

# 2021年中国智能物流与仓储装备行业分析报告- 产业供需现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能物流与仓储装备行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/551427551427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能物流装备主要包括智能物流设备和智能物流系统，是智能物流的基础。智能物流装备的基础是自动化，在此基础上再集成感知传感、信息化、人工智能等技术实现智能化。智能物流装备包括自动化仓库系统、自动化搬运与输送系统、自动化分拣与拣选系统、自动信息处理与控制系统等。代表性的单机设备产品有AGV、穿梭车、堆垛机、输送机、分拣机等。

### 1.我国智能物流与仓储装备行业主管部门及监管体制

我国智能物流与仓储装备行业的政府主管部门主要为发改委、工信部、科技部，行业自律性组织为中国物流与采购联合会、中国仓储与配送协会。各政府主管部门及行业自律组织职责具体如下：

主管部门

主要职责

发改委

会同有关部门拟订服务业发展战略和重大政策，拟订现代物流业发展战略、规划，组织拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

工信部

指导软件业发展；拟订并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准；推动软件公共服务体系建设；推进软件服务外包；指导、协调信息安全技术开发。

科技部

拟订国家创新驱动发展战略方针以及科技发展、引进国外智力规划和政策并组织实施。编制国家重大科技项目规划并监督实施，统筹关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术研发和创新，牵头组织重大技术攻关和成果应用示范。

中国物流与采购联合会

推动中国物流业的发展，推动政府与企业采购事业的发展，推动生产资料流通领域的改革与发展，完成政府委托交办事项；组织实施行业调查和统计，提出行业发展规划、产业政策及经济立法建议；开展市场调查，分析市场形势，提供信息咨询服务；组织经验交流，表彰先进；组织行业理论研究，举办学术讨论会；参与商品流通与物流方面国家标准和行业标准的制修订；推动物流教育，培训专业人员；促进对外合作与交流；组织展览和交易活动，开展行业科技信息工作。

中国仓储与配送协会

推动中国仓储配送行业现代化、促进现代物流业的发展。协会以“立足仓储、完善服务，抓住重点、办出品牌”为工作方针，重点围绕各类仓储设施建设、各类配送中心发展、仓储配送服务与技术创新等创建信息与统计平台（搜集行业信息、开展企业调查统计）、政策法规

研究平台（参与起草仓储业管理办法、指导意见等行业规范性文件和专项工作指引）、标准化平台（组织编写国家、行业与团体标准）、资源共享与业务合作平台（打造仓储业综合或专业互联网平台）、培训与咨询平台（提供企业内训、咨询、可行性研究等服务）、会议交流平台（为会员及行业提供交流、展示与互动服务）六大平台。资料来源：观研天下整理

## 2.我国智能物流与仓储装备行业主要法律法规政策

智能物流与仓储装备是现代物流系统中的重要组成部分，其在装备运行效率、准确率、稳定性、在线率、处理能力上具有较强的优势，是未来降本增效的重要路径。近年来，我国政府和行业主管部门对智能物流与仓储装备业的发展十分重视，发改委、工信部等主管部门陆续出台一系列政策文件，大力支持行业的发展，具体如下：

序号

时间

发文单位

政策文件

相关内容要点

1

2020年9月

发改委、工信部、公安部 等14部门

《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》（发改经贸〔2020〕1315号）

鼓励制造业企业适应智能制造发展需要，开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储、自动分拣等新型物流技术装备，提高生产物流自动化、数字化、智能化水平。

2

2019年9月

中共中央、国务院

《交通强国建设纲要》

推进装备技术升级。推广新能源、清洁能源、智能化、数字化、轻量化、环保型交通装备及成套技术装备。广泛应用智能高铁、智能道路、智能航运、自动化码头、数字管网、智能仓储和分拣系统等新型装备设施，开发新一代智能交通管理系统。

