产品发行结构分析 119
- 二、2009年房地产信托产品发行情况 121
- 三、2009年信托产品发行量分析 122
- 四、2009年集合信托产品发行状况分析 123
- 第四章 信托品种分析 125
- 第一节 信托贷款产品 125
- 一、2009年信托贷款产品或纳入银行表里业务 125
- 二、2009年信托贷款产品市场分析 126
- 三、2009年信托贷款类理财产品市场消费情况 127
- 第二节 信托PE产品 130
- 一、信托PE对私募基金投资门槛影响 130
- 二、PE信托理财发展机遇 134
- 三、2009年PE信托发行分析 136
- 第三节 房地产信托基金 139
- 一、2009年上半年房地产信托平均回报率分析 139
- 二、2009年上半年房地产信托规模发展情况及分析 140
- 三、2009年房地产信托规模变化分析 143
- 四、2009年9月份房地产信托产品市场动向 145
- 第四节 信托化私募股权基金 147

- 一、2009年三季度私募基金发行总量情况 147
- 二、“融洽会”上人民币私募股权基金发展走势 150
- 三、未来几年欧洲投资中国私募股权基金状况 151

第五节 公益信托业务 153

- 一、海外公益信托模式 153
- 二、信托公司开展公益信托模式分析 158
- 三、公益信托投资分析 162

第六节 集合信托产品 164

- 一、2009年1月集合资金信托产品概况 164
- 二、2009年2月集合资金信托产品概况 165
- 三、2009年3月集合资金信托产品概况 165
- 四、2009年4月集合资金信托产品概况 166
- 五、2009年5月集合资金信托产品概况 166
- 六、2009年6月集合资金信托产品概况 167
- 七、2009年7月集合资金信托产品概况 170
- 八、2009年8月集合资金信托产品概况 173
- 九、2009年9月集合资金信托产品概况 176

第二部分 行业竞争格局

第五章 信托投资行业竞争分析 181

第一节 信托投资公司的SWOT分析 181

- 一、优势分析 181
- 二、劣势分析 181
- 三、机会分析 183
- 四、外部环境分析 183

第二节 2009年信托公司理财能力排名分析 184

- 一、信托资产管理规模排名 184
- 二、收益能力排名 186
- 三、风险控制能力排名 188
- 四、创新能力排名 189
- 五、专业能力排名 189
- 六、信息透明度排名 191
- 七、综合能力排名 192

