

中国宠物用品行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物用品行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、宠物用品行业进入智能化时代

宠物智能用品是指使用自动化技术，具有计算处理能力，可以与智能终端进行数据互动的智能化宠物用设备。宠物智能用品是在宠物用品行业发展的基础上发展起来的。随着我国宠物数量基数扩大，宠物用品需求不断增长。据数据，2017-2021年我国宠物犬、宠物猫数量分别由4990万只增长至5806万只，由3756万只上涨到了2021年的5429万只；水族、爬行类、啮齿类的数量波动下降，其余各种类的宠物总体数量上涨。2021年，我国宠物用品市场规模达325.7亿元，较上年同比增长15.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621433.html>