

2016-2022年中国养老市场运行态势及十三五发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国养老市场运行态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241428241428.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国养老市场运行态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国养老产业发展背景综述

1.1 养老产业概念与分类

1.1.1 养老产业概念

1.1.2 养老产业分类

1.2 养老产业市场环境

1.2.1 政策环境分析

(1) 养老产业政策规划解析

(2) 2015年两会养老产业规划解读

(3) 我国养老产业政策发展趋势

1.2.2 经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 居民收入增长情况

(3) 居民消费支出水平

(4) 居民消费结构分析

1.2.3 社会环境分析

(1) 中国城市化进程

(2) 人口老龄化进程

1.2.4 环境影响总结

1.3 养老金“双轨制”改革

1.3.1 “双轨制”具体内容

1.3.2 “双轨制”改革意义

1.3.3 “双轨制”影响分析

第二章：国际养老产业发展经验借鉴

2.1 国际养老产业发展概况

2.2 典型国家养老产业发展经验

2.2.1 美国养老产业发展经验

(1) 美国养老产业发展概况

(2) 美国人口老龄化现状

(3) 美国养老产业政策制度

1) 美国退休养老金——“三支柱体系”

2) 美国医疗保障体系

(4) 美国养老产业市场规模

1) 美国老年人的收入情况

2) 美国老年人的支出情况

(5) 美国养老产业细分领域

(6) 美国养老产业典型模式

(7) 美国养老产业经验借鉴

2.2.2 日本养老产业发展经验

(1) 日本养老产业发展概况

(2) 日本人口老龄化现状

(3) 日本养老产业政策制度

(4) 日本养老产业市场规模

(5) 日本养老产业细分领域

(6) 日本养老产业典型模式

(7) 日本养老产业经验借鉴

2.2.3 瑞典养老产业发展经验

(1) 瑞典养老产业发展概况

(2) 瑞典人口老龄化现状

(3) 瑞典养老产业政策制度

(4) 瑞典养老产业市场规模

(5) 瑞典养老产业细分领域

(6) 瑞典养老产业典型模式

(7) 瑞典养老产业经验借鉴

2.2.4 新加坡养老产业发展经验

(1) 新加坡养老产业发展概况

(2) 新加坡人口老龄化现状

- (3) 新加坡养老产业政策制度
- (4) 新加坡养老产业市场规模
- (5) 新加坡养老产业典型模式
- (6) 新加坡养老产业经验借鉴

2.3 国际养老产业发展趋势分析

- 2.3.1 “居家养老”开始增长
- 2.3.2 “异地养老”规模扩大
- 2.3.3 “老年社区”成新亮点
- 2.3.4 老年服务市场发展迅速
- 2.3.5 老龄商品市场推陈出新

第三章：中国养老产业发展现状分析

3.1 中国养老产业发展现状

- 3.1.1 中国养老产业发展历程
- 3.1.2 中国养老产业所处阶段
- 3.1.3 中国养老产业需求分析
- 3.1.4 中国养老产业供给分析

3.2 中国养老产业投资效益

- 3.2.1 中国养老产业营收规模
- 3.2.2 中国养老产业成本规模
- 3.2.3 中国养老产业利润规模
- 3.2.4 中国养老产业投资效益

3.3 中国养老产业发展瓶颈

- 3.3.1 中国养老产业供需瓶颈分析
- 3.3.2 中国养老产业政策瓶颈分析
- 3.3.3 中国养老产业观念瓶颈分析
- 3.3.4 中国养老产业配套设施瓶颈

