

2020年中国SPA水疗产业市场规模现状分析与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国SPA水疗产业市场规模现状分析与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/311410311410.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

依照SPA的不同用途来区分可分为：都会型SPA（Day Spa）、美容SPA（Beauty Spa）、俱乐部SPA（Club Spa）、饭店/度假村SPA（Hotel/Restort Spa）、温泉型SPA（Mineral Spring Spa Hair SPA）。

SPA因其健身、养生、美容的作用在世界范围内受到人们的喜爱，又因为SPA行业有带动相关行业如旅游和酒店业发展以及吸收就业等行业价值，其在发达国家和地区发展迅猛，特别是美国、日本、新西兰和欧洲等地。而在一些发展中国家如泰国等地，由于其国家的经济发展模式和传统文化等原因，SPA行业也发展得非常充分，甚至举世闻名。

2019年全球SPA水疗行业市场规模已经达到463.6亿美元，同比增长8%。具体如下：
2015-2019年全球SPA水疗行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

近年来我国SPA水疗行业作为新兴行业之一，市场保持快速增长，市场规模增长速度保持在10%以上。2019年行业市场规模已经达到486.8亿元。具体如下：
2015-2019年中国SPA水疗行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

伴随经济的稳步增长，我国人民人均可支配收入不断提高，而恩格尔系数持续下降，标志着我国消费者逐渐将更多收入用于非食品方面的支出，享受型消费占比提高，人们的自我保健意识逐渐提高，并对更高品质、更加健康的生活方式有强烈的诉求，这使得大众化成为了美容美发服务业的必然发展趋势，同时也使SPA行业拥有了广泛的客户群体，为行业的快速发展打下了坚实而庞大的市场需求基础。SPA美容会所发展十分迅猛，每年新增的SPA美容会所数十分可观；2019年中国SPA中心的数量达到11820家。

2015-2019年中国SPA水疗机构数量 资料来源：观研天下数据中心整理

2020-2026年中国水疗SPA行业机构数量预测 资料来源：观研天下数据中心整理

随着生活水平的不断提高，越来越多的人愿意为了健康慷慨解囊。据统计健康养生人均消费从数十元到近千元不等。在众多健康养生方式中，运动健身类人均消费差异最大。比如，健身中心人均消费高达881.2元，而篮球运动的人均消费仅19.7元，两者相差超过了50倍。中国当地的水疗品牌也造就了一批温泉、足疗、推拿、艾灸、刮痧、拔罐等传统保健项目的拥趸，不过这些养生项目也不便宜。

目前，市场流行的健康养生方式主要涵盖六大类：既有类似球类、健身、游泳这些充满律动的动态类养生方式，也有像足疗按摩、温泉洗浴、中医保健这些静态类养生方式。这些养生方式动静结合，一张一弛，为大众喜闻乐见，也成为人们放松身心、交友待客的场所。其中，足疗按摩商户占行业的一半，商户覆盖率高达44.2%。健身中心、中医保健和足疗按摩则是全国人民都喜爱的养生方式，区域性差异不明显。可以看出SPA水疗产业在中国有强大的和高潜力的市场。

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国SPA水疗产业市场规模现状分析与投资发展前景

研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国SPA水疗行业发展概述

第一节 SPA水疗行业发展情况概述

- 一、SPA水疗行业相关定义
- 二、SPA水疗行业基本情况介绍
- 三、SPA水疗行业发展特点分析

第二节 中国SPA水疗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、SPA水疗行业产业链条分析
- 三、中国SPA水疗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国SPA水疗行业生命周期分析

- 一、SPA水疗行业生命周期理论概述
- 二、SPA水疗行业所属的生命周期分析

第四节 SPA水疗行业经济指标分析

- 一、SPA水疗行业的赢利性分析

二、SPA水疗行业的经济周期分析

三、SPA水疗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国SPA水疗行业进入壁垒分析

一、SPA水疗行业资金壁垒分析

二、SPA水疗行业技术壁垒分析

三、SPA水疗行业人才壁垒分析

四、SPA水疗行业品牌壁垒分析

五、SPA水疗行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球SPA水疗行业市场发展现状分析

第一节 全球SPA水疗行业发展历程回顾

第二节 全球SPA水疗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲SPA水疗行业地区市场分析

一、亚洲SPA水疗行业市场现状分析

二、亚洲SPA水疗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲SPA水疗行业市场前景分析

第四节 北美SPA水疗行业地区市场分析

一、北美SPA水疗行业市场现状分析

二、北美SPA水疗行业市场规模与市场需求分析

三、北美SPA水疗行业市场前景分析

第五节 欧盟SPA水疗行业地区市场分析

一、欧盟SPA水疗行业市场现状分析

二、欧盟SPA水疗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟SPA水疗行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界SPA水疗行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球SPA水疗行业市场规模预测

