

2021年中国智能硬件ODM行业分析报告- 产业竞争格局与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能硬件ODM行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/551433551433.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ODM模式即原始设计制造商模式，在此模式下ODM厂商根据品牌厂商（如三星、OPPO、小米等）的需求，为品牌厂商研发、设计及生产产品，其中ODM厂商提供的服务主要包括产品定义、结构设计、电路系统设计、软件设计开发、物料选型及零部件采购、测试与验证、生产制造、供应链及物流管理等，可覆盖产品研发和制造全流程。ODM厂商根据品牌厂商的订单完成产品设计、开发及生产后，将产品交付客户，客户自行在市场上进行销售。

。

1.我国智能硬件ODM行业监管机构

我国智能硬件ODM行业主管部门主要为中华人民共和国工业和信息化部，行业的自律组织为中国通信工业协会和中国通信企业协会。其主要职能如下：

监管机构

主要职能

工业和信息化部

提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，制定并组织实施行业规划、计划和产业政策，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

中国通信工业协会

加速我国通信工业的发展，维护会员单位及全行业的共同利益，发挥政府部门实施行业管理的助手作用，开展与国外相关组织的交流与合作，促进全行业经济的发展和技術、管理、效益水平的不断提高。

中国通信企业协会

发挥桥梁纽带作用，为会员服务，为行业服务，为政府服务，服务社会，促进通信业发展，促进信息化建设，促进工业化与信息化融合，推进网络强国建设。资料来源：观研天下整理

2.我国智能硬件ODM行业主要法律法规

我国把包括计算机、通信和其他电子设备制造业在内的信息产业列为鼓励发展的战略性新兴产业，为此连续颁布了若干鼓励扶持该产业发展的政策性文件。其中与智能硬件设计制造业相关的主要现行政策如下表：

序号

部门

颁布时间

文件名称

主要内容

1

国务院

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平；推动物联网全面发展，打造支持固移融合、宽窄结合的物联接入能力。加快构建全国一体化大数据中心体系，强化算力统筹智能调度，建设若干国家枢纽节点和大数据中心集群，建设E级和10E级超级计算中心。积极稳妥发展工业互联网和车联网

2

国家发 改委、商务部

2020年12月

《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》
将“第四代及第五代及后续移动通信系统手机、基站、核心网设备、光传输设备、网络检测设备开发、制造”等列入鼓励外商投资产业目录

3

科技部

2020年9月

《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引（修订版）》
加强通信网络、大数据中心、计算中心等智能化基础设施建设，提升传统基础设施的智能化程度，形成支撑新一代人工智能广泛应用的高水平基础设施体系

4

国务院

2020年5月

《政府工作报告》
推动制造业升级和新兴产业发展。支持制造业高质量发展。大幅增加制造业中长期贷款。发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群

5

国家发 改委、中央宣传部、教育部等 23个部门

2020年3月

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》
加快新一代信息基础设施建设步伐；鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类电子产品智能化升级

6

国家发 改委

2019年10月

《产业结构调整指导目录（2019年本）》
将智能移动终端产品及关键零部件的技术开发和制造等列入鼓励类产业

7

国家统计局

2018年11月

《战略性新兴产业分类（2018）》

将“新型计算机及信息终端设备制造”列入新一代信息技术产业重点产品和服务

8

国务院

2017年11月

《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》

把握全球网络信息技术代际跃迁和网络基础设施演进升级的机遇，推进 IPv6 规模部署，加快网络设施和应用设施升级，构建自主技术体系和产业生态，实现互联网向 IPv6 演进升级，构建高速、移动、安全的新一代信息基础设施，促进互联网与经济社会深度融合

9

国务院

2017年11月

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》

提出加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级

10

国务院

2016年5月

《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》

提出以建设制造业与互联网融合“双创”平台为抓手，围绕制造业与互联网融合关键环节，积极培育新模式新业态，充分释放“互联网+”的力量，加快推动“中国制造”提质增效升级，实现从工业大国向工业强国迈进

11

国务院

2016年1月

《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》

推动加工贸易企业由单纯的贴牌生产（OEM）向委托设计（ODM）、自有品牌（OBM）方式发展

12

国务院

2015年5月

《中国制造2025》

提出强化工业基础能力；鼓励推动核心信息电信设备体系化发展与规模化应用资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国智能硬件ODM行业分析报告-产业竞争格局与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能硬件ODM行业发展概述

第一节 智能硬件ODM行业发展情况概述

- 一、智能硬件ODM行业相关定义
- 二、智能硬件ODM行业基本情况介绍
- 三、智能硬件ODM行业发展特点分析
- 四、智能硬件ODM行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能硬件ODM行业需求主体分析

第二节 中国智能硬件ODM行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

二、智能硬件ODM行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国智能硬件ODM行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能硬件ODM行业生命周期分析

