

2016-2022年中国小微互联网金融行业运营格局现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国小微互联网金融行业运营格局现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241415241415.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国小微互联网金融行业运营格局现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：小微企业经营现状与融资需求分析

1.1 小微企业发展概况分析

1.1.1 小微企业的定义及特点

1.1.2 小微企业行业分布分析

1.1.3 小微企业社会贡献分析

1.2 小微企业发展规模分析

1.2.1 小微企业数量规模分析

1.2.2 小微企业营收规模分析

1.2.3 小微企业利润规模分析

1.2.4 小微企业负债规模分析

1.3 小微企业发展面临的制约因素

1.3.1 税收压力分析

1.3.2 融资困难分析

1.3.3 成本上升分析

1.4 小微企业融资现状分析

1.4.1 小微企业融资需求分析

1.4.2 小微企业融资困难原因分析

第二章：小微互联网金融行业发展环境分析

2.1 小微互联网金融行业监管环境分析

2.1.1 行业政策监管形态分析

2.1.2 行业政策监管形态分析

2.1.3 行业政策监管政策趋势

2.2 小微互联网金融行业经济环境分析

2.2.1 国民经济发展速度分析

2.2.2 国民经济通胀水平分析

2.2.3 国民经济结构调整分析

第三章：小微互联网金融行业发展现状分析

3.1 小微金融市场规模分析

3.1.1 贷款规模增长情况分析

3.1.2 小微贷款占比情况分析

3.2 小微金融发展格局分析

3.2.1 商业银行小微金融发展分析

3.2.2 小额贷款公司小微金融发展分析

3.2.3 担保公司小微金融发展分析

3.2.4 典当公司小微金融发展分析

3.2.5 融资租赁公司小微金融发展分析

3.3 小微互联网金融市场分析

3.3.1 小微互联网金融市场特点分析

3.3.2 小微互联网金融市场需求分析

3.3.3 小微互联网金融产品业务分析

3.3.4 小微互联网金融创新模式分析

3.3.5 小微互联网金融发展趋势预测

第四章：商业银行小微金融业务规模分析

4.1 商业银行小微金融业务分析

4.1.1 小微企业贷款规模分析

4.1.2 小微企业贷款员工数量

4.1.3 小微企业贷款客户数量

4.1.4 小微企业贷款银行网点

4.2 商业银行小微金融产品分析

4.2.1 小微贷款产品特点分析

4.2.2 小微贷款产品可获得性

4.2.3 小微贷款产品的便利性

4.2.4 小微贷款产品品牌建设

4.3 商业银行发展小微金融的优劣势

4.3.1 大型商业银行的优势分析

4.3.2 中小型商业银行优势分析

4.3.3 商业银行开展业务的难点

第五章：小额贷款业务规模与需求分析

5.1 小额贷款业务发展规模分析

5.1.1 小额贷款业务规模指标

5.1.2 小额贷款资金成本分析

5.1.3 小额贷款营业费用分析

5.1.4 小额贷款资金运营杠杆

5.1.5 小额贷款股东权益收益

5.2 小微企业小额贷款需求分析

5.2.1 小微企业小额贷款周期特征

5.2.2 小微企业小额贷款风险特征

5.2.3 小微企业小额贷款偿还能力

(1) 小微企业资本结构分析

(2) 借款规模分布

(3) 小微企业小额贷款偿还影响因素

(4) 小微企业资产安全性分析

5.2.4 小微企业小额贷款需求预测

5.3 小额贷款业务发展趋势

5.3.1 小额贷款业务总体概况

5.3.2 小额贷款业务存在痛点

5.3.3 小额贷款业务发展趋势

第六章：担保业务规模与需求分析

6.1 担保行业的发展规模

6.1.1 担保公司数量规模

6.1.2 担保公司注册资本规模

6.1.3 担保公司市场集中度

6.1.4 担保公司资金来源与规模

6.2 中国担保公司经营效益

6.2.1 担保公司代偿情况分析

6.2.2 担保公司经营利润分析

6.2.3 担保公司经营费用分析

6.2.4 担保公司亏损面分析

6.3 小微企业融资担保需求分析

6.3.1 小微企业融资担保规模分析

6.3.2 小微企业融资担保容量预测

6.3.3 小微企业融资担保创新分析

第七章：典当业务规模与需求分析

7.1 典当行业整体发展趋势

7.1.1 典当客户特征变化趋势

7.1.2 行业息费水平变化趋势

7.2 典当行业基本情况分析

7.2.1 典当行业当金规模分析

7.2.2 典当行业典当余额分析

7.2.3 典当行业企业数量规模

