

2019年中国专网通信行业分析报告- 行业运营态势与发展前景评估

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国专网通信行业分析报告-行业运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/401437401437.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专网通信是指为公共安全、交通运输、能源和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。主要为满足指挥调度而建设的专有、专属的通信系统。指挥调度的发展方向：可视化指挥、可视化调度（PTT）。

在经济发展、国家支持、大型活动举办、具有自主知识产权的PDT标准制定等因素的带动下，我国专网通信市场迎来高速增长期。据数据显示：2017年我国专网通信行业市场规模约为170亿元左右，年均复合增长率达18%，预计2018年将达到200亿元左右。

2013-2018年我国专网通信行业市场规模情况

数据来源：工信部

从市场份额来看，市场较为集中，技术领先同时拥有品牌及渠道优势的企业占据着行业大多数市场份额。其中，摩托罗拉占据较大部分的份额，占比为33%；其次是海能达，占比为11%；欧宇航位居第三，占比为9%；建伍排名第四，占比为7%。

目前我国专网通信行业市场份额情况

数据来源：工信部

近年来，随着行业的快速发展，国内专网通信企业也随之发展，导致国内市场竞争程度逐渐加剧，但发展潜力依旧十足。据数据显示：2018年在中国十大专网通信品牌排行榜上，我国自主品牌占领半壁江山，包括海能达通信股份有限公司、科立讯通信股份有限公司、福建北峰通信科技股份有限公司、福建南安市泉盛电子有限公司、泉州欧讯电子有限公司、福建联拓科技有限公司、泉州市顺风耳电子科技有限公司。

未来，随着我国“一带一路”政策的实施，沿线国家基础设施的大力建设和贸易往来的持续深化将推动专网通信国外市场空间的提升。加之，公安部提出了明确的PDT联网规划，将推动国内专网通信市场的进一步发展。

所以总体上来说，短期来看，进口替代将给国内厂商带来更多的机会，并且后续的信息安全相关政策出台会给行业带来催化。长期来看，随着国家的支持和国内企业的崛起，会涌现出一批具有国际竞争力的企业，行业发展前景较好。（XY）

【报告大纲】

第一章：全球专网通信行业发展现状与趋势前景分析

1.1全球专网通信行业发展现状分析

1.1.1全球专网通信行业市场规模

1.1.2全球专网通信行业市场格局

1.1.3全球典型专网通信案例分析

- (1) “数字莱茵河”内河航运信息化专网
- (2) 意大利国家电力公司信息化专网
- (3) 欧洲全国性的公共安全专网
- (4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R
- (5) 沃尔玛企业信息化专网

1.2全球专网通信行业细分市场调研

1.2.1行业细分产品概况

1.2.2模拟产品市场发展分析

1.3全球专网通信行业发展现状分析

1.3.1全球专网通信行业市场规模

1.3.2全球专网通信行业市场格局

1.3.3全球典型专网通信案例分析

- (1) “数字莱茵河”内河航运信息化专网
- (2) 意大利国家电力公司信息化专网
- (3) 欧洲全国性的公共安全专网
- (4) 欧洲全国性的铁路信息化专网GSM-R
- (5) 沃尔玛企业信息化专网

1.4全球专网通信行业细分市场调研

1.4.1行业细分产品概况

1.4.2模拟产品市场发展分析

- (1) 产品市场规模
- (2) 发展趋势及前景

1.4.3数字产品市场发展分析

- (1) 产品市场规模
- (2) 趋势预测分析

1.5全球专网通信行业发展趋势及前景

1.5.1专网通信行业发展趋势

- (1) 宽频化趋势
- (2) 数字化趋势

(3) 政策引导趋势

1.5.2 专网通信市场趋势调查

- (1) 全球专网基站规模及预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业技术发展趋势预测
- (4) 行业应用领域趋势预测

