

2019年中国基站天线行业分析报告- 行业运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国基站天线行业分析报告-行业运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/401433401433.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基站天线是基站设备与终端用户之间的信息能量转换器。在信号发送过程中，调制后的射频电流能量经基站天线转换为电磁波能量，并以一定的强度向预定区域（手机用户）辐射出去，接收过程中，用户信息经调制后的电磁波能量，由基站天线接收，有效地转换为射频电流能量，传输至主设备。

基站天线是伴随着网络通信发展起来的，工程人员根据网络需求来设计不同的天线。因此，在过去几代移动通信技术中，天线技术也一直在演进。

基站天线行业发展历程

时期

发展情况

第一阶段

这个移动通信几乎用的都是全向天线，当时的用户数量很少，传输的速率也较低，这时候还属于模拟系统。

第二阶段

这一阶段的天线逐渐演变成了定向天线，一般波瓣宽度包含 60° 和 90° 以及 120° 。以 120° 为例，它有三个扇区。

第三阶段

1997年，双极化天线（ $\pm 45^\circ$ 交叉双极化天线）开始走上历史舞台。这时候的天线性能相比上一代有了很大的提升，不管是3G还是4G，主要潮流都是双极化天线。

第四阶段

到了2.5G和3G时代，出现了很多多频段的天线。因为这时候的系统很复杂，例如GSM、CDMA等等需要共存，所以多频段天线是一个必然趋势。为了降低成本以及空间，多频段在这一阶段成为了主流。

第五阶段

2013年，我国首次引入了MIMO（多入多出技术，Multiple-InputMultiple-Output）天线系统。最初是 4×4 MIMO天线。MIMO技术提升了通信容量，这时候的天线系统就进入了一个新的时代，也就是从最初的单个天线发展到了阵列天线和多天线。表格来源：观研天下整理

随着我国5G的运用，预计未来我国基站天线又将迎来一波高增长。据数据显示：2017年基站天线市场规模约为72亿元，预计2018年行业市场规模将突破百亿。

2013-2018年我国基站天线行业市场规模情况

数据来源：工信部

目前来说，5G由于天线的系统设计更为复杂，运营商单独招标在安装测试和维护环节可能存在一定的困难，导致天线的集采招标权由运营商转移至设备商环节。如果招标权发生转移，对于天线厂商来说是一个很大的挑战：要么自身研发实力较强，通过和设备商开展合作，可以掌握更多的自主权，盈利能力得到保障；要么沦为设备商的代工商，盈利能力存在下降风险。即便集采招标权真的转移至设备商，我们认为设备商也会对供应商设置一定的门槛，小厂商的生存空间会受到一定的挤压。总而言之，天线技术壁垒的提升、市场游戏规则的转变可能会导致部分研发实力不足的小厂被淘汰，市场份额向几家大厂集中。

整体来看，在5G通信系统的驱动下，天线从无源向有源过渡，智能化、小型化、定制化的趋势愈加明显，天线设计也将更加系统化和综合化。而天线和滤波器一体化设计趋势使得天线制造的技术难度进一步提高，未来天线厂商对设备集成商的依赖程度也将更强。天线技术的不断演变也为行业带来新的发展机遇，不断重构着产业链价值。（XY）

【报告大纲】

第一章2015-2018年中国天线制造业运行现状分析

第一节2015-2018年中国天线产业运行概况

- 一、中国天线产业发展历程
- 二、中国天线产业自主品牌建设情况
- 三、中国天线产业区域发展特性
- 四、天线行业在国民经济中的地位和作用
- 五、中国天线行业总体分析

第二节2015-2018年中国天线行业技术研究

- 一、中国天线新技术综述
- 二、中外主要天线生产商生产对比分析
- 三、中外天线技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高中国天线技术的对策

第三节2015-2018年中国天线产业发展中存在的问题

- 一、企业规模比较小
- 二、高端产品技术水平不够
- 三、资金缺口比较大，存在财务风险

第二章2015-2018年中国基站天线产业运行环境分析

第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额
- 第二节2015-2018年中国基站天线产业政策环境分析
 - 一、中国天线产业标准
 - 二、中国天线行业“十三五”发展规划
 - 三、国家对天线产业发展的鼓励政策
 - 四、中国天线投资政策
 - 五、中国天线产业进出口政策分析
- 第三节2015-2018年中国基站天线产业社会环境分析

第三章2015-2018年中国基站天线运行状况透析

- 第一节基站天线基础概述
 - 一、基站天线性能参数
 - 二、基站天线技术分析
- 第二节2015-2018年中国基站天线市场运行分析
 - 一、3G基站天线系统项目落户高新区
 - 二、基站天线背后的博弈
 - 三、中国基站天线产品市场容量
- 第三节2015-2018年中国基站天线产业发展存在问题分析
 - 一、产业方面
 - 二、技术方面
 - 三、系统的演进方面

第四章2015-2018年中国基站天线产业市场供需分析分析

- 第一节2015-2018年中国基站天线主要生产厂家分析
 - 一、2015-2018年基站天线产能产量分析
 - 二、天线优化案例分析
 - 三、国内基站天线产品市场份额
 - 四、产品利润水平变动趋势
- 第二节2015-2018年中国基站天线产业市场动态分析
 - 一、橘子洲新建40个基站75副天线
 - 二、WCDMA基站天线和多载波功率放大器方案

