

# 2009-2012年中国期货行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国期货行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/7142971429.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

在目前经历的这场金融危机中，新兴的中国期货市场理性波动，价差合理，发现价格与避险功能得以发挥，未出现重大风险事件，总体上经受住了金融危机的考验，保持了平稳较快增长。在全球金融危机期间，我国期货市场的成交量、持仓量、参与交易的客户数量、保证金存量等各项指标不降反增，说明企业和个人投资者逐渐认识到期货市场具有的基本功能，正广泛而深入地通过参与期货交易来规避重大市场风险。金融危机导致国内外大宗商品价格剧烈波动，使得生产者、经营者和消费者面临巨大的市场风险。期货市场具有价格发现和规避风险的功能，期货市场又与现货市场、国际市场联动性强，具有对国内外经济形势和各种政策变化反应敏感的优势，在市场经济运行中发挥着日益重要的作用。2007年以来，与国内外期货市场上品种相关的企业进入期货市场参与套期保值的数量和规模均有显著增加，说明企业利用期货市场指导生产经营活动、规避价格大幅波动风险的意识增强，利用期货交易的结算担保制度提高企业的运营效率、利用期货市场的产品注册制度提高企业产品质量的能力增强。

2009年，调整产业结构、促进产业发展需要期货市场提供更多的服务。一是需要期货市场为引导农民优化种植结构、搞活农产品流通、稳定农产品价格、提高农民收益提供更好的服务。二是需要期货市场研究、开发更多的期货品种，指导更多的行业生产与经营，并根据产业结构调整政策制定新品种的质量标准，以市场的力量引导产业结构调整 and 升级。三是需要期货公司根据行业特点和企业需要，创新服务，提供更好的套期保值方案，减少金融危机对企业的影响。四是需要期货市场与现货市场互为补充，为现货流通服务，降低流通成本。“十一五”期间，我国期货市场将在四个方面得到较快发展。首先，期货市场的架构将更加完善。目前我国期货市场的交易品种仍为商品期货，“十一五”期间，将在金融期货、商品期货两个方面都有较快发展。其次，期货法规将不断完善。有些现行期货法规已不适应当前期货市场的发展形势，我国将逐步修改完善这些法规。再次，期货经纪公司会得到进一步发展。随着控制风险能力的不断增强，在资金、人才培养和内控制度建设等方面的进一步加强，以及整个市场的完善，我国期货经纪公司会得到进一步壮大。最后，监管工作将进一步完善。在总结以往监管经验，吸取一些发达国家成功经验的基础上，证监会将逐步修改市场发展中的一些障碍因素，争取为整个期货市场的发展提供更好的保障，维护市场稳定，防范市场风险，使期货市场在整个国民经济当中发挥更大的作用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国期货业协会、中国证券业协会、上海期货交易所、郑州商品交易所、大连商品交易所、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、中国期货行业网以及国内外多种报刊杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国期货市场进行了分析研究。报告对国内外重点期货市场发展状况、竞争格局、发展动向进行全方位的叙述，报告对我国期货行业的

发展需求、市场竞争格局、行业结构、优势企业发展情况作了详细、深入、系统的分析，报告还重点研究了我国期货行业细分领域市场的发展状况，以及期货行业市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为期货企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于行业研究规律、行业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 期货概述 1

