

2020年中国直升机行业分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国直升机行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/521420521420.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直升机是一种特点突出、用途广泛的飞行器，为20世纪航空技术极具特色的创造之一，广泛应用在运输、巡逻、旅游、救护等多个领域，目前已成为一个国家综合实力的重要标志之一。

我国直升机产业虽然发展起步较晚，但近年来随着国防开支的平稳增长以及国家重视程度的不断加深，市场得到良好发展，到目前行业正处于快速发展阶段。数据显示，2019年中国国防预算11899亿元，同比增长约7.5%，占GDP比例在1.2%左右。

2010-2019年中国国防预算情况

数据来源：国防部

2010-2019年中国国防预算增长情况

数据来源：国防部

从细分领域来看，我国直升机市场呈现着“一机多型，军民两用”的特点。军用直升机和民用直升机的市场结构和运营模式完全不同，其中军用直升机是以国企为主体的非充分竞争市场，而民用直升机则是充分竞争市场。

中国军民用直升机市场结构和运营模式区别

项目

军用直升机

民用直升机

市场情况

按计划生产并由军方全数采购，在有多余产能且符合国家战略时可向国外出售

市场占有率通过市场竞争决定定价方式销售价格由国家定价，工业利润低于民用直升机按市场竞争价格销售，价格可偏离生产成本

定价方式

销售价格由国家定价，工业利润低于民用直升机

按市场竞争价格销售，价格可偏离生产成本

技术合作

国际合作受限因素很多

可采取多种形式进行国际合作，但核心技术引进仍然受到较大限制

投资来源

由国家投资研发

由企业直接通过股权、债权等方式融资

技术要求

技术标准符合军方要求

技术标准需达到国际同类水平

购买方式

使用军备费

直接购买、融资租赁

使用需求

注重性能和战斗力

要求安全性、舒适性、经济性、环保性

制造标准

符合国家军用标准

国家标准、国际标准

经济要求

不一定考虑经济价值

需一定生产量以达到盈亏平衡数据来源：公开资料整理

民用直升机方面，我国发展于20世纪90年代,近些年随着国家不断出台相关政策大力支持通用航空发展，我国民用直升机保有量稳步增长。根据数据显示，2019年我国民用直升机保有量有1216架，其中数量最多的R44直升机占直升机总量的25.8%。

民用直升机保有量情况

数据来源：公开数据整理

从应用领域来看，目前飞行培训、空中游览、农林作业、执法、紧急医疗、航空摄影、海洋监测、搜索救援等是我国民用直升机常见的应用市场。而这其中飞行培训占比最大，达到了27%；其次为空中游览，占比为14%。

中国民用直升机应用领域占比

数据来源：公开数据整理

从市场竞争来看，目前我国民用直升机市场仍由外资厂商占据，其市场份额达到了96%；其中罗宾逊为我国民用直升机最大供应商，占36%的市场份额。国产方面，主要是中航工业占据行业龙头，但整体来看占比仍比较小，仅占4%的份额。

2020年3月民用直升机市场份额占比

数据来源：公开数据整理

未来仍有很大发展空间。主要要是由于虽然近年来我国民用直升机行业不断发展，但目前我国民用直升机利用水平与发达国家还存在较大差距。以注册直升机数量为例，到2019年我国民用注册直升机数量为1216架，但美国截止到2017年底就已经达到了13982架；另外在在每百万人拥有的直升机数量方面，美国为43.42架、而仅为0.71架。可见，未来随着国家支持力度的不断加大，我国民用直升机行业仍将保持增长，直升机数量也将不断增加。

目前各主要国家注册直升机数量

数据来源：公开数据整理

各主要国家每百万人拥有的直升机数量

数据来源：公开数据整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国直升机行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国直升机行业发展概述

第一节 直升机行业发展情况概述

一、直升机行业相关定义

二、直升机行业基本情况介绍

三、直升机行业发展特点分析

第二节 中国直升机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、直升机行业产业链条分析

三、中国直升机行业上游环节分析

四、中国直升机行业下游环节分析

第三节 中国直升机行业生命周期分析

- 一、直升机行业生命周期理论概述
- 二、直升机行业所属的生命周期分析

第四节 直升机行业经济指标分析

- 一、直升机行业的赢利性分析
- 二、直升机行业的经济周期分析
- 三、直升机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国直升机行业进入壁垒分析

