

2009年中国游艇行业市场分析及投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国游艇行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3143131431.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国游艇行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国游艇行业政策环境分析

- (一) 游艇的法规与管理尚不健全
- (二) 规范游艇产业发展已经正式提上日程
- (三) 国内外游艇检验情况简介
- (四) 2009年游艇行业实行安全管理规定

第二章 游艇的相关介绍

一、游艇的概念分类及价格

- (一) 游艇的定义
- (二) 游艇的种类
- (三) 游艇价格及消费游艇的条件

二、游艇的生产设计介绍

- (一) 游艇生产行业的特殊性
- (二) 游艇的生产特点
- (三) 游艇的设计和建造特点

三、游艇配套设施

- (一) 游艇内部的配套设施种类
- (二) 游艇用发动机简介
- (三) 木材和混凝土游艇码头比较分析
- (四) 游艇的停泊维修和保养问题

四、游艇经济简述

- (一) 游艇经济概念
- (二) 游艇经济的特征与产业链构成
- (三) 游艇经济发展的要素条件

第三章 2008年全球船舶制造行业发展状况分析

一、2008年全球船舶制造业的总体发展概况

- (一) 全球船舶工业发展综述
- (二) 全球造船业发展浅析
- (三) 全球船舶工业供求状况解析

- (四) 全球船舶工业产业转移的基本状况
- (五) 东北亚造船业发展势头强劲
- 二、2008年中国船舶工业发展概述
 - (一) 中国船舶制造业的发展总况
 - (二) 中国船舶工业经济运行分析
 - (三) 中国造船业进入全球造船第一阵容
- 三、2008年船舶制造业的竞争形势分析
 - (一) 全球造船业竞争格局
 - (二) 中日韩造船业竞争力差异分析
 - (三) 中国造船业竞争优势逐步增强
 - (四) 构建中国船舶工业的核心竞争优势
- 四、2008年中国船舶工业发展存在问题与对策
 - (一) 中国船舶工业发展存在的不足
 - (二) 船舶工业发展存在多重困扰
 - (三) 制约中国船舶工业自主创新的瓶颈及解决对策
 - (四) 未来中国船舶工业发展的战略思考

第四章 2008年全球游艇行业运行现状分析

- 一、2008年全球游艇行业发展概况
 - (一) 全球游艇市场规模与结构分析
 - (二) 全球游艇工业竞争格局
 - (三) 全球知名游艇品牌介绍
- 二、2008年全球游艇行业市场发展情况分析
 - (一) 全球游艇行业市场供给分析
 - (二) 全球游艇行业市场需求分析
 - (三) 全球游艇行业市场供需平衡分析
- 三、2009-2012年全球游艇行业发展趋势分析

第五章 2008年全球主要国家和地区运营情况分析

- 一、美国
 - (一) 美国游艇市场回顾
 - (二) 美国游艇市场销售情况分析
 - (三) 美国游艇业发展的动力机制
 - (四) 2008年美国游艇市场对新船需求持续下降
- 二、法国
 - (一) 法国游艇业发展历程
 - (二) 法国游艇业大众化之路

(三) 法国游艇制造业占据全球至高点

(四) 法国游艇业商机无限

三、意大利

(一) 意大利游艇市场背景

(二) 意大利大型豪华游艇生产居全球第一

(三) 2008年意大利游艇制造业仍处于领先地位

四、台湾

(一) 台湾游艇的历史回顾

(二) 台湾游艇制造业的转型战略

(三) 2008年台湾游艇订单量分析

第六章 2008年中国游艇行业发展形势分析

一、2008年中国游艇行业发展概述

(一) 中国游艇产业发展特征分析

(二) 中国游艇产业区域布局分析

(三) 中国游艇经济正步入快车道

(四) 中国游艇制造业向全球市场进军

(五) 中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

二、2008年中国游艇行业市场分析

(一) 中国游艇消费市场的经济环境分析

(二) 中国游艇市场概况

(三) 中国四大类游艇出口分析

(四) 中国游艇产销市场巨大

三、2008年中国游艇企业分析

(一) 国内主要游艇生产厂家分布

(二) 本土企业“回归”国内市场是大势所趋

(三) 中国游艇企业存在的问题

(四) 国内企业发展游艇业的建议

四、2008年中国游艇行业存在的问题及对策

(一) 中国游艇经济发展中面临的问题

(二) 中国游艇业存在的不足

(三) 中国游艇业缺乏设计与品牌

(四) 游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第七章 2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业相关数据分析

一、2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业总体数据分析

(一) 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理业全部企业数据分析

(二) 2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理业不同所有制企业数据分析

四、中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口分析

第八章 2008年中国游艇行业细分区域分析——长三角地区

一、2008年长三角游艇行业总体概况

(一) 长三角游艇经济产业链初具雏形

(二) 长三角休闲游艇经济发达

(三) 游艇产业成长三角开发新亮点

(四) 全球游艇巨头看好长三角游艇经济

二、上海

(一) 上海游艇产业SWOT分析

(二) 上海游艇产业发展露出端倪

(三) 上海在杭州湾北岸构建游艇产业链

(四) 游艇经济促进上海全球航运中心发展

(五) 上海游艇业发展水平有待提高

三、浙江

(一) 浙江发展游艇经济的条件和现实意义

(二) 浙江资本加速进入游艇产业

(三) 浙江省首次立规引领游艇产业

(四) 浙江游艇经济发展“风生水起”

