

2016-2022年中国学前教育行业发展格局现状及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国学前教育行业发展格局现状及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/241424241424.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国学前教育行业发展格局现状及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：学前教育行业定义与发展综述

1.1 学前教育行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 学前教育的主要内容

1.1.3 学前教育的基本性质

1.1.4 学前教育发展阶段

1.1.5 学前教育发展意义

1.2 学前教育理念分析

1.3 行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制

1.3.2 行业发展规划

1.3.3 行业政策与法律法规

1.3.4 行业政策发展趋势

1.4 行业经济环境分析

1.4.1 GDP运行情况

1.4.2 财政收入分析

1.4.3 居民收入分析

1.5 行业社会环境分析

1.5.1 中国人口结构分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口出生率

1.5.2 教育行业发展现状

1.5.3 国民教育支出水平

第二章：国际学前教育行业发展分析

2.1 国际学前教育行业发展状况

2.1.1 国际学前教育行业总体情况

2.1.2 国际学前教育发展策略

2.1.3 国际学前教育发展特点

2.1.4 国际学前教育发展对我国的启示

2.2 各国学前教育行业发展分析

2.2.1 美国学前教育发展分析

(1) 美国学前教育制度概况

(2) 美国学前教育机构的种类

(3) 美国学前教育的教学形式

(4) 美国学前教育立法保障

(5) 美国学前教育投资主体

(6) 美国学前教育课程设置

(7) 美国幼小衔接经验

2.2.2 法国学前教育行业发展分析

(1) 法国学前教育发展概况

(2) 法国学前教育的目标

(3) 法国学前教育性质与经费承担情况

(4) 法国幼儿园的职能及课程设置

(5) 法国幼儿教师的定位与培训

(6) 法国学前教育的法律保障

(7) 法国幼小衔接经验

2.2.3 德国学前教育发展分析

(1) 德国学前教育发展概况

(2) 德国学前教育的目标

(3) 德国学前教育立法保障

(4) 德国学前教育机构模式

(5) 德国学前教育课程设置

(6) 德国幼小衔接经验

2.2.4 日本学前教育发展分析

(1) 日本学前教育发展概况

- (2) 日本学前教育的目标
- (3) 日本学前教育形式
- (4) 日本幼儿园学制
- (5) 日本学前教育环境与设施设备
- (6) 日本幼小衔接经验

2.2.5 新西兰学前教育发展分析

- (1) 新西兰学前教育发展概况
- (2) 新西兰学前教育的目标
- (3) 新西兰学前教育机构模式
- (4) 新西兰学前教育课程设置
- (5) 新西兰学前教育师资培训
- (6) 新西兰幼小衔接经验

2.2.6 澳大利亚学前教育发展分析

- (1) 澳大利亚学前教育发展概况
- (2) 澳大利亚学前教育的目标
- (3) 澳大利亚学前教育机构模式
- (4) 澳大利亚学前教育课程设置
- (5) 澳大利亚幼儿教育质量保障体系
- (6) 澳大利亚幼小衔接经验

