

中国接触器行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国接触器行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631416.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

接触器分为交流接触器（电压AC）和直流接触器（电压DC），它应用于电力、配电与用电场合。接触器广义上是指工业电中利用线圈流过电流产生磁场，使触头闭合，以达到控制负载的电器。

当接触器线圈通电后，线圈电流会产生磁场，产生的磁场使静铁芯产生电磁吸力吸引动铁芯，并带动交流接触器点动作，常闭触点断开，常开触点闭合，两者是联动的。当线圈断电时，电磁吸力消失，衔铁在释放弹簧的作用下释放，使触点复原，常开触点断开，常闭触点闭合。直流接触器的工作原理跟温度开关的原理有点相似。

二、行业发展现状

1、市场规模

近年来我国接触器市场规模呈现不断增长态势。数据显示，2022年，我国接触器行业市场规模达到93.16亿元，其中直流接触器市场规模65.37亿元，交流接触器市场规模27.79亿元。

资料来源：中国电器工业年鉴，观研天下数据中心整理

2018-2022年我国直流和交流接触器市场规模（亿元）

年份

直流接触器

交流接触器

2018年

40.55

15.86

2019年

46.64

16.81

2020年

52.70

17.65

2021年

58.62

22.30

2022年

65.37

27.79

资料来源：观研天下数据中心整理

2、生产情况

（1）产能

整体来看，我国接触器行业产能处于缓慢增长的通道，2022年国内接触器产能约为35800万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）产量

近年来我国接触器产量呈现不断增长态势。数据显示，2022年国内接触器产量约为23100万台。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、行业需求情况

随着《中国制造2025》战略的不断推进，“十四五”期间低压电器的智能化与自动化水平将进一步提高，低压电器的升级换代持续发展给接触器行业带来广阔的市场容量。

数据来源：观研天下数据中心整理

4、市场供需分析

近年来，随着电力市场需求的增长，接触器行业呈现产销的动态平衡态势。2022年我国接触器产量和表观销量分别为23100万台和19400万台，产销率约为83.98%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业上游原材料供应状况

接触器由电磁系统(铁心，静铁心，电磁线圈)触头系统(常开触头和常闭触头)和灭弧装置组成。

接触器上游主要包括电接触材料(主要是银氧化镉，其次还有银氧化铜、银氧化锌、银氧化

锡、银铁等)、模塑料(电木粉)、玻璃、陶瓷和金属材料(如铁和有色金属),接触器生产成本中,原材料占比达85%以上,塑料、银、铁和铜件这几个主要原材料,通常来说占到产品成本40%~50%。

资料来源:各公司财报、观研天下数据中心整理

1、主要原材料供给情况

(1) 酚醛树脂

随着酚醛树脂应用领域的拓展及下游行业的快速发展,中国酚醛树脂产量及产能稳步上升。2021年电木粉(酚醛树脂)产量为153.5万吨,预计2022年产量将达到158.9万吨。具体如下:

资料来源:中国塑料加工工业协会、观研天下数据中心整理

(2) 铁

近年来我国钢材产量继续保持增长,2017年后产量回调后,全国钢材产保持稳定增长2021年全年中国钢材累计产量达到了133667万吨,累计增长0.6%,累计日产366.21万吨,同比增长0.88%。截至2022年12月中国钢材产量为11193.4万吨同比下降2.6%,日均产量361.06万吨,环比下降0.80%。累计方面,2022年1-12月中国钢材累计产量达到134033.5万吨,累计下降0.8%,累计日产367.22万吨。

数据来源:观研天下数据中心整理

在生铁方面,近两年来我国生铁产量有所下滑,2021年中国生铁产量为86856.8万吨,同比下降2.1%,2022年生铁产量为86383万吨,同比下降0.55%。

数据来源:国家统计局,观研天下数据中心整理

(3) 铜

中国是世界上铜矿较多的国家之一。根据自然资源部数据显示,2010-2019年,中国铜矿资源探明储量由8040.7万吨增长至11253.6万吨,2019年新增探明储量达到363.8万吨,同比增长61.6%。

中国是世界上铜矿较多的国家之一。根据自然资源部数据显示,2010-2019年,中国铜矿资源探明储量由8040.7万吨增长至11253.6万吨,2019年新增探明储量达到363.8万吨,同比增长61.6%。

根据国家统计局数据显示，2017-2022年，我国精炼铜产量呈逐年上升趋势，增速波动变化。2020年精炼铜(电解铜)产量达1002.5万吨，同比增长2.46%；2021年我国精炼铜(电解铜)产量达1048.70万吨；2022年我国精炼铜(电解铜)产量再创新高，达到1106.30万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