(五) 宁波市游艇产业发展浅析

(六) 浙江发展游艇经济的建议

四、江苏

(一) 南京游艇消费市场还未成熟

(二) 苏州游艇产业发展概述

(三) 连云港发展游艇制造业的有利条件

(四) 江苏游艇制造业发展存在五大难题

第九章 2008年中国游艇行业细分区域分析——泛珠三角地区

一、2008年珠三角地区游艇行业总体概况

(一) 珠三角游艇经济产业链正在形成

(二) 珠三角硬件设施阻碍游艇产业壮大

(三) 珠三角政府开始重视游艇产业

二、深圳

(一) 深圳发展游艇产业的优势

(二) 深圳游艇经济发展方兴未艾

(三) 外资巨头进入深圳游艇市场

(四) 游艇经济助推深圳海洋产业升级

三、珠海

(一) 珠海发展游艇产业的优势

(二) 珠海游艇产业分布

(三) 珠海游艇制造业发展态势良好

(四) 珠海游艇产业发展面临的压力

(五) 珠海市游艇产业发展的建议

四、福建

(一) 福建省发展游艇产业的有利条件

(二) 厦门建造亚洲最大游艇码头

(三) 厦门游艇产业发展势头强劲

(四) 泉州游艇制造前景看好

(五) 发展福建省游艇业的建议

五、海南

(一) 海南发展游艇业的优势

(二) 海南生产的私家游艇首次试航

(三) 海口游艇经济产业链建设全面提速

(四) 三亚全力开创游艇经济新时代

第十章 2008年中国游艇行业细分区域分析——其它地区

一、青岛

(一) 青岛发展游艇产业的思考

(二) 青岛游艇产业链市场状况

(三) 第三个国家游艇产业发展基地落户青岛

(四) 青岛市加强非营业性游艇管理

二、大连

(一) 大连出现“私家游艇族”

(二) 国内游艇配套产业园扎根大连

(三) 大连游艇业升级带动全新产业链

(四) 大连游艇产业发展规划

三、重庆三峡库区

- (一) 三峡库区游艇经济发展概况
- (二) 三峡库区发展游艇经济的可能性
- (三) 培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想
- (四) 培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施

第十一章 国外主要游艇制造企业分析

- 一、宾士域 (BRUNSWICK) 集团
- 二、美国GENMAR控股公司
- 三、博纳多 (BENETEAU) 集团
- 四、法拉帝 (FERRETTI) 集团
- 五、阿泽穆特-贝内蒂 (AZIMUT-BENETTI) 集团
- 六、罗德里格斯集团 (RODRIGUEZGROUP)
- 七、海洋产品公司 (MARINEPRODUCTSCORP)
- 八、大银行游艇有限公司 (GB)
- 九、喷泉机动船工业公司 (FOUNTAINPOWERBOATINDUSTRIES)

第十二章 中国主要游艇制造企业分析

- 一、厦门瀚盛游艇有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 二、厦门唐荣游艇工业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 三、上海宝岛游艇有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 四、上海红双喜游艇有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - (三) 企业竞争力分析
- 五、东莞杰腾造船有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、平湖东昌游艇制造有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、威海弘阳游艇有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

八、宾士域游艇制造(珠海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、珠海杰腾造船有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、青岛北海洲游船艇有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十三章 2008年中国游艇俱乐部发展态势探析

一、2008年中国游艇俱乐部简述

(一) 游艇俱乐部的产生及种类

(二) 游艇俱乐部的创办条件及程序

(三) 游艇俱乐部的经营运作模式

二、2008年中国游艇俱乐部总体概况

(一) 中国游艇俱乐部的发展形态

(二) 中国三大游艇聚集区域状况

(三) 香港游艇俱乐部发展概述

(四) 中国游艇俱乐部发展存在的不足

三、中国游艇俱乐部项目开发动态

(一) 青岛唐岛湾开建游艇会项目

(二) 烟台乐天游艇俱乐部项目

(三) 宁波莱悦游艇俱乐部项目

(四) 岳阳全球游艇俱乐部项目

第十四章 2009-2012年中国游艇行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国船舶工业的发展前景与规划

- (一) 中国船舶工业发展展望
- (二) 中国船舶工业2010-2015年发展目标
- (三) 未来10到20年中国造船业前景预测

二、2009-2012年中国游艇行业前景及趋势分析

- (一) 中国游艇市场前景看好
- (二) 中国游艇业发展空间广阔
- (三) 中国游艇消费呈上升趋势

三、2009-2012年中国游艇行业投资分析

- (一) 中国游艇行业投资环境分析
- (二) 中国游艇行业投资机会分析
- (三) 中国游艇行业投资风险分析

附录

附录一：国内船舶管理业规定

附录二：中华人民共和国船舶登记条例

附录三：游艇安全管理规定

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3143131431.html>