3

2019年2月

发改委、交通运输部等24个部门联合发布

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》（发改经贸〔2019〕352号）

发展机械化、智能化立体仓库，加快普及“信息系统+货架、托盘、叉车”的仓库基本技术配置，推动平层仓储设施向立体化网格结构升级。

4

2018年12月

发改委、交通运输部

《国家物流枢纽布局和建设规划》（发改经贸〔2018〕1886号）

鼓励有条件的国家物流枢纽建设全自动化码头、“无人场站”、智能化仓储等现代物流设施。推广电子化单证，加强自动化控制、决策支持等管理技术以及场内无人驾驶智能卡车、自动导引车、智能穿梭车、智能机器人、无人机等装备在国家物流枢纽内的应用，提升运输、仓储、装卸搬运、分拣、配送等作业效率和管理水平。

5

2018年8月

工信部、国家标准委

《国家智能制造标准体系建设指南（2018年版）》（工信部联科〔2018〕154号）

智能物流标准主要包括物料标识、物流信息采集、物料货位分配、出入库输送系统、作业调度、信息处理、作业状态及装备状态的管控、货物实时监控等智能仓储标准；物料智能分拣系统、配送路径规划、配送状态跟踪等智能配送标准。

6

2018年1月

国务院办公厅

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》（国办发〔2018〕1号）

鼓励仓储、快递、第三方技术服务企业发展智能仓储，延伸服务链条，优化电子商务企业供应链管理。发展仓配一体化服务，鼓励企业集成应用各类信息技术，整合共享上下游资源，促进商流、物流、信息流、资金流等无缝衔接和高效流动，提高电子商务企业与快递物流企业供应链协同效率。

7

2017年12月

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》（工信部科〔2017〕315号）

2018-

提升高速分拣机、多层穿梭车、高密度存储穿梭板等物流装备的智能化水平，实现精准、柔性、高效的物料配送和无人化智能仓储。

8

2017年10月

国务院

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》（国办发〔2017〕84号）

推进机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业供应链体系的智能化，加快人机智能交互、工业机器人、智能工厂、智慧物流等技术和装备的应用，提高敏捷制造能力。

9

2017年9月

工信部

《工业电子商务发展三年行动计划（工信部信软〔2017〕227号）

支持物流企业加大对物流基础设施信息化改造，提升仓储配送智能化水平，加快建立现代物流服务体系，支持“互联网+”高效物流新模式、新业态发展，建设集约化、网络化、协同化、智慧化的物流骨干网。

10

2017年8月

国务院

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》（国办发〔2017〕73号）

开展仓储智能化试点示范。结合国家智能化仓储物流基地示范工作，推广应用先进信息技术及装备，加快智能化发展步伐，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平，降低仓储管理成本。加强物流核心技术和装备研发。结合智能制造专项和试点示范项目，推动关键物流技术装备产业化，推广应用智能物流装备。鼓励物流机器人、自动分拣设备等新型装备研发创新和推广应用。支持具备条件的物流企业申报高新技术企业。

11

2017年7月

国务院

《新一代人工智能发展规划》（国发〔2017〕35号）

加强智能化装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用，建设深度感知智能仓储系统，提升仓储运营管理水平 and 效率。

12

2017年2月

国家邮政局

《快递业发展“十三五”规划》

推动实现快件自动分拨和快速转运。鼓励快递企业采用先进适用技术和装备，推进机器人、无人机、无人车研发和应用。

13

2017年1月

商务部、发改委、国土资源部、交通运输部、国家邮政局

《商贸物流发展“十三五”规划》

重点完善基础类、服务类商贸物流标准，加快形成覆盖仓储、运输、装卸、搬运、包装、分拣、配送等环节的商贸物流标准体系。加快电子商务物流服务、作业、技术、包装、单据、信息等标准建设，提升揽收、仓储、运输、分拣、配送、投递等环节处理能力。