三、西安海天:3G时代中国基站天线产业领头羊

四、蜂窝移动通信基站天线技术研究进展

第三节2015-2018年中国基站天线产业市场销售分析

第五章2015-2018年中国基站天线市场运行走势分析

第一节2015-2018年中国基站天线市场动态分析

一、近几年亚洲基站天线特点及发展情况

二、近几年中国基站天线特点及发展情况

三、基站天线市场的规模

第二节2015-2018年中国主要基站天线品牌及占市场的份额

第三节2015-2018年中国基站天线产业市场走势分析

一、基站天线技术变革和产品革新

二、基站天线区域市场调研

三、基站天线市场价格分析

第六章2015-2018年中国基站天线制造业运行经济指标监测与分析

第一节2015-2018年中国基站天线制造业数据统计与监测分析

一、2015-2018年中国基站天线制造业企业数量增长分析

二、2015-2018年中国基站天线制造业从业人数调查分析

三、2015-2018年中国基站天线制造业总销售收入分析

四、2015-2018年中国基站天线制造业利润总额分析

五、2015-2018年中国基站天线制造业投资资产增长性分析

第二节2018年1-12月中国基站天线制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2018年1-12月中国基站天线制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章2015-2018年中国基站天线产业市场竞争格局分析

第一节2015-2018年中国基站天线产业竞争现状分析

一、天线竞争力分析

二、基站天线技术竞争分析

三、基站天线品牌竞争分析

第二节2015-2018年中国基站天线产业集中度分析

一、基站天线市场集中度分析

二、基站天线区域集中度分析

第三节2015-2018年中国基站天线产业提升竞争力策略分析

第八章中国基站天线主要竞争对手企业运营动态分析

第一节西安市海天天线股份有限公司

一、企业经营状态

二、企业技术优劣分析

三、企业主导产品及国内销售情况

四、企业关键性财务指标

第二节广东通宇通讯设备有限公司

一、企业经营状态

二、企业技术优劣分析

三、企业主导产品及国内销售情况

四、企业关键性财务指标

第三节摩比天线技术（深圳）有限公司

一、企业经营状态

二、企业技术优劣分析

三、企业主导产品及国内销售情况

四、企业关键性财务指标

第四节波尔威技术（无锡）有限公司

一、企业经营状态

二、企业技术优劣分析

三、企业主导产品及国内销售情况

四、企业关键性财务指标

第五节广州杰赛科技股份有限公司

一、企业经营状态

二、企业技术优劣分析

三、企业主导产品及国内销售情况

四、企业关键性财务指标

第六节京信通信系统（广州）有限公司

一、企业经营状态

二、企业技术优劣分析

三、企业主导产品及国内销售情况

四、企业关键性财务指标

第七节RFS（安弗施）

一、企业经营状态

二、企业技术优劣分析

三、企业主导产品及国内销售情况

四、企业关键性财务指标

第九章2015-2018年中国移动通信基站产业运行态势分析

第一节2015-2018年中国移动通信基站产业重要性

第二节2015-2018年中国移动通信基站现状综述

一、中国移动通信基站行业特性分析

二、中国移动通信基站建设规模

三、移动通信基站建设同比增长率分析

四、移动通信基站行业技术现状

第三节2015-2018年中国移动通信基站产业景气度分析

一、移动通信基站行业景气情况分析

二、国际主要国家发展借鉴

第四节2015-2018年中国移动通信基站产业热点聚焦

一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站

二、电信运营商发力于通信基站节能

三、移动通信基站防雷与接地设计规范

四、移动通信基站选址布局规划明年初公布

五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作

第五节2015-2018年中国移动通信基站建设动态分析

一、福建3G用户达27.8万3G基站已建1.28万个

二、河南移动通信基站共享654个共建1811个

第十章2019-2025年中国基站天线趋势预测展望分析

第一节2019-2025年中国基站天线发展趋势分析

一、双极化天线

二、一体化基站天线

三、介质天线技术

第二节2019-2025年中国基站天线市场预测分析

一、基站天线市场供给预测分析

二、基站天线需求预测分析

三、基站天线竞争格局预测分析

四、基站天线制造行业预测分析

第三节2019-2025年中国基站天线市场盈利预测分析

第十一章2019-2025年中国基站天线行业投资机会与风险分析

第一节2019-2025年中国基站天线行业投资环境分析

第二节2019-2025年中国基站天线行业投资机会分析

一、基站天线投资潜力分析

二、基站天线投资吸引力分析

第三节2019-2025年中国基站天线行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节专家建议

图表目录：

图表1多制式天线结构示意图

图表2叠加式有源天线和融合式有源天线结构示意图

图表3 2018年国内生产总值初步核算数据

图表4GDP环比增长速度

图表5 2015-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表6 2018年4季度国内生产总值初步核算数据

图表7GDP环比增长速度

图表8 2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表9 2018年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速

图表10 2018年12月-2018年12月我国固定资产投资到位资金同比增速

图表11 2018年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国基站天线行业分析报告-行业运营态势与发展动向

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/401433401433.html>