3.4 中国养老产业发展趋势

- 3.4.1 中国养老产业发展升级趋势
 - (1) 宏观机制升级
 - (2) 养老模式多元化
 - (3) 养老服务信息化

3.4.2 中国养老产业市场规模预测

第四章：养老产业市场竞争状况分析

- 4.1 我国养老产业市场竞争格局分析
- 4.2 养老产业投资兼并与重组分析

4.2.1 养老产业投资兼并与重组整合特征

4.2.2 国际养老产业投资兼并与重组分析

4.2.3 国内养老产业投资兼并与重组分析

4.3 典型企业投资兼并与重组路径

4.3.1 国际典型企业投资兼并与重组路径

(1) 高利泽集团

(2) AVEO企业

(3) 欧葆庭集团

(4) DomusVi集团

4.3.2 国内典型企业投资兼并与重组路径

(1) 金陵饭店进军养老企业

(2) 金鹏集团进军养老企业

(3) 复星集团进军养老企业

第五章：中国养老产业细分市场分析

5.1 养老服务市场分析

5.1.1 中国养老服务业发展历程

5.1.2 中国养老服务业发展现状

5.1.3 中国养老服务业市场容量

(1) 市场需求情况

1) 医疗服务需求

2) 护理服务需求

3) 家政服务需求

(2) 市场供给情况

1) 养老机构数量

2) 养老床位数量

3) 养老机构职工人数

5.1.4 养老服务业市场化发展

(1) 市场化方式发展养老服务业的新思路

(2) 市场化方式发展养老服务业的新途径

(3) 市场化方式发展养老服务业的新模式

5.1.5 中国养老服务业发展潜力

(1) 老年健康服务需求多样化

(2) 政府对养老业发展日益重视

5.1.6 中国养老服务业投资情况

5.2 养老地产市场分析

5.2.1 中国养老地产业发展历程

5.2.2 中国养老地产业发展现状

- (1) 养老地产行业有众多人口的支撑
- (2) 老年消费者对养老地产的购买力不断提高
- (3) 购房者对老年房产的购买意向逐渐增强
- (4) 老年人养老逐步走向集中养老转移
- (5) “421家庭”加快养老住宅的发展
- (6) 国家鼓励开发商进行老年人的住宅开发
- (7) 北京和上海等地的老年住宅比较火热

5.2.3 中国养老地产业市场容量

- (1) 市场需求状况
- (2) 市场供给状况

5.2.4 中国养老地产业存在问题

5.2.5 中国养老地产业开发模式

5.2.6 中国养老地产业发展潜力

5.2.7 中国养老地产业发展趋势

- (1) 综合性住宅成养老地产主导产品
- (2) 市场竞争激烈，设计更看重细节
- (3) 更加注重以人为本的开发理念
- (4) 将细分不同消费档次老年消费群体
- (5) 功能齐全小户型是重要选择
- (6) 项目开发逐步从主城区向郊区转移
- (7) “山水型”项目更受消费者青睐
- (8) 开发不再片面追求规模与档次

5.3 养老日用品市场分析

5.3.1 中国养老日用品市场发展概况

5.3.2 中国养老日用品市场发展现状

5.3.3 中国养老日用品市场容量分析

- (1) 市场需求状况
- (2) 市场供给状况

5.3.4 中国养老日用品市场存在问题

5.3.5 中国养老日用品市场发展趋势

5.4 养老文化娱乐市场分析

5.4.1 中国养老文化娱乐业发展概况

5.4.2 中国养老文化娱乐业发展现状

5.4.3 中国养老旅游业市场容量

5.4.4 中国养老旅游业存在问题

- (1) 针对老年游客的旅游服务项目专业性不强
- (2) 老年旅游服务产品缺乏针对性
- (3) 老年旅游市场供需失调
- (4) 旅游保险险种缺乏

5.4.5 中国养老旅游业发展潜力

- (1) 老年旅游市场开发效益
 - 1) 经济效益
 - 2) 社会效益
- (2) 老年旅游产品购买力分析
- (3) 老年旅游需求强度分析
- (4) 老年旅游市场开发风险

