

2021年中国特种防护装备行业分析报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国特种防护装备行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551431551431.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防护装备分为个体防护装备和集体防护装备。除应对传统核生化武器作战使用场景外，逐渐延伸到次生核化危害、核生化恐怖、核化事故、自然灾害、突发性疫情等场景，如天津港“8.12”爆炸、汶川地震、新冠疫情等，在公共安全和应急救援方面得到广泛应用，为城市普通公共安全力量及装备提供防护能力。

1.我国特种防护装备行业管理体制

特种防护装备的行业主管部门为工信部及国防科工局、中央军委装备发展部、国家保密局和应急管理部。国家对从事涉密武器装备科研生产任务的企事业单位实行许可备案制度和保密资格认定制度，其中，国防科工局实施武器装备科研生产许可和备案管理、监督管理；中央军委装备发展部实施装备承制资格注册管理；国家保密局负责武器装备科研生产单位保密资格认定；应急管理部是应急装备的行业主管部。行业主管单位主要职能如下：

监管部门

相关职能

工信部

负责工业行业和信息化产业的监督管理，组织制订行业的产业政策、产业规划，组织制订行业的技术政策、技术体制和技术标准，并对行业的发展方向进行宏观调控

国防科工局

负责国防科技工业计划、政策、标准及法规的制定和执行情况的监督，以及对武器装备科研生产实行资格审批；对行业内企业的监管采用严格的行政许可备案制度，主要体现在军工科研生产的准入许可、备案及军品出口管理等方面

装备发展部

负责全军武器装备建设的集中统一领导，对全国的武器装备科研生产许可实施监督管理；履行全军装备发展规划计划、研发试验鉴定、采购管理、信息系统建设等职能

国家保密局

指导、协调党、政、军、人民团体及企事业单位的保密工作；会同国防科工局等部门组成国防武器装备科研生产单位保密资格审查认证委员会，负责对武器装备科研和生产单位保密资格的审查认证

应急管理部

组织编制国家应急总体预案和规划，指导各地区各部门应对突发事件工作，推动应急预案体系建设和预案演；统筹应急力量建设和物资储备并在救灾时统一调度，组织灾害救助体系建设，指导安全生产类、自然灾害类应急救援，承担国家应对特别重大灾害指挥部工作；指导火灾、水旱灾害、地质灾害等防治；负责安全生产综合监督管理和工矿商贸行业安全生产监督管理等职能资料来源：观研天下整理

2.我国特种防护装备行业主要法律法规

文件名称

实施日期

发文机关

相关内容

《武器装备科研生产许可管理条例》

2008年

国务院、中央军委

维护武器装备科研生产秩序，加强武器装备科研生产安全保密管理，保证武器装备质量合格稳定，满足国防建设的需要

《武器装备科研生产单位保密资格审查认证管理办法》

2009年

国家保密局、国防科工委、原总装备部

规范武器装备科研生产单位保密资格审查认证工作，确保国家秘密安全

《中华人民共和国

人民防空法》

2009年

全国人民代表大会

制定中国人民防空工作的总体规章制度

《武器装备科研生产许可实施办法》

2010年

工信部、原总装备部

规范武器装备科研生产许可管理，明确武器装备科研生产许可的申请和受理流程，规定国防科工局和地方国防科技工业管理部门审查与批准要求

《中华人民共和国保守国家秘密法》

2010年

全国人民代表大会

从事国家秘密载体制作、复制、维修、销毁，涉密信息系统集成，或者武器装备科研生产等涉及国家秘密业务的企业事业单位，应当经过保密审查，具体办法由国务院规定。机关、单位委托企业事业单位从事前款规定的业务，应当与其签订保密协议，提出保密要求，采取保密措施

《武器装备质量管理条例》

2010年

国务院、中央军委

武器装备论证、研制、生产、试验和维修单位应当建立健全质量管理体系，对其承担的武器装备论证、研制、生产、试验和维修任务实行有效的质量管理，确保武器装备质量符合要求

《装备购置目标价格论证、过程成本监控和激励约束定价工作指南》

2013年

原总装备部

推行装备采购目标价格管理，并将军品价格修改为“定价成本+5%目标价格+激励（约束）利润”

