

# 中国电脑外设产品行业现状深度调研与发展动向 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电脑外设产品行业现状深度调研与发展动向研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601425.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

电脑外设就是除主机外的大部分硬件设备都可称作外部设备，或叫外围设备，简称外设。计算机系统没有输入输出设备，就如计算机系统没有软件一样，是毫无意义的。

外设可以简单的理解为输入设备和输出设备。如显示器只是用来显示电脑信息的输出设备，鼠标键盘是用来输入信息的输入设备，都属于外设。计算机系统中输入、输出设备和外存储器的统称。对数据和信息起着传输、转送和存储的作用。是计算机系统中的重要组成部分。

计算机外设产品主要包括三类：即以键盘、鼠标、音响、打印机、显示器等为代表的人机交互设备，以软盘、硬盘、光盘等为代表的信息存储设备，以网线、解调器等为代表的机-机通信设备。

### 二、行业发展现状

随着我国经济的不断发展及计算机行业进步，我国电脑外设产品行业市场规模不断扩大。至2021年的我国电脑外设产品行业的市场规模从2017年的2699.44亿元增长3662.56亿元，已成为世界最为重要的电脑外设产品市场；同时我国电脑外设产品行业市场规模保持了7.93%的年均复合增长率，高于同期我国GDP增长率，表现出良好的市场增长态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国电脑外设产品行业市场规模增长的源动力来自于下游行业的快速发展。目前，我国电脑外设产品主要用于计算机行业。近年来我国计算机行业的不断发展以及下游消费者消费水平的不断提高为我国电脑外设产品行业提供了广阔的市场空间。

伴随着互联网的普及以及电脑、智能手机等硬件设备的升级，游戏的载体和类型不断丰富，使其具有多样性、便捷性以及即时反馈性的特点。动作类和射击类等大型3D游戏激烈程度和操控难度与日俱增，为获得较好的游戏竞技体验，电脑外设产品需求相应增加。近年来，游戏鼠标、游戏机械键盘、游戏手柄等游戏外设产品通过引用人体工学的设计理念和相关技术，提升游戏玩家的使用体验。总体而言，游戏产业的蓬勃发展为电脑外设产品创造了全新的发展空间。

综上所述，我国电脑外设产品行业市场规模的增长受益于传统产品需求量增长以及游戏市场带来的增量空间推动，而未来随着我国疫情之后消费电子等行业的进一步复苏，我国电脑外

设产品行业的市场规模将继续保持增长态势。

## 2、供应情况

随着全球电脑外设产品制造产业向中国内地汇集，内资企业在生产技术、管理流程、产能规模、商务模式等方面不断积累和提升，供应链完善，人力成本、快速响应的优势显现，国内电脑外设产品生产企业的供给能力不断提升。综合来看，我国电脑外设产品行业的供给端在计算机行业快速发展的带动下不断进步，为下游不断增长的需求提供了稳定的供给支撑。我国电脑外设产品行业的产值规模由2017年的2782.76亿元增长至2021年的3801.24亿元，表明我国电脑外设产品行业的供给能力不断提升。

资料来源：观研天下数据中心整理

与此同时，随着无线通信技术和移动通信技术的发展，无线鼠标、无线耳机等各类无线电子产品不断涌现。其中，无线键盘和鼠标可消除线材的束缚，克服距离限制，增强使用便捷性，在办公移动化的趋势下，普及程度快速提升。无线键鼠产品主要使用的无线技术可根据用途和频段不同分为蓝牙、Wi-Fi（IEEE802.11）、Infrared（IrDA）、ZigBee（IEEE802.15.4）等多个无线技术标准。其中，蓝牙技术在当今无线通信领域尤为重要。伴随着笔记本电脑、平板电脑向轻薄化方向发展，USB接口越来越少，无线系列中不占用电脑端口的蓝牙键盘鼠标即将迎来重大发展机遇。

## 3、需求情况

随着我国计算机行业的不断发展，近年来我国电脑外设产品需求量不断增长，其中键盘需求量由2017年的7.28亿个增长至2021年的9.71亿个；鼠标需求量由2017年的10.91亿个增长至2021年的14.56亿个；显示器需求量2017年的3.64亿台增长至2021年的4.85亿台。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 4、供需平衡分析