- 一、直升机行业资金壁垒分析
- 二、直升机行业技术壁垒分析
- 三、直升机行业人才壁垒分析
- 四、直升机行业品牌壁垒分析
- 五、直升机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球直升机行业市场发展现状分析

第一节 全球直升机行业发展历程回顾

第二节 全球直升机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲直升机行业地区市场分析

- 一、亚洲直升机行业市场现状分析
- 二、亚洲直升机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲直升机行业市场前景分析

第四节 北美直升机行业地区市场分析

- 一、北美直升机行业市场现状分析
- 二、北美直升机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美直升机行业市场前景分析

第五节 欧盟直升机行业地区市场分析

- 一、欧盟直升机行业市场现状分析
- 二、欧盟直升机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟直升机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界直升机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球直升机行业市场规模预测

第三章 中国直升机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品直升机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国直升机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国直升机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国直升机行业运行情况

第一节 中国直升机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国直升机行业市场规模分析

第三节 中国直升机行业供应情况分析

第四节 中国直升机行业需求情况分析

第五节 中国直升机行业供需平衡分析

第六节 中国直升机行业发展趋势分析

第五章 中国直升机所属行业运行数据监测

第一节 中国直升机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国直升机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国直升机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国直升机市场格局分析

第一节 中国直升机行业竞争现状分析

一、中国直升机行业竞争情况分析

二、中国直升机行业主要品牌分析

第二节 中国直升机行业集中度分析

一、中国直升机行业市场集中度分析

二、中国直升机行业企业集中度分析

第三节 中国直升机行业存在的问题

第四节 中国直升机行业解决问题的策略分析

第五节 中国直升机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国直升机行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国直升机行业需求特点与动态分析

第一节 中国直升机行业消费者基本情况

第二节 中国直升机行业消费者属性及偏好调查

第三节 直升机行业成本分析

第四节 直升机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国直升机行业价格现状分析

第六节 中国直升机行业平均价格走势预测

一、中国直升机行业价格影响因素

二、中国直升机行业平均价格走势预测

三、中国直升机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国直升机行业区域市场现状分析

第一节 中国直升机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区直升机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区直升机市场规模分析

四、华东地区直升机市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区直升机市场规模分析

四、华北地区直升机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区直升机市场规模分析

四、华南地区直升机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国直升机行业竞争情况

第一节 中国直升机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国直升机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国直升机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 直升机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国直升机行业发展前景分析与预测

第一节 中国直升机行业未来发展前景分析

一、直升机行业国内投资环境分析

二、中国直升机行业市场机会分析

三、中国直升机行业投资增速预测

第二节 中国直升机行业未来发展趋势预测

第三节 中国直升机行业市场发展预测

一、中国直升机行业市场规模预测

二、中国直升机行业市场规模增速预测

三、中国直升机行业产值规模预测

四、中国直升机行业产值增速预测

五、中国直升机行业供需情况预测

第四节 中国直升机行业盈利走势预测

一、中国直升机行业毛利润同比增速预测

二、中国直升机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国直升机行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 直升机产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 直升机行业投资风险分析

一、直升机行业政策风险分析

二、直升机行业技术风险分析

三、直升机行业竞争风险分析

四、直升机行业其他风险分析

第三节 直升机行业企业经营发展分析及建议

一、直升机行业经营模式

二、直升机行业销售模式

三、直升机行业创新方向

第四节 直升机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国直升机行业发展战略及规划建议

第一节 中国直升机行业品牌战略分析

一、直升机企业品牌的重要性

二、直升机企业实施品牌战略的意义

三、直升机企业品牌的现状分析

四、直升机企业的品牌战略

五、直升机品牌战略管理的策略

第二节 中国直升机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国直升机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国直升机行业发展策略及投资建议

第一节 中国直升机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国直升机行业定价策略分析

第三节 中国直升机行业营销渠道策略

- 一、直升机行业渠道选择策略
- 二、直升机行业营销策略

第四节 中国直升机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国直升机行业重点投资区域分析
- 二、中国直升机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/521420521420.html>