第三章：中国学前教育行业发展分析

3.1 中国学前教育行业发展状况

3.1.1 中国学前教育行业发展总体概况

3.1.2 中国学前教育行业发展动因分析

3.1.3 中国学前教育办学模式分析

- (1) 教育部门办模式
- (2) 民办模式
- (3) 集体办模式
- (4) 其他部门办模式

3.1.4 学前教育发展中外对比

- (1) 入园率对比
- (2) 学前教育经费对比
- (3) 学前教育师资对比

3.2 中国学前教育发展规模

3.2.1 学前教育学校数统计

3.2.2 学前教育师资力量

- 3.2.3 幼儿园在园人数统计
 - 3.2.4 学前教育入学率
 - 3.2.5 学前教育分年龄学生数
 - 3.3 中国学前教育行业经营模式分析
 - 3.3.1 中国学前教育行业主要经营模式
 - (1) 连锁加盟模式
 - (2) 幼儿园与亲子园兼营模式
 - (3) 婴幼儿社区保健早教中心模式
 - 3.3.2 种经营模式的比较
 - 3.4 中国学前教育行业竞争分析
 - 3.4.1 学前教育竞争的形式
 - 3.4.2 学前教育市场品牌竞争现状
 - 3.4.3 文化差异导致国外学前教育品牌难以本土化
 - 3.5 学前教育师资力量分析
 - 3.5.1 学前教育师资的规模现状
 - (1) 学前教育师资的城乡分布
 - (2) 学前教育师资的性别结构
 - (3) 学前教育师资的学历层次
 - (4) 学前教育师资的专业化程度
 - 3.5.2 学前教育师资需求分析
 - 3.5.3 学前教育师资培养现状
 - 3.6 早教培训机构消费市场调查
 - 3.6.1 早教培训市场分析
 - 3.6.2 早教机构信誉度市场调查
 - (1) 早教机构品牌占有率情况
 - (2) 早教机构信誉度影响因素
 - 3.6.3 培训机构信誉度市场调查
 - (1) 培训机构品牌占有率
 - (2) 培训机构信誉度影响因素
 - 3.6.4 早期教育的消费行为偏好
 - 3.6.5 选择早教培训机构的考虑因素
 - 3.6.6 选择参加的培训课程
 - 3.6.7 获取育儿知识的渠道
- 第四章：学前教育行业重点区域发展分析
- 4.1 我国重点区域学前教育教育经费收支分析

4.1.1 幼儿教育经费支出分析

4.1.2 幼儿教育经费收入分析

4.2 北京市学前教育发展分析

4.2.1 北京市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.2.2 北京市学前教育经费收支

4.2.3 北京市学前教育发展存在的问题

4.2.4 北京市学前教育发展现状

4.2.5 北京市学前教育竞争格局

4.2.6 北京市幼儿园收费情况

4.2.7 北京市幼儿园缺口预计

4.2.8 北京市学前教育发展规划

4.3 上海市学前教育发展分析

4.3.1 上海市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.3.2 上海市学前教育经费收支

4.3.3 上海市学前教育发展现状

4.3.4 上海市学前教育竞争格局

4.3.5 上海市学前教育发展模式

4.3.6 上海市幼儿园收费情况

4.3.7 上海市幼儿园缺口预计

4.3.8 上海市学前教育发展规划

4.4 广东省学前教育发展分析

4.4.1 广东省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.4.2 广东省学前教育经费收支

4.4.3 广东省学前教育发展现状

4.4.4 广东省学前教育竞争格局

4.4.5 广东省幼儿园收费情况

4.4.6 广东省幼儿园缺口预计

4.4.7 广东省学前教育发展规划

4.5 浙江省学前教育发展分析

4.5.1 浙江省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.5.2 浙江省学前教育经费收支

4.5.3 浙江省学前教育发展现状

4.5.4 浙江省学前教育竞争格局

4.5.5 浙江省幼儿园收费情况

4.5.6 浙江省幼儿园缺口预计

4.5.7 浙江省学前教育发展规划

4.6 江苏省学前教育发展分析

4.6.1 江苏省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.6.2 江苏省学前教育经费收支

4.6.3 江苏省学前教育发展现状

4.6.4 江苏省学前教育竞争格局

4.6.5 江苏省幼儿园收费情况

4.6.6 江苏省幼儿园缺口预计

4.6.7 江苏省学前教育发展规划

4.7 福建省学前教育发展分析

4.7.1 福建省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.7.2 福建省学前教育经费收支

4.7.3 福建省学前教育发展现状

4.7.4 福建省学前教育竞争格局

4.7.5 福建省幼儿园收费情况

4.7.6 福建省幼儿园缺口预计

4.7.7 福建省学前教育发展规划

4.8 山东省学前教育发展分析

4.8.1 山东省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.8.2 山东省学前教育经费收支

4.8.3 山东省学前教育发展现状

4.8.4 山东省学前教育竞争格局

4.8.5 山东省幼儿园收费情况

4.8.6 山东省幼儿园缺口预计

4.8.7 山东省学前教育发展规划

4.9 川省学前教育发展分析

4.9.1 川省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.9.2 川省学前教育经费收支

4.9.3 川省学前教育发展现状

4.9.4 川省学前教育竞争格局

4.9.5 川省幼儿园收费情况

4.9.6 川省幼儿园缺口预计

4.9.7 川省学前教育发展规划

4.10 云南省学前教育发展分析

4.10.1 云南省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.10.2 云南省学前教育经费收支

4.10.3 云南省学前教育发展现状

4.10.4 云南省学前教育竞争格局

4.10.5 云南省幼儿园收费情况

4.10.6 云南省幼儿园缺口预计

4.10.7 云南省学前教育发展规划

4.11 辽宁省学前教育发展分析

4.11.1 辽宁省学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.11.2 辽宁省学前教育经费收支