一、智能硬件ODM行业生命周期理论概述

二、智能硬件ODM行业所属的生命周期分析

第四节 智能硬件ODM行业经济指标分析

一、智能硬件ODM行业的赢利性分析

二、智能硬件ODM行业的经济周期分析

三、智能硬件ODM行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能硬件ODM行业进入壁垒分析

一、智能硬件ODM行业资金壁垒分析

二、智能硬件ODM行业技术壁垒分析

三、智能硬件ODM行业人才壁垒分析

四、智能硬件ODM行业品牌壁垒分析

五、智能硬件ODM行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能硬件ODM行业市场发展现状分析

第一节 全球智能硬件ODM行业发展历程回顾

第二节 全球智能硬件ODM行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能硬件ODM行业地区市场分析

一、亚洲智能硬件ODM行业市场现状分析

二、亚洲智能硬件ODM行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能硬件ODM行业市场前景分析

第四节 北美智能硬件ODM行业地区市场分析

一、北美智能硬件ODM行业市场现状分析

二、北美智能硬件ODM行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能硬件ODM行业市场前景分析

第五节 欧洲智能硬件ODM行业地区市场分析

一、欧洲智能硬件ODM行业市场现状分析

二、欧洲智能硬件ODM行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能硬件ODM行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能硬件ODM行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能硬件ODM行业市场规模预测

第三章 中国智能硬件ODM产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能硬件ODM行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能硬件ODM产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能硬件ODM行业运行情况

第一节 中国智能硬件ODM行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能硬件ODM行业市场规模分析

第三节 中国智能硬件ODM行业供应情况分析

第四节 中国智能硬件ODM行业需求情况分析

第五节 我国智能硬件ODM行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智能硬件ODM行业供需平衡分析

第七节 中国智能硬件ODM行业发展趋势分析

第五章 中国智能硬件ODM所属行业运行数据监测

第一节 中国智能硬件ODM所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能硬件ODM所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能硬件ODM所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能硬件ODM市场格局分析

第一节 中国智能硬件ODM行业竞争现状分析

一、中国智能硬件ODM行业竞争情况分析

二、中国智能硬件ODM行业主要品牌分析

第二节 中国智能硬件ODM行业集中度分析

一、中国智能硬件ODM行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能硬件ODM行业市场集中度分析

第三节 中国智能硬件ODM行业存在的问题

第四节 中国智能硬件ODM行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能硬件ODM行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能硬件ODM行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能硬件ODM行业消费市场动态情况

第二节 中国智能硬件ODM行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智能硬件ODM行业成本结构分析

第四节 智能硬件ODM行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智能硬件ODM行业价格现状分析

第六节 中国智能硬件ODM行业平均价格走势预测

- 一、中国智能硬件ODM行业价格影响因素
- 二、中国智能硬件ODM行业平均价格走势预测
- 三、中国智能硬件ODM行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能硬件ODM行业区域市场现状分析

第一节 中国智能硬件ODM行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能硬件ODM市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能硬件ODM市场规模分析
- 四、华东地区智能硬件ODM市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能硬件ODM市场规模分析
- 四、华中地区智能硬件ODM市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能硬件ODM市场规模分析
- 四、华南地区智能硬件ODM市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能硬件ODM行业竞争情况

第一节 中国智能硬件ODM行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能硬件ODM行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能硬件ODM行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能硬件ODM行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能硬件ODM行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能硬件ODM行业未来发展前景分析

- 一、智能硬件ODM行业国内投资环境分析
- 二、中国智能硬件ODM行业市场机会分析
- 三、中国智能硬件ODM行业投资增速预测

第二节 中国智能硬件ODM行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能硬件ODM行业市场发展预测

- 一、中国智能硬件ODM行业市场规模预测
- 二、中国智能硬件ODM行业市场规模增速预测
- 三、中国智能硬件ODM行业产值规模预测
- 四、中国智能硬件ODM行业产值增速预测
- 五、中国智能硬件ODM行业供需情况预测

第四节 中国智能硬件ODM行业盈利走势预测

- 一、中国智能硬件ODM行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能硬件ODM行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能硬件ODM行业投资风险与营销分析

第一节 智能硬件ODM行业投资风险分析

- 一、智能硬件ODM行业政策风险分析
- 二、智能硬件ODM行业技术风险分析
- 三、智能硬件ODM行业竞争风险
- 四、智能硬件ODM行业其他风险分析

第二节 智能硬件ODM行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能硬件ODM行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能硬件ODM行业品牌战略分析

- 一、智能硬件ODM企业品牌的重要性
- 二、智能硬件ODM企业实施品牌战略的意义
- 三、智能硬件ODM企业品牌的现状分析
- 四、智能硬件ODM企业的品牌战略
- 五、智能硬件ODM品牌战略管理的策略

第二节 中国智能硬件ODM行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能硬件ODM行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能硬件ODM行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能硬件ODM行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能硬件ODM行业营销渠道策略

- 一、智能硬件ODM行业渠道选择策略
- 二、智能硬件ODM行业营销策略

第三节 中国智能硬件ODM行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能硬件ODM行业重点投资区域分析
- 二、中国智能硬件ODM行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/551433551433.html>