

# 中国天麻市场发展趋势调研与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国天麻市场发展趋势调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581437.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.天麻主要种植区域

天麻是兰科、天麻属腐生草本植物。植株可达2米；块茎状，椭圆形至近哑铃形，肉质，茎直立，橙黄色、黄色、灰棕色或蓝绿色，无绿叶，总状花序，花苞片长圆状披针形，花扭转，橙黄、淡黄、蓝绿或黄白色，萼片和花瓣合生成，萼片离生卵状三角形，蒴果倒卵状椭圆形，5-7月开花结果。

天麻生于疏林下，林中空地、林缘，灌丛边缘也有分布。我国天麻除云南、四川、贵州、陕西等已知天麻分布广泛的地区外，湖北、吉林、辽宁、湖南、山东、广西、河南等地区也具有较为广泛的分布区域。

我国天麻主要种植区域	地区	主要市县	面积/ km2	云南省
澜沧拉祜族自治县、广南县、景谷傣族彝族自治县、会泽县、丘北县、腾冲县等				362925.8
四川省	通江县、万源市、盐源县、平武县、宣汉县、会理县等		190132.6	贵州省
威宁彝族回族苗族自治县、遵义县、黎平县、大方县、盘县、毕节市、赫章县等				181728.5
陕西省	宁陕县、镇安县、镇巴县、山阳县、旬阳县、宁强县等		133468.7	湖北省
房县、利川市、恩施市、郧县、竹山县、郧西县、竹溪县等			102127.1	吉林省
敦化市、汪清县、桦甸市、抚松县、蛟河市、珲春市等			100619.2	辽宁省
宽甸满族自治县、凤城市、新宾满族自治县等			99778.1	湖南省
永顺县、桑植县、沅陵县、绥宁县、龙山县、安化县等			95641.0	山东省
沂水县、莱芜市市辖区、临朐县、枣庄市市辖区等			85569.7	广西省
田林县、隆林各族自治县、融水苗族自治县、靖西县等			80919.3	河南省
西峡县、卢氏县、嵩县、南召县、栾川县、内乡县等			75196.0	

资料来源：观研天下整理

### 2.天麻产量

我国是天麻主要种植国之一，天麻产量呈现增长态势。据数据，2020年我国天麻产量达13.9万吨，较上年同比增长9.28%；2021年我国天麻产量达15.37万吨，较上年同比增长10.58%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.天麻需求量

天麻是名贵中药材。天麻做药用已有一千多年的历史，用天麻酿成的养生酒视为宫中珍品。古医书《神农本草经》和《本草纲目》里，均有天麻“除百病益寿延年”的记载。现代医学中天麻主要作用于高血压、神经衰弱、眩晕、惊厥抽搐、癫痫等身体症状，随着现代人健康意识提高，我国天麻需求量总体保持稳定。

天麻作用 针对症状 具体作用 高血压 单用本品无明显降压效果，但能改善高血压头痛、耳鸣

、肢体麻木、失眠等症状。用天麻钩藤饮对改善症状与降压均有一定疗效。

神经衰弱、神经衰弱综合征

对头晕、耳鸣、肢体麻木、失眠有一定疗效，尤其对失眠、头痛效果好。

眩晕

天麻注射液对眩晕综合征有较好疗效。

疼痛

天麻注射液治疗血管神经性头痛、三叉神经痛效果较好。

惊厥抽搐

用于小儿惊风、急性传染病引起的脑神经刺激症状，常与钩藤、全蝎等药配伍应用。

癫痫

用香荚兰素片治疗癫痫小发作、大发作有一定疗效。

资料来源：观研天下整理

2019年我国天麻流通市场销售规模有所增长，为40850.8万元，较上年同比增长23%；2020年我国天麻流通市场销售规模有所下降，为38113.8万元，较上年同比下降6.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 4.以天麻为原料的食品相关专利申请情况

我国以天麻为原料的食品相关专利的申请分布广泛。近十年以天麻为原料的食品相关专利的申请中，天麻主产区贵州、四川、云南、陕西、安徽、湖北、江苏、重庆、湖南、山东等地专利申请量多，分别为88件、31件、31件、21件、19件、14件、13件、12件、12件、10件。从技术领域看，天麻保健品领域专利申请量最多，达207件，占比66.4%。其次是天麻食品，为70件，占比22.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 5.天麻出口情况

在政策支持中药材产业发展的背景下，我国天麻栽培技术逐渐成熟，天麻品质提高，出口海外数量增多，出口单价也呈现增长态势。2017-2021年我国天麻出口数量由164871千克增长至182387千克，天麻出口金额由3090106美元增长至4214999美元。2022年H1我国天麻出口数量达121153千克，天麻出口金额达2148846美元。2015-2021年1-4月我国天麻出口单价由12.66美元/千克增长至19.32美元/千克。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从主要出口目的地看，我国天麻主要出口至韩国、中国台湾、日本、中国日本等地区，202

1年出口量分别为85838千克、74865千克、11626千克、8058千克。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国天麻市场发展趋势调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国天麻行业发展概述

#### 第一节 天麻行业发展情况概述

- 一、天麻行业相关定义
- 二、天麻行业基本情况介绍
- 三、天麻行业发展特点分析
- 四、天麻行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、天麻行业需求主体分析

