

2019年中国医用床市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医用床市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/461437461437.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2016-2019年世界医用床行业整体发展现状分析

第一节 2016-2019年世界医用床行业运行环境分析

一、欧盟实施WEEE和ROHS指令

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、国外医疗器械技术设备新进展

第二节 2016-2019年世界医用床行业市场运行格局

一、世界医用床市场特征分析

二、世界医床功能与设计进展

三、世界医用床市场动态分析

四、世界医用床产业竞争与合作

第三节 2016-2019年世界部分国家医用床市场动态分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、加拿大维多利亚医院展出高科技医用床

第四节 2020-2026年世界医用床行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国医用床行业市场运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国医用床市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、《医疗器械注册管理办法》

三、《大型医用设备配置与使用管理办法》

四、中国五类大型医疗设备将实行计划购买

第三节 2016-2019年中国医用床市场社会环境分析

- 一、全国各地城乡人口年龄构成
- 二、全国各地居民可支配收入水平
- 三、全国各地居民医疗保健支出情况

第三章 2016-2019年中国医疗卫生行业运行态势分析

第一节 我国卫生事业发展情况分析

- 一、我国医院的资源情况
- 二、我国医院的诊疗及住院数量
- 三、我国医院病床使用情况
- 四、我国医院工作量情况
- 五、我国医院收支情况
- 六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 医疗服务

- 一、诊疗人次数量与结构
- 二、入院人数与结构
- 三、医院病床使用率
- 四、平均住院时间
- 五、医生工作量
- 六、三级医院工作量

第三节 农村和社区卫生

- 一、新型农村合作医疗覆盖
- 二、农村三级卫生服务网
- 三、农村医疗服务
- 四、社区卫生服务

第四章 2016-2019年中国医用床行业运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国医用床产业运行背景透析

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入国际产业链
- 三、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2016-2019年中国医用床行业发展途径

- 一、提高自主创新能力
- 二、引进国外先进技术

第三节 2016-2019年中国医疗床、台、车行业存在问题

- 一、技术与人才障碍

- 二、品牌障碍
- 三、市场渠道障碍
- 四、资金障碍

第五章 中国医用床制造行业数据监测分析（3681）

第一节 中国医用床制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国医用床制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国医用床制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国医用床市场运行走势分析

第一节 2016-2019年中国医用床市场运行特点分析

第二节 2016-2019年中国医用床用户关注的因素

- 一、用户对不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注手术床产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2016-2019年中国医用床市场运行状况分析

- 一、医用床市场供给情况分析
- 二、医用床市场需求情况分析

三、影响医用床市场供需的因素分析

第四节 2016-2019年中国典型医用床市场价格分析

一、电动医用床

二、手动医用床

第七章 2016-2019年中国医用床市场销售探析

第一节 2016-2019年医用床市场运作模式分析

一、专业市场销售模式

二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

第二节 2016-2019年中国医用床直销模式分析

一、大中型医院医疗设备使用状况调查

二、医改为医疗器械市场带来商机

第三节 2016-2019年中国医用床市场招投标分析

一、燕郊新建医院医疗床招标

二、福利院床上用品及医疗床采购项目招标

第八章 2016-2019年中国医用床市场热点产品运行分析

第一节 高级病床

第二节 重症监护床

第三节 高级产床

第四节 转运推床

第九章 2016-2019年中国医用床市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国医用床行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、高端市场竞争将会逐渐加剧

三、售后服务成竞争新热点

四、医用床国际竞争分析

第二节 2016-2019年中国医用床行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2020-2026年中国医用床行业竞争趋势分析

第十章 世界医用床重点企业营运状况浅析

第一节 美国HILL-ROM公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 英国亨特莱公司（HNE公司）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 德国（波兰）FAMED公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国医用床重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 张家港市永发医用设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福建省福安市康华电子医疗仪器厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 兖州市鸣磁医用设备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 霸州市医疗器械厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 美利驰医疗器械（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 厦门台福医疗器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 三丰医疗器材（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 保北普康医疗设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2020-2026年中国医用床行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国医用床行业趋势预测分析

一、中国医疗卫生产业前景展望

二、医用床市场前景分析

第二节 2020-2026年中国医用床技术发展趋势分析

一、产品人性化设计

二、产品功能设计趋势

三、医用床自动态化程度

第三节 2020-2026年中国医用床行业市场预测分析

一、医用床行业现状分析

二、高端产品市场盈利预测

三、家庭医用护理床市场预测

第四节 2020-2026年中国医用床市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国医用床行业前景调研分析

第一节 2020-2026年中国医用床行业投资机会分析

一、中国医疗产业投资潜力分析

二、中国医用车、床、台投资热点分析

第二节 2020-2026年中国医用床行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国医用床制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国医用床制造行业销售成本增长趋势图

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医用床市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/461437461437.html>