《人民防空专用设备生产安装管理暂行办法》

2014年

国家人防办

对人防工程设备生产企业的从业能力、目录管理、资格认定、监督管理、惩罚措施制定了详细的规定

《竞争性装备采购管理规定》

2014年

原总装备部

规定了公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价、评审确认等竞争性采购方式，并明确指出对于单一来源装备采购项目，其分系统或配套产品具备开展竞争性采购条件的，应当开展竞争性采购，此外还列出了部分竞争保护条款

《中华人民共和国国家安全法》

2015年

全国人大常委会

国家加强武装力量革命化、现代化、正规化建设，建设与保卫国家安全和利益需要相适应的武装力量；实施积极防御军事战略方针，防备和抵御侵略，制止武装颠覆和分裂；开展国际军事安全合作，实施联合国维和、国际救援、海上护航和维护国家海外利益的军事行动，维护国家主权、安全、领土完整、发展利益和世界和平

《涉军企事业单位改制重组上市及上市后资本运作军工事项审查工作管理暂行办法》

2016年

国防科工局

涉军有限责任公司改制为股份有限公司，须履行军工事项审查程序。涉军企事业单位及其控股的涉军公司发生的境内外资本市场首次公开发行股份并上市、涉军上市公司分拆子公司在境内外多层次资本市场上市（挂牌）涉军，须履行军工事项审查程序

《关于加强人防工程防化设备质量监管的通知》

2017年

国家人防办

通知就防化设备纳入国家质检体系联合监管、调整关键原材料和通风设备监管方式、强化产品出厂检测和安装验收以及加大假冒伪劣产品查出力度等问题进行了详细规定

《装备承制单位知识产权管理要求》

2017年

中央军委装备发展部

从装备预先研究、型号研制、生产、维修保障等各阶段，以及招投标、合同订立履行等各环节，明确装备承制单位知识产权工作的特殊要求

《国防科技重点实验室稳定支持科研管理暂行办法》

2018年

国防科工局

国家国防科技工业局通过军工科研经费渠道，在一个时间周期内按照一定经费标准，支持实验室自主开展国防领域基础性、前沿性和探索性研究的科研投入方式，旨在培养造就高水平国防科技人才和创新团队，提升实验室的自主创新能力

《军品定价议价规则》

2019年

国务院、中央军委

原《军品价格管理办法》废止，推行军品定价和军品议价相结合的价格管理机制

《武器装备科研生产备案管理暂行办法》

2019年

国防科工局

国防科工局对列入《武器装备科研生产备案专业（产品）目录》的武器装备科研生产活动实行备案管理。《武器装备科研生产许可专业（产品）目录》和《备案目录》共同构成较完整的武器装备科研生产体系，通过许可管理和备案管理方式，掌握从事武器装备科研生产活动的企事业单位科研生产能力保持情况，实现对我国武器装备科研生产体系完整性、先进性、安全性的有效监控

《军队单一来源采购审价管理办法》

2019年

军委后勤保障部

重点明确了单一来源采购审价的方法、程序和内容，结合军队采购工作实际，从制造成本、直接材料、直接人工、制造费用、专项费用、费用分配、期间费用、管理费用、财务费用等方面对主要审核内容及方法予以规范资料来源：观研天下整理

3.我国特种防护装备行业政策

文件名称

发布日期

发文机关

相关内容

《国家人防办关于扎实推进人防系统简政放权努力构建现代人防建设市场体系的意见》

2014年

国家人防办

在人防系统实施简政放权，使人防建设市场在资源配置中起决定性作用，是解决人防建设现实矛盾问题的迫切要求，也是鼓励社会力量投身人防建设的制度保障

2020年“两会”报告

2020年

全国两会

坚持科技强军，提高后勤和装备保障能力，推动国防科技创新发展

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

2020年

中国共产党第十九届中央委员会

加快武器装备现代化，聚力国防科技自主创新、原始创新，加速战略性前沿性颠覆性技术发展，加速武器装备升级换代和智能化武器装备发展资料来源：观研天下整理 (CT)

观研报告网发布的《2021年中国特种防护装备行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国特种防护装备行业发展概述

第一节 特种防护装备行业发展情况概述

- 一、特种防护装备行业相关定义
- 二、特种防护装备行业基本情况介绍
- 三、特种防护装备行业发展特点分析
- 四、特种防护装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、特种防护装备行业需求主体分析

第二节 中国特种防护装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特种防护装备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国特种防护装备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国特种防护装备行业生命周期分析

