

# 2009-2010年中国粉末涂料行业市场调查及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国粉末涂料行业市场调查及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/5142751427.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球粉末涂料行业整体运营状况

##### 一、2008-2009年全球粉末涂料行业发展环境

(一) REACH法规REACH法规亚洲成为聚氨酯重要市场

(二) 五大涂料行业巨头强烈不满美国征收涂料消费税

##### 二、2008-2009年全球粉末涂料行业动态

(一) 日本开发微粒子粉末涂料 优化涂料装饰工艺

(二) Arsonsisi公司成功收购巴斯夫粉末涂料业务

(三) AsianPPG荣获印度涂料协会颁发三项大奖

##### 三、2008-2009年全球粉末涂料三大市场运行

(一) 美国涂料市场运行格局

(二) 日本涂料市场运行形势

(三) 欧洲涂料市场运行态势

##### 四、2009-2012年全球粉末涂料行业发展趋势

#### 第二章 全球品牌涂料企业

一、AkzoNobelInv阿克苏诺贝尔公司

二、Henkel汉高

三、PPG-大师

四、Sherwin-Williams宣威威廉姆斯

五、DuPont杜邦

六、BASFCoatings巴斯夫涂料

七、RPM

八、Valspar威士伯

九、diamondpaintco.钻石涂料

十、NipponPaint日本涂料

#### 第三章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场发展环境解析

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国粉末涂料市场政策环境

(一) 扩大内需保增长政策解析

(二) 十大振兴计划即将实施推动中国涂料业百花齐放

- (三) 涂料进出口国家强制性新标准实施
- 三、2008-2009年中国粉末涂料市场社会环境
- 第四章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场运行态势剖析
  - 一、2008-2009年中国粉末涂料行业动态
    - (一) 宁波涂料急需创建技术创新服务平台
    - (二) 双虎涂料等产品进入湖北著名商标及企业名单初审
    - (三) 阿克苏诺贝尔航空涂料得到中国制造企业认可
  - 二、2008-2009年中国粉末涂料行业现状综述
    - (一) 粉末涂料产品形成十大类型
    - (二) 粉末涂料生厂企业规模及分布
    - (三) 油漆涂料行业整合加速
    - (四) 粉末涂料行业亟待规范发展
  - 三、2008-2009年中国粉末涂料新产品研发进展
  - 四、中国涂料与发达国家五大差距
  - 五、2008-2009年中国粉末涂料行业发展中存的问题
- 第五章 2007、2008年中国涂料制造行业数据
  - 一、2007、2008年中国涂料制造行业总体数据
    - (一) 2007年中国涂料制造行业全部企业数据
    - (二) 2008年中国涂料制造行业全部企业数据
  - 二、2007、2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据
    - (一) 2007年中国涂料制造行业不同规模企业数据
    - (二) 2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据
  - 三、2007、2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据
    - (一) 2007年中国涂料制造行业不同所有制企业数据
    - (二) 2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据
- 第六章 2008-2009年中国粉末涂料市场运营格局
  - 一、2008-2009年中国粉末涂料市场运行
    - (一) 车身用环氧粉末涂料发展最快
    - (二) “绿色”涂料成为新热点
    - (三) 涂料企业也望“掘金”农村
  - 二、2008-2009年中国粉末涂料市场供给
    - (一) 我国粉末涂料产量跃居全球第一
    - (二) 粉末涂料的产量分布情况
    - (三) 中国粉末涂料企业产量前10
  - 三、2008-2009年中国粉末涂料市场消费情况

- (一) 粉末涂料销售量达到86万吨
- (二) 我国粉末涂料行业增长率同比
- (三) 影响涂料销量的原因

#### 四、2008-2009年中国粉末涂料进出口贸易形势

### 第七章 2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道运行态势

#### 一、2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道特点

- (一) 垂直层次代理为主的渠道结构
- (二) 区域商场为主渠道终端
- (三) 公司直营制的混合渠道结构

#### 二、2008-2009年中国粉末涂料行业市场销售渠道分类

#### 三、2008-2009年粉末涂料渠道的升级状况

- (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破
- (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革
- (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量
- (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升

#### 四、2009-2012年中国粉末涂料行业发展策略

### 第八章 2008-2009年中国粉末涂料市场竞争格局透析

#### 一、2008-2009年中国行业竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销方式竞争

#### 二、2008-2009年中国粉末涂料市场竞争格局

- (一) 粉末涂料市场竞争激烈
- (二) 节能粉末涂料与传统粉末涂料的性能对比
- (三) 富思特并购红狮：或引发中国涂料市场变局
- (四) 华北涂料界:走特色之路奋起直追抢市场

#### 三、2008-2009年中国粉末涂料行业集中度

- (一) 市场集中度
- (二) 区域集中度

#### 四、2009-2012年中国粉末涂料行业竞争趋势

### 第九章 中国粉末涂料重点企业简介

#### 一、阿克苏诺贝尔长诚涂料（广东）有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

#### 二、杭州中法化学有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、帝兴树脂(昆山)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、佛山市圣联达粉末涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、浙江玉石塑粉有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、廊坊立邦立东涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、无锡三协化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、宁波南海生物化工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

九、江苏华光粉末有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、佛山市顺德区百丽池涂料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十章 2008-2009年中国粉末涂料应用领域运营形势探析

一、家电工业

(一) 家电工业相关概述

(二) 家电业市场产销情况

(三) 汽车工业粉末涂料市场需求

(四) 2009-2012年中国有电工业前景展望

二、汽车工业

(一) 汽车工业运行特点

(二) 汽车工业产销量

- (三) 汽车工业粉末涂料市场需求
- (四) 2009-2012年中国有电工业前景展望

### 三、建筑市场

- (一) 建筑市场市场粉末涂料需求情况
- (二) 装饰装修行业流通环节
  - 1、家全球
  - 2、百安居
- (三) 建筑装饰技术发展趋势
- (四) 未来中国建筑装饰行业发展策略与建议

## 第十一章 2009-2012年中国粉末涂料行业发展前景及投资分析

### 一、2009-2012年中国粉末涂料行业发展前景

- (一) 未来中国涂料产业前景展望
- (二) 环保涂料品牌市场占有率将继续扩大

### 二、2009-2012年中国粉末涂料行业发展趋势

- (一) 国内粉末涂料市场趋势浅析
- (二) 粉末涂料技术的发方向
- (三) 粉末涂料渠道的发展趋势

### 三、2009-2012年中国粉末涂料行业市场预测

- (一) 中国粉末涂料行业市场供给预测
- (二) 中国粉末涂料行业市场需求预测

### 四、2009-2012年中国粉末涂料行业投资

- (一) 中国粉末涂料行业投资环境
- (二) 中国粉末涂料行业投资机会
- (三) 中国粉末涂料行业投资风险

### 图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/5142751427.html>