7.2.4 典当行业资产规模分析

7.2.5 典当行业业务结构分析

7.2.6 典当行业区域格局分析

7.2.7 典当行业资金结构分析

7.3 小微企业典当融资分析

7.3.1 小微企业典当融资动机

7.3.2 小微企业典当物品分析

7.3.3 小微企业典当融资优势

7.3.4 小微企业典当融资风险

7.3.5 小微企业典当融资需求

第八章：P2P网络借贷平台经营模式分析

8.1 P2P网络借贷平台概念分析

8.1.1 P2P借贷的概念分析

8.1.2 P2P借贷特点分析

8.1.3 P2P借贷发展起源

8.2 P2P网络借贷平台性质分析

8.2.1 P2P借贷的合法性问题

8.2.2 非法集资的边界问题

8.2.3 债券转让模式的性质

8.2.4 “优先计划”的性质

8.2.5 担保与风险资金池的性质

8.2.6 债券转让和庞氏骗局问题

8.3 P2P网络借贷平台注册分析

8.3.1 P2P借贷平台数量分析

8.3.2 P2P借贷平台注册地分析

8.3.3 P2P借贷平台注册资金分析

8.4 P2P网络借贷平台经营分析

8.4.1 P2P借贷平台交易量分析

8.4.2 P2P借贷平台借款人数分析

8.4.3 P2P借贷平台借贷产品分析

(1) 借贷产品名义利率分析

(2) 借贷产品借款期限分析

8.4.4 P2P借贷平台的资金流分析

8.4.5 P2P借贷平台的收入分析

8.4.6 P2P借贷平台借贷需求分析

8.5 P2P网络借贷平台借款人分析

8.5.1 P2P平台借款人属性分析

(1) 借款人年龄属性分析

(2) 借款人性别属性分析

(3) 借款人地域属性分析

8.5.2 P2P平台借款人数量分析

8.5.3 P2P平台人均借款额分析

8.5.4 P2P平台融资成本分析

8.6 P2P网络借贷平台投资人分析

8.6.1 P2P平台投资人数量

8.6.2 P2P平台投资次数对比

8.6.3 P2P平台平均投资金额

8.6.4 P2P平台投资收益分析

8.6.5 P2P平台投资效率分析

8.7 P2P网络借贷平台模式分析

8.7.1 P2P平台的定位分析

8.7.2 P2P平台盈利模式分析

8.7.3 P2P平台交易模式分析

8.7.4 P2P平台风控模式分析

8.8 P2P网络借贷平台风险分析

8.8.1 P2P平台借款集中度

8.8.2 P2P平台投资分散程度

8.8.3 P2P平台逾期指标分析

(1) P2P平台逾期总体概况

(2) P2P平台不良贷款率分析

(3) P2P平台贷款损失率分析

(4) P2P平台类拨备覆盖率分析

8.8.4 P2P平台逾期借款人分析

(1) 逾期借款人性别分布

(2) 逾期借款人年龄分布

(3) 逾期借款人学历分布

(4) 逾期借款人地域分布

(5) 逾期借款人特征分析

8.8.5 关闭P2P平台汇总分析

第九章：众筹平台经营模式分析

9.1 众筹平台发展现状分析

9.1.1 众筹网站规模分析

9.1.2 众筹网站交易额分析

9.1.3 众筹网站盈利模式分析

9.1.4 众筹网站发展趋势预测

9.2 众筹平台运营模式分析

9.2.1 债券众筹分析

9.2.2 股权众筹分析

9.2.3 商品众筹分析

9.2.4 捐赠众筹分析

9.3 代表性平台分析

9.3.1 天使汇分析

9.3.2 追梦网分析

9.3.3 大家投分析

9.3.4 众筹网分析

图表目录

图表1：小微企业行业分布

图表2：小微企业社会贡献

图表3：小微企业数量规模

图表4：小微企业营收规模

图表5：小微企业利润规模

图表6：小微企业负债规模

图表7：政策监管形态

图表8：政策监管形态

图表9：政策监管政策趋势

图表10：国民经济发展速度

图表11：国民经济通胀水平

图表12：国民经济结构调整

图表13：贷款规模增长情况

图表14：小微贷款占比情况

图表15：小微互联网金融市场特点

图表16：小微互联网金融市场需求

图表17：小微互联网金融产品业务

图表18：小微互联网金融创新模式

图表19：小微互联网金融发展趋势预测

图表20：35家样本商业银行2014年资产情况一览

图表21：小微企业贷款规模

图表22：小微企业贷款员工数量

图表23：小微企业贷款客户数量

图表24：小微企业贷款银行网点

图表25：小微贷款产品特点

图表26：小微贷款产品可获得性

图表27：小微贷款产品的便利性

图表28：小微贷款产品品牌建设

图表29：大型商业银行的优势

图表30：中小型商业银行优势

图表31：商业银行开展业务的难点

图表32：2010年以来小额贷款公司数量及人员规模（单位：家，人）

图表33：2010年以来小额贷款公司贷款余额及占比情况（单位：亿元）

图表34：小额贷款公司注册资金规模分布比例（单位：%）