第三节 信托公司竞争状况 194

- 一、信托公司的核心竞争力分析 194
- 二、2009年上半年信托公司重组情况 199

三、2009年信托业竞争状况 200

第六章 信托投资企业竞争策略分析 203

第一节 提升信托投资公司核心竞争力策略分析 203

一、提升公司信用的能力 203

二、研发能力 203

三、提升风险管理水平的能力 204

四、业务及组织机构整合能力 205

五、建立学习型组织 206

第二节 信托投资市场竞争策略分析 206

一、培养信托投资公司核心竞争力的途径 206

二、信托公司提高核心竞争力的必然选择 209

第七章 总体信托投资公司经营状况 212

第一节 信托公司总体状况 212

一、2009年上半年信托公司业绩情况 212

二、2009年下半年信托公司前景分析 215

第二节 2008-2009年信托公司经营状况分析 217

一、资产规模总量 217

二、环比业绩分析 217

三、利润规模调整情况 219

四、信托公司业绩对比分析 222

五、信托业务利润增长分析 222

六、投资受损对利润影响 222

七、回归主业经营策略 223

第八章 信托投资重点企业分析 224

第一节 中诚信托投资有限责任公司 224

一、企业概况 224

二、竞争优势分析 226

三、企业经营状况 227

第二节 中海信托投资有限责任公司 229

一、企业概况 229

二、2009年公司动态 230

第三节 平安信托投资有限责任公司 231

一、企业概况 231

二、2009年企业动态 233

第四节 安信信托投资股份有限公司 235

一、企业概况 235

二、2008-2009年企业经营状况 236

三、2009年企业动态 238

第五节 陕西省国际信托投资股份有限公司 238

一、企业概况 238

二、2008-2009年企业经营状况 240

三、2009年企业动态 243

第六节 上海国际信托投资有限公司 244

一、企业概况 244

二、企业经营范围 247

第七节 中信信托投资公司 248

一、企业概况 248

二、2009年企业动态 248

第八节 华宝信托投资有限责任公司 250

一、企业概况 250

二、竞争优势分析 251

第九节 深圳国际信托投资公司 254

一、企业概况 254

二、经营状况 256

第十节 中融国际信托有限公司 259

一、企业概况 259

二、企业经营战略 260

三、企业经营分析 260

四、2009年企业动态 262

第三部分 行业发展趋势

第九章 信托投资行业发展趋势预测 263

第一节 2009年信托投资市场趋势分析 263

一、国外信托业发展趋势及对我国的启示 263

二、2009年信托业支柱业务发展趋势 267

三、2009年我国信托业发展方向 269

第二节 2009-2012年信托投资市场预测 270

一、2009-2012年我国信托业市场空间预测 270

二、2009-2012年我国信托业转型分析 273

三、信托业长远发展战略规划 275

四、2009-2012年信托专业细分发展走向 276

第四部分 行业投资分析

第十章 信托投资行业投资现状分析 279

第一节 2009年信托投资行业投资情况分析 279

- 一、信托业整合预期引领投资价值 279
- 二、外资投行借道信托投资中国 279
- 三、集合资金信托投资领域多样化趋向 280
- 四、房地产产业借信托融资 282
- 五、2009年信托业平均报酬率分析 284

第二节 2009年信托产品投资情况分析 284

- 一、2009年信托产品年收益分析 284
- 二、2009年信托产品融资新渠道分析 286
- 三、2009年股市对信托产品投资影响 287
- 四、2009年信托产品发力房地产融资 287

第十一章 信托投资行业投资环境分析 290

第一节 经济发展环境分析 290

- 一、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 290
- 二、2009年前三季度我国经济运行分析 295
- 三、2009-2012年我国经济趋势分析 311

第二节 政策法规环境分析 315

- 一、2009年信托投资行业政策环境 315
- 二、2009年国内宏观政策对其影响 316
- 三、2009年商业地产信托产业政策对其影响 316

第三节 社会发展环境分析 318

- 一、2008-2009年我国居民收入水平 318
- 二、2008-2009年消费者信心指数分析 322
- 三、2009年居民生活水平分析 325
- 四、2009年1-9月我国居民消费情况分析 342

第十二章 信托投资行业投资机会与风险 347

第一节 信托投资行业投资机遇分析 347

- 一、2009年信托产品创业板新机遇 347
- 二、基础设施投资带来信托业机遇 348
- 三、房地信托投资基金创新融资机遇 348
- 四、信托REITS融资模式突破机遇 350

第二节 影响信托投资行业投资的不利因素 351

- 一、2009年信托投资行业投资政策风险 351

- 二、2009年中国房地产投资信托风险 354
- 三、2009年券商与信托竞争风险分析 355
- 四、2009年银行贷款信托融资风险分析 356
- 第三节 影响信托投资产品投资的不利因素 360
 - 一、2009年股权回购类信托投资风险分析 360
 - 二、2009年贷款信托产品投资风险分析 361
 - 三、2009年下半年信托理财产品地方债风险 362
- 第四节 信托风险及风险规避问题探讨 364
 - 一、信托风险分析 364
 - 二、规避风险的对策探讨 366
- 第十三章 信托投资行业投资战略研究 370
 - 第一节 中国信托业发展战略研究 370
 - 一、信托业务需求 370
 - 二、信托公司的赢利模式与创新发展 373
 - 三、中国信托业的发展路径 375
 - 第二节 信托投资公司产品开发和创新战略 377
 - 一、信托投资公司市场定位与战略目标 377
 - 二、信托投资公司经营范围与核心业务 378
 - 三、信托投资公司信托业务与信托品种 380
 - 四、信托投资银行业务及其品种 382
- 第十四章 信托业发展策略分析 388
 - 第一节 信托行业发展策略 388
 - 一、信托业与主力金融机构竞争策略 388
 - 二、信托业务发展“蓝海”分析 402
 - 三、符合我国国情公益信托模式分析 406
 - 四、私募股权投资发展新思维分析 410
 - 第二节 信托公司盈利模式分析 411
 - 一、信托公司具有自身特色盈利模式 411
 - 二、2008年盈利模式对信托公司借壳上市影响 415
 - 三、2009年信托公司盈利模式构建分析 416
 - 第三节 信托公司发展策略 418
 - 一、信托公司与外资银行合作策略 418
 - 二、信托公司借助中小企业融资发展策略 419
 - 三、2009年信托公司发展模式和业务定位 423
- 第十五章 金融危机对信托投资产业的影响及企业应对策略分析 426