5.4.6 中国养老旅游业发展趋势

- (1) 增长持续化
- (2) 市场国际化
- (3) 消费小康化
- (4) 需求层次化
- (5) 出游远程化
- (6) 服务特殊化

5.5 养老金融保险市场分析

5.5.1 中国养老金融保险业发展历程

5.5.2 中国养老金融保险业发展现状

5.5.3 中国养老金融保险业市场容量

- (1) 基本养老保险参保人员规模
- (2) 商业养老保险参保人员规模

5.5.4 中国养老金融保险业存在问题

5.5.5 中国养老金融保险业发展潜力

5.5.6 中国养老金融保险业发展趋势

5.6 其他养老产业细分市场分析

5.6.1 中国老年教育市场分析

5.6.2 中国老年就业市场分析

第六章：中国典型养老模式比较分析

6.1 我国主要养老模式

6.2 居家养老模式分析

6.2.1 居家养老模式主要内容

6.2.2 居家养老群体数量规模

6.2.3 居家养老服务市场规模

(1) 生活照料型居家养老

(2) 医疗保健型居家养老

6.2.4 居家养老服务模式困境

6.2.5 居家养老服务模式发展趋势

6.3 社区养老模式分析

6.3.1 社区养老模式主要内容

6.3.2 社区养老群体数量规模

6.3.3 社区养老服务市场规模

6.3.4 社区养老服务模式困境

6.3.5 社区养老服务模式发展趋势

6.4 机构养老模式分析

6.4.1 机构养老模式主要内容

6.4.2 机构养老群体数量规模

6.4.3 机构养老服务市场规模

6.4.4 机构养老服务模式困境

6.4.5 机构养老服务模式发展趋势

6.5 各类养老模式比较

第七章：互联网背景下养老产业的市场机会分析

7.1 我国互联网行业发展现状分析

7.1.1 互联网普及应用增长迅猛

(1) 网民规模及普及程度

(2) 网民上网设备情况

(3) 网民各类网络应用情况

1) 各类网络应用

2) 手机网络应用

7.1.2 移动互联网呈爆发式增长

(1) 移动网民规模

(2) 移动网购市场

7.2 互联网给养老产业带来的机会

7.2.1 传统思维下养老产业存在的问题

7.2.2 互联网给养老产业带来的新机会

7.3 互联网思维下养老产业新模式

7.3.1 养老产业植入互联网思维的必要性

7.3.2 互联网思维下养老产业新模式分析

- (1) 用户定位
- (2) 组织形式
- (3) 平台使命
- (4) 平台战略
- (5) 平台商业模式

7.4 养老产业O2O平台建设典型案例

7.4.1 南北巢集团

- (1) 集团发展概况
- (2) 集团用户定位
- (3) 集团组织形式
- (4) 集团平台建设
- (5) 集团商业模式

7.4.2 金太阳老年综合服务中心

- (1) 中心发展概况
- (2) 中心用户定位
- (3) 中心服务形式
- (4) 中心平台建设
- (5) 中心商业模式

7.4.3 云家政

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业用户定位
- (3) 中心服务形式
- (4) 企业平台建设
- (5) 企业商业模式

第八章：中国重点区域养老产业发展潜力分析

8.1 北京市养老产业发展潜力分析

8.1.1 北京市养老产业发展现状

8.1.2 北京市养老产业市场规模

- (1) 养老机构
- (2) 养老保险
- (3) 寿险

8.1.3 北京市养老产业经营效益

8.1.4 北京市养老产业需求潜力

- (1) 老龄化人口驱动分析
- (2) 经济收入驱动分析
- 8.1.5 北京市养老产业优惠政策
 - (1) 养老政策
 - (2) 养老公寓优惠政策
 - (3) 老年健康服务政策
- 8.1.6 北京市养老产业典型案例
- 8.1.7 北京市养老产业发展潜力
- 8.2 上海市养老产业发展潜力分析
 - 8.2.1 上海市养老产业发展现状
 - 8.2.2 上海市养老产业市场规模
 - (1) 养老机构
 - (2) 养老保险
 - (3) 寿险
 - 8.2.3 上海市养老产业经营效益
 - 8.2.4 上海市养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.2.5 上海市养老产业优惠政策
 - (1) 养老政策
 - (2) 养老公寓优惠政策
 - (3) 老年健康服务政策
 - 8.2.6 上海市养老产业典型案例
 - 8.2.7 上海市养老产业发展潜力
- 8.3 广东省养老产业发展潜力分析
 - 8.3.1 广东省养老产业发展现状
 - 8.3.2 广东省养老产业市场规模
 - (1) 养老机构
 - (2) 养老保险
 - (3) 寿险
 - 8.3.3 广东省养老产业经营效益
 - 8.3.4 广东省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.3.5 广东省养老产业优惠政策