目前，我国已经成为全球重要的电脑外设生产基地。电脑外设产品行业的国内供给能够给予国内需求良好的产量保障，而且在满足国内消费的同时通过出口为全球提供电脑外设产品。从行业规模以上企业的产销率角度来观察，我国电脑外设产品的行业供需状况保持在较为均衡的态势之中。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场

#### 1、细分市场—显示器市场

显示器（display）通常也被称为监视器。显示器是属于电脑的I/O设备，即输入输出设备。它是一种将一定的电子文件通过特定的传输设备显示到屏幕上再反射到人眼的显示工具，是目前电脑端最不可或缺的电脑外设产品，因此成为目前电脑外设产品行业中最大的细分市场，2021年其市场规模达到亿元，在电脑外设产品行业中占比46.52%。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、细分市场—键盘市场

键盘是用于操作计算机设备运行的指令和数据输入装置，包含操作一台机器或设备的一组功能键。键盘是最常用、最主要的输入设备，通过键盘可以将英文字母、数字、标点符号等输入到计算机中，从而向计算机发出命令、输入数据等。随着材料技术和制造工艺的发展，键盘具备的功能也越来越丰富；在追求个性化、多样化的消费趋势下，产品更新换代速度加快。键盘品质的好坏直接影响了用户的体验，其外观、手感、使用寿命及可靠性成为用户选择的关键性因素。因此键盘市场成为我国电脑外设行业的第二大细分市场，2021年其市场规模达到922.38亿元，占比约为25.18%。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、细分市场—鼠标市场

鼠标，是计算机的一种外接输入设备，也是计算机显示系统纵横坐标定位的指示器，其可辅助键盘使计算机的操作更加简便快捷。近年来，随着人体工学、无线技术的运用，鼠标外观、功能也逐渐发生变化，带来更为舒适、便捷的用户体验。此外，随着电竞行业的蓬勃发展，鼠标也逐渐演化成商务办公和电竞游戏两大分支。商务办公鼠标保持鼠标的传统辅助输入功能，持续降低自身重量，提升便携能力；电竞游戏鼠标则更专注于游戏体验，利用先进的传感器技术，不断提升峰值DPI，使操作更为灵敏、精细。目前，鼠标市场成为我国电脑外设产品行业第三大细分市场，2021年其市场规模达到669.94亿元，占比约为18.29%。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 四、下游产业发展现状

下游计算机产业的出货量与保有量直接决定电脑外设产品的需求量。电脑外设产品作为电脑产品的互补品，其需求主体主要来自于拥有电脑的下游消费者。因此，当计算机出货量与保有量出现波动时，电脑外设的需求量会呈现出同方向的波动。未来随着AR/VR、AI等技术的

普及、存量设备的更新，计算机对电脑外设等电子器件的需求将维持在一定稳定的水平。

与此同时，下游计算机产业不断发展对电脑外设产品提出了更高的技术要求。计算机经过多年的发展和普及，目前消费市场比较稳定且消费者趋于理性，同时，近年来，智能手机、平板电脑、个人电脑多屏共存已逐步成为主流趋势，而在多屏环境下，计算机则将更多地承担重度应用的角色，逐步向专业化、商务化方向转型，已经出现了高配置的专业游戏本、主打便携办公功能的超极本、专业渲染本（工作站）等。未来随着大数据、云计算、物联网以及人工智能等应用市场的快速发展，电脑产品将继续推陈出新，消费者对于电脑产品的性能要求更高、速度要求更快、结构要求更紧凑，整个电脑行业朝着种类越来越丰富、个性化越来越明显发展，从而对电脑外设的升级迭代的需求也越来越高，对电脑外设行业将产生更高的技术要求。