- 一、特种防护装备行业生命周期理论概述
- 二、特种防护装备行业所属的生命周期分析

第四节 特种防护装备行业经济指标分析

- 一、特种防护装备行业的赢利性分析
- 二、特种防护装备行业的经济周期分析
- 三、特种防护装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国特种防护装备行业进入壁垒分析

- 一、特种防护装备行业资金壁垒分析
- 二、特种防护装备行业技术壁垒分析
- 三、特种防护装备行业人才壁垒分析
- 四、特种防护装备行业品牌壁垒分析
- 五、特种防护装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球特种防护装备行业市场发展现状分析

第一节 全球特种防护装备行业发展历程回顾

第二节 全球特种防护装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲特种防护装备行业地区市场分析

一、亚洲特种防护装备行业市场现状分析

二、亚洲特种防护装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种防护装备行业市场前景分析

第四节 北美特种防护装备行业地区市场分析

一、北美特种防护装备行业市场现状分析

二、北美特种防护装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种防护装备行业市场前景分析

第五节 欧洲特种防护装备行业地区市场分析

一、欧洲特种防护装备行业市场现状分析

二、欧洲特种防护装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特种防护装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界特种防护装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球特种防护装备行业市场规模预测

第三章 中国特种防护装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国特种防护装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国特种防护装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国特种防护装备行业运行情况

第一节 中国特种防护装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国特种防护装备行业市场规模分析

第三节 中国特种防护装备行业供应情况分析

第四节 中国特种防护装备行业需求情况分析

第五节 我国特种防护装备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国特种防护装备行业供需平衡分析

第七节 中国特种防护装备行业发展趋势分析

第五章 中国特种防护装备所属行业运行数据监测

第一节 中国特种防护装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国特种防护装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国特种防护装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国特种防护装备市场格局分析

第一节 中国特种防护装备行业竞争现状分析

一、中国特种防护装备行业竞争情况分析

二、中国特种防护装备行业主要品牌分析

第二节 中国特种防护装备行业集中度分析

一、中国特种防护装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种防护装备行业市场集中度分析

第三节 中国特种防护装备行业存在的问题

第四节 中国特种防护装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国特种防护装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国特种防护装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国特种防护装备行业消费市场动态情况

第二节 中国特种防护装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 特种防护装备行业成本结构分析

第四节 特种防护装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国特种防护装备行业价格现状分析

第六节 中国特种防护装备行业平均价格走势预测

一、中国特种防护装备行业价格影响因素

二、中国特种防护装备行业平均价格走势预测

三、中国特种防护装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国特种防护装备行业区域市场现状分析

第一节 中国特种防护装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区特种防护装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种防护装备市场规模分析

四、华东地区特种防护装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种防护装备市场规模分析

四、华中地区特种防护装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种防护装备市场规模分析

四、华南地区特种防护装备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国特种防护装备行业竞争情况

第一节 中国特种防护装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国特种防护装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国特种防护装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 特种防护装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国特种防护装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国特种防护装备行业未来发展前景分析

一、特种防护装备行业国内投资环境分析

二、中国特种防护装备行业市场机会分析

三、中国特种防护装备行业投资增速预测

第二节 中国特种防护装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国特种防护装备行业市场发展预测

一、中国特种防护装备行业市场规模预测

二、中国特种防护装备行业市场规模增速预测

三、中国特种防护装备行业产值规模预测

四、中国特种防护装备行业产值增速预测

五、中国特种防护装备行业供需情况预测

第四节 中国特种防护装备行业盈利走势预测

一、中国特种防护装备行业毛利润同比增速预测

二、中国特种防护装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国特种防护装备行业投资风险与营销分析

第一节 特种防护装备行业投资风险分析

一、特种防护装备行业政策风险分析

二、特种防护装备行业技术风险分析

三、特种防护装备行业竞争风险分析

四、特种防护装备行业其他风险分析

第二节 特种防护装备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国特种防护装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国特种防护装备行业品牌战略分析

一、特种防护装备企业品牌的重要性

二、特种防护装备企业实施品牌战略的意义

三、特种防护装备企业品牌的现状分析

四、特种防护装备企业的品牌战略

五、特种防护装备品牌战略管理的策略

第二节 中国特种防护装备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国特种防护装备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国特种防护装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国特种防护装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国特种防护装备行业营销渠道策略

一、特种防护装备行业渠道选择策略

二、特种防护装备行业营销策略

第三节 中国特种防护装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国特种防护装备行业重点投资区域分析

二、中国特种防护装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/551431551431.html>