##### 第一节 期货概念 1

###### 一、期货定义 1

###### 二、商品期货 1

###### 三、金融期货 2

##### 第二节 期货交易的定义及特点 3

###### 一、期货交易分类 3

###### 二、期货交易特点 3

###### 三、期货交易功能及作用 4

#### 第二章 2009年世界期货行业发展状况分析 6

##### 第一节 2009年世界期货行业发展概述 6

###### 一、世界期货和期权市场发展态势分析 6

###### 二、2009年全球期货市场发展情况 11

###### 三、2009年全球交易所商品期货交易量分析 12

##### 第二节 美国期货发展分析 13

###### 一、美国期货价格的调控分析 13

###### 二、2009年美国期货市场发展分析 15

###### 三、美国期货行业发展趋势 17

##### 第三节 欧洲期货发展分析 19

###### 一、欧洲期货市场发展概述 19

###### 二、欧洲期货公司的发展脉络 20

###### 三、2009年英国期货市场发展分析 24

##### 第四节 亚太地区期货发展分析 27

###### 一、日本期货市场发展分析 27

###### 二、韩国期货市场发展概况 33

###### 三、印度期货业发展概况 35

#### 第三章 中国期货行业发展分析 36

## 第一节 上海期货交易所 36

- 一、交易所简介 36
- 二、2009年1-9月交易所交易状况分析 38
- 三、交易所未来五年战略规划 45

## 第二节 郑州商品交易所 54

- 一、交易所简介 54
- 二、2009年1-9月交易所交易状况 55
- 三、2009年交易所现状分析 68

## 第三节 大连商品交易所 68

- 一、交易所简介 68
- 二、2009年1-9月交易所交易状况 70
- 三、2009年交易所现状分析 78

## 第四节 2009年商品期货发展分析 80

- 一、2009年中国已成为全球第二大商品期货市场 80
- 二、2009年商品期货上市情况分析 82
- 三、2009年商品期市显现金融期货功能 84

## 第五节 2009年金融期货发展分析 85

- 一、金融期货的类别及特征 85
- 二、2009年中国金融期货的阶段性推进之路 87
- 三、2009年金融期货市场发展战略 88

## 第四章 2009年中国期货市场发展分析 91

### 第一节 2009年期货市场发展特点 91

- 一、期货企业提升了期货市场的社会形象 91
- 二、价格发现功能充分发挥 92
- 三、新品种上市增强了期货市场功能发挥的广度 93
- 四、流动性充裕带来期货交易特点的新变化 94

### 第二节 2009年中国期货市场的飞跃 95

- 一、宏观经济回暖所带来的期货市场的波动 96
- 二、流动性宽裕推动了期货市场的火热 96
- 三、新品种的上市吸引了大量有套保需求的企业进场 96
- 四、国际热钱的涌入 96

### 第三节 2009年期货市场发展存在的问题 98

- 一、期货市场的资金存量仍存在一定不稳定性 99
- 二、资金的急速扩容与市场整体风险控制间不平衡 99
- 三、期货市场与现货市场的关联有待加强 100

四、期货投资者教育力度仍显不足	101
五、期货市场规则仍待完善	101
第五章 2009年中国期货行业发展态势分析	103
第一节 2009年中国期货行业发展综述	103
一、2008年期货市场成交规模分析	103
二、2009年1-9月全国期货成交情况分析	103
三、我国期货市场仍有较大发展改善空间	105
第二节 我国期货市场发展与规范	105
一、我国期货市场发展现状	105
二、我国期货市场存在的主要问题	106
三、我国期货市场发展潜力和方向	108
第六章 2009年中国农产品期货市场动态分析	111
第一节 玉米期货市场	111
一、2009年玉米期货根对玉米产业的影响	111
二、2009年国内外玉米市场监测情况	114
三、2009年玉米期货走势展望	116
第二节 大豆期货市场	117
一、2009年期货市场在大豆产业发展中发挥的作用	117
二、2009年大豆期货市场发展分析	121
三、2009年豆类期货产品投资分析	128
第三节 小麦期货市场	129
一、2009年小麦市场监测情况	129
二、2009年强麦期货价格情况分析	131
三、2010年国家提高小麦最低收购价格	132
第四节 豆粕期货市场	133
一、2009年大连豆粕期货发展分析	133
二、2009年豆粕期货成交持仓情况	133
三、2009年豆粕现货价格情况分析	135
第七章 2009年中国经济作物期货市场走势分析	140
第一节 棉花期货市场	140
一、2009年棉花期货发展情况	140
二、2009年影响棉花期货发展的因素	141
三、2009年棉花期货价格情况分析	143
第二节 白糖期货市场	145
一、2009年白糖期货投资情况	145