4.11.3 辽宁省学前教育发展现状

4.11.4 辽宁省学前教育竞争格局

4.11.5 辽宁省幼儿园收费情况

4.11.6 辽宁省幼儿园缺口预计

4.11.7 辽宁省学前教育发展规划

4.12 大连市学前教育发展分析

4.12.1 大连市学前教育发展环境因素

(1) 经济发展

(2) 居民收入

(3) 人口结构

(4) 居民消费

4.12.2 大连市学前教育经费收支

4.12.3 大连市学前教育发展现状

4.12.4 大连市学前教育竞争格局

4.12.5 大连市幼儿园收费情况

4.12.6 大连市幼儿园缺口预计

第五章：中国民办学前教育发展分析

5.1 中国民办学前教育发展分析

5.1.1 中国民办学前教育发展概况

5.1.2 民办学前教育在学前教育中的地位

5.1.3 民办学前教育区域发展分析

5.1.4 民办学前教育机构竞争优势分析

5.2 中国民办学前教育发展规模

5.2.1 民办幼儿园园数及占比

5.2.2 民办幼儿园教职工数及占比

5.2.3 民办幼儿园在园人数及占比

5.3 中国民办学前教育发展瓶颈及策略

5.3.1 我国民办教育发展瓶颈

(1) 资金

(2) 收费

(3) 师资

(4) 品牌

5.3.2 中国民办学前教育发展策略

5.4 中国民办学前教育发展趋势与前景

5.4.1 中国民办学前教育发展趋势

5.4.2 中国民办学前教育发展前景

第六章：中国学前教育行业重点企业分析

6.1 我国学前教育行业企业总体状况分析

6.2 我国学前教育行业重点企业经营分析

6.2.1 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 山东宝威教育机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 金宝国际幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 上海世纪昂立幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 河南启元教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 大地幼教机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 先策教育集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 汇佳幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业运作模式分析
 - (4) 企业课程体系分析
 - (5) 企业教育网点布局
 - (6) 企业师资力量分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.9 伊顿国际教育集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.10 金宝贝国际早教中心经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业课程体系分析
 - (3) 企业教育网点布局
 - (4) 企业师资力量分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.11 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.12 天才宝贝早教中心经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业运作模式分析
 - (3) 企业课程体系分析
 - (4) 企业教育网点布局
 - (5) 企业师资力量分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.13 金色摇篮潜能教育机构经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业运作模式分析
- (4) 企业课程体系分析
- (5) 企业教育网点布局
- (6) 企业师资力量分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.2.14 北京华夏爱婴教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 新爱婴早教中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.16 中国小哈津幼教连锁机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.17 幸福泉儿童发展集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 笑笑教育有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.19 澳美国际教育机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 东方剑桥教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业课程体系分析

(3) 企业教育网点布局

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.21 德慧泉全脑潜能开发教育发展中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业师资力量分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.22 香港神州智慧星国际教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.23 上海渊博教育咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.24 美吉姆国际儿童教育中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.25 北京瑞沃迪国际教育科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业运作模式分析

(4) 企业课程体系分析

(5) 企业教育网点布局

(6) 企业师资力量分析

(7) 企业经营状况优劣势分析

6.2.26 上海创艺宝贝教育管理咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.27 运动宝贝早教机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运作模式分析