- (1) 养老政策
- (2) 养老公寓优惠政策分析
- 8.3.6 广东省养老产业典型案例
- 8.3.7 广东省养老产业发展潜力
- 8.4 江苏省养老产业发展潜力分析
 - 8.4.1 江苏省养老产业发展现状
 - 8.4.2 江苏省养老产业市场规模
 - (1) 养老机构
 - (2) 养老保险
 - (3) 寿险
 - 8.4.3 江苏省养老产业经营效益
 - 8.4.4 江苏省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.4.5 江苏省养老产业优惠政策
 - (1) 养老政策
 - (2) 老年健康服务政策
 - 8.4.6 江苏省养老产业典型案例
 - 8.4.7 江苏省养老产业发展潜力
- 8.5 浙江省养老产业发展潜力分析
 - 8.5.1 浙江省养老产业发展现状
 - 8.5.2 浙江省养老产业市场规模
 - (1) 养老机构
 - (2) 养老保险
 - (3) 寿险
 - 8.5.3 浙江省养老产业经营效益
 - 8.5.4 浙江省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.5.5 浙江省养老产业优惠政策
 - (1) 养老政策
 - (2) 老年健康服务政策
 - 8.5.6 浙江省养老产业典型案例
 - 8.5.7 浙江省养老产业发展潜力
- 8.6 河南省养老产业发展潜力分析

8.6.1 河南省养老产业发展现状

8.6.2 河南省养老产业市场规模

(1) 养老机构

(2) 养老保险

(3) 寿险

8.6.3 河南省养老产业经营效益

8.6.4 河南省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.6.5 河南省养老产业优惠政策

(1) 养老政策

(2) 老年健康服务政策举措

8.6.6 河南省养老产业典型案例

8.6.7 河南省养老产业发展潜力

8.7 四川省养老产业发展潜力分析

8.7.1 四川省养老产业发展现状

8.7.2 四川省养老产业市场规模

(1) 养老机构

(2) 养老保险

(3) 寿险

8.7.3 四川省养老产业经营效益

8.7.4 四川省养老产业需求潜力

(1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.7.5 四川省养老产业优惠政策

(1) 养老政策

(2) 老公寓优惠政策

(3) 老年健康服务政策

8.7.6 四川省养老产业典型案例

8.7.7 四川省养老产业发展潜力

8.8 湖北省养老产业发展潜力分析

8.8.1 湖北省养老产业发展现状

8.8.2 湖北省养老产业市场规模

(1) 养老机构

(2) 养老保险

- (3) 寿险
- 8.8.3 湖北省养老产业经营效益
- 8.8.4 湖北省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
- 8.8.5 湖北省养老产业优惠政策
 - (1) 养老政策
 - (2) 养老公寓优惠政策分析
 - (3) 老年健康服务政策举措
- 8.8.6 湖北省养老产业典型案例
- 8.8.7 湖北省养老产业发展潜力
- 8.9 湖南省养老产业发展潜力分析
 - 8.9.1 湖南省养老产业发展现状
 - 8.9.2 湖南省养老产业市场规模
 - (1) 养老机构
 - (2) 养老保险
 - (3) 寿险
 - 8.9.3 湖南省养老产业经营效益
 - 8.9.4 湖南省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析
 - (2) 经济收入驱动分析
 - 8.9.5 湖南省养老产业优惠政策
 - (1) 养老政策
 - (2) 老年健康服务政策
 - 8.9.6 湖南省养老产业典型案例
 - 8.9.7 湖南省养老产业发展潜力
- 8.10 江西省养老产业发展潜力分析
 - 8.10.1 江西省养老产业发展现状
 - 8.10.2 江西省养老产业市场规模
 - (1) 养老机构
 - (2) 养老保险
 - (3) 寿险
 - 8.10.3 江西省养老产业经营效益
 - 8.10.4 江西省养老产业需求潜力
 - (1) 老龄化人口驱动分析