- 二、2009年白糖期货发展情况 146
- 三、2009年白糖产销及价格分析 148
- 第三节 天然橡胶期货市场 150
  - 一、2009年橡胶企业加大套期保值力度 150
  - 二、2009年天胶期货回调带来建仓机会 151
  - 三、2009年橡胶期货发展态势 154
- 第八章 2009年中国有色金属期货市场形势分析 156
  - 第一节 黄金期货市场 156
    - 一、黄金期货我国金融市场发展的作用 156
    - 二、2009年黄金期货市场规模初步形成 158
    - 三、2009年黄金期货市场发展分析 160
  - 第二节 铜期货市场 169
    - 一、影响铜期货价格的主要因素 169
    - 二、2009年铜期货需求分析 172
    - 三、2009年铜期货价格分析 173
  - 第三节 铝期货市场 175
    - 一、2009年铝期货面临技术调整 175
    - 二、2009年铝期货价格情况分析 177
    - 三、2009年货币政策的对铝期货发展的影响 178
  - 第四节 锌期货市场 180
    - 一、2009年锌期货发展前景 180
    - 二、2009年锌期货发展态势 182
    - 三、2009年锌期货价格发展分析 184
- 第九章 2009年中国利率期货市场运行局势透析 187
  - 第一节 2009年利率期货行业状况分析 187
    - 一、中国开展利率期货交易可行性分析 187
    - 二、利率期货对于中国利率市场化发展的意义 190
    - 三、利率类衍生品的发展分析 193
  - 第二节 2009年寿险公司利率风险与利率期货的关系分析 195
    - 一、我国寿险公司利率风险分析 196
    - 二、利率期货作用机制分析 197
    - 三、利率期货对寿险公司防范利率风险的优势 199
    - 四、我国寿险公司应用利率期货的前景分析 199
  - 第三节 2009年利率期货与债券市场风险的关系分析 200
    - 一、债券市场上的利率风险分析 200

- 二、债券市场流动性风险分析 202
- 三、利率期货交易在规避债券市场风险中的作用 205
- 第十章 2009年中国股指期货市场现状分析 209
  - 第一节 2009年股指期货发展状况分析 209
    - 一、次贷危机对股指期货的影响 209
    - 二、2009年是推出股指期货的最好时机 210
    - 三、股指期货对机构投资者至关重要 214
    - 四、后金融危机时代更需要股指期货 217
  - 第二节 2009年中国股指期货的影响分析 223
    - 一、股指期货对期货市场的影响 223
    - 二、股指期货对股市行情的影响 226
    - 三、股指期货对证券市场的影响 230
  - 第三节 2009年中国股指期货市场的风险分析 231
    - 一、市场环境方面的风险 231
    - 二、市场交易主体方面的风险 232
    - 三、市场监管方面的风险 234
- 第二部分 行业竞争格局
- 第十一章 期货行业竞争分析 235
  - 第一节 中国期货行业竞争结构 235
    - 一、现有企业间竞争 235
    - 二、潜在进入者分析 235
    - 三、替代品威胁分析 235
    - 四、供应商议价能力 236
    - 五、客户议价能力 236
  - 第二节 2009年中国期货市场竞争格局分析 236
    - 一、期货市场间竞争的比较优势分析 237
    - 二、世界期货市场竞争格局的变迁 239
    - 三、国家或地区内期货市场竞争格局的变迁 241
    - 四、期货市场的竞争与创新及其启示 243
  - 第三节 2009年中国期货公司的竞争现状 246
    - 一、我国期货业对外开放格局分析 246
    - 二、2009年我国期货业正进入品牌力时代 246
- 第十二章 期货企业竞争策略分析 248
  - 第一节 期货行业竞争战略分析 248
    - 一、建立并完善公司治理 248



- 二、建立完善的内部控制制度 248
- 三、加强资本金和保证金管理 248
- 四、严格控制前端流程 249
- 五、加强风控、结算和财务等后台流程管理 249
- 六、不断完善和提升技术系统 250
- 第二节 期货行业竞争策略分析 250
  - 一、深入挖掘老品种潜力 251
  - 二、加大中小企业市场培育 253
  - 三、以整体营销的模式提升开发效率与服务质量 254
  - 四、创办精品产业会议提高产业服务水平 255
  - 五、提高对普通投资者的风险教育 256
- 第十三章 期货重点企业分析 258
  - 第一节 中国国际期货经纪有限公司 258
    - 一、企业概况 258
    - 二、企业竞争优势分析 262
    - 三、2009年企业经营状况 264
    - 四、2009年企业动态 265
  - 第二节 万达期货有限公司 267
    - 一、企业概况 267
    - 二、企业发展战略目标 268
  - 第三节 上海通联期货经纪有限公司 269
    - 一、企业概况 269
    - 二、企业竞争优势分析 269
  - 第四节 经易期货经纪有限公司 271
    - 一、企业概况 271
    - 二、企业竞争优势分析 272
  - 第五节 金瑞期货经纪有限公司 273
    - 一、企业概况 273
    - 二、2009年企业动态 275
  - 第六节 中国中期投资股份有限公司 277
    - 一、企业概况 277
    - 二、企业竞争优势分析 278
    - 三、2008-2009年企业经营状况 279
  - 第七节 浙江省永安期货经纪有限公司 283
    - 一、企业概况 283