第二章：中国专网通信行业发展现状与趋势前景分析

2.1 中国专网通信行业规模及地区发展状况

2.1.1 专网通信行业发展规模

2.1.2 专网通信行业地区分布

- (1) 行业整体地区发展状况
- (2) 领先地区发展状况分析

2.2 专网通信行业获利能力分析

2.2.1 行业产品获利能力分析

2.2.2 行业资产获利能力分析

2.3 专网通信行业竞争格局分析

2.3.1 行业整体竞争格局

2.3.2 国内企业与国际企业间的竞争分析

2.3.3 国内企业间的竞争分析

2.4 专网通信行业发展趋势分析

2.4.1 专网通信向宽带迈进

2.4.2 专网通信融合应用趋势

2.4.3 eLTE将成为国际专网通信标准

2.4.4 产业链将得到延伸

2.4.5 专网通信行业将保持较快增长

2.4.6 行业数字化升级将是长期过程

2.5 专网通信行业趋势预测分析

第三章：中国专网通信设备市场发展现状与趋势分析

3.1 专网通信设备原料及配件市场调研

3.1.1 专网通信设备上游行业调研

- (1) 电子器件市场调研
- (2) PCB（印刷电路板）市场调研
- (3) 交换机市场调研

3.1.2行业主要上游供应商介绍

3.1.3企业对上游行业的延伸情况

3.2专网通信设备行业发展现状

3.2.1专网通信设备市场概述

3.2.2专网通信设备市场规模及预测

(1) 行业市场规模

(2) 市场规模预测

3.2.3专网通信设备盈利分析

3.2.4专网通信行业进出口分析

(1) 行业产品进出口市场调研

(2) 专网通信设备进出口政策

(3) 产品进口地区竞争状况

3.3专网通信设备细分市场调研

3.3.1行业产品结构特征

3.3.2模拟产品市场调研

3.3.3数字产品市场调研

3.3.4细分产品竞争格局

3.3.5细分产品发展趋势

3.4专网通信设备市场竞争分析

3.4.1行业整体竞争格局

3.4.2行业竞争五力模型分析

(1) 行业竞争现状分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 新进入者威胁分析

(5) 替代品威胁分析

(6) 行业竞争总结分析

3.4.3行业主要竞争策略分析

3.4.4行业领先企业成长路径借鉴

(1) 海能达成长路径介绍

(2) 海能达成长路径借鉴

3.5专网通信设备市场发展趋势

3.5.1产业链整合趋势明显

3.5.2市场集中度不断上升

3.5.3国产设备替代进程明显

3.5.4新产品及方案不断推出

第四章：中国专网通信技术服务市场发展现状与趋势分析

4.1专网通信技术服务市场规模分析

4.1.1专网通信技术服务发展概况

4.1.2专网通信技术服务市场规模

4.1.3专网通信技术服务盈利分析

4.2专网通信技术服务市场竞争分析

4.2.1现有企业竞争分析

4.2.2上游议价能力分析

4.2.3下游议价能力分析

4.2.4新进入者威胁分析

（1）行业进入壁垒分析

（2）新进入者威胁分析

4.2.5替代品威胁分析

4.2.6行业竞争总结分析

4.2.7行业领先企业成长路径模式借鉴

（1）键桥通讯发展介绍

（2）行业企业成长路径解析

4.3专网通信技术服务行业趋势及前景

4.3.1专网通信技术服务行业发展趋势

（1）集中度越来越高

（2）行业收购重组增加

（3）上游企业进入本行业可能性加大

4.3.2专网通信技术服务市场趋势调查

（1）专网通信技术服务市场需求大

（2）专网通信技术服务市场规模预测

第五章：中国专网通信行业下游市场需求潜力分析

5.1专网通信行业下游市场需求结构

5.1.1专网通信主要应用领域

5.1.2“两化融合”催生行业新需求

（1）“两化融合”背景下行业需求特征

（2）“两化融合”行业新前景

5.1.3“智慧城市”建设应急专用通信需求

- (1) 应急专用通信的应用范围
- (2) 应急专用通信的需求特征
- (3) 应急专用通信的需求现状
- (4) 应急专用通信的发展趋势
- (5) 应急专用通信的需求空间