(2) 经济收入驱动分析

8.10.5 江西省养老产业优惠政策

8.10.6 江西省养老产业典型案例

8.10.7 江西省养老产业发展潜力

第九章：中国养老产业发展趋势与投资策略

9.1 中国养老产业市场投资壁垒分析

9.1.1 政府政策壁垒

9.1.2 资金规模壁垒

9.1.3 人才壁垒

9.2 中国养老产业市场投资机会分析

9.2.1 细分市场投资机会

9.2.2 区域市场投资机会

9.2.3 典型模式投资机会

9.3 中国养老产业市场投资风险分析

9.3.1 政策风险

9.3.2 市场风险

9.3.3 资本风险

9.3.4 运营风险

9.4 中国养老产业市场投资策略建议

图表目录

图表1：养老产业分类（按要求属性分类）

图表2：养老产业相关政策法规一览表

图表3：2011-2015年养老产业发展相关规划及解析

图表4：中国国内生产总值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表5：中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）

图表6：中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）

图表7：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表8：我国城镇化率（单位：%）

图表9：我国老年人口规模增长速度（单位：万人，%）

图表10：我国与全球人口老龄化水平比较（单位：亿人，%）

图表11：我国老年抚养比变动情况

图表12：市场环境对我国养老产业发展的影响总结

图表13：“双轨制”形成阶段

图表14：1950-2040年美国老龄人口情况（单位：百万人）

图表15：1970-2050年美国各年龄段人口占比（单位：%）

图表16：美国联邦社会保障税税率表（单位：%）

图表17：近年来美国退休资产情况（单位：%）

图表18：美国加入医疗保险A计划的老人在住院期间如何分摊住院和医疗费

图表19：美国医疗保障、医疗补助介绍

图表20：美国老年人收入主要来源分析

图表21：美国老年人收入主要来源占比（单位：%）

图表22：美国老年人支出流向（单位：%）

图表23：2005-2015年美国养老护理市场规模以及各细分领域占比（单位：百万美元，%）

图表24：美国养老模式分析

图表25：1950-2060年日本老龄人口的现状与推算（单位：万人，%）

图表26：1950-2060年日本老年人口抚养比及预测（单位：万人，%）

图表27：日本老年人福利政策的演变

图表28：日本养老产业涉及的范围

图表29：日本政府养老保险支出情况（单位：万亿日元，%）

图表30：近年来日医学馆销售总额增速（单位：%）

图表31：近年来日本养老福祉用品市场规模（单位：亿日元）

图表32：日本提供居家养老服务的企业数目（单位：家）

图表33：日本养老保险制度整体框架

图表34：日本保费征收流程

图表35：日本养老护理的等级与内容

图表36：日本老人利用养老服务流程分析

图表37：瑞典养老保障体系发展历程

图表38：瑞典老年住宅主要形式

图表39：瑞典养老模式分析

图表40：新加坡养老政策分析

图表41：新加坡政府公积金用途分析

图表42：新加坡养老模式分析

图表43：我国养老产业发展阶段

图表44：我国养老机构及床位供给情况

图表45：我国老年人拥有养老床位比例（单位：%）

图表46：中国养老产业市场规模（单位：亿元）

图表47：国内养老地产盈利模式

图表48：普通住宅与养老住宅的会所收益比较（单位：万元）

图表49：2015-2020年中国老年人口预测（单位：亿人）

图表50：2014-2020年我国养老产业市场规模预测（单位：万亿元）

- 图表51：养老产业结构
- 图表52：养老产业上市企业竞争结构
- 图表53：保险养老社区投资和运营主体架构
- 图表54：国际养老产业企业投资兼并重组事件
