

中国燃烧器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃烧器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球燃烧器行业市场规模总体保持增长

燃烧器是使燃料和空气以一定方式喷出混合燃烧的装置统称。燃烧器的作用是通过火焰燃烧使试样原子化，具有噪音低、工作稳定、热效率高、操作简单、安全性好、原子化效率高等优点，在电力、钢铁、冶金、建材等领域应用较为广泛。随着需求增加，近年来全球燃烧器市场规模总体保持增长，2021年达106亿美元，较上年同比增长4.95%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球燃烧器市场以欧美企业为主，日本、中国等亚太地区国家可发展空间较大

燃烧器最早在1850年前后开始运用于欧洲国家工业领域，行业起步时间较早，积累了先进的生产经验和技術。因此，目前全球燃烧器龙头企业主要集中在欧美地区，主要包括ANDRITZ Group、NIBE Group、Honeywell International Inc、Ariston Group NV、Fives、Riello等。

全球燃烧器龙头企业地区分布情况 企业所属国 ANDRITZ Group (安德里茨) 奥地利 NIBE Group 瑞典 Honeywell International Inc 美国 Selas Heat Technology Company Ariston Group NV 意大利 Fives 法国 Riello S. p . A. 意大利 CIB Unigas SpA EBICO Weishaupt 德国 Oilon Group Oy 芬兰

资料来源：观研天下整理

从专利申请数量看，近年来日本、中国等亚太地区国家对燃烧器市场的关注度提升。截至2022年5月11日，日本燃烧器行业专利申请数量最多，中国燃烧器行业专利申请数量排名全球第三，占比均超过15%。由于日本、中国燃烧器在国际市场上具有性价比优势，未来可提升空间较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、全球燃烧器行业趋向低碳化

对于热能相关行业来说，燃烧系统必不可少。目前全球燃烧器市场正处于稳定上升期，叠加全球各个国家对环保的关注度提升，燃烧器市场由发明之初的稳定性提高逐渐变成效率水平的提高再到环保性能的提高。随着环保形势日益严峻，全球燃烧器行业趋向绿色道路，以往的燃烧器由于排放指标不能满足环保新要求，逐渐退出市场，低碳燃烧将给全球燃烧器行业带来新的增长点。

全球燃烧器行业发展历程 时间 发展历程 具体发展情况 19世纪中叶 预混式燃烧器 一百多年前，化学家本森在实验室设计的燃烧器，是现今工业燃烧器的雏形。这种燃烧器用燃气射流卷吸空气形成预混，而后预混空气通过喷嘴被点燃。这种燃烧器只能预混40%左右空气，剩下由喷嘴周围供给。20世纪20年代 单机喷嘴混合燃烧器 几款单机喷嘴混合燃烧器开始商业销售。此后，设计者们意识到，在喷口处安装如旋流叶片、圆盘或者突出物等火焰稳定设备来辅助混合过程，有助于延展着火范围和混合比例范围，同时也产生安全点自我稳定，使得燃烧器的稳定性得到很大的改善。20世纪50年代 稳定性继续提升 上世纪50年代开始，产生许多有着高火焰稳定性、宽泛着火率和空燃比的燃烧器。60年代开始出现高速或高栋梁燃烧器，在鼓风式燃烧器的出口处增设带有烟气喷嘴的燃烧室。这种燃烧器的负荷可达2,330kW。20世纪80年代 减少NOx排放 大部分工业操作的灵活性和传热需求得到满足，新的挑战出现了，即减少NOx的排放。目前国外已采用多种新型低NOx燃烧器，其抑制原理是采用促进混合、分割火焰、烟气再循环、阶段燃烧、浓淡燃烧及其组合形式。2015年后 国内市场缺口 中国环保形势日趋严峻，以往的燃烧器由于排放指标不能满足环保新要求，逐渐退出市场，低碳燃烧带来大的市场缺口，国内外生产厂商争相备战，研发新技术，抢占市场份额。

资料来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《中国燃烧器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国燃烧器行业发展概述

第一节 燃烧器行业发展情况概述

一、燃烧器行业相关定义

二、燃烧器特点分析

三、燃烧器行业基本情况介绍

四、燃烧器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、燃烧器行业需求主体分析

第二节 中国燃烧器行业生命周期分析

一、燃烧器行业生命周期理论概述

二、燃烧器行业所属的生命周期分析

第三节 燃烧器行业经济指标分析

一、燃烧器行业的赢利性分析

二、燃烧器行业的经济周期分析

三、燃烧器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球燃烧器行业市场发展现状分析

第一节 全球燃烧器行业发展历程回顾

第二节 全球燃烧器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲燃烧器行业地区市场分析

一、亚洲燃烧器行业市场现状分析

二、亚洲燃烧器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲燃烧器行业市场前景分析

第四节 北美燃烧器行业地区市场分析

一、北美燃烧器行业市场现状分析

二、北美燃烧器行业市场规模与市场需求分析

三、北美燃烧器行业市场前景分析

第五节 欧洲燃烧器行业地区市场分析

- 一、欧洲燃烧器行业市场现状分析
- 二、欧洲燃烧器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲燃烧器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界燃烧器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球燃烧器行业市场规模预测

