

2016-2022年中国福利彩票业市场运营格局现状及 十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国福利彩票业市场运营格局现状及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241418241418.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国福利彩票业市场运营格局现状及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：福利彩票业发展环境分析

1.1 中国福利彩票业发展概况

1.1.1 中国福利彩票业发展历程

1.1.2 2015年以来中国福利彩票业发展动态

1.2 福利彩票政策环境

1.2.1 福利彩票业管理体制分析

1.2.2 福利彩票业法律法规

1.3 福利彩票经济环境

1.3.1 宏观经济走势及预测分析

1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

1.4 福利彩票社会环境

1.4.1 人口发展情况及影响分析

1.4.2 社会福利事业发展总体情况

1.5 福利彩票消费环境

1.5.1 居民收入情况及影响分析

1.5.2 居民消费结构分析

第二章：中国福利彩票业发展现状

2.1 中国彩票业发展现状

2.1.1 中国彩票业市场规模

2.1.2 中国彩票业市场结构分析

2.2 福利彩票业发展影响因素分析

2.2.1 有利因素分析

2.2.2 不利因素分析

2.3 中国福利彩票业市场运行状况

2.3.1 中国福利彩票业市场规模分析

2.3.2 中国福利彩票业区域分布分析

2.4 中国福利彩票业竞争情况分析

2.4.1 替代品的竞争

2.4.2 区域竞争情况

2.4.3 省市竞争情况

2.5 中国福利彩票业发展趋势分析

第三章：中国福利彩票业细分产品市场潜力分析

3.1 中国福利彩票业细分产品市场结构

3.2 乐透数字型福利彩票市场分析

3.2.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

3.2.2 市场需求潜力分析

3.3 即开型福利彩票市场分析

3.3.1 发展现状分析

3.3.2 市场需求潜力分析

3.4 视频型福利彩票市场分析

3.4.1 发展现状分析

3.4.2 市场需求潜力分析

第四章：中国福利彩票业重点区域运行情况

4.1 华东地区福利彩票业运行情况

4.1.1 上海市福利彩票业运行情况

(1) 上海市福利彩票销量分析

(2) 上海市福利彩票产品结构分析

4.1.2 江苏省福利彩票业运行情况

(1) 江苏省福利彩票销量分析

(2) 江苏省福利彩票产品结构分析

4.1.3 浙江省福利彩票业运行情况

(1) 浙江省福利彩票销量分析

(2) 浙江省福利彩票产品结构分析

4.1.4 山东省福利彩票业运行情况

(1) 山东省福利彩票销量分析

(2) 山东省福利彩票产品结构分析

4.2 华南地区福利彩票业运行情况

4.2.1 广东省福利彩票业运行情况

(1) 广东省福利彩票销量分析

(2) 广东省福利彩票市场产品结构分析

4.2.2 广西省福利彩票业运行情况

(1) 广西省福利彩票销量分析

(2) 广西省福利彩票产品结构分析

4.2.3 海南省福利彩票业运行情况

(1) 海南省福利彩票销量分析

(2) 海南省福利彩票产品结构分析

4.3 华中地区福利彩票业运行情况

4.3.1 湖北省福利彩票业运行情况

(1) 湖北省福利彩票销量分析

(2) 湖北省福利彩票产品结构分析

4.3.2 湖南省福利彩票业运行情况

(1) 湖南省福利彩票销量分析

(2) 湖南省福利彩票产品结构分析

4.3.3 河南省福利彩票业运行情况

(1) 河南省福利彩票销量分析

(2) 河南省福利彩票产品结构分析

4.4 华北地区福利彩票业运行情况

4.4.1 北京市福利彩票业运行情况

(1) 北京市福利彩票销量分析

(2) 北京市福利彩票市场产品结构分析

4.4.2 天津市福利彩票业运行情况

(1) 天津市福利彩票销量分析

(2) 天津市福利彩票产品结构分析

4.4.3 河北省福利彩票业运行情况

(1) 河北省福利彩票销量分析

(2) 河北省福利彩票产品结构分析

4.5 西北地区福利彩票业运行情况

4.5.1 陕西省福利彩票业运行情况

(1) 陕西省福利彩票销量分析

(2) 陕西省福利彩票产品结构分析

4.5.2 新疆福利彩票业运行情况

(1) 新疆福利彩票销量分析

(2) 新疆福利彩票产品结构分析

4.5.3 宁夏省福利彩票业运行情况

(1) 宁夏福利彩票销量分析

(2) 宁夏福利彩票产品结构分析

4.6 西南地区福利彩票业运行情况

4.6.1 重庆市福利彩票业运行情况

(1) 重庆市福利彩票销量分析