- 图表55：国内养老产业企业投资兼并重组事件
- 图表56：高利泽集团简介
- 图表57：高利泽集团投资兼并与重组步伐
- 图表58：AVEO企业简介
- 图表59：AVEO企业投资兼并与重组步伐
- 图表60：欧葆庭简介
- 图表61：欧葆庭投资兼并与重组步伐
- 图表62：金陵饭店简介
- 图表63：金鹏集团简介
- 图表64：复星集团简介
- 图表65：我国养老服务业发展历程
- 图表66：中国老年健康服务行业市场规模（单位：亿元）
- 图表67：年龄对医疗服务的影响分析
- 图表68：2000-2050年中国老年人需上门护理服务人数情况（单位：万人）
- 图表69：2000-2015年中国养老家政服务需求情况分析
- 图表70：中国养老服务机构数量（单位：个）
- 图表71：中国养老床位数量情况（单位：万张）
- 图表72：中国养老机构职工人数情况（单位：万人）
- 图表73：老年健康服务行业最新投资项目汇总
- 图表74：国际养老地产发展演进历程
- 图表75：2010-2030年我国退休金支出金额预测
- 图表76：我国老年人期望入住方式所占的比重（单位：%）
- 图表77：“十三五”养老规划结构与目前养老规划结构比较
- 图表78：老年人居住方式偏好
- 图表79：进入或拟进入养老地产的发展商一览表
- 图表80：养老度假地产项目分布
- 图表81：养老地产发展的关键要素
- 图表82：我国地方公司投资养老地产运营模式比较（一）
- 图表83：我国地方公司投资养老地产运营模式比较（二）
- 图表84：2015年我国养老市场需求容量测算（一）（单位：万人）
- 图表85：2015年我国养老市场需求容量测算（二）（单位：万人）

图表86：老年人支出内容的比例（单位：%）

图表87：养老产业涉及的范围

图表88：中国养老日用品市场供给状况

图表89：中国养老日用品市场发展趋势

图表90：我国城乡老年人娱乐服务调查统计（单位：%）

图表91：老年人最想获得的知识或技能（单位：%）

图表92：老年旅游市场规模（单位：亿元）

图表93：部分国际老年旅游产品及报价（单位：元）

图表94：部分国内老年旅游产品及报价（单位：元）

图表95：我国商业养老保险发展历程

图表96：我国养老保险体系构成

图表97：我国社会保险基金各类别对比情况

图表98：我国参加城镇基本养老保险人数变化情况（单位：亿人，%）

图表99：老年健康保险需求影响因素分析

图表100：我国主要养老模式

图表101：美国养老方式费用一览（单位：美元/年）

图表102：日常居家养老模式分析

图表103：美国前五名居家养老服务公司情况（单位：间，美元）

图表104：美国最赚钱的5种连锁加盟店的初始投资与每年净利润情况（单位：美元）

图表105：美国医疗保健型居家养老服务公司龙头一览（单位：百万美元，%）

图表106：城市和农村社区养老各自发展特点

图表107：我国社区服务中心和社区服务站数量规模（单位：万个）

图表108：2015-2050年社区养老人数、床位数、工作人员、销售总额（单位：万人，万张，亿元）

图表109：老年养护机构重点实现的功能

图表110：中国养老服务机构数量（单位：个）

图表111：中国养老床位数量情况（单位：万张）

图表112：机构养老服务模式发展趋势

图表113：我国养老模式优劣势分析

图表114：我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表115：中国网民上网设备使用情况对比（单位：%）

图表116：中国网民各类网络应用用户规模及使用率情况（单位：万，%）

图表117：中国网民各类手机网络应用用户规模及使用率情况（单位：万，%）

图表118：我国移动网民规模及增长速度（单位：万人，%）

图表119：网络购物用户规模及使用率情况（单位：万人，%）

图表120：手机网购用户规模及使用率情况（单位：万人，%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241428241428.html>