## 二、2009年企业动态 285

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十四章 中国期货产业趋势分析 289

##### 第一节 2009年期货行业的发展趋势 289

###### 一、我国期货市场发展趋势 289

###### 二、我国期货市场未来发展机遇 289

###### 三、我国期货市场发展前景 292

###### 四、我国期货公司前景展望 293

###### 五、我国期货行业发展迎来历史性机遇 294

##### 第二节 金融危机下期货产业的发展趋势 295

###### 一、金融危机对中国期货市场是一种发展机遇 295

###### 二、金融危机给中国期货市场提供发展空间 297

#### 第十五章 期货行业发展趋势预测 300

##### 第一节 2009-2012年中国期货公司发展模式 300

###### 一、中国期货公司未来的发展定位和主要职能 300

###### 二、未来国内期货公司的发展选择和基本模式 301

###### 三、促进中国期货公司可持续发展的政策建议 304

##### 第二节 “十一五”期货市场发展展望分析 307

###### 一、“十一五”期货市场规模分析 307

###### 二、“十一五”期间期货市场发展目标 310

###### 三、“十一五”中国期货市场发展分析 311

### 第四部分 行业投资战略

#### 第十六章 期货行业投资环境分析 319

##### 第一节 经济发展环境分析 319

###### 一、2009年1-9月宏观经济景气动向分析 319

###### 二、2009年1-9月宏观经济发展分析 330

###### 三、2009年1-9月国内金融市场回顾及展望 340

###### 四、2009-2010年中国经济增长分析预测 345

##### 第二节 政策法规环境分析 364

###### 一、2009年促进期货市场发展的制度推进情况 364

###### 二、2009年期货投资者保障基金获税收政策支持 366

###### 三、2009年9月《期货市场客户开户管理规定》正式实施 368

##### 第三节 社会发展环境分析 371

###### 一、2009年1-8月居民消费价格分类指数分析 371

###### 二、2009年1-9月城乡居民收入情况 375

- 三、2009年1-9月居民消费价格分析 375
- 四、2009年1-9月社会消费品零售额分析 376
- 五、2009年1-9月城镇固定资产投资分析 376
- 第十七章 期货行业投资机会与风险 380
  - 第一节 期货机构投资者“生态环境”分析 380
    - 一、期货市场规模和参与者结构的不平衡 380
    - 二、当前期货机构投资者群体的“生态环境”探析 381
    - 三、期货市场呼唤成熟机构投资者的参与 385
  - 第二节 期货投资基金的风险控制分析 387
    - 一、期货投资基金的概念 387
    - 二、期货投资基金风险控制的重要性 388
    - 三、期货投资基金的风险类型 388
    - 四、期货投资基金风险控制的建议 390
  - 第三节 期货市场投资盈利模式分析 392
    - 一、投资盈利模式概况 392
    - 二、投资盈利模式分析 393
  - 第四节 2009年期货行业投资情况分析 396
    - 一、期货市场的价值投资分析 396
    - 二、2009年期货市场投资策略分析 397
- 第十八章 期货行业投资战略研究 405
  - 第一节 期货行业发展战略研究 405
    - 一、技术开发战略 405
    - 二、产业战略规划 408
    - 三、业务组合战略 410
    - 四、营销战略规划 412
    - 五、区域战略规划 414
    - 六、信息化战略规划 424
  - 第二节 期货市场投资思路与战略 425
    - 一、交易之前 427
    - 二、交易之中 430
    - 三、退出交易 435
- 第十九章 金融危机对期货产业的影响及企业应对策略分析 439
  - 第一节 我国期货市场在应对金融危机中突破成长 439
    - 一、国际金融危机背景下我国期货市场的运行特点 439
    - 二、我国期货市场在应对国际金融危机中突破成长 441