(3) 企业课程体系分析

(4) 企业教育网点布局

(5) 企业师资力量分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.28 亿婴天使早期教育机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.29 小熊之家亲子早教连锁机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.30 启稚摇篮早教中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业课程体系分析
- (3) 企业教育网点布局
- (4) 企业师资力量分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.31 北京红缨教育集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.32 海丽达国际幼教中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.33 深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运作模式分析
- (3) 企业课程体系分析
- (4) 企业教育网点布局
- (5) 企业师资力量分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

第七章：互联网对学前教育行业的冲击与突围策略

7.1 互联网发展现状及带来的变革

- 7.1.1 互联网普及应用增长迅猛
- 7.1.2 移动互联网呈爆发式增长
- 7.1.3 互联网给教育行业带来的价值分析

7.2 互联网对学前教育行业的冲击分析

- 7.2.1 远程教育带来的冲击
- 7.2.2 在线教育带来的冲击

7.3 互联网思维下学前教育企业的转型突围策略

- 7.3.1 加快教育信息化进程
- 7.3.2 线上线下相结合的办学模式

第八章：中国学前教育机构管理与投资分析

8.1 学前教育机构核心竞争力分析

- 8.1.1 幼儿园核心竞争力的内涵
- 8.1.2 幼儿园核心竞争力的可变性
- 8.1.3 幼儿园核心竞争力的构建

8.2 学前教育机构管理模式分析

- 8.2.1 学前教育机构管理的具体内容
- 8.2.2 学前教育机构经营管理的方法
- 8.2.3 民办学前教育机构经营管理

- (1) 管理模式的创建
- (2) 办园特色的定位

8.3 学前教育行业盈利模式分析

- 8.3.1 行业盈利因素分析
- 8.3.2 行业盈利来源分析

8.4 学前教育行业投资模式分析

- 8.4.1 投资特性分析
- 8.4.2 投资风险分析
- 8.4.3 投资模式分析

图表目录

图表1：学前教育的主要内容

图表2：学前教育的基本性质

图表3：学前教育发展阶段分析

图表4：学前教育发展意义

图表5：学前教育理念分析

图表6：2009-2020年我国学前教育发展主要目标（单位：万人，%）

图表7：学前教育发展任务分析

图表8：行业主要政策与法律法规汇总分析

图表9：行业政策发展趋势分析

图表10：2008-2015年中国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表11：2010-2015年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表12：中国学前教育（幼儿园）经费与公共财政性教育经费情况（单位：元，亿元）

图表13：2009-2015年我国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表14：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长情况（单位：元）

图表15：2006-2015年中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表16：2005-2015年我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表17：2005-2015年中国人口出生率（单位：‰）