5.2公共安全领域专网通信需求预测

5.2.1公共安全领域专网通信市场现状

- (1) 公共安全领域专网通信市场规模
- (2) 公共安全领域专网通信市场格局

5.2.2公安系统专网通信行业现状分析

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信行业现状分析

5.2.3消防系统专网通信行业现状分析

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信行业现状分析

5.2.4其他政府执法与应急指挥系统需求预测

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信行业现状分析

5.2.5公共安全领域专网通信市场规模预测

5.3公用事业领域专网通信需求预测

5.3.1公用事业领域专网通信市场现状

- (1) 公用事业领域专网通信市场规模
- (2) 公用事业领域专网通信市场格局

5.3.2交通运输领域专网通信市场需求前景

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信市场需求前景

5.3.3能源领域专网通信行业现状分析

- (1) 专网通信市场需求现状
- (2) 专网通信典型应用案例
- (3) 专网通信行业现状分析

5.3.4其他行业专网通信行业现状分析

(1) 林业专网通信行业现状分析

(2) 水利专网通信行业现状分析

(3) 矿山专网通信行业现状分析

5.3.5公用事业领域专网通信市场规模预测

5.4工商业领域专网通信需求预测

5.4.1工商业领域专网通信市场现状

(1) 工商业领域专网通信市场规模

(2) 工商业领域专网通信市场格局

5.4.2物业领域专网通信行业现状分析

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信行业现状分析

5.4.3服务业专网通信行业现状分析

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型解决方案

(3) 专网通信行业现状分析

5.4.4建筑施工工业专网通信市场需求前景

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信市场需求前景

5.4.5物流业专网通信行业现状分析

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信行业现状分析

5.4.6制造业专网通信行业现状分析

(1) 专网通信市场需求现状

(2) 专网通信典型应用案例

(3) 专网通信行业现状分析

5.4.7工商业领域专网通信市场规模预测

第六章：国内外专网通信行业领先企业案例分析

6.1国外专网通信行业领先企业案例分析

6.1.1空中客车集团（AirbusGroupN.V.）

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资布局

(5) 在华典型专网通信案例

6.1.2 摩托罗拉系统公司 (Motorola Solutions)

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资布局

(5) 在华典型专网通信案例

6.1.3 英国赛普乐公司 (Sepura)

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资布局

(5) 在华专网通信客户

6.1.4 新西兰大吉公司 (Tait)

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资布局

6.1.5 谷歌公司 (Google)

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资布局

(5) 典型专网通信案例

6.1.6 西门子公司 (Siemens)

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资布局

6.1.7 爱立信公司 (Ericsson)

(1) 企业发展概况

(2) 主营业务及地位

(3) 企业经营情况

(4) 企业在华投资布局

6.1.8JVC建伍株式会社（JVCKenwood）

- （1）企业发展概况
- （2）主营业务及地位
- （3）企业经营情况
- （4）企业在华投资布局

6.1.9日本艾可慕株式会社（ICOM）

- （1）企业发展概况
- （2）主营业务及地位
- （3）企业经营情况
- （4）企业在华投资布局

6.2国内专网通信设备主要企业案例分析

6.2.1海能达通信股份有限公司

- （1）企业基本情况介绍
- （2）企业产品及业务方案
- （3）技术水平与研发能力
- （4）销售渠道及服务网络
- （5）企业经营情况分析
- （6）企业优劣势分析
- （7）企业投资前景分析
- （8）企业投资与并购重组
- （9）企业最新发展动向

6.2.2广州海格通信集团股份有限公司

- （1）企业基本情况介绍
- （2）企业产品及业务方案
- （3）技术水平与研发能力
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业优劣势分析
- （6）企业投资前景规划
- （7）企业投资与并购重组
- （8）企业最新发展动向

6.2.3陕西烽火电子股份有限公司

- （1）企业基本情况介绍
- （2）企业产品及业务方案
- （3）技术水平与研发能力
- （4）销售渠道及服务网络

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业发展目标及规划
- (8) 企业投融资分析

6.2.4 优能通信科技有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

6.2.5 科立讯通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.6 成都鼎桥通信技术有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.2.7 凯益通信科技（上海）有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业优劣势分析

6.2.8 广州海格天立通信信息技术有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业优劣势分析

6.2.9北京市万格数码通讯科技有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 企业产品及销售渠道
- (4) 企业优劣势分析

