

中国橱柜行业深度研究及未来五年发展战略研究 报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橱柜行业深度研究及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/211431211431.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 橱柜行业相关概述

第一节 橱柜概念阐释

一、橱柜的概念

二、橱柜的起源

三、橱柜的分类

第二节 橱柜的构成

一、台面

二、门板

三、柜体

第三节 橱柜的风格

一、欧式古典

二、乡村风格

三、现代主义

四、前卫主义

第二章 中国橱柜行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 中国橱柜行业政策环境分析

一、环境标志产品技术要求

二、橱柜进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 中国橱柜产业发展社会环境分析

第三章 中国厨房家具产业运行形势分析

第一节 中国厨房家具产业发展综述

一、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人

二、中国厨房家具生产正处在高速发展期

三、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展

第二节 中国厨房家具业发展动态

一、我国厨房家具及设备“模数标准”实施

二、厨房家具四大理念引领市场潮流

三、多功能厨房家具成市场新宠

第三节 中国厨房家具行业的发展建议

一、与房地产商携手共赢

二、关注梯度市场

三、注重环保

第四章 中国橱柜行业发展形势分析

第一节 中国橱柜行业的发展综述

一、中国橱柜行业的发展现状分析

二、中国橱柜业发展的产业化道路

三、中国橱柜产品设计的流行趋势

第二节 中国橱柜行业发展的问题分析

一、中国橱柜业发展存在诸多问题

二、中国橱柜行业缺乏规范

三、中国橱柜业企业发展存在的问题

四、中国橱柜业亟待自主研发创新

第三节 中国橱柜行业的发展对策分析

一、中国橱柜行业的发展策略分析

二、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径

三、经济危机下中国橱柜企业的发展对策

四、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第五章 中国橱柜市场回顾与现状分析

第一节 中国橱柜行业的发展动态分析

一、橱柜环保标准正式实施

二、中国橱柜行业遭遇冰火两重天

三、底橱柜行业呈现新一轮生产火爆行情

四、中国橱柜行业热点分析

第二节 中国本土橱柜市场存在的问题

一、市场缺乏自律凸显竞争无序

二、“本土制造”成为低档橱柜代名词

三、杂牌充斥市场品牌陷入重围

四、形象店扩张消费者买单

第三节 中国橱柜市场发展对策分析

第六章 中国整体厨房行业市场运行态势剖析

第一节 中国整体厨房行业发展动态分析

一、橱柜巨子欧派斥资千万元打造“超级厨房”

二、拉萨橱柜“整体”当道

三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

第二节 中国整体厨房行业现状综述

一、整体厨房市场运行特点分析

二、产业链不长争取合作共赢

三、整体厨房发展需要品牌引航

第三节 中国整体厨房市场动态分析

一、期待“新标”出台规范厨卫市场

二、进口橱柜遭遇销售渠道尴尬

三、09年春天橱柜行业营销模式新招频出

第七章 中国厨房家具制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章 中国橱柜市场竞争格局分析

第一节 中国橱柜市场竞争态势

一、中国橱柜市场正逐步入品牌竞争时代

二、中国橱柜消费市场呈现“两极分化”的市场趋势

三、中国橱柜市场品牌化竞争加剧

四、中国橱柜市场欧式橱柜大展头角受追捧

第二节 中国橱柜产业集中度分析

一、橱柜产业生产集中度分析

二、橱柜市场集中度分析

第三节 中国橱柜企业提升竞争力策略分析

第九章 中国橱柜重点企业运行动态分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司

一、欧派橱柜吸引海外资本关注

二、欧派橱柜巨型旗舰店北京开业

三、欧派橱柜的营销策略分析

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、方太推出高端集成厨房品牌

二、方太橱柜打造服务品牌颠覆传统促销

第三节 海尔厨房设施有限公司

一、海尔绿色环保橱柜成为整体厨房市场亮点

二、海尔橱柜引领行业风标

三、海尔橱柜带动橱柜行业环保化发展

第四节 帅康集团有限公司

一、帅康橱柜技术创新赢得消费者信赖

二、帅康集团橱柜业的发展优势

第五节 北京科宝博洛尼家具厨卫有限公司

一、科宝博洛尼橱柜带领家居消费热潮

二、科宝博洛尼德式中产橱柜受市场青睐

第十章 中国橱柜生产企业运行竞争指标分析

第一节 广州欧派厨柜企业有限公司——欧派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 海尔厨房设施有限公司——海尔

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门市金牌橱柜有限公司——金牌

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都爱普装饰材料有限公司——百V

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 科宝博洛尼家具用品有限公司——科宝博洛尼

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 宁波方太厨具有限公司——方太

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海雅迪尔居饰用品有限公司——雅迪尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 南京我乐家具有限公司——我乐OLO

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 合肥志邦厨饰有限公司——志邦

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 广丰月兔橱柜有限公司——月兔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 未来五年中国橱柜行业发展前景趋势分析

第一节 未来五年中国厨房家具市场的发展前景及趋势

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国厨房家具的市场容量
- 三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强
- 四、厨房家具的未来发展趋势

第二节 未来五年中国橱柜行业的发展前景展望分析

- 一、未来中国橱柜市场潜力巨大
- 二、中国橱柜市场800亿空间有待挖掘
- 三、中国橱柜市场空间有望达1000亿元

第三节 未来五年中国橱柜行业的发展趋势分析

- 一、未来中国橱柜业的发展趋势
- 二、橱柜紧密配合家电的整体厨房将是市场未来导向
- 三、2厨柜产品流行趋势分析
- 四、未来橱柜市场中西合璧交融的新趋势

第十二章 中国橱柜相关产业发展分析

第一节 建材行业

- 一、国内建材市场销售模式分析
- 二、中国建材工业经济运行主要指标分析
- 三、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

- 一、中国木材市场供需分析
- 二、中国进口木材市场概述
- 三、“金融风暴”对我国木材市场的影响及企业应对策略
- 四、国内进口木材市场趋势分析
- 五、中国木材市场前景展望

第三节 五金市场

- 一、中国现代家具五金件的应用
- 二、橱柜五金配饰件是现代厨房家具的重要组成部分之一
- 三、中国五金基地发展建设状况分析
- 四、中国五金行业发展态势分析及对策建议
- 五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节 家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

第十三章 未来五年中国橱柜行业投资机遇与风险分析

第一节 金融危机下的中国橱柜行业分析

- 一、金融危机下中国橱柜市场仍被看好
- 二、中国橱柜行业提前洗牌促进产业升级
- 三、中央扩大内需橱柜业应借机产业升级
- 四、橱柜网络营销有效规避金融危机风险

第二节 未来五年中国橱柜行业投资机遇分析

- 一、家居行业面临发展有利契机
- 二、橱柜市场投资潜力巨大
- 三、加盟路线依然是橱企发展的最佳途径
- 四、环保橱柜市场具有投资潜力

第三节 未来五年中国橱柜行业投资加盟建议

- 一、潜力品牌可以降低投资风险
- 二、加盟知名企业可以事半功倍
- 三、加盟政策作为坚实后盾
- 四、将运营管理执行到位

第四节 专家建议

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/211431211431.html>