

2018-2023年中国百货行业市场运营现状调查及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国百货行业市场运营现状调查及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/301426301426.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、引言

百货行业曾经在我国零售业中占据着重要地位，尤其是在计划经济时代，百货行业几乎垄断了全国的商品零售市场，但是随着时代的不断进步与发展，人们的消费习惯开始改变，新兴的零售业态的出现，使得传统百货行业受到了极大的冲击。本文将分析传统百货业的现状，探究传统百货业发展面临的一些问题和挑战，以及提出传统百货业在新形势下的发展对策。

图：社会消费品零售总额增速水平呈底部震荡态势

图：全国百家及50家重点大型零售企业零售额增速

面向最宽泛消费群体的经营品种“大而全”的百货业态是当前传统百货业的模式，大型百货公司主要是以代销和经销的模式为主，并且以联营的模式为辅。

当前由于科技发展使得电子商务出现并快速发展、消费者消费习惯改变等因素的影响，使得传统百货业受到了较大的冲击，失去了过去的优势地位。但是矛盾具有普遍性，时时有矛盾、事事有矛盾，传统百货业当前虽然面临一定的挑战，但是也存在一定的发展机遇。在当前的新形势下，传统百货业应抓住机遇，应对挑战，制定合适的科学的发展对策，实现自身的持续健康发展。

二、货业现状

超市、购物中心、便利店、专业店等各种新兴业态不断出现和快速发展，传统百货业的市场份额不断被各种零售业态所分割。

千禧年后，上海联华第一次以111.4亿元的年销售额将上海第一百货的中国零售业龙头地位予以代替。这一事件标志着传统百货业在零售领域内已经失去了其过去占据的主导地位。虽然传统百货业在过去很长一段时间的的发展都较为艰难，但是随着2004年以来，我国社会消费品零售总额不断提高，社会零售总额平稳保持在百分之十到二十的高速增长。在社会零售总额繁荣发展的同时，传统百货业也迎来了久违的春天，这使得传统百货业在一定程度上摆脱了近年的发展困境，其销售总额也有所提高和改善。但是存在一个问题，即百货业的销售总额的增长速度仍低于社会零售总额增长的速度，社会商品零售总额中百货业销售总额的比重在不断下降。

三、传统百货业的发展对策

（一）一切工作要树立客户至上的理念，以客户的需求作为出发点

随着时代的发展，市场环境开始发生改变，尤其是在经历了产值中心论、销售中心论和利润中心论的发展阶段以后，开始将发展的眼光投向了客户，并且开始充分认识到客户的满意程度才是一个企业产生效益的源泉。因此，在当下市场经济的社会环境下，企业一定要跟上时代的步伐，改善企业的经营理念，从客户的角度出发，将客户的需求作为企业一切工作的出发点和落脚点，在工作中要树立客户至上的经营理念。

（二）为打造现代百货业的硬件环境注入资金

超大规模购物中心是当代超市发展的趋势之一，也是百货业发展的方向，超大规模购物中心具备大而全的特点，其中大是指购物中心的占地面积和公共环境的占地广，全是指超市的功能齐全，例如购物、餐饮和娱乐都可以在超市内完成。

传统的百货业由于本身的占地面积、建筑设计等限制并不能很好的进行转型，但是作为现代社会的百货业必须要对内部进行转型，首先要投入资金改变百货业的硬件环境，例如改造商场内厕所、扶梯等设施，让顾客在商场的体验是非常愉悦的，能够感受到商场是现代化的，跟上时代的。

（三）引进新生力量，吸收专业人才

自改革开放以来，知识更新速度非常迅速，然而在传统百货业中担任中层领导干部的老员工，这些老员工在工作中的工作思维、方式和作风都具有一定的陈旧性，不能很好的对新知识进行革新，并不能满足时代发展的需求。再加上很多中层干部并没有专业的理论功底，缺乏相关知识，就只能凭借多年来实践经验指导工作，想要发展百货业，就要对企业内部注入新生的力量，为企业引进先进的工作理念、管理模式、思维模式和优秀技术，用优秀的管理理念带动企业的发展，将企业带领到新的高度。

（四）定期对员工进行服务理念和销售技能培训

在百货商场工作的员工文化背景绝大部分都是中专、高中学历以下，由于接受文化程度低，员工对百货业的销售理念和技巧理解并不深入，大多数的销售都是依靠多年来的销售实践来销售产品，在实际工作中就暴露出很多问题，为了更好的解决这些问题，企业应该为

员工提供一些出去学习的平台，或者不定期的聘请销售专家来到企业为员工讲解，为员工传授经验，让员工更好的提升自己的综合素质，促进百货业更好的发展。

（五）塑造企业文化并贯穿企业上下

传统百货业在长期发展中已经形成了一套自己的经营理念和企业精神，这套理念和精神就是企业文化，企业文化具有独特性，企业文化是支撑企业良好发展的精神支柱，并且能够得到企业员工的认可，企业文化是企业经营的准则、作风和发展目标的总和。例如企业的诚信，企业的诚信对企业的发展占据着重要地位，所以企业要重视自身的诚信形象。同时，企业文化不能仅仅灌输在领导阶层，还应深入到百货公司的各个阶层，使得企业全体人员深受企业文化优秀氛围的熏陶，为百货公司打下坚实的文化精神基础，提高企业的适应力和竞争力。

四、小结

传统百货企业在当前的新形势下面临一定的挑战，但是机遇也是同在的。传统百货企业需要做到一切从实际出发、实事求是、具体问题具体分析，立足于当前各方面的情况以及企业自身的实际，制定相应正确有利于促进企业发展的对策，实现传统百货企业的持续健康发展，而不是被时代发展所淘汰，在市场经济的社会背景下，企业还需要不断完善企业机制，以此促进企业的良好发展。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2017年全球百货行业运行状况浅析