## 第二节 全球金融危机下中国期货市场的创新之路 443

一、美国场外金融衍生品市场交易机制弊端引发全球性金融危机 443

二、创新才是中国期货市场发展的动力源泉 446

三、不断创新是我国期货市场发展的未来之路 449

## 第三节 金融危机背景下中国期货市场的发展空间 450

一、2009年中国期货市场面临的国内外经济环境 450

二、全球金融危机下中国期货市场的发展空间 451

三、中国期货市场持续发展面临的问题 452

四、促进期货市场持续发展的政策建议 453

## 第四节 金融危机背景下中国期货市场的发展及启示 455

一、中国期货市场遭遇较大市场风险 455

二、中国期货市场较快发展的原因 456

三、进一步正确认识期货市场的性质和作用 457

四、金融危机背景下中国期货市场发展提供的启示 458

图表目录：

图表：2002-2009年美国农业部对新年度大豆期末库存预测增减幅度图 13

图表：上海期货交易所会员及远程交易终端分布示意图 36

图表：2009年9月上海期货交易所成交金额 38

图表：2009年9月上海期货交易所成交量 39

图表：2009年9月上海期货交易所持仓量 39

图表：2009年9月上海期货交易所交割量 39

图表：2009年9月上海期货交易所铜成交统计 40

图表：2009年9月上海期货交易所铝成交统计 40

图表：2009年9月上海期货交易所锌成交统计 40

图表：2009年9月上海期货交易所黄金成交统计 41

图表：2009年9月上海期货交易所橡胶成交统计 41

图表：2009年9月上海期货交易所燃料油成交统计 41

图表：2009年9月上海期货交易所螺纹钢成交统计 42

图表：2009年9月上海期货交易所线材成交统计 42

图表：2009年上海期货交易所期铜三个月收盘价、成交量、持仓量组合图 42

图表：2009年上海期货交易所期铝三个月收盘价、成交量、持仓量组合图 43

图表：2009年上海期货交易所期锌三个月收盘价、成交量、持仓量组合图 43

图表：2009年上海期货交易所期黄金三个月收盘价、成交量、持仓量组合图 44

图表：2009年上海期货交易所期橡胶三个月收盘价、成交量、持仓量组合图 44

图表：2009年上海期货交易所期燃料油三个月收盘价、成交量、持仓量组合图 44

- 图表：SHFE2009年与2008年月成交量对比图 45
- 图表：SHFE2009年与2008年月成交额对比图 45
- 图表：2009年9月郑州小麦期货与现货价格走势对比图 56
- 图表：2009年9月郑州小麦期货与CBOT小麦期货价格走势对比图 56
- 图表：2009年9月郑州棉花期货价格与中国棉花价格指数对比图 57
- 图表：2009年9月郑州棉花期货与ICE棉花期货价格走势对比图 57
- 图表：2009年9月郑州棉花期货价格与进口棉花价格指数对比图 58
- 图表：2009年9月郑州白糖期货与现货价格走势对比图 58
- 图表：2009年9月郑州白糖期货与ICE原糖期货价格走势对比图 59
- 图表：2009年9月郑州PTA期货与现货价格走势对比图 59
- 图表：2009年9月郑州菜籽油期货价格与现货价格走势对比图 60
- 图表：2009年9月郑州早籼稻期货与现货价格走势对比图 60
- 图表：2009年9月郑州商品交易所成交量 61
- 图表：2009年9月郑州商品交易所成交金额 61
- 图表：2009年9月郑州商品交易所持仓量 61
- 图表：2009年9月郑州商品交易所实物交割 62
- 图表：2009年9月郑州商品交易所行情表 62
- 图表：2009年9月郑州商品交易所棉花CT每日结算价统计表 64
- 图表：2009年9月郑州商品交易所强筋小麦WS每日结算价统计表 65
- 图表：2009年9月郑州商品交易所硬冬白小麦WT每日结算价统计表 65
- 图表：2009年9月郑州商品交易所白糖SR每日结算价统计表 66
- 图表：2009年9月郑州商品交易所菜籽油RO每日结算价统计表 66
- 图表：2009年9月郑州商品交易所早籼稻ER每日结算价统计表 67
- 图表：2009年9月郑州商品交易所PTA每日结算价统计表 67
- 图表：2009年9月大连商品交易所成交量 70
- 图表：2009年9月大连商品交易所成交额 70
- 图表：2009年9月大连商品交易所持仓量 71
- 图表：2009年9月大连商品交易所豆一交易行情 71
- 图表：2009年9月大连商品交易所豆二交易行情 71
- 图表：2009年9月大连商品交易所玉米交易行情 72
- 图表：2009年9月大连商品交易所聚乙烯交易行情 72
- 图表：2009年9月大连商品交易所豆粕交易行情 72
- 图表：2009年9月大连商品交易所棕榈油交易行情 73
- 图表：2009年9月大连商品交易所聚氯乙烯交易行情 73
- 图表：2009年9月大连商品交易所豆油交易行情 74