近年来，全球PC出货量整体呈现增长趋势，从2017年的2.63亿台增长至2021年的3.49亿台，年均复合增长率达7.33%。

资料来源：IDC，观研天下数据中心整理

目前全球个人电脑出货量依旧由笔记本电脑占主导地位，占整体市场的76.79%；台式电脑出货量比23.21%。

资料来源：观研天下数据中心整理

近年受疫情影响，混合办公环境持续推动市场对于笔记本电脑等移动设备的增长。根据Strategy Analytics数据显示，全球笔记本电脑出货量在2020年达到高点后，在2021年同比增长19%，再次达到创纪录的2.68亿。

数据来源：Strategy Analytics，观研天下数据中心整理

平板电脑方面，作为衔接智能手机和个人电脑的中间产品，形成了相对独有的应用场景。在经历了2011年到2014年的高速增长后，由于性能和功能限制，以及来自大屏幕智能手机的竞争压力，全球平板电脑市场趋于饱和，出货量自2014年的2.3亿台开始逐年缩减。根据IDC数据，2021年全年，全球平板电脑总出货量同比增长2.9%，达到1.68亿台，是2016年以来的最高水平。

数据来源：IDC，观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国电脑外设产品行业现状深度调研与发展动向研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国电脑外设产品行业发展概述

#### 第一节 电脑外设产品行业发展情况概述

- 一、电脑外设产品行业相关定义
- 二、电脑外设产品行业基本情况介绍
- 三、电脑外设产品行业发展特点分析
- 四、电脑外设产品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、电脑外设产品行业需求主体分析

#### 第二节 中国电脑外设产品行业生命周期分析

- 一、电脑外设产品行业生命周期理论概述
- 二、电脑外设产品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 电脑外设产品行业经济指标分析

- 一、电脑外设产品行业的赢利性分析
- 二、电脑外设产品行业的经济周期分析
- 三、电脑外设产品行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球电脑外设产品行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球电脑外设产品行业发展历程回顾
  - 第二节 全球电脑外设产品行业市场规模与区域分布情况
  - 第三节 亚洲电脑外设产品行业地区市场分析
    - 一、亚洲电脑外设产品行业市场现状分析
    - 二、亚洲电脑外设产品行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲电脑外设产品行业市场前景分析
  - 第四节 北美电脑外设产品行业地区市场分析
    - 一、北美电脑外设产品行业市场现状分析
    - 二、北美电脑外设产品行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美电脑外设产品行业市场前景分析
  - 第五节 欧洲电脑外设产品行业地区市场分析
    - 一、欧洲电脑外设产品行业市场现状分析
    - 二、欧洲电脑外设产品行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧洲电脑外设产品行业市场前景分析
  - 第六节 2022-2029年世界电脑外设产品行业分布走势预测
  - 第七节 2022-2029年全球电脑外设产品行业市场规模预测
- 第三章 中国电脑外设产品行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对电脑外设产品行业的影响分析
  - 第三节 中国电脑外设产品行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对电脑外设产品行业的影响分析

## 第五节 中国米粉电脑外设产品产业社会环境分析

## 第四章 中国电脑外设产品行业运行情况

### 第一节 中国电脑外设产品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电脑外设产品行业市场规模分析

#### 一、影响中国电脑外设产品行业市场规模的因素

#### 二、中国电脑外设产品行业市场规模

#### 三、中国电脑外设产品行业市场规模解析

### 第三节 中国电脑外设产品行业供应情况分析

#### 一、中国电脑外设产品行业供应规模

#### 二、中国电脑外设产品行业供应特点

### 第四节 中国电脑外设产品行业需求情况分析

#### 一、中国电脑外设产品行业需求规模

#### 二、中国电脑外设产品行业需求特点

### 第五节 中国电脑外设产品行业供需平衡分析

## 第五章 中国电脑外设产品行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国电脑外设产品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电脑外设产品行业产业链图解

### 第二节 中国电脑外设产品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电脑外设产品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电脑外设产品行业的影响分析

### 第三节 我国电脑外设产品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国电脑外设产品行业市场竞争分析

### 第一节 中国电脑外设产品行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

##### 第二节 中国电脑外设产品行业竞争现状分析

###### 一、中国电脑外设产品行业竞争格局分析

###### 二、中国电脑外设产品行业主要品牌分析

##### 第三节 中国电脑外设产品行业集中度分析

###### 一、中国电脑外设产品行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国电脑外设产品行业市场集中度分析

#### 第七章 2018-2022年中国电脑外设产品行业模型分析

##### 第一节 中国电脑外设产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节 中国电脑外设产品行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国电脑外设产品行业SWOT分析结论