图表18：目前我国学校数量（单位：万所）

图表19：目前我国教职工数量（单位：万人）

图表20：目前我国专任教师数量（单位：万人）

图表21：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表22：国际上提高幼儿教育质量的措施

图表23：国际上促进幼儿教育公平的措施

图表24：国际上普及幼儿教育的措施

图表25：国际上整合保育和教育管理体系的措施

图表26：国际上促进合作关系的措施

图表27：国际学前教育发展策略分析（一）——教育立法

图表28：国际学前教育发展策略分析（二）——财政投入

图表29：国际学前教育发展策略分析（三）——学前教育多元化

图表30：国际学前教育发展策略分析（四）——学前教育师资

图表31：国际学前教育发展特点

图表32：国际学前教育发展对我国的启示

图表33：美国学前教育制度概况

图表34：美国学前教育机构的种类

图表35：新西兰学前教育课程设置

图表36：澳大利亚学前教育机构模式

图表37：我国学前教育行业发展总体概况

图表38：我国学前教育行业发展动因分析

图表39：目前我国学前教育各种办学模式幼儿园数量情况（单位：所，个）

图表40：目前我国学前教育各种办学模式教职工数量情况（单位：人）

图表41：目前我国教育部门办幼儿园分年龄学生数情况（单位：人）

图表42：目前我国民办幼儿园分年龄学生数情况（单位：人）

图表43：目前我国集体办幼儿园分年龄学生数情况（单位：人）

图表44：目前我国其他部门办幼儿园分年龄学生数情况（单位：人）

图表45：OECD部分国家的幼儿净入园率（单位：个，%）

图表46：世界主要国家及地区各级教育公共经费支出一览表（单位：百万，%）

图表47：部分国家学前教育师资培养实践课程设置

图表48：发达国家学前教育师资培养给我国的启示

图表49：2000年以来我国学前教育发展规模统计（单位：万所，万人）

图表50：2008年以来我国学前教育学校数（单位：万所）

图表51：2007年以来我国幼儿园园长和专任教师总数（单位：万人）

图表52：2008年以来我国幼儿园在园人数（单位：万人）

图表53：2003年以来我国学前教育入学率（单位：%）

图表54：目前我国学前教育年龄分布（单位：%）

图表55：学前教育三种经营模式比较分析

图表56：学前教育竞争形式分析

图表57：中国学前教育机构主要品牌及特色

图表58：目前我国学前教育师资的城乡分布（单位：%）

图表59：目前我国学前教育教职工的性别结构（单位：%）

图表60：目前我国学前教育专任教师的性别结构（单位：%）

图表61：目前我国学前教育师资的学历层次（单位：%）

图表62：目前我国学前教育师资的专业化程度（单位：%）

图表63：消费者对早教培训市场的评价（单位：%）

图表64：对早教培训市场的评价孩子年龄差异（单位：%）

图表65：对早教培训市场的评价家庭收入差异（单位：%）

图表66：对早教培训市场的评价城市规模差异（单位：%）

图表67：消费者信赖的早教机构品牌（单位：%）

图表68：信赖早教机构品牌孩子年龄差异（单位：%）

图表69：信赖早教机构品牌家庭收入差异（单位：%）

- 图表70：消费者信赖早教机构信赖方面（单位：%）
- 图表71：消费者信赖的培训机构品牌（单位：%）
- 图表72：信赖培训机构品牌孩子年龄差异（单位：%）
- 图表73：信赖培训机构品牌家庭收入差异（单位：%）
- 图表74：信赖培训机构品牌城市规模差异（单位：%）
- 图表75：消费者信赖培训机构信赖方面（单位：%）
- 图表76：早期教育的目的（单位：%）
- 图表77：早期教育目的孩子年龄差异（单位：%）
- 图表78：早期教育目的家庭收入差异（单位：%）
- 图表79：早期教育目的城市规模差异（单位：%）
- 图表80：选择早教培训机构考虑因素（单位：%）
- 图表81：选择早教培训机构考虑因素孩子年龄差异（单位：%）
- 图表82：选择早教培训机构考虑因素家庭收入差异（单位：%）
- 图表83：选择早教培训机构考虑因素城市规模差异（单位：%）
- 图表84：孩子目前或准备要上的培训课程（单位：%）
- 图表85：孩子目前或准备要上的培训课程孩子年龄差异（单位：%）
- 图表86：孩子目前或准备要上的培训课程家庭收入差异（单位：%）
- 图表87：孩子目前或准备要上的培训课程城市规模差异（单位：%）
- 图表88：了解育儿知识的信息渠道（单位：%）
- 图表89：中国分地区幼儿园教育经费支出情况（单位：千元）
- 图表90：中国分地区幼儿园教育经费收入情况（单位：千元）
- 图表91：2010-2015年北京市生产总值变化情况（单位：亿元）
- 图表92：2010-2015年北京市固定资产投资变化情况（单位：亿元）
- 图表93：北京市居民平均收入及消费支出（单位：元）
- 图表94：2010-2015年北京市社会消费品零售额变化情况（单位：亿元）
- 图表95：北京市幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）
- 图表96：北京市学前教育发展存在的问题
- 图表97：2006年以来北京市学前教育发展情况（单位：所，人）
- 图表98：北京市学前教育竞争格局（单位：所，%）
- 图表99：北京市教育委员会公布的收费情况（单位：元/生/月）
- 图表100：《北京市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》有关学前教育的规定
- 图表101：2010-2015年上海市生产总值变化情况（单位：亿元）
- 图表102：2010-2015年上海市固定资产投资变化情况（单位：亿元）
- 图表103：上海市居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表104：2010-2015年上海市社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表105：上海市幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表106：上海市学前教育发展情况（单位：所，万人）