第三章 中国燃烧器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对燃烧器行业的影响分析

第三节 中国燃烧器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对燃烧器行业的影响分析

第五节 中国燃烧器行业产业社会环境分析

第四章 中国燃烧器行业运行情况

第一节 中国燃烧器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国燃烧器行业市场规模分析

- 一、影响中国燃烧器行业市场规模的因素
- 二、中国燃烧器行业市场规模
- 三、中国燃烧器行业市场规模解析

第三节 中国燃烧器行业供应情况分析

- 一、中国燃烧器行业供应规模
- 二、中国燃烧器行业供应特点

第四节 中国燃烧器行业需求情况分析

- 一、中国燃烧器行业需求规模
- 二、中国燃烧器行业需求特点

第五节 中国燃烧器行业供需平衡分析

第五章 中国燃烧器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国燃烧器行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、燃烧器行业产业链图解

第二节 中国燃烧器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对燃烧器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对燃烧器行业的影响分析

第三节 我国燃烧器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国燃烧器行业市场竞争分析

第一节 中国燃烧器行业竞争现状分析

- 一、中国燃烧器行业竞争格局分析
- 二、中国燃烧器行业主要品牌分析

第二节 中国燃烧器行业集中度分析

- 一、中国燃烧器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国燃烧器行业市场集中度分析

第三节 中国燃烧器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国燃烧器行业模型分析

第一节 中国燃烧器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国燃烧器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国燃烧器行业SWOT分析结论

第三节 中国燃烧器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国燃烧器行业需求特点与动态分析

第一节 中国燃烧器行业市场动态情况

第二节 中国燃烧器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 燃烧器行业成本结构分析

第四节 燃烧器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国燃烧器行业价格现状分析

第六节 中国燃烧器行业平均价格走势预测

一、中国燃烧器行业平均价格趋势分析

二、中国燃烧器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国燃烧器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国燃烧器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国燃烧器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国燃烧器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国燃烧器行业区域市场现状分析

第一节 中国燃烧器行业区域市场规模分析

- 一、影响燃烧器行业区域市场分布的因素
- 二、中国燃烧器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区燃烧器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区燃烧器行业市场分析
 - (1) 华东地区燃烧器行业市场规模
 - (2) 华南地区燃烧器行业市场现状
 - (3) 华东地区燃烧器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区燃烧器行业市场分析
 - (1) 华中地区燃烧器行业市场规模
 - (2) 华中地区燃烧器行业市场现状
 - (3) 华中地区燃烧器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区燃烧器行业市场分析
 - (1) 华南地区燃烧器行业市场规模

(2) 华南地区燃烧器行业市场现状

(3) 华南地区燃烧器行业市场规模预测

第五节 华北地区燃烧器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区燃烧器行业市场分析

(1) 华北地区燃烧器行业市场规模

(2) 华北地区燃烧器行业市场现状

(3) 华北地区燃烧器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区燃烧器行业市场分析

(1) 东北地区燃烧器行业市场规模

(2) 东北地区燃烧器行业市场现状

(3) 东北地区燃烧器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区燃烧器行业市场分析

(1) 西南地区燃烧器行业市场规模

(2) 西南地区燃烧器行业市场现状

(3) 西南地区燃烧器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区燃烧器行业市场分析

(1) 西北地区燃烧器行业市场规模

(2) 西北地区燃烧器行业市场现状

(3) 西北地区燃烧器行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国燃烧器行业市场规模区域分布预测

第十一章 燃烧器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国燃烧器行业发展前景分析与预测

第一节 中国燃烧器行业未来发展前景分析

一、燃烧器行业国内投资环境分析

二、中国燃烧器行业市场机会分析

三、中国燃烧器行业投资增速预测

第二节 中国燃烧器行业未来发展趋势预测

第三节 中国燃烧器行业规模发展预测

- 一、中国燃烧器行业市场规模预测
- 二、中国燃烧器行业市场规模增速预测
- 三、中国燃烧器行业产值规模预测
- 四、中国燃烧器行业产值增速预测
- 五、中国燃烧器行业供需情况预测

第四节 中国燃烧器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国燃烧器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国燃烧器行业进入壁垒分析

- 一、燃烧器行业资金壁垒分析
- 二、燃烧器行业技术壁垒分析
- 三、燃烧器行业人才壁垒分析
- 四、燃烧器行业品牌壁垒分析
- 五、燃烧器行业其他壁垒分析

第二节 燃烧器行业风险分析

- 一、燃烧器行业宏观环境风险
- 二、燃烧器行业技术风险
- 三、燃烧器行业竞争风险
- 四、燃烧器行业其他风险

第三节 中国燃烧器行业存在的问题

第四节 中国燃烧器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国燃烧器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国燃烧器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国燃烧器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 燃烧器行业营销策略分析

- 一、燃烧器行业产品策略
- 二、燃烧器行业定价策略

三、燃烧器行业渠道策略

四、燃烧器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621431.html>