- 图表：2009年9月大连商品交易所DCE与CBOT大豆期货C3结算价走势对比图 74
- 图表：2009年9月大连商品交易所DCE与CBOT豆粕期货C3结算价走势对比图 75
- 图表：2009年9月大连商品交易所DCE与CBOT豆油期货C3结算价走势对比图 75
- 图表：2009年9月大连商品交易所DCE与CBOT玉米期货C3结算价走势对比图 76
- 图表：2009年9月大连商品交易所豆一交割信息 76
- 图表：2009年9月大连商品交易所玉米交割信息 76
- 图表：2009年9月大连商品交易所聚乙烯交割信息 77
- 图表：2009年9月大连商品交易所豆粕交割信息 77
- 图表：2009年9月大连商品交易所棕榈油交割信息 77
- 图表：2009年9月大连商品交易所豆油交割信息 77
- 图表：2009年9月大连商品交易所聚氯乙烯交割信息 78
- 图表：连豆一期货指数/美豆期货指数周线对比 121
- 图表：美元指数/美原油期货指数周线对比 122
- 图表：1983-2008年全球大豆产量 123
- 图表：1983-2008年美国大豆产量 123
- 图表：1983-2008年全球大豆结转库存及库存使用比 124
- 图表：1983-2008年美国大豆结转库存及库存使用比 124
- 图表：2009/2010年度美国大豆累计出口销售情况 125
- 图表：2009/2010年度美国大豆周度净出口销售情况 125
- 图表：2008-2009年进口美国大豆到中国港口成本估算 126
- 图表：2008-2009年国内大豆市场期现价格走势对比 127
- 图表：当前各地43%蛋白豆粕价格比较前四周变化情况 135
- 图表：2009年生猪存栏量变化 135
- 图表：2008-2009年我国豆粕饲用消费量 136
- 图表：2009年国家临时存储大豆交易情况 137
- 图表：2009年1-9月大豆进口、豆粕进出口走势图 138
- 图表：2009年美豆和连豆走势比较图 139
- 图表：2009年上半年黄金市场综合表现 160
- 图表：2009年上半年国际金价走势 161
- 图表：金交所2008和2009上半年成交量同比 163
- 图表：2009年上半年金交所黄金成交量情况 163
- 图表：2008和2009上半年金交所成交量同比 164
- 图表：2008-2009年上半年上期所成交量对比 164
- 图表：2008年和2009年上半年上期所期金成交量同比 165
- 图表：2009年上半年银行新增黄金一览表（自有品牌） 165

- 图表：2009年上半年我国银行黄金产品分类情况 166
- 图表：2009年至今美元与黄金走势对比 167
- 图表：1999-2009年美元占全球外汇储备比重走势图 167
- 图表：黄金日K线图 168
- 图表：2009年至今原油与黄金走势对比 169
- 图表：2008年以来全球主要股指估值水平 219
- 图表：2001-2009年美国GDP同比增速 220
- 图表：1948-2009年8月美国失业率 221
- 图表：2008年全球股指期货交易量排名 223
- 图表：2008年中国国际期货经纪有限公司营业收入、营业利润构成情况 258
- 图表：2008年中国国际期货经纪有限公司经纪业务的代理交易量 260
- 图表：2008年中国国际期货经纪有限公司经纪业务的代理交易金额 261
- 图表：2008年中国国际期货经纪有限公司经纪业务的主要品种手续费率 261
- 图表：经易期货经纪有限公司业务范围 271
- 图表：2009年2季度中国中期投资股份有限公司主营构成表 279
- 图表：2008-2009年2季度中国中期投资股份有限公司每股指标 279
- 图表：2008-2009年2季度中国中期投资股份有限公司获利能力表 280
- 图表：2008-2009年2季度中国中期投资股份有限公司经营能力表 280
- 图表：2008-2009年2季度中国中期投资股份有限公司偿债能力表 280
- 图表：2008-2009年2季度中国中期投资股份有限公司资本结构表 281
- 图表：2008-2009年2季度中国中期投资股份有限公司发展能力表 281
- 图表：2008-2009年2季度中国中期投资股份有限公司现金流量分析表 281
- 图表：2008-2009年2季度中国中期投资股份有限公司利润分配表 281
- 图表：1995-2009年9月宏观经济预警指数 319
- 图表：2008-2009年9月宏观预警灯号图 320
- 图表：1995-2009年9月宏观经济景气（一致）指数 323
- 图表：1995-2009年9月工业生产指数 324
- 图表：1995-2009年9月工业从业人员 324
- 图表：1995-2009年9月社会需求指数 325
- 图表：1995-2009年9月社会收入指数 325
- 图表：1995-2009年9月宏观经济先行指数 326
- 图表：1995-2009年9月工业产品产销率 327
- 图表：1995-2009年9月商品房本年新开工面积 327
- 图表：1995-2009年9月投资新开工项目 328
- 图表：1995-2009年9月消费者预期指数 328