(2) 重庆市福利彩票产品结构分析

4.6.2 四川省福利彩票业运行情况

(1) 四川省福利彩票销量分析

(2) 四川省福利彩票产品结构分析

4.6.3 西藏福利彩票业运行情况

(1) 西藏福利彩票销量分析

(2) 西藏福利彩票产品结构分析

4.7 东北地区福利彩票业运行情况

4.7.1 吉林省福利彩票业运行情况

(1) 吉林省福利彩票销量分析

(2) 吉林省福利彩票产品结构分析

4.7.2 辽宁省福利彩票业运行情况

(1) 辽宁省福利彩票销量分析

(2) 辽宁省福利彩票市场产品结构分析

4.7.3 黑龙江省福利彩票业运行情况

(1) 黑龙江省福利彩票销量分析

(2) 黑龙江省福利彩票产品结构分析

第五章：中国彩民购彩行为及调研分析

5.1 中国彩民购彩行为分析

5.1.1 购彩消费者分类

5.1.2 消费者购彩的人性理论

5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

5.2 中国彩民购彩行为调研分析

5.2.1 彩民基本特征

(1) 彩民性别特征

- (2) 彩民年龄特征
- (3) 彩民职业结构特征
- (4) 彩民文化程度特征
- (5) 彩民收入结构特征
- (6) 彩民购彩年限特征

5.2.2 彩民购彩渠道分析

- (1) 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
- (2) 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
- (3) 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
- (4) 为降低风险彩民最青睐知名网站

5.2.3 彩民购彩数量及种类分析

- (1) 近六成彩民投注额增加
- (2) 七成彩民量力购彩
- (3) 双色球最受彩民青睐

5.3 中国福彩文化建设问题分析

第六章：中国福利彩票业销售渠道及营销策略分析

6.1 福利彩票业销售渠道分析

6.1.1 福利彩票业销售模式分析

- (1) 传统销售模式分析
- (2) 新兴销售模式分析

6.1.2 福利彩票投注渠道

6.1.3 福利彩票业现有渠道模式存在的问题

6.2 福利彩票业营销策略分析

6.2.1 福利彩票业的产品策略

6.2.2 福利彩票业的价格策略

6.2.3 福利彩票业的渠道策略

6.2.4 福利彩票业的促销策略

6.2.5 福利彩票业的品牌策略

6.2.6 福利彩票业的宣传策略

6.2.7 提升福利彩票业的服务水平

第七章：中国福利彩票业重点企业经营分析

7.1 中国福利彩票发行中心经营分析

7.1.1 深圳市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析

- (4) 中心投注方式分析

- (5) 中心经营优劣势分析

- (6) 中心最新发展动向分析

7.1.2 广州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析

- (4) 中心投注方式分析

- (5) 中心经营优劣势分析

- (6) 中心最新发展动向分析

7.1.3 武汉市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析

- (4) 中心投注方式分析

- (5) 中心经营优劣势分析

- (6) 中心最新发展动向分析

7.1.4 青岛市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析

- (4) 中心投注方式分析

- (5) 中心经营优劣势分析

- (6) 中心最新发展动向分析

7.1.5 西安市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析

- (4) 中心投注方式分析

- (5) 中心经营优劣势分析

7.1.6 杭州市福利彩票发行中心

- (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析

- (3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

7.1.7 长沙市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

7.1.8 大连市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

7.1.9 苏州市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

7.1.10 宁波市福利彩票发行中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心福利彩票相关彩种分析