(4) 银

从供给情况来看，根据世界白银协会数据，2021年全球白银产量达到10亿盎司，同比增长2.04%，2022年全球白银产量将上升到10.3亿盎司。预计伴随泛美银业等主要矿山复产，叠加铜、铅锌等金属价格高位运行，铅锌矿、铜金矿产量增加将带动作为副产品的白银产量有所增加。

数据来源：世界白银协会，观研天下数据中心整理

从产量细分情况来看，2021年劳工关系缓和以及疫苗接种率不断提高，疫情对于矿山影响降低，叠加铜、铅、锌等大宗商品价格持续上涨，矿山厂商生产积极性提高，全球矿产银产量增长5%至2.3万吨（按1吨=35273.9619496盎司换算，2.3万吨约等于8.1亿盎司），矿山银产量占比81%，再生银及其他占比19%。

随着各国政府为实现气候目标而推广可再生能源，太阳能电池板的白银用量提高，白银出现供应短缺。从需求情况来看，2021年全球白银需求量达到10.5亿盎司，同比增长16.67%，供应缺口达到5180万盎司，2022年缺口进一步扩大至7150万盎司，需求量达到11.12亿盎司。

从我国来看，中国是世界上发现和开采利用银矿最早的国家之一，2019年中国白银产量开始下滑，2021年中国白银产量创下新高为24600吨，较2020年同比增长了20.96%。具体如下：

数据来源：有色金属工业协会，观研天下数据中心整理

2、主要原材料的价格

主要原材料大幅度涨价，加重了企业的压力，对接触器行业影响不容小觑，预估成本受到原材料价格影响上涨10%~30%不等。

（1）塑料

2020年受新冠疫情影响，我国塑料价格出现大幅下降，随着我国疫情防控，市场供应偏紧，2022年价格持续上升，均价达到9750元/吨，2022年塑料惨淡收尾；国内不断优化疫情防控政策后，多地进入疫情高峰，工作到岗数量减少，下游开工明显下滑，需求逐步萎缩，陆续步入元旦假期，各产品在12月末陆续刷出年内低点，2022年末，我国塑料价格维持在8200-8350元/吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

（2）银

由于白银具有工业产品和金融产品的双重属性，其价格易受国际政治经济形势以及宏观经济政策等因素影响。2020年，现货白银先跌后涨，在新冠疫情爆发初期，银价跟随金价和美国股市大跌，一度跌创十年新低至11.64美元/盎司，但随后一度涨至30关口附近，创逾七年半新高至29.86美元/盎司，收报26.40美元/盎司附近，年度涨幅约48%。

2022年白银价格波动剧烈，3月银价升至年内高点的26.44美元/盎司，但9月又暴跌至两年多低点的17.79美元。不过，由于今年白银需求暴增至历史高点，而供给基本保持不变。这一供需格局下，白银价格10月中旬以来启动反弹行情，目前已经回升至23美元附近。

数据来源：观研天下数据中心整理

（3）钢铁

受新冠疫情和经济环境的影响，2021年螺纹钢价格创下新高，价格突破6000元/吨，之后随着逐步下降，全年均价约为5010元/吨。2022年，国内需求放缓，螺纹钢供应充足价格持续下降，全年均价约为3850元/吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

（四）铜

2020年，铜价经历“V型”走势，全年现货均价48752元/吨，2021年铜价创下新高，均价达到73500元/吨，2022年价格有所缓和，价格维持在高位震荡。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、市场竞争情况

随着改革开放，国外知名电器(气)公司的产品进入国内市场，且纷纷在中国独资或合资设厂，以本地化的生产来降低成本和贴近用户，提高竞争力；民营企业的大量涌现，从初期的注重数量和成本，逐渐转向对质量和品牌的关注；原有的国企或国企改革的企业以其较好的基

础和传统的质量理念，并融入了体制改革的新活力，形成了接触器行业，也是低压电器行业没有集中度的三分天下。但这种现状正在被国外大公司对国内企业的兼并，部分民营企业的做大、做强，部分强势企业的良性发展而逐渐改变，整合和重组是大势所趋。

目前国内市场上存在高、中、低水平产品并存的现象，各种产品均被广泛使用。但从发展趋势看，中高端产品更有市场潜力，更受设计院和广大用户的欢迎。这些产品实现了飞弧距离更小、体积小型化、结构模块化；同时，产品系列化、派生品种和功能模块多样化，使用更方便、更具人性化、更安全可靠。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

研报告网发布的《中国接触器行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国接触器行业发展概述

第一节 接触器行业发展情况概述

一、接触器行业相关定义

二、接触器特点分析

三、接触器行业基本情况介绍

四、接触器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、接触器行业需求主体分析

第二节中国接触器行业生命周期分析

一、接触器行业生命周期理论概述

二、接触器行业所属的生命周期分析

第三节接触器行业经济指标分析

一、接触器行业的赢利性分析

二、接触器行业的经济周期分析

三、接触器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球接触器行业市场发展现状分析

第一节全球接触器行业发展历程回顾

第二节全球接触器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲接触器行业地区市场分析

一、亚洲接触器行业市场现状分析

二、亚洲接触器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲接触器行业市场前景分析

第四节北美接触器行业地区市场分析

一、北美接触器行业市场现状分析

二、北美接触器行业市场规模与市场需求分析

三、北美接触器行业市场前景分析

第五节欧洲接触器行业地区市场分析

一、欧洲接触器行业市场现状分析

二、欧洲接触器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲接触器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界接触器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球接触器行业市场规模预测