##### 第三节 中国电脑外设产品行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述

###### 二、政策因素

###### 三、经济因素

###### 四、社会因素

###### 五、技术因素

###### 六、PEST模型分析结论

#### 第八章 2018-2022年中国电脑外设产品行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国电脑外设产品行业市场动态情况

##### 第二节 中国电脑外设产品行业消费市场特点分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电脑外设产品行业成本结构分析

第四节 电脑外设产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电脑外设产品行业价格现状分析

第六节 中国电脑外设产品行业平均价格走势预测

一、中国电脑外设产品行业平均价格趋势分析

二、中国电脑外设产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电脑外设产品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电脑外设产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电脑外设产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电脑外设产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电脑外设产品行业区域市场现状分析

第一节 中国电脑外设产品行业区域市场规模分析

影响电脑外设产品行业区域市场分布的因素

中国电脑外设产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电脑外设产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电脑外设产品行业市场分析

(1) 华东地区电脑外设产品行业市场规模

(2) 华南地区电脑外设产品行业市场现状

(3) 华东地区电脑外设产品行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电脑外设产品行业市场分析

(1) 华中地区电脑外设产品行业市场规模

(2) 华中地区电脑外设产品行业市场现状

(3) 华中地区电脑外设产品行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电脑外设产品行业市场分析

(1) 华南地区电脑外设产品行业市场规模

(2) 华南地区电脑外设产品行业市场现状

(3) 华南地区电脑外设产品行业市场规模预测

### 第五节 华北地区电脑外设产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电脑外设产品行业市场分析

(1) 华北地区电脑外设产品行业市场规模

(2) 华北地区电脑外设产品行业市场现状

(3) 华北地区电脑外设产品行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电脑外设产品行业市场分析

(1) 东北地区电脑外设产品行业市场规模

(2) 东北地区电脑外设产品行业市场现状

(3) 东北地区电脑外设产品行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电脑外设产品行业市场分析

(1) 西南地区电脑外设产品行业市场规模

(2) 西南地区电脑外设产品行业市场现状

(3) 西南地区电脑外设产品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电脑外设产品行业市场分析

(1) 西北地区电脑外设产品行业市场规模

(2) 西北地区电脑外设产品行业市场现状

(3) 西北地区电脑外设产品行业市场规模预测

## 第十一章 电脑外设产品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国电脑外设产品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国电脑外设产品行业未来发展前景分析

- 一、电脑外设产品行业国内投资环境分析
- 二、中国电脑外设产品行业市场机会分析
- 三、中国电脑外设产品行业投资增速预测

### 第二节 中国电脑外设产品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国电脑外设产品行业规模发展预测

- 一、中国电脑外设产品行业市场规模预测
- 二、中国电脑外设产品行业市场规模增速预测
- 三、中国电脑外设产品行业产值规模预测
- 四、中国电脑外设产品行业产值增速预测
- 五、中国电脑外设产品行业供需情况预测

### 第四节 中国电脑外设产品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国电脑外设产品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国电脑外设产品行业进入壁垒分析

- 一、电脑外设产品行业资金壁垒分析
- 二、电脑外设产品行业技术壁垒分析
- 三、电脑外设产品行业人才壁垒分析
- 四、电脑外设产品行业品牌壁垒分析
- 五、电脑外设产品行业其他壁垒分析

### 第二节 电脑外设产品行业风险分析

- 一、电脑外设产品行业宏观环境风险
- 二、电脑外设产品行业技术风险
- 三、电脑外设产品行业竞争风险
- 四、电脑外设产品行业其他风险

### 第三节 中国电脑外设产品行业存在的问题

### 第四节 中国电脑外设产品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国电脑外设产品行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国电脑外设产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电脑外设产品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电脑外设产品行业营销策略分析

一、电脑外设产品行业产品营销

二、电脑外设产品行业定价策略

三、电脑外设产品行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601425.html>