- 图表：1995-2009年9月港口货物吞吐量 329
- 图表：1995-2009年9月货币供应M2 329
- 图表：1995-2009年9月沪市A股月成交金额 330
- 图表：2009年上半年GDP累计增速 330
- 图表：2009年上半年工业增加值增速情况 331
- 图表：2009年上半年经济数据分析 331
- 图表：2008-2009年上半年FDI趋势图 332
- 图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 332
- 图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 332
- 图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 333
- 图表：2008-2009年7月进出口总值 333
- 图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 333
- 图表：2009年7月工业增加值增幅走势 334
- 图表：2008-2009年7月房价走势图 334
- 图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 334
- 图表：2008-2009年9月CPI、PPI涨幅走势图 338
- 图表：2008-2009年9月全国70大中城市房价涨幅走势图 338
- 图表：2008-2009年9月进出口总值 339
- 图表：2008-2009年9月银行新增人民币贷款走势图 339
- 图表：2006-2009年3季度中国GDP季度走势图 339
- 图表：2009年1-9月房地产开发投资情况 340
- 图表：2009年1-9月工业产业同比增长情况 341
- 图表：2009年1-9月零售消费情况 341
- 图表：2009年1-9月CPI-PPI月度同比增长情况 342
- 图表：2009年1-9月中国PMI消费信心指数 342
- 图表：2009年1-9月RMB新增月度贷款情况 343
- 图表：2009年1-9月金融机构贷款情况 343
- 图表：2009年1-9月货币投放量 344
- 图表：2009年1-9月国内运输情况 344
- 图表：1978-2009年1季度我国经济增长中三大需求的贡献度 346
- 图表：2001-2009年大宗商品进口数量回升显示国内需求强劲 347
- 图表：2009年中国宏观经济金融指标预测 349
- 图表：2004-2009年6月CPI、PPI持续下滑 350
- 图表：2009年CPI翘尾因素和新涨价因素 351
- 图表：2001-2009年5月M1、CPI和PPI同比 351



图表：2009年上半年外贸创下14年来最大半年度降幅 353

图表：2009年2季度热钱持续流入 355

图表：2004-2009年5月国房景气指数回升 356

图表：2000-2009年6月商品房销售面积与销售额持续攀升 356

图表：2008-2009年6月房地产开发企业资金来源构成对比 358

图表：2007-2009年上半年信贷高速增长 359

图表：2008-2009年5月货币乘数开始上升 360

图表：2006-2009年5月适度宽松货币政策效果逐步显现 361

图表：2007-2009年5月货币政策的“敏感”时期 362

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 371

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 371

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 372

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 372

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 373

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 373

图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 374

图表：2009年8月居民消费价格分类指数分析 374

图表：2009年1-8月城镇固定资产投资情况 377

图表：2009年1-8月各行业城镇投资情况 378

图表：2009年1-8月各地区城镇投资情况 379

图表：管理账户型期货工作室的期货理财产品简介 384

图表：第六期股权型私募基金 384

图表：区域发展战略咨询流程图 421

图表：区域SWOT战略分析图 422

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/7142971429.html>