图表107：上海市学前教育竞争格局（单位：所，%）

图表108：上海市幼儿园收费项目及收费情况

图表109：《上海市中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》有关学前教育的规定

图表110：2010-2015年广东省地区生产总值变化情况（单位：亿元）

图表111：2010-2015年广东省固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表112：广东省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表113：广东省人口构成（单位：万人，%）

图表114：2010-2015年广东省社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表115：广东省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表116：广东省学前教育发展情况（单位：所，人）

图表117：《广东省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》有关学前教育的规定

图表118：2010-2015年浙江省GDP变化情况（单位：亿元）

图表119：2010-2015年浙江省全社会固定资产投资总额变化情况（单位：亿元）

图表120：浙江省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表121：2010-2015年浙江省社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表122：浙江省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表123：浙江省学前教育发展情况（单位：所，万人）

图表124：浙江省民办学前教育情况（单位：所，万人，%）

图表125：《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》有关学前教育的规定

图表126：2010-2015年江苏省GDP变化情况（单位：亿元）

图表127：2010-2015年江苏省全社会固定资产投资总额变化情况（单位：亿元）

图表128：江苏省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表129：江苏省常住人口地区分布情况（单位：人，%）

图表130：2010-2015年江苏省社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表131：江苏省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表132：江苏省学前教育发展情况（单位：所，万人）

图表133：江苏省民办学前教育情况（单位：所，万人，%）

图表134：江苏省民办幼儿园类别

图表135：《江苏省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》有关学前教育的规

定

图表136：2010-2015年福建省生产总值变化情况（单位：亿元）

图表137：2010-2015年福建省固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表138：福建省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表139：福建省常住人口地区分布情况（单位：人，%）

图表140：2010-2015年福建省社会消费品零售总额及增长情况（单位：亿元）

图表141：福建省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表142：福建省学前教育发展情况（单位：所，万人）

图表143：福建省示范性幼儿园分布（单位：所，%）

图表144：福州市公办幼儿园收费项目及标准（单位：元/生月）

图表145：福州市民办幼儿园收费项目及标准

图表146：2015年和2020年福建省学前教育事业发展主要目标（单位：万人，%）

图表147：《福建省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》有关学前教育的规定

图表148：2010-2015年山东省GDP变化情况（单位：亿元）

图表149：山东省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表150：山东省常住人口地区分布情况（单位：万人）

图表151：2010-2015年山东省社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表152：山东省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表153：山东省学前教育发展情况（单位：所，万人）

图表154：山东省民办学前教育情况（单位：所，万人，%）

图表155：2015年和2020年山东省学前教育事业发展的主要目标（单位：万人，%）

图表156：山东省学前教育事业发展任务

图表157：2010-2015年四川省生产总值变化情况（单位：亿元）

图表158：2010-2015年四川省固定资产投资完成情况（单位：亿元）

图表159：四川省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表160：2010-2015年四川省社会消费品零售总额情况（单位：亿元）

图表161：四川省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表162：四川省学前教育发展情况（单位：所，万人）

图表163：四川省幼儿园数量构成情况（单位：%）

图表164：四川省《幼儿园收费管理暂行办法》相关规定

图表165：2015年和2020年四川省学前教育事业发展主要目标（单位：万人，%）

图表166：《四川省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》有关学前教育的规定

图表167：2010-2015年云南省生产总值变化情况（单位：亿元）

图表168：2010-2015年云南省固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表169：云南省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表170：云南省人口数及构成情况（单位：万人，%）

图表171：2010-2015年云南社会消费品零售总额变化情况（单位：亿元）

图表172：云南省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表173：2008年以来云南省幼儿园数量变化情况（单位：所）

图表174：云南省幼儿园数量构成情况（单位：%）

图表175：2015年和2020年云南省学前教育事业发展主要目标（单位：万人，%）

图表176：《云南省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》有关学前教育的规定

图表177：辽宁省居民平均收入及消费支出（单位：元）

图表178：辽宁省幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表179：辽宁省幼儿园分布情况（单位：所，人，%）