##### 第二节中国天麻行业生命周期分析

###### 一、天麻行业生命周期理论概述

###### 二、天麻行业所属的生命周期分析

##### 第三节天麻行业经济指标分析

###### 一、天麻行业的赢利性分析

###### 二、天麻行业的经济周期分析

###### 三、天麻行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球天麻行业市场发展现状分析

### 第一节全球天麻行业发展历程回顾

### 第二节全球天麻行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲天麻行业地区市场分析

#### 一、亚洲天麻行业市场现状分析

#### 二、亚洲天麻行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲天麻行业市场前景分析

### 第四节北美天麻行业地区市场分析

#### 一、北美天麻行业市场现状分析

#### 二、北美天麻行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美天麻行业市场前景分析

### 第五节欧洲天麻行业地区市场分析

#### 一、欧洲天麻行业市场现状分析

#### 二、欧洲天麻行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲天麻行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界天麻行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球天麻行业市场规模预测

## 第三章 中国天麻行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对天麻行业的影响分析

### 第三节中国天麻行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对天麻行业的影响分析

### 第五节中国天麻行业产业社会环境分析

## 第四章 中国天麻行业运行情况

### 第一节中国天麻行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国天麻行业市场规模分析

#### 一、影响中国天麻行业市场规模的因素

#### 二、中国天麻行业市场规模

#### 三、中国天麻行业市场规模解析

### 第三节中国天麻行业供应情况分析

#### 一、中国天麻行业供应规模

#### 二、中国天麻行业供应特点

### 第四节中国天麻行业需求情况分析

#### 一、中国天麻行业需求规模

#### 二、中国天麻行业需求特点

### 第五节中国天麻行业供需平衡分析

## 第五章 中国天麻行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国天麻行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、天麻行业产业链图解

### 第二节中国天麻行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对天麻行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天麻行业的影响分析

第三节我国天麻行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国天麻行业市场竞争分析

第一节中国天麻行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国天麻行业竞争现状分析

一、中国天麻行业竞争格局分析

二、中国天麻行业主要品牌分析

第三节中国天麻行业集中度分析

一、中国天麻行业市场集中度影响因素分析

二、中国天麻行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国天麻行业模型分析

第一节中国天麻行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国天麻行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天麻行业SWOT分析结论

### 第三节中国天麻行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国天麻行业需求特点与动态分析

### 第一节中国天麻行业市场动态情况

#### 第二节中国天麻行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节天麻行业成本结构分析

#### 第四节天麻行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国天麻行业价格现状分析

#### 第六节中国天麻行业平均价格走势预测

- 一、中国天麻行业平均价格趋势分析
- 二、中国天麻行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国天麻行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国天麻行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国天麻行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国天麻行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国天麻行业区域市场现状分析

### 第一节中国天麻行业区域市场规模分析

影响天麻行业区域市场分布的因素

中国天麻行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区天麻行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天麻行业市场分析
  - (1) 华东地区天麻行业市场规模
  - (2) 华南地区天麻行业市场现状
  - (3) 华东地区天麻行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天麻行业市场分析
  - (1) 华中地区天麻行业市场规模
  - (2) 华中地区天麻行业市场现状
  - (3) 华中地区天麻行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天麻行业市场分析
  - (1) 华南地区天麻行业市场规模
  - (2) 华南地区天麻行业市场现状
  - (3) 华南地区天麻行业市场规模预测

### 第五节华北地区天麻行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区天麻行业市场分析

- (1) 华北地区天麻行业市场规模
- (2) 华北地区天麻行业市场现状
- (3) 华北地区天麻行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区天麻行业市场分析
  - (1) 东北地区天麻行业市场规模
  - (2) 东北地区天麻行业市场现状
  - (3) 东北地区天麻行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区天麻行业市场分析
  - (1) 西南地区天麻行业市场规模
  - (2) 西南地区天麻行业市场现状
  - (3) 西南地区天麻行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区天麻行业市场分析
  - (1) 西北地区天麻行业市场规模
  - (2) 西北地区天麻行业市场现状
  - (3) 西北地区天麻行业市场规模预测

### 第十一章 天麻行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国天麻行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国天麻行业未来发展前景分析

#### 一、天麻行业国内投资环境分析

#### 二、中国天麻行业市场机会分析

#### 三、中国天麻行业投资增速预测

### 第二节 中国天麻行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国天麻行业规模发展预测

#### 一、中国天麻行业市场规模预测

#### 二、中国天麻行业市场规模增速预测

#### 三、中国天麻行业产值规模预测

#### 四、中国天麻行业产值增速预测

#### 五、中国天麻行业供需情况预测

#### 第四节中国天麻行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国天麻行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国天麻行业进入壁垒分析

- 一、天麻行业资金壁垒分析
- 二、天麻行业技术壁垒分析
- 三、天麻行业人才壁垒分析
- 四、天麻行业品牌壁垒分析
- 五、天麻行业其他壁垒分析

#### 第二节天麻行业风险分析

- 一、天麻行业宏观环境风险
- 二、天麻行业技术风险
- 三、天麻行业竞争风险
- 四、天麻行业其他风险

#### 第三节中国天麻行业存在的问题

#### 第四节中国天麻行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国天麻行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国天麻行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国天麻行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节天麻行业营销策略分析

- 一、天麻行业产品营销
- 二、天麻行业定价策略
- 三、天麻行业渠道选择策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581437.html>