14

2016年9月

工信部、财政部

《智能制造发展规划（2016-2020年）》（工信部联规〔2016〕349号）

创新产学研用合作模式，研发高档数控机床与工业机器人、增材制造装备、智能传感与控制装备、智能检测与装配装备、智能物流与仓储装备五类关键技术装备。

15

2016年7月

发改委

《“互联网+”高效物流实施意见（发改经贸〔2016〕1647号）

意见提出的发展目标为：先进信息技术在物流领域广泛应用，仓储、运输、配送等环节智能化水平显著提升，物流组织方式不断优化创新；基于互联网的物流新技术、新模式、新业态成为行业发展新动力，与“互联网+”高效物流发展相适应的行业管理政策体系基本建立；形成以互联网为依托，开放共享、合作共赢、高效便捷、绿色安全的智慧物流生态体系，物流效率效益大幅提高。

16

2016年4月

工信部、发改委、科技部、财政部

《智能制造工程实施指南（2016-2020）》

将智能物流与仓储装备列为关键技术装备研制重点之一，具体包含轻型高速堆垛机、超高超重型堆垛机、高速智能分拣机、智能多层穿梭车、智能化高密度存储穿梭板、高速托盘输送机、高参数自动化立体仓库、高速大容量输送与分拣成套装备、车间物流智能化成套装备。

17

2015年7月

国务院

《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）

鼓励大数据、云计算在物流领域的应用，建设智能仓储体系，优化物流运作流程，提升物流仓储的自动化、智能化水平和运转效率，降低物流成本。鼓励应用智能化物流装备提升仓

储、运输、分拣、包装等作业效率，提高各类复杂订单的出货处理能力，缓解货物囤积停滞瓶颈制约，提升仓储运管水平和效率。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国智能物流与仓储装备行业分析报告-产业供需现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国智能物流与仓储装备行业发展概述

#### 第一节 智能物流与仓储装备行业发展情况概述

- 一、智能物流与仓储装备行业相关定义
- 二、智能物流与仓储装备行业基本情况介绍
- 三、智能物流与仓储装备行业发展特点分析
- 四、智能物流与仓储装备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、智能物流与仓储装备行业需求主体分析

#### 第二节 中国智能物流与仓储装备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、智能物流与仓储装备行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

## 四、中国智能物流与仓储装备行业产业链环节分析

### 1、上游产业

### 2、下游产业

## 第三节 中国智能物流与仓储装备行业生命周期分析

### 一、智能物流与仓储装备行业生命周期理论概述

### 二、智能物流与仓储装备行业所属的生命周期分析

## 第四节 智能物流与仓储装备行业经济指标分析

### 一、智能物流与仓储装备行业的赢利性分析

### 二、智能物流与仓储装备行业的经济周期分析

### 三、智能物流与仓储装备行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国智能物流与仓储装备行业进入壁垒分析

### 一、智能物流与仓储装备行业资金壁垒分析

### 二、智能物流与仓储装备行业技术壁垒分析

### 三、智能物流与仓储装备行业人才壁垒分析

### 四、智能物流与仓储装备行业品牌壁垒分析

### 五、智能物流与仓储装备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球智能物流与仓储装备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能物流与仓储装备行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能物流与仓储装备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智能物流与仓储装备行业地区市场分析

#### 一、亚洲智能物流与仓储装备行业市场现状分析

#### 二、亚洲智能物流与仓储装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智能物流与仓储装备行业市场前景分析

### 第四节 北美智能物流与仓储装备行业地区市场分析

#### 一、北美智能物流与仓储装备行业市场现状分析

#### 二、北美智能物流与仓储装备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智能物流与仓储装备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能物流与仓储装备行业地区市场分析

#### 一、欧洲智能物流与仓储装备行业市场现状分析

#### 二、欧洲智能物流与仓储装备行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲智能物流与仓储装备行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界智能物流与仓储装备行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球智能物流与仓储装备行业市场规模预测

### 第三章 中国智能物流与仓储装备产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智能物流与仓储装备行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智能物流与仓储装备产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国智能物流与仓储装备行业运行情况