图表35：各类小额贷款机构资金成本对比情况（单位：%）

图表36：小额贷款公司营业费用率水平（单位：%）

图表37：不同平均贷款额度竞争力百强小额贷款公司平均营业费用率（单位：%）

图表38：小额贷款公司营业费用率指标排名（单位：%）

图表39：银行业金融机构与小额贷款公司杠杆倍数（单位：倍）

图表40：2011年以来商业银行机构ROE/ROA指标季度变化（单位：%）

图表41：2009年以来小额贷款公司ROE水平（单位：%）

图表42：小额贷款公司与其他银行类金融机构ROE水平对比（单位：%）

图表43：小微企业现有借款期限分布（单位：%）

图表44：有1年以上长期融资需求的企业现有借款期限分布（单位：%）

图表45：小微企业在争取外部融资渠道分布（单位：%）

- 图表46：不同营业收入的借款企业比例（单位：%）
- 图表47：不同营业收入的借款企业比例（单位：%）
- 图表48：不同营业收入的借款规模（单位：）
- 图表49：不同营业收入的借款企业比例（单位：%）
- 图表50：小微企业小额贷款偿还影响因素
- 图表51：小微企业产销情况（单位：%）
- 图表52：小微企业收入变化（单位：%）
- 图表53：小微企业净利润变化（单位：%）
- 图表54：小微企业借款综合成本年息分布（单位：%）
- 图表55：小微企业还款状况（单位：%）
- 图表56：不同经营年限小微企业的还款状况（单位：%）
- 图表57：不同资产总额小微企业的还款状况（单位：%）
- 图表58：小微企业转型升级情况（单位：%）
- 图表59：2016-2022年小微企业小额贷款需求预测（单位：亿元）
- 图表60：2005年以来中国担保机构数量及其增长情况（单位：家，%）
- 图表61：2009年以来中国中小企业信用担保机构数量变化（单位：家）
- 图表62：2007年以来中国担保机构平均注册资本（单位：万元）
- 图表63：2009年以来中国注册资本过亿元的担保机构占比变化（单位：%）
- 图表64：2005年以来担保行业代偿率及代偿损失率（单位：%）
- 图表65：2009年以来我国中小企业融资性担保贷款余额（单位：亿元）
- 图表66：2016-2022年中国中小企业融资担保市场容量预测（单位：万亿元）
- 图表67：2009年以来中国典当行业月平均综合息费率变化走势（单位：%）
- 图表68：2009年以来典当行业累计发放当金规模情况（单位：亿元）
- 图表69：2009年以来典当行业典当余额规模（单位：亿元）
- 图表70：2009年以来典当行业企业数量规模（单位：家）
- 图表71：2009年以来中国典当行业资产规模情况（单位：亿元）
- 图表72：2013与2014年典当行业业务结构对比（单位：%）
- 图表73：典当企业地区分布及发展情况（单位：家，%，亿元）
- 图表74：典当行业资本结构及变化情况（单位：亿元，%）
- 图表75：中小微企业典当融资与银行融资比较优势
- 图表76：P2P借贷的概念
- 图表77：P2P借贷特点
- 图表78：P2P借贷发展起源
- 图表79：P2P借贷的合法性问题
- 图表80：非法集资的边界问题

图表81：债券转让模式的性质

图表82：“优先计划”的性质

图表83：担保与风险资金池的性质

图表84：债券转让和庞氏骗局问题

图表85：P2P借贷平台数量

图表86：P2P借贷平台注册地

图表87：P2P借贷平台注册资金

图表88：P2P借贷平台交易量

图表89：P2P借贷平台借款人数

图表90：P2P借贷平台借贷产品

图表91：借贷产品名义利率

图表92：借贷产品借款期限

图表93：P2P借贷平台的资金流

图表94：P2P借贷平台的收入

图表95：P2P借贷平台借贷需求

图表96：P2P平台借款人属性

图表97：借款人年龄属性

图表98：借款人性别属性

图表99：借款人地域属性

图表100：P2P平台借款人数量

图表101：P2P平台人均借款额

图表102：P2P平台融资成本

图表103：P2P平台投资人数量

图表104：P2P平台投资次数对比

图表105：P2P平台平均投资金额

图表106：P2P平台投资收益

图表107：P2P平台投资效率

图表108：P2P平台的定位

图表109：P2P平台盈利模式

图表110：P2P平台交易模式

图表111：P2P平台风控模式

图表112：P2P平台投资分散程度

图表113：P2P平台逾期指标

图表114：P2P平台借款集中度

图表115：P2P平台逾期总体概况

图表116：P2P平台不良贷款率

图表117：P2P平台贷款损失率

图表118：P2P平台类拨备覆盖率

图表119：P2P平台逾期借款人

图表120：逾期借款人性别分布

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/241415241415.html>