(4) 中心投注方式分析

(5) 中心经营优劣势分析

7.2 中国福利彩票重点网络经销商经营分析

7.2.1 中彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业福利彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.2 彩票大赢家

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业福利彩票相关彩种分析

- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.3 爱彩网

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业福利彩票相关彩种分析

- (4) 企业主要支付方式

- (5) 网站营销模式

- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.4 彩票2元钱

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业福利彩票相关彩种分析

- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.5 爱波网

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业福利彩票相关彩种分析

- (4) 企业商业模式分析

- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.6 双彩网

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业福利彩票相关彩种分析

- (4) 企业经营优劣势分析

7.3 中国福利彩票重点合作运营商经营分析

7.3.1 淘宝彩票

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析

- (3) 企业福利彩票相关业务分析

- (4) 企业彩票业务收益模式分析

- (5) 企业经营策略分析

- (6) 网站发展战略分析

- (7) 网站发展前景分析

- (8) 企业经营优劣势分析

7.3.2 财付通

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.3 快钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业福利彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

第八章：中国福利彩票业投资战略规划与建议

8.1 中国福利彩票行业投资潜力分析

8.1.1 中国福利彩票行业投资环境分析

- (1) 行业热点扶持政策分析
- (2) 行业体制改革分析

8.1.2 中国福利彩票行业的投资风险分析

- (1) 中国福利彩票行业政策风险分析
- (2) 中国福利彩票行业市场竞争风险
- (3) 中国福利彩票行业服务风险分析
- (4) 中国福利彩票行业其他投资风险

8.1.3 福利彩票业发展前景及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 2016-2022年市场规模预测

8.1.4 各细分彩种发展前景及市场规模预测

- (1) 前景分析
- (2) 2016-2022年市场规模预测

8.1.5 各地区福利彩票业发展前景及预测分析

- (1) 前景分析
- (2) 2016-2022年各区域市场份额预测

8.2 关于福利彩票业投资建议

8.2.1 关于福利彩票业投资机会分析

8.2.2 关于福利彩票业投资建议分析

图表目录

图表1：中国福利彩票业发行历程

图表2：2015年以来中国福利彩票业重要动态一览

图表3：中国彩票管理机构

图表4：中国福利彩票各管理机构的职责分析

图表5：中国福利彩票相关政策法规介绍

图表6：2010-2015年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表7：2016年国内主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表8：2009-2015年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表9：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表10：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表11：2015年我国社会服务性支出情况（单位：亿元）

图表12：2009-2015年我国居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表13：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表14：2008-2015年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表15：2014-2015年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表16：2015年中国彩票业中细分产品所占比重（单位：%）

图表17：福利彩票业发展有利因素分析

图表18：福利彩票业发展不利因素分析

图表19：2009-2015年中国福利彩票业销售额及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表20：2014-2015年中国福利彩票业区域分布表（单位：万元，%）

图表21：2015年中国福利彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表22：2014-2015年我国福利彩票市场份额（单位：%）

图表23：2015年我国福利彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表24：2015年中国福利彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表25：中国福利彩票业发展趋势分析

图表26：2014-2015年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）

图表27：双色球玩法发展历程

图表28：福彩3D发展历程

图表29：2009-2015年乐透数字型福利彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表30：2005-2015年双色球销售额走势图（单位：亿元）

图表31：2005-2015年双色球筹集公益金额（单位：亿元）

图表32：2005-2015年福彩3D销售额走势图（单位：亿元）

图表33：2015年双色球销量排名前十的省份（单位：亿元）

图表34：2015年双色球销量涨幅排名前十的省市（单位：%）

图表35：2015年七乐彩销量排名前十的省份（单位：万元）

图表36：2015年七乐彩各省份头奖排名（单位：注）

图表37：2016-2022年乐透数字型福利彩票销售额预测（单位：亿元）

图表38：2009-2015年即开型福利彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表39：2016-2022年即开型福利彩票销售额预测（单位：亿元）

图表40：2009-2015年视频型福利彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表41：2016-2022年视频型福利彩票销售额预测（单位：亿元）