第三章 中国接触器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对接触器行业的影响分析

第三节中国接触器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对接触器行业的影响分析

第五节中国接触器行业产业社会环境分析

第四章 中国接触器行业运行情况

第一节中国接触器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国接触器行业市场规模分析

一、影响中国接触器行业市场规模的因素

二、中国接触器行业市场规模

三、中国接触器行业市场规模解析

第三节中国接触器行业供应情况分析

一、中国接触器行业供应规模

二、中国接触器行业供应特点

第四节中国接触器行业需求情况分析

一、中国接触器行业需求规模

二、中国接触器行业需求特点

第五节中国接触器行业供需平衡分析

第五章 中国接触器行业产业链和细分市场分析

第一节中国接触器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、接触器行业产业链图解

第二节中国接触器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对接触器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对接触器行业的影响分析

第三节我国接触器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国接触器行业市场竞争分析

第一节中国接触器行业竞争现状分析

- 一、中国接触器行业竞争格局分析
- 二、中国接触器行业主要品牌分析

第二节中国接触器行业集中度分析

- 一、中国接触器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国接触器行业市场集中度分析

第三节中国接触器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国接触器行业模型分析

第一节中国接触器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国接触器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国接触器行业SWOT分析结论

第三节中国接触器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国接触器行业需求特点与动态分析

第一节 中国接触器行业市场动态情况

第二节 中国接触器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 接触器行业成本结构分析

第四节 接触器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国接触器行业价格现状分析

第六节 中国接触器行业平均价格走势预测

- 一、中国接触器行业平均价格趋势分析
- 二、中国接触器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国接触器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国接触器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国接触器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国接触器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国接触器行业区域市场现状分析

第一节 中国接触器行业区域市场规模分析

- 一、影响接触器行业区域市场分布的因素
- 二、中国接触器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区接触器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区接触器行业市场分析
 - (1) 华东地区接触器行业市场规模
 - (2) 华东地区接触器行业市场现状
 - (3) 华东地区接触器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区接触器行业市场分析
 - (1) 华中地区接触器行业市场规模
 - (2) 华中地区接触器行业市场现状
 - (3) 华中地区接触器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区接触器行业市场分析
 - (1) 华南地区接触器行业市场规模
 - (2) 华南地区接触器行业市场现状
 - (3) 华南地区接触器行业市场规模预测

第五节 华北地区接触器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区接触器行业市场分析
 - (1) 华北地区接触器行业市场规模
 - (2) 华北地区接触器行业市场现状

(3) 华北地区接触器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区接触器行业市场分析

(1) 东北地区接触器行业市场规模

(2) 东北地区接触器行业市场现状

(3) 东北地区接触器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区接触器行业市场分析

(1) 西南地区接触器行业市场规模

(2) 西南地区接触器行业市场现状

(3) 西南地区接触器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区接触器行业市场分析

(1) 西北地区接触器行业市场规模

(2) 西北地区接触器行业市场现状

(3) 西北地区接触器行业市场规模预测

第十一章 接触器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国接触器行业发展前景分析与预测

第一节 中国接触器行业未来发展前景分析

- 一、接触器行业国内投资环境分析
- 二、中国接触器行业市场机会分析
- 三、中国接触器行业投资增速预测

第二节 中国接触器行业未来发展趋势预测

第三节 中国接触器行业规模发展预测

- 一、中国接触器行业市场规模预测
- 二、中国接触器行业市场规模增速预测
- 三、中国接触器行业产值规模预测
- 四、中国接触器行业产值增速预测
- 五、中国接触器行业供需情况预测

第四节 中国接触器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国接触器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国接触器行业进入壁垒分析

- 一、接触器行业资金壁垒分析
- 二、接触器行业技术壁垒分析
- 三、接触器行业人才壁垒分析
- 四、接触器行业品牌壁垒分析
- 五、接触器行业其他壁垒分析

第二节 接触器行业风险分析

- 一、接触器行业宏观环境风险
- 二、接触器行业技术风险
- 三、接触器行业竞争风险

四、接触器行业其他风险

第三节中国接触器行业存在的问题

第四节中国接触器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国接触器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国接触器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国接触器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 接触器行业营销策略分析

一、接触器行业产品策略

二、接触器行业定价策略

三、接触器行业渠道策略

四、接触器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631416.html>