#### 第一节 中国智能物流与仓储装备行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能物流与仓储装备行业市场规模分析

#### 第三节 中国智能物流与仓储装备行业供应情况分析

#### 第四节 中国智能物流与仓储装备行业需求情况分析

#### 第五节 我国智能物流与仓储装备行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国智能物流与仓储装备行业供需平衡分析

#### 第七节 中国智能物流与仓储装备行业发展趋势分析

### 第五章 中国智能物流与仓储装备所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智能物流与仓储装备所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国智能物流与仓储装备所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国智能物流与仓储装备所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国智能物流与仓储装备市场格局分析

#### 第一节 中国智能物流与仓储装备行业竞争现状分析

##### 一、中国智能物流与仓储装备行业竞争情况分析

##### 二、中国智能物流与仓储装备行业主要品牌分析

#### 第二节 中国智能物流与仓储装备行业集中度分析

##### 一、中国智能物流与仓储装备行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国智能物流与仓储装备行业市场集中度分析

#### 第三节 中国智能物流与仓储装备行业存在的问题

#### 第四节 中国智能物流与仓储装备行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国智能物流与仓储装备行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国智能物流与仓储装备行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国智能物流与仓储装备行业消费市场动态情况

## 第二节 中国智能物流与仓储装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 智能物流与仓储装备行业成本结构分析

## 第四节 智能物流与仓储装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

## 第五节 中国智能物流与仓储装备行业价格现状分析

## 第六节 中国智能物流与仓储装备行业平均价格走势预测

- 一、中国智能物流与仓储装备行业价格影响因素
- 二、中国智能物流与仓储装备行业平均价格走势预测
- 三、中国智能物流与仓储装备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国智能物流与仓储装备行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智能物流与仓储装备行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区智能物流与仓储装备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能物流与仓储装备市场规模分析
- 四、华东地区智能物流与仓储装备市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能物流与仓储装备市场规模分析
- 四、华中地区智能物流与仓储装备市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能物流与仓储装备市场规模分析
- 四、华南地区智能物流与仓储装备市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国智能物流与仓储装备行业竞争情况

### 第一节 中国智能物流与仓储装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能物流与仓储装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能物流与仓储装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能物流与仓储装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国智能物流与仓储装备行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国智能物流与仓储装备行业未来发展前景分析

- 一、智能物流与仓储装备行业国内投资环境分析
- 二、中国智能物流与仓储装备行业市场机会分析
- 三、中国智能物流与仓储装备行业投资增速预测

#### 第二节 中国智能物流与仓储装备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国智能物流与仓储装备行业市场发展预测

- 一、中国智能物流与仓储装备行业市场规模预测
- 二、中国智能物流与仓储装备行业市场规模增速预测
- 三、中国智能物流与仓储装备行业产值规模预测
- 四、中国智能物流与仓储装备行业产值增速预测
- 五、中国智能物流与仓储装备行业供需情况预测

#### 第四节 中国智能物流与仓储装备行业盈利走势预测

- 一、中国智能物流与仓储装备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能物流与仓储装备行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国智能物流与仓储装备行业投资风险与营销分析

#### 第一节 智能物流与仓储装备行业投资风险分析

- 一、智能物流与仓储装备行业政策风险分析
- 二、智能物流与仓储装备行业技术风险分析
- 三、智能物流与仓储装备行业竞争风险
- 四、智能物流与仓储装备行业其他风险分析

#### 第二节 智能物流与仓储装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国智能物流与仓储装备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智能物流与仓储装备行业品牌战略分析

- 一、智能物流与仓储装备企业品牌的重要性
- 二、智能物流与仓储装备企业实施品牌战略的意义
- 三、智能物流与仓储装备企业品牌的现状分析
- 四、智能物流与仓储装备企业的品牌战略
- 五、智能物流与仓储装备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国智能物流与仓储装备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国智能物流与仓储装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国智能物流与仓储装备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智能物流与仓储装备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智能物流与仓储装备行业营销渠道策略

- 一、智能物流与仓储装备行业渠道选择策略
- 二、智能物流与仓储装备行业营销策略

### 第三节 中国智能物流与仓储装备行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能物流与仓储装备行业重点投资区域分析
- 二、中国智能物流与仓储装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/551427551427.html>