第一节 金融危机对信托投资产业的影响 426

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 426

二、金融危机对中国房地产信托基金影响 436

第二节 我国信托投资产业应对金融危机的主要策略探讨 437

一、金融危机创造了投资机遇 437

二、信托投资产业应对金融危机策略 438

三、金融危机下信托投资产业发展走势 439

第三节 应对金融危机建议 441

图表目录

图表：2007-2008年集合信托产品发行对照表 59

图表：2007-2008年集合信托产品发行数量对比图 59

图表：2007-2008年集合信托产品发行规模对比图 60

图表：2007-2008年证券投资类信托产品发行对照表 60

图表：2008年1-12月证券投资类信托发行走势图 61

图表：2007-2008年证券投资类信托产品发行数量对比图 61

图表：2007-2008年证券投资类信托产品发行规模对比图 61

图表：2007-2008年贷款类产品发行情况对照表 62

图表：2007-2008年贷款类信托产品发行数量对比图 62

图表：2007-2008年贷款类信托产品发行规模对比图 63

图表：2007-2008年股权投资类产品发行对照表 63

图表：2007-2008年股权类信托产品发行数量对比图 64

图表：2007-2008年股权类信托产品发行规模对比图 64

图表：2007-2008年权益投资类产品发行对照表 65

图表：2007-2008年权益投资类信托产品发行数量对比图 65

图表：2007-2008年权益投资类信托产品发行规模对比图 66

图表：2007-2008年房地产类信托产品发行对照表 66

图表：2007-2008年房地产类信托产品发行数量对照表 67

图表：2007-2008年房地产类信托产品发行规模对照表 67

图表：2007-2008年基建类产品发行情况对照表 68

图表：2007-2008年基建类产品发行数量对照表 68

图表：2007-2008年工矿企业类产品发行对照表 69

图表：2007-2008年工矿企业类产品发行数量表 69

图表：2007-2008年工矿企业类产品发行规模对比图 70

图表：2008年区域发行情况对照表 70

图表：2008年各信托机构产品发行情况表 71

图表：2008年集合信托产品平均预期收益情况表	72
图表：2008年1-12月集合信托产品预期收益走势图	73
图表：2008年按资金运用方式分类预期收益比较	73
图表：2008年按产品投向分类预期收益比较	74
图表：2008年信托资金运用情况表	74
图表：2008年信托资金运用方式构成图之产品数量	75
图表：2008年信托资金运用方式构成图之资金规模	75
图表：2008年证券投资类型构成表	75
图表：2008年证券投资类型构成图之产品数量	76
图表：2008年证券投资类型构成图之资金规模	76
图表：2008年贷款类产品投向分布情况表	76
图表：2008年贷款资金投向分布图之产品数量	77
图表：2008年贷款资金投向分布图之资金规模	77
图表：2008年股权投资类产品投向分布情况表	77
图表：2008年股权信托投向分布图之产品数量	78
图表：2008年股权信托投向分布图之资金规模	78
图表：2008年权益投资类产品具体投向分布情况表	78
图表：2008年信托资金投向分布图之产品数量	79
图表：2008年信托资金投向分布图之资金规模	79
图表：2008年集合信托产品投资领域总体情况表	79
图表：2008年信托资金投向分布图之资金规模	80
图表：2008年信托资金投向分布图之产品数量	80
图表：2008年房地产信托资金运用方式情况表	80
图表：2008年房地产信托资金运用方式构成图之产品数量	81
图表：2008年房地产信托资金运用方式构成图之资金规模	81
图表：2008年基建类产品资金运用方式情况表	81
图表：2008年基建类信托资金运用方式构成图之产品数量	82
图表：2008年基建类信托资金运用方式构成图之资金规模	82
图表：2008年工矿企业类产品资金运用方式情况表	82
图表：2008年企业类信托资金运用方式构成图之产品数量	83
图表：2008年企业类信托资金运用方式构成图之资金规模	83
图表：2008年金融类产品资金运用方式情况表	83
图表：2008年金融类信托资金运用方式构成图之产品数量	84
图表：2008年金融类信托资金运用方式构成图之资金规模	84
图表：2009年第2季度信托推介情况	93