图表42：2009-2015年上海市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表43：2014-2015年上海市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表44：2015年上海市福利彩票业产品结构（单位：%）

图表45：2009-2015年江苏省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表46：2014-2015年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表47：2015年江苏省福利彩票产品销售情况（单位：万元，%）

图表48：2009-2015年浙江省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表49：2014-2015年浙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表50：2015年浙江省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表51：2015年浙江省福利彩票产品销售情况（单位：万元，%）

图表52：2009-2015年山东省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表53：2014-2015年山东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表54：2015年山东省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表55：2009-2015年广东省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表56：2014-2015年广东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表57：广东省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表58：2009-2015年广西省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表59：2014-2015年广西彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表60：广西省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表61：2009-2015年海南省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表62：2014-2015年海南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表63：2015年海南省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表64：2009-2015年湖北省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表65：2014-2015年湖北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表66：湖北省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表67：2009-2015年湖南省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表68：2014-2015年湖南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表69：湖南省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表70：2009-2015年河南省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表71：2014-2015年河南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表72：河南省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表73：2009-2015年北京市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表74：2014-2015年北京市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表75：2015年北京市福利彩票业产品结构（单位：%）

图表76：2015年北京市福利彩票产品销售情况（单位：万元，%）

图表77：2009-2015年天津市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表78：2014-2015年天津市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表79：天津市福利彩票业产品结构（单位：%）

图表80：2009-2015年河北省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表81：2014-2015年河北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表82：2015年河北省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表83：2009-2015年陕西省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表84：2014-2015年陕西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表85：陕西省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表86：2009-2015年新疆福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表87：2014-2015年新疆彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表88：2015年新疆福利彩票业产品销售情况（单位：亿元，%）

图表89：2009-2015年宁夏福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表90：2014-2015年宁夏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表91：2015年宁夏福利彩票业产品结构（单位：%）

图表92：2009-2015年重庆市福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表93：2014-2015年重庆市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表94：2015年重庆市福利彩票业产品结构（单位：%）

图表95：2015年重庆市福利彩票业产品销售情况（单位：亿元，%）

图表96：2009-2015年四川省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表97：2014-2015年四川省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表98：四川省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表99：2009-2015年西藏福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表100：2014-2015年西藏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表101：西藏福利彩票业产品结构（单位：%）

图表102：2009-2015年吉林省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表103：2014-2015年吉林省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表104：吉林省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表105：2009-2015年辽宁省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表106：2014-2015年辽宁省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表107：辽宁省福利彩票业产品结构（单位：%）

图表108：2009-2015年黑龙江省福利彩票销售额走势图（单位：亿元，%）

图表109：2014-2015年黑龙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表110：黑龙江省哈尔滨市福利彩票业产品结构（单位：%）