图表180：辽宁省幼儿园数量构成（单位：%）

图表181：大连市学前教育经费收支情况

图表182：大连市学前教育发展情况（单位：所，人，%）

图表183：大连市学前教育竞争格局（单位：所，%）

图表184：大连市部分幼儿园收费情况（单位：元/月）

图表185：民办学前教育占主导地位的原因分析

图表186：2005年以来我国公办和民办幼儿园所占比重变动趋势（单位：%）

图表187：2005年以来我国民办幼儿园教职工数及占比情况（单位：万人，%）

图表188：2005年以来我国民办幼儿园在园幼儿数及占比情况（单位：万人，%）

图表189：中国民办学前教育发展策略分析

图表190：中国民办学前教育发展趋势分析

图表191：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司基本信息表

图表192：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司经营范围

图表193：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司教学方案情况

图表194：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司亲子课程设置情况

图表195：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司幼儿立体课程设置情况

图表196：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司优劣势分析

图表197：山东宝威教育机构基本信息表

图表198：山东宝威教育机构优劣势分析

图表199：金宝国际幼儿园基本信息表

图表200：金宝国际幼儿园社会性发展课程设置情况

图表201：金宝国际幼儿园主题性方案课程设置情况

图表202：金宝国际幼儿园主题背景下的领域性课程设置情况

图表203：金宝国际幼儿园优劣势分析

图表204：上海世纪昂立幼儿园基本信息表

图表205：上海世纪昂立幼儿园教师学历结构（单位：%）

图表206：上海世纪昂立幼儿园优劣势分析

图表207：河南启元教育集团基本信息表

图表208：河南启元教育集团优劣势分析

图表209：大地幼教机构基本信息表

图表210：大地幼教机构专家团队情况

图表211：大地幼教机构优劣势分析

图表212：先策教育集团公司基本信息表

图表213：先策教育集团公司优劣势分析

图表214：汇佳幼儿园基本信息表

图表215：汇佳幼儿园课程设置情况

图表216：汇佳幼儿园优劣势分析

图表217：伊顿国际教育集团基本信息表

图表218：伊顿国际教育集团体育类课程设置情况

图表219：伊顿国际教育集团艺术类课程设置情况

图表220：伊顿国际教育集团美术类课程设置情况

图表221：伊顿国际教育集团科学类课程设置情况

图表222：伊顿国际教育集团优劣势分析

图表223：金宝贝国际早教中心基本信息表

图表224：金宝贝国际早教中心优劣势分析

图表225：北京市东方爱婴咨询有限公司基本信息表

图表226：北京市东方爱婴咨询有限公司课程设置情况（一）

图表227：北京市东方爱婴咨询有限公司课程设置情况（二）

图表228：北京市东方爱婴咨询有限公司优劣势分析

图表229：天才宝贝早教中心基本信息表

图表230：天才宝贝早教中心课程设置情况（一）

图表231：天才宝贝早教中心课程设置情况（二）

图表232：天才宝贝早教中心课程设置情况（三）

图表233：天才宝贝早教中心优劣势分析

图表234：金色摇篮潜能教育机构基本信息表

图表235：金色摇篮潜能教育机构优劣势分析

图表236：北京华夏爱婴教育集团基本信息表

- 图表237：北京华夏爱婴教育集团教育体系图
- 图表238：北京华夏爱婴教育集团课程体系图
- 图表239：北京华夏爱婴教育集团优劣势分析
- 图表240：新爱婴早教中心基本信息表
- 图表241：新爱婴早教中心优劣势分析
- 图表242：中国小哈津幼教连锁机构基本信息表
- 图表243：中国小哈津幼教连锁机构犹太式创意教学课程设置情况
- 图表244：中国小哈津幼教连锁机构新蒙式多元宝箱课程六大领域情况
- 图表245：中国小哈津幼教连锁机构优劣势分析
- 图表246：幸福泉儿童发展集团基本信息表
- 图表247：幸福泉儿童发展集团优劣势分析
- 图表248：笑笑教育有限公司基本信息表
- 图表249：笑笑教育有限公司优劣势分析
- 图表250：澳美国际教育机构基本信息表