图表：2009年第2季度信托推介数目	93
图表：2009年第2季度信托公司计划差异性分析	96
图表：2009年第2季度信托股东持股数	97
图表：2009年第2季度信托计划数	100
图表：2009年第2季度证券投资信托	100
图表：2009年第2季度非证券投资信托	101
图表：2009年第2季度信托公司证券倾向指数	102
图表：2009年第2季度信托公司交易对手情况	103
图表：2009年第2季度信托公司信托计划	103
图表：2009年第二季度规模排名前10的信托计划	105
图表：2009年第二季度预计收益率排名前10的信托计划	105
图表：2009年1-6月证券投资信托	106
图表：2009年第2季度参与信托公司的推介信托计划数目	106
图表：2009年1-6月证券投资信托推介分析	107
图表：2009年第2季度信托公司证券投资信托总数	108
图表：2005-2009年信托公司证券投资信托发行时间对比	109
图表：2009年第2季度信托公司投资情况	109
图表：2008年9月-2009年9月证券类信托产品发行情况	115
图表：2008年9月-2009年9月证券类信托产品成立情况	116
图表：2009年9月证券投资信托净值区间表现	116
图表：各管理模式下证券投资信托收益比较	117
图表：2009年1-9月增长最快的前十信托产品	118
图表：2009年1-9月亏损幅度最大的前十信托产品	118
图表：公益信托模式构想图	161
图表：2009年6月推介集合资金信托计划信托方式分布图	167
图表：2009年6月推介集合资金信托计划投资领域分布图	168
图表：2009年6月成立集合资金信托计划信托方式分布图	168
图表：2009年6月成立集合资金信托计划投资领域分布图	169
图表：2009年6月集合资金信托兑付产品收益率分布图	169
图表：2009年7月推介集合资金信托计划信托方式分布图	170
图表：2009年7月推介集合资金信托计划投资领域分布图	171
图表：2009年7月成立集合资金信托计划信托方式分布图	171
图表：2009年7月成立集合资金信托计划投资领域分布图	172
图表：2009年7月集合资金信托兑付产品收益率分布图	172
图表：2009年8月推介集合资金信托计划信托方式分布图	173

图表：2009年8月推介集合资金信托计划投资领域分布图	174
图表：2009年8月成立集合资金信托计划信托方式分布图	174
图表：2009年8月成立集合资金信托计划投资领域分布图	175
图表：2009年8月集合资金信托兑付产品收益率分布图	175
图表：2009年9月推介集合资金信托计划信托方式分布图	176
图表：2009年9月推介集合资金信托计划投资领域分布图	177
图表：2009年9月成立集合资金信托计划信托方式分布图	178
图表：2009年9月成立集合资金信托计划投资领域分布图	178
图表：2009年9月集合资金信托兑付产品收益率分布图	179
图表：2007年10月至2009年9月信托资产管理规模排名	185
图表：2007年10月至2009年9月信托公司收益能力排名	187
图表：2007年10月至2009年9月信托公司风险控制能力排名	189
图表：2007年10月至2009年9月信托公司专业能力排名	190
图表：2007年10月至2009年9月信托公司信息透明度排名	192
图表：2007年10月至2009年9月信托公司理财能力综合排名	193
图表：2008年中诚信托有限责任公司人员结构图	227
图表：2008年中诚信托历年管理资产总额	228
图表：2008年中诚信托历年利润总额	229
图表：平安信托?富鑫稳健分红型集合资金信托计划优先收益权年化收益率公布	233
图表：2008-2009年2季度安信信托投资股份有限公司主营构成表	236
图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司每股指标	236
图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司获利能力表	237
图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司经营能力表	237
图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司资本结构表	237
图表：2008-2009年3季度安信信托投资股份有限公司发展能力表	238
图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司主营构成表	240
图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司每股指标	241
图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司获利能力表	241
图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司经营能力表	241
图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司资本结构表	242
图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司发展能力表	242
图表：2008-2009年2季度陕西省国际信托投资股份有限公司利润分配表	242
图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司总资产表	256
图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司总资产收益率	256
图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司净资产表	257