图表111：购彩消费者分类

图表112：消费者购彩的人性理论分析

图表113：彩票业对投注者心态的要求

图表114：彩民性别结构（单位：%）

图表115：彩民年龄结构（单位：%）

图表116：彩民职业构成情况（单位：%）

图表117：彩民学历结构分布（单位：%）

图表118：彩民月收入结构分布（单位：%）

图表119：彩民购彩年限分布（单位：%）

图表120：彩民购彩渠道构成情况（单位：%）

图表121：彩民互联网/电话购彩的金额在月购彩金额中的比重分布（单位：%）

图表122：彩民互联网/电话购彩的原因分布（单位：%）

图表123：彩民选择网站的标准（单位：%）

图表124：彩民购彩频率分布（单位：%）

图表125：彩民购彩投入变化情况（单位：%）

图表126：彩民购彩投入金额分布情况（单位：%）

图表127：彩民购彩投入占月收入比重分布情况（单位：%）

图表128：彩民购彩种类情况（单位：%）

图表129：福利彩票新兴销售模式分析

图表130：中国彩票业投注渠道分析

图表131：福利彩票业现有渠道模式存在的问题分析

图表132：福利彩票业产品策略分析

图表133：福利彩票业渠道策略分析

图表134：福利彩票业促销策略分析

图表135：提升福利彩票业服务水平的措施

图表136：深圳市福利彩票发行中心基本信息表

图表137：深圳市福利彩票发行中心发展历程

图表138：2015年深圳市福利彩票发行中心福利彩票构成情况（单位：%）

图表139：2013-2015年深圳市福利彩票发行中心福利彩票销售情况（单位：万元，%）

图表140：深圳市福利彩票发行中心优劣势分析

图表141：广州市福利彩票发行中心基本信息表

图表142：2011-2015年广州市福利彩票销售及筹得公益金情况（单位：%）

图表143：广州市福利彩票发行中心优劣势分析

图表144：武汉市福利彩票发行中心基本信息表

图表145：2011-2015年武汉地区福利彩票销售额及筹集社会福利资金情况（单位：亿元）

图表146：武汉市福利彩票发行中心优劣势分析

图表147：青岛市福利彩票发行中心基本信息表

图表148：2010-2015年青岛地区福利彩票销售额情况（单位：亿元）

图表149：青岛市福利彩票发行中心优劣势分析

图表150：西安市福利彩票发行中心基本信息表

图表151：2010-2015年西安市福利彩票销售额情况（单位：亿元）

图表152：西安市福利彩票发行中心优劣势分析

图表153：杭州市福利彩票发行中心基本信息表

图表154：2010-2015年杭州市福利彩票销售额及筹集社会公益金情况（单位：亿元）

图表155：杭州市福利彩票发行中心优劣势分析

图表156：长沙市福利彩票发行中心基本信息表

图表157：2010-2015年长沙市福利彩票销售额情况（单位：亿元）

图表158：2015年长沙市体育彩票管理中心体育彩票构成情况（单位：%）

图表159：长沙市福利彩票发行中心优劣势分析

图表160：大连市福利彩票发行中心基本信息表

图表161：2011-2015年大连市福利彩票销售额及筹集社会福利资金情况（单位：亿元）

图表162：大连市福利彩票发行中心优劣势分析

图表163：苏州市福利彩票发行中心基本信息表

图表164：2011-2015年苏州市福利彩票销售情况（单位：亿元）

图表165：苏州市福利彩票发行中心优劣势分析

图表166：宁波市福利彩票发行中心基本信息表

图表167：2011-2015年宁波市福利彩票销售额及筹集社会福利资金情况（单位：亿元）

图表168：宁波市福利彩票发行中心优劣势分析

图表169：中彩网发展历程

图表170：中彩网优劣势分析

图表171：北京盈彩畅联网络科技有限公司基本信息表

图表172：彩票大赢家经营情况表

图表173：彩票大赢家优劣势分析

图表174：爱彩网基本信息表

图表175：爱彩网经营情况表

图表176：爱彩网合作企业

图表177：爱彩网主要产品分析

图表178：爱彩网优劣势分析

图表179：彩票2元钱基本信息表

图表180：彩票2元钱经营情况表

图表181：彩票2元钱优劣势分析

图表182：爱波网基本信息表

图表183：爱波网主要产品分析

图表184：爱波网优劣势分析

图表185：双彩网基本信息表

图表186：双彩网主要产品分析

图表187：双彩网优劣势分析

图表188：淘宝彩票基本信息表

图表189：淘宝彩票优劣势分析

图表190：财付通基本信息表

图表191：财付通优劣势分析

图表192：快钱基本信息表

图表193：快钱优劣势分析

图表194：2016-2022年中国福利彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表195：2016年中国福利彩票各细分彩种市场份额（单位：%）

图表196：2021年中国福利彩票各细分彩种市场份额（单位：%）

图表197：2016-2022年乐透数字型福利彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表198：2016-2022年即开型福利彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表199：2016-2022年视频型福利彩票市场规模预测（单位：亿元）

图表200：全国部分省市福利彩票发展规划

图表201：2010-2015年全国各地区福利彩票市场份额（单位：%）

图表202：2016-2022年全国各地区福利彩票市场份额预测（单位：%）

图片详见报告正文（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/241418241418.html>