6.2.10北京迅安网络系统有限责任公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优劣势分析

6.2.11广州维德科技有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优劣势分析

6.2.12深圳海云通数字通信有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业优劣势分析

6.2.13上海农工商通信电气有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 企业优劣势分析

6.2.14深圳市环球通科技有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业优劣势分析

6.2.15 泉州市顺风耳电子科技有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.16 泉州飞捷电子有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业优劣势分析

6.2.17 浙江宏睿通信技术有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

6.2.18 天津七一二通信广播股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

6.3 国内专网通信技术服务领先企业分析

6.3.1 深圳键桥通讯技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 主要客户及合作关系
- (4) 技术水平与研发能力
- (5) 销售渠道及服务网络
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.3.2新一代专网通信技术有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业分公司情况
- (3) 企业合作伙伴
- (4) 主要产品及业务方案
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

6.3.3东方通信股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

6.3.4北京信威通信技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 控股母公司情况
- (3) 主要产品及业务方案
- (4) 技术水平与研发能力
- (5) 全球战略布局
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.3.5北京正通网络通信有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

6.3.6川省通信产业服务有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 股权结构及组织架构
- (3) 主要产品及业务方案
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业优劣势分析

6.3.7上海贝尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 股权结构及组织架构
- (3) 主要产品及业务方案
- (4) 技术水平与研发能力
- (5) 销售渠道及服务网络
- (6) 企业优劣势分析

6.3.8成都军通通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.9成都信虹通讯有限责任公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业优劣势分析

6.3.10易讯科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优劣势分析

6.3.11上海三吉电子工程有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业优劣势分析

6.3.12北京中力峰科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 销售渠道及服务网络

(4) 企业优劣势分析

6.3.13北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 主要产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业近期投资与并购重组分析
- (8) 企业最新发展动向

6.3.14深圳震有科技股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

6.3.15重庆朗天通讯股份有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 主要客户及合作关系
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析

6.3.16北京久华信信息技术有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力
- (4) 销售渠道及服务网络
- (5) 企业经营情况及业绩
- (6) 企业优劣势分析

6.3.17协同通信集团有限公司

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业产品及业务方案
- (3) 技术水平与研发能力

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.3.18南凌科技股份有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 主要客户及合作关系

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.3.19川海格恒通专网科技有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业优劣势分析

6.3.20河北远东通信系统工程有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.3.21华为技术有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 主要客户及合作关系

(5) 销售渠道及服务网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.3.22深圳市中兴高达通信技术有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 应用案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

6.3.23 航天通信控股集团股份有限公司

(1) 企业基本情况介绍

(2) 企业产品及业务方案

(3) 技术水平与研发能力

(4) 销售渠道及服务网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优劣势分析

第七章：中国专网通信行业投资潜力与策略规划

7.1 专网通信行业投资潜力分析

7.1.1 行业投资热潮分析

7.1.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

7.1.3 行业投资价值分析

7.1.4 行业投资机会分析

(1) 行业地区投资机会

(2) 行业领域投资机会

(3) 行业产品投资机会

7.2 专网通信行业投资现状分析

7.2.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

7.2.2 行业投资切入方式

7.2.3 行业投资案例分析

7.3 专网通信行业投资前景研究规划

7.3.1 行业投资方式策略

7.3.2 行业投资领域策略

7.3.3 行业产品创新策略

7.3.4 行业营销模式策略

图表目录

图表1：2015-2018年全球专网通信行业市场规模（单位：亿元）

图表2：全球专网通信终端市场份额（单位：%）

图表3：莱茵河数字专网通信信息化示意图

图表4：莱茵河数字提供服务图示

图表5：莱茵河数字服务

图表6：欧洲公共安全专网主要国家覆盖情况（单位：个，万）

图表7：欧洲国家的公共安全专网运营模式分析

图表8：欧洲GSM-R专网部署情况（单位：万平方公里，KM，个）

图表9：2015-2018年全球专网通信市场和数字产品市场年均复合增长率（单位：%）

图表10：2015-2018年全球模拟产品市场规模情况（单位：亿元，%）

图表11：2019-2025年全球模拟产品市场规模预测（单位：亿元）

图表详见报告正文（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国专网通信行业分析报告-行业运营态势与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/401437401437.html>