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司净资产收益率 257

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司净利润表 258

图表：2004-2008年深圳国际信托投资公司人均利润 258

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 290

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 291

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 291

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 291

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 291

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 291

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 292

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 292

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 292

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 292

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 293

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 294

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 294

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 294

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 295

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 295

图表：2008-2009年5月CPI、PPI涨幅走势图 298

图表：2008-2009年5月全国70大中城市房价涨幅走势图 299

图表：2008-2009年5月进出口总值 299

图表：2009年上半年GDP累计增速 300

图表：2009年6月CPI增速情况 300

图表：2009年上半年货币供应量情况 300

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 301

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 301

图表：2009年上半年经济数据分析 301

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 302

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 302

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 302

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 302

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 303

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 303

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 303

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 304

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 304

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 305

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 305

图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 306

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 306

图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 307

图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 307

图表：2008-2009年7月进出口总值 308

图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 308

图表：2009年7月工业增加值增幅走势 309

图表：2008-2009年7月房价走势图 309

图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 309

图表：1993年7月-2009年7月我国宏观经济预警指数走势图 310

图表：2004年7月-2009年7月我国利率差走势图 310

图表：2004年7月-2009年7月我国物流指数走势图 310

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 319

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 319

图表：1993年7月-2009年7月我国社会需求与社会收入指数 321

图表：2008年1月我国消费者信心指数 322

图表：2008年2月我国消费者信心指数 322

图表：2008年3月我国消费者信心指数 322

图表：2008年4月我国消费者信心指数 322

图表：2008年5月我国消费者信心指数 322

图表：2008年6月我国消费者信心指数 322

图表：2008年7月我国消费者信心指数 323

图表：2008年8月我国消费者信心指数 323

图表：2008年9月我国消费者信心指数 323

图表：2008年10月我国消费者信心指数 323

图表：2008年11月我国消费者信心指数 323

图表：2008年12月我国消费者信心指数 323

图表：2009年1月我国消费者信心指数 323

图表：2009年2月我国消费者信心指数	324
图表：2009年3月我国消费者信心指数	324
图表：2009年4月我国消费者信心指数	324
图表：2009年5月我国消费者信心指数	324
图表：2009年6月我国消费者信心指数	324
图表：2009年7月我国消费者信心指数	324
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数	325
图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数	325
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数	325
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数	326
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数	326
图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数	327
图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数	327
图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数	327
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一）	328
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二）	328
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三）	328
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四）	328
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五）	329
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一）	329
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二）	329
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三）	329
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四）	330
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五）	330
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一）	330
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二）	330
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三）	331
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四）	331
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五）	331
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一）	331
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二）	332
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三）	332
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四）	332
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五）	333
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一）	333

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二）	333
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三）	333
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四）	334
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五）	334
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一）	334
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二）	334
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三）	335
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四）	335
图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五）	335
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一）	335
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二）	336
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三）	336
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四）	336
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五）	336
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一）	337
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二）	337
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三）	337
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四）	337
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五）	338
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况	338
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况	339
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况	339
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况	340
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况	340
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况	341
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况	341
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况	342
图表：2009年6月我国商品零售价格分类指数	343
图表：2009年7月我国商品零售价格分类指数	344
图表：2009年8月我国商品零售价格分类指数	344

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/7143771437.html>