中国卫生陶瓷行业市场调研及未来五年发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生陶瓷行业市场调研及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/211413211413.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国卫生陶瓷行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国卫生陶瓷行业政策发展环境分析
一、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法
二、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程
三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
四、节水型洁具陶瓷生产定点管理细则
第三节 中国卫生陶瓷行业社会环境发展分析
第二章 世界卫生陶瓷行业市场发展现状分析
第一节 世界卫生陶瓷行业概况
一、国际陶瓷市场竞争格局分析
二、国际卫生陶瓷器具烧成技术
三、世界卫生陶瓷行业市场运行特点分析
第二节 世界主要地区与国家卫生陶瓷运行情况分析
一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况
二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场
三、日本卫生陶瓷发展概况
四、意大利卫生陶瓷的产销
第三节 未来五年世界卫生陶瓷行业发展趋势分析
第三章 中国卫生陶瓷市场发展形势分析
第一节 中国卫生陶瓷产业概况
一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾
二、中国卫生陶瓷销售形势分析
三、卫生陶瓷中高档产品优势明显
第二节 中国卫生陶瓷市场分析
一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场
二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展
三、中国卫生陶瓷市场概况
第三节 中国卫生陶瓷发展的问题及对策
一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策
三、中国卫生陶瓷行业发展建议
四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
五、加快卫生陶瓷研发速度的措施
第四章 中国卫生陶瓷技术发展动态分析
第一节 中国卫生陶瓷技术概况
一、卫生陶瓷的性能及技术用途
二、卫生陶瓷坯体干燥技术
三、抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
四、薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺
第二节 卫生陶瓷的釉料技术分析
一、卫生陶瓷的施釉技术
二、卫生陶瓷的高压静电施釉技术
三、卫陶红釉色料的工艺解析
四、中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术
第五章 中国建筑卫生陶瓷产业运行态势分析
第一节 国际建筑卫生陶瓷的发展
一、全球建筑卫生陶瓷工业发展取得巨大成就
二、国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点
三、意大利建筑卫生陶瓷市场分析
四、土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点
第二节 中国建筑卫生陶瓷概况
一、中国已成为建筑卫生陶瓷大国
二、中国建筑卫生陶瓷市场评析
三、中国建筑卫生陶瓷出口步入结构调整期
第三节 中国部份地区建筑卫生陶瓷的发展
一、浙江省建筑卫生陶瓷工业的发展
二、山东建筑卫生陶瓷发展综述
三、新疆建筑卫生陶瓷产业的发展
四、宁夏自治区建筑卫生陶瓷产业的发展
第四节 中国建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策
一、建筑卫生陶瓷行业发展中的问题
二、建筑卫生陶瓷业发展存在的隐忧
三、建筑卫生陶瓷业出口问题突出
四、建筑卫生陶瓷业发展的对策

五、建筑卫生陶瓷产业发展建议
第六章 中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析
第一节 绿色环保卫生陶瓷
一、陶瓷的绿色化分析
二、卫生陶瓷绿色化发展概述
三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变
第二节 抗菌卫生陶瓷
一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点
二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势
四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向
第七章 中国卫生陶瓷产量统计分析
第一节 全国卫生陶瓷产量分析
第二节 全国及主要省份卫生陶瓷产量分析
第三节 卫生陶瓷产量集中度分析
第八章 中国卫生陶瓷制品制造行业主要数据监测分析
第一节 中国行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节 中国行业产值分析
第三节 中国行业成本费用分析
第四节 中国行业运营效益分析
第九章 中国卫生陶瓷行业市场竞争格局分析
第一节 卫生陶瓷的竞争格局
一、中国卫陶市场三分天下
二、国产卫生陶瓷品牌奋起直追
第二节 中国卫生陶瓷企业竞争方式分析
一、品牌战略定位竞争
二、全面化的服务竞争
三、卫陶市场的强弱兼并
第三节 未来五年中国卫生陶瓷竞争方向
一、卫生陶瓷竞争国际化趋势
二、卫生陶瓷竞争中的高端表现

三、产品质量的科技应用趋势
第十章 中国重点省市卫生陶瓷竞争局势分析
第一节 河北唐山
一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲
二、唐山卫生陶瓷出口现状
三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题
第二节 潮州古巷
一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇
二、古巷镇卫生陶发展概况
三、潮州卫生陶瓷品牌发展
四、潮州卫生陶瓷走出去战略
第三节 广东佛山
一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾
二、佛山市卫浴陶瓷在中国市场具有垄断地位
三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇
第四节 其它地区
一、甘肃卫生陶瓷市场概况
二、河南漯河卫生陶瓷出口简述
三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低
第十一章 中国卫生陶瓷优势企业竞争力分析
第一节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 北京东陶有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 乐家洁具（苏州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 广东恒洁卫浴有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 杜拉维特(中国)洁具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 河南省新郑市华裕陶瓷公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 重庆四维控股（集团）股份有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十二章 未来五年中国卫生陶瓷的发展前景与投资预测分析
第一节 未来五年中国建筑卫生陶瓷的发展趋势
一、中国建筑卫生陶瓷工业的发展趋势
二、建筑卫生陶瓷企业的发展前景
三、建筑卫生陶瓷设计的发展方向
第二节 未来五年中国卫生陶瓷的发展前景
一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔
二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向
三、卫生陶瓷的营销趋势
第三节 未来五年中国卫生陶瓷行业市场走势预测分析
一、卫生陶瓷产量预测
二、卫生陶瓷需求预测
三、卫生陶瓷进出口形势预测
第四节 未来五年中国卫生陶瓷行业投资机会分析
第五节 未来五年中国卫生陶瓷行业投资风险分析
第六节 专家投资建议
图表详见正文·····

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/211413211413.html