第三章 中国SPA水疗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品SPA水疗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国SPA水疗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国SPA水疗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国SPA水疗行业运行情况

第一节 中国SPA水疗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国SPA水疗行业市场规模分析

第三节 中国SPA水疗行业供应情况分析

第四节 中国SPA水疗行业需求情况分析

第五节 中国SPA水疗行业供需平衡分析

第六节 中国SPA水疗行业发展趋势分析

第五章 中国SPA水疗所属行业运行数据监测

第一节 中国SPA水疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国SPA水疗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国SPA水疗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国SPA水疗市场格局分析

第一节 中国SPA水疗行业竞争现状分析

- 一、中国SPA水疗行业竞争情况分析
- 二、中国SPA水疗行业主要品牌分析
- 第二节 中国SPA水疗行业集中度分析
 - 一、中国SPA水疗行业市场集中度分析
 - 二、中国SPA水疗行业企业集中度分析
- 第三节 中国SPA水疗行业存在的问题
- 第四节 中国SPA水疗行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国SPA水疗行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2020年中国SPA水疗行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国SPA水疗行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国SPA水疗行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 SPA水疗行业成本分析
 - 第四节 SPA水疗行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国SPA水疗行业价格现状分析
 - 第六节 中国SPA水疗行业平均价格走势预测
 - 一、中国SPA水疗行业价格影响因素
 - 二、中国SPA水疗行业平均价格走势预测
 - 三、中国SPA水疗行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2020年中国SPA水疗行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国SPA水疗行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区SPA水疗市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区SPA水疗市场规模分析

四、华东地区SPA水疗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区SPA水疗市场规模分析

四、华中地区SPA水疗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区SPA水疗市场规模分析

四、华南地区SPA水疗市场规模预测

第九章 2017-2020年中国SPA水疗行业竞争情况

第一节 中国SPA水疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国SPA水疗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国SPA水疗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 SPA水疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国SPA水疗行业发展前景分析与预测

第一节 中国SPA水疗行业未来发展前景分析

一、SPA水疗行业国内投资环境分析

二、中国SPA水疗行业市场机会分析

三、中国SPA水疗行业投资增速预测

第二节 中国SPA水疗行业未来发展趋势预测

第三节 中国SPA水疗行业市场发展预测

一、中国SPA水疗行业市场规模预测

二、中国SPA水疗行业市场规模增速预测

三、中国SPA水疗行业产值规模预测

四、中国SPA水疗行业产值增速预测

五、中国SPA水疗行业供需情况预测

第四节 中国SPA水疗行业盈利走势预测

一、中国SPA水疗行业毛利润同比增速预测

二、中国SPA水疗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国SPA水疗行业投资风险与营销分析

第一节 SPA水疗行业投资风险分析

一、SPA水疗行业政策风险分析

二、SPA水疗行业技术风险分析

三、SPA水疗行业竞争风险分析

四、SPA水疗行业其他风险分析

第二节 SPA水疗行业企业经营发展分析及建议

一、SPA水疗行业经营模式

二、SPA水疗行业销售模式

三、SPA水疗行业创新方向

第三节 SPA水疗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国SPA水疗行业发展战略及规划建议

第一节 中国SPA水疗行业品牌战略分析

一、SPA水疗企业品牌的重要性

二、SPA水疗企业实施品牌战略的意义

三、SPA水疗企业品牌的现状分析

四、SPA水疗企业的品牌战略

五、SPA水疗品牌战略管理的策略

第二节 中国SPA水疗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国SPA水疗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国SPA水疗行业发展策略及投资建议

第一节 中国SPA水疗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国SPA水疗行业定价策略分析

第三节 中国SPA水疗行业营销渠道策略

一、SPA水疗行业渠道选择策略

二、SPA水疗行业营销策略

第四节 中国SPA水疗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国SPA水疗行业重点投资区域分析

二、中国SPA水疗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/311410311410.html>