- 图表251：澳美国际教育机构全脑开发课程设置情况
- 图表252：澳美国际教育机构优劣势分析
- 图表253：东方剑桥教育集团基本信息表
- 图表254：东方剑桥教育集团旗下幼儿园分布情况（部分）（单位：所）
- 图表255：东方剑桥教育集团优劣势分析
- 图表256：德慧泉全脑潜能开发教育发展中心基本信息表
- 图表257：德慧泉全脑潜能开发教育发展中心优劣势分析
- 图表258：香港神州智慧星国际教育集团基本信息表
- 图表259：香港神州智慧星国际教育集团优劣势分析
- 图表260：上海渊博教育咨询公司基本信息表
- 图表261：上海渊博教育咨询公司优劣势分析
- 图表262：美吉姆国际儿童教育中心基本信息表
- 图表263：美吉姆国际儿童教育中心欢动课课程设置情况
- 图表264：美吉姆国际儿童教育中心在中国网络布局情况
- 图表265：美吉姆国际儿童教育中心优劣势分析
- 图表266：北京瑞沃迪国际教育科技发展有限公司基本信息表
- 图表267：北京瑞沃迪国际教育科技发展有限公司机构分布情况
- 图表268：北京瑞沃迪国际教育科技发展有限公司优劣势分析
- 图表269：上海创艺宝贝教育管理咨询有限公司基本信息表
- 图表270：上海创艺宝贝教育管理咨询有限公司幼儿园加盟分布情况
- 图表271：上海创艺宝贝教育管理咨询有限公司优劣势分析

图表272：运动宝贝早教机构基本信息表

图表273：运动宝贝早教机构课程设置情况（一）

图表274：运动宝贝早教机构课程设置情况（二）

图表275：运动宝贝早教机构课程设置情况（三）

图表276：运动宝贝早教机构课程设置情况（四）

图表277：运动宝贝早教机构课程设置情况（五）

图表278：运动宝贝早教机构课程设置情况（六）

图表279：运动宝贝早教机构优劣势分析

图表280：亿婴天使早期教育机构基本信息表

图表281：亿婴天使早期教育机构课程设置情况（一）

图表282：亿婴天使早期教育机构课程设置情况（二）

图表283：亿婴天使早期教育机构部分加盟幼儿园情况

图表284：亿婴天使早期教育机构优劣势分析

图表285：小熊之家亲子早教连锁机构基本信息表

图表286：小熊之家亲子早教连锁机构优劣势分析

图表287：启稚摇篮早教中心基本信息表

图表288：启稚摇篮早教中心课课程设置情况

图表289：启稚摇篮早教中心优劣势分析

图表290：北京红缨教育集团基本信息表

图表291：北京红缨教育集团教育“3S课程”模式简图

图表292：北京红缨教育集团教育项目设置情况

图表293：北京红缨教育集团创始人情况

图表294：北京红缨教育集团优劣势分析

图表295：海丽达国际幼教中心基本信息表

图表296：海丽达国际幼教中心使用教材情况

图表297：海丽达国际幼教中心课程设置情况

图表298：海丽达国际幼教中心直属幼儿园情况

图表299：海丽达国际幼教中心优劣势分析

图表300：深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司基本信息表

图表301：深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司课程设置情况

图表302：深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司优劣势分析

图表303：2005-2015年我国网民数量及互联网普及率（单位：万人，%）

图表304：2014-2015年中国网民各类网络应用的使用率（单位：万，%）

图表305：2014-2015年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：万，%）

图表306：2007-2015年我国移动网民规模及增长速度

- 图表307：“互联网+教育”价值体现
- 图表308：互联网+教育价值分析
- 图表309：幼儿园核心竞争力的内涵
- 图表310：幼儿园核心竞争力的可变性
- 图表311：幼儿园核心竞争力的构建
- 图表312：学前教育机构管理的具体内容
- 图表313：学前教育机构经营管理的方法
- 图表314：民办学前教育机构管理模式创建分析
- 图表315：民办幼儿园特色发展影响因素
- 图表316：学前教育行业盈利因素分析
- 图表317：学前教育行业盈利来源分析
- 图表318：学前教育行业投资特性分析
- 图表319：学前教育行业投资风险分析
- 图表320：学前教育行业投资模式分析
- 图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/241424241424.html>