第一节 美国百货业

- 一、美国百货业整体简况
- 二、美国百货业经营特点
- 三、美国百货收入情况分析
- 四、美国百货业的发展趋势

第二节 日本百货业

- 一、日本百货业经营特点
- 二、日本百货两巨头并购:崇光百货总店将被大丸收购
- 三、近几年日本百货收入情况分析
- 四、日本百货业发展呈现三大趋势

第三节 欧盟百货业

- 一、欧盟百货业整体发展现状
- 二、欧盟百货业经营特点
- 三、欧盟百货业的发展趋势
- 四、近几年欧盟百货收入情况
 - 1、 英国
 - 2、 罗马尼亚
- 五、未来欧盟百货收入预测分

第二章 2015-2017年中国百货行业整体运行状况分析

第一节 2015-2017年中国百货行业的现状特点

- 一、经营方式
- 二、市场需求
- 三、规模和经营水平
- 四、市场竞争和环境

第二节 2015-2017年中国百货市场动态分析

- 一、广百百货战略进驻深圳市场
- 二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权
- 三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土

第三节 未来中国百货行业发展趋势分析

- 一、“特色化、主题化、品牌化”是百货业竞争的显著特点
- 二、“连锁化、产业化、集约化”是百货业改造的主要内容
- 三、“品牌化、信用化、知识化”是百货业发展的主要手段

第三章 2015-2017年中国百货行业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

- 一、2017年国内生产总值初步核算为520152亿元
- 二、2017年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2015-2017年全国居民收入情况分析
- 四、2017年我国居民收入基尼系数为0.
- 五、2017年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2017年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2017年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节 2015-2017年中国百货业政策环境分析

- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析

第三节 2015-2017年中国百货产业社会环境分析

第四章 2015-2017年中国百货行业区域性并购重组的预测分析

第一节 华北地区

- 一、华北地区百货发展现状
- 二、地区百货行业发展特征与产业格局分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第二节 华东地区

- 一、华东地区百货供需规模分析
- 二、华东地区百货业动态分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第三节 华南地区

- 一、华南地区百货业现状综述
- 二、华南地区百货行业动态分析
- 三、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第四节 华中地区

- 一、华中地区最大珠宝城落户世贸广场
- 二、地区百货行业并购重组趋势与可行性分析

第五节 其它地区百货业动态及并购重组趋势与可行性分析

- 一、西北地区
- 二、西南地区
- 三、东北地区

第五章 国外百货企业并购重组案例分析

第一节 沃尔玛收购好又多股权

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第四节 伊势丹并购三越

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第六章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析

第一节 国外百货企业在中国的发展分析

一、投资特点

二、投资区域

三、市场表现

四、投资趋势

第二节 沃尔玛零售百货

一、投资情况

二、核心竞争力分析

三、并购重组趋势与可能性分析

第三节 家乐福零售百货

第四节 荷兰万客隆百货

第五节 德国麦德龙百货

第六节 日本太平洋百货

第七节 日本久光百货

第八节 韩国新世界百货

第九节 马来西亚百盛百货

第七章 中国的百货业潜在进入者分析

第一节 美国Sears百货

一、经营情况分析

二、核心竞争力分析

三、在中国的投资趋势以及可能性分析

第二节 J.C. Penney

第三节 塔吉特

第四节 日本永旺集团

第八章 中国百货行业并购重组并购案例分析

第一节 第一百货与华联商厦合并的案例

一、并购重组动机与价值分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

第三节 上海百联集团的重组案例

第四节 物美集团收购银川新华百货的案例

第五节 华润集团并购万佳百货的案例

第六节 银泰百货收购百大集团的案例

第九章 2015-2017年中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析

第一节 上海百联有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 北京王府井百货公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 新华百货公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章 2018-2023年中国百货行业规模性并购重组并购机会分析

第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析

一、上海开开商城有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、太平洋百货有限公司

三、北京西单商场

四、广州友谊商场

第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析

一、合肥百货

1、并购重组可行性分析

2、并购重组价值分析

二、武汉中百

三、武汉中商

四、沈阳春天百货

五、重庆三利百货

六、重庆立洋百货

七、杭州昊天百货

八、北京中友百货

九、北京君太百货

第十一章 2018-2023年中国百货行业并购重组并购风险分析

第一节 2015-2017年中国百货行业并购重组背景分析

一、中国百货行业SWOT分析

二、中国百货行业市场升级

第二节 2018-2023年中国百货行业并购重组的障碍分析

一、资金障碍

二、人力资源障碍

三、企业管理障碍

四、经营风险障碍

第三节 2018-2023年中国百货行业并购战略思考

一、选择最有利的融资方式

二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

第四节 中国百货行业并购重组并购建议

图表目录：（部分）

图表：2015-2017年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2015-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2015-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表：2015-2017年粮食产量及其增长速度

图表：2015-2017年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015-2017年全国货物进出口总额

图表：2017年末人口数及其构成

图表：2015-2011年我国人口数量变化图

图表：2015-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2017年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表：上海百联有限公司主要经济指标走势图

图表：上海百联有限公司经营收入走势图

图表：上海百联有限公司盈利指标走势图

图表：上海百联有限公司负债情况图

图表：上海百联有限公司负债指标走势图

图表：上海百联有限公司运营能力指标走势图

图表：上海百联有限公司成长能力指标走势图

图表：南京中央商场（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南京中央商场（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：南京中央商场（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：南京中央商场（集团）股份有限公司负债情况图

图表：南京中央商场（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：南京中央商场（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shangchang/301426301426.html>