

2009-2012年汽车车桥行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年汽车车桥行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/6140661406.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 车桥行业概况 1

第一章 车桥的定义与分类 1

1.1车桥总体概述 1

1.1.1汽车底盘 1

1.1.2车桥的定义与分类 3

1.2驱动桥主要部件概述 3

1.2.1主减速器 3

1.2.2差速器 4

1.2.3半轴 6

第二章 悬架系统概述 7

2.1悬架的构成 7

2.1.1弹性元件 7

2.1.2减振器 8

2.2前后悬架介绍 9

2.2.1前悬架系统 9

2.2.2后悬架系统 10

2.3汽车悬架系统分类 12

2.3.1非独立悬架 12

2.3.2半独立悬架 12

2.3.3独立悬架 12

第三章 2009年汽车零部件行业运营 15

3.1 2008年中国汽车销量 15

3.1.1中国汽车销量 15

3.1.2全球金融危机的影响下中国汽车市场将何去何存 17

3.1.3 2009年汽车零部件企业面临的形式 20

3.2 2009年汽车市场趋势 23

3.2.1汽车市场仍快速增长 23

3.2.2行业集中度继续提高 23

3.2.3车型将迎来换代高峰 24

3.2.4 SUV热还将持续升温 24

3.2.5自主品牌形势严峻 24

3.2.6中高级车竞争加剧 25

3.2.7电动车将批量生产 25

- 3.2.8自主小车扎堆上市 26
- 3.2.9销售网络优胜劣汰 26
- 3.2.10汽车金融渐成气候 27
- 3.3 20089年汽车零部件行业趋势 27
 - 3.3.1外资企业加速进入我国汽车零部件领域 27
 - 3.3.2创新型零部件企业崛起 28
 - 3.3.3贸易壁垒亟待完善 29
 - 3.3.4汽车零部件产业集群发展迅速 30
 - 3.3.5出口基地优势将显现 31
 - 3.3.6国V排放柴油机诞生引领发动机技术革新 32
 - 3.3.7自主品牌零部件技术含量加强 32
 - 3.3.8零部件售后市场走向一站式 34
 - 3.3.9维修市场将完善 34
- 3.4中国汽车及零部件市场 35
 - 3.4.1中国汽车及零部件市场开放度提高 35
 - 3.4.2中国汽车及零部件市场高速增长 36
 - 3.4.3中国汽车及零部件市场潜力巨大 38
 - 3.4.4汽车零部件产业政策不断完善 38
- 3.5车桥行业环境影响 39
 - 3.5.1国内经济发展趋势影响 39
 - 3.5.2 石油对汽车车桥行业的影响 42
 - 3.5.3 钢铁行业对汽车车桥行业的影响 43
 - 3.5.4 2009年汽车零部件发展趋势影响 46
- 第四章 车桥行业市场 52
 - 4.1车桥行业的市场分类 52
 - 4.2车桥总体市场情况 53
 - 4.2.1车桥总体产量与未来预测 53
 - 4.2.2车桥总体需求预测 53
 - 4.2.3车桥总体市场趋势 54
 - 4.3车桥企业总体情况 56
 - 4.3.1车桥企业财务运行 56
 - 4.3.2车桥企业产销 58
 - 4.4车桥进出口情况 59
 - 4.4.1车桥出口 59
 - 4.4.2车桥进口情况 59

4.5车桥需求预测 60

第二部分 轻型桥行业 61

第五章 轻型车桥行业配套机会 61

5.1皮卡车桥需求 61

5.1.1皮卡市场状况 61

5.1.2皮卡市场趋势 64

5.1.3皮卡市场需求 66

5.2 SUV车桥需求 67

5.2.1 SUV市场 67

5.2.2 SUV市场需求 71

5.2.3 SUV趋势 72

5.3轻客车桥需求 73

5.3.1轻型客车市场状况 73

5.3.2轻型客车市场影响因素 80

5.3.3轻型客车市场需求预测 80

5.3.4进出口对轻客的影响 81

5.4轻卡车桥需求 82

5.4.1轻卡产销 82

5.4.2轻卡趋势 83

第六章 轻型桥市场竞争 85

6.1轻型桥市场进入 85

6.1.1轻型车桥市场比较好进入 85

6.1.2产量较大的整车厂趋于多家采购趋势 85

6.2 轻型桥企业配套 86

6.3 轻型桥企业产能 87

6.3.1轻型桥企业规模对比 87

6.3.2轻型车桥企业市场份额对比 87

6.4轻型桥企业发展策略 88

6.4.1轻型车桥企业发展策略对比 88

6.4.2轻型车桥企业发展目标对比 89

6.5轻型桥企业技术特点 89

6.6轻型桥企业销售特点 89

第七章 主要轻型桥生产企业状况 91

7.1辽宁曙光 91

7.1.1企业概述 91

7.1.2发展战略与配套企业 92

7.1.3产品结构与技术 92

7.1.4企业经营 93

7.2合肥车桥 96

7.2.1公司概述 96

7.2.2发展规划 96

7.2.3未来战略 98

7.3湖南车桥 98

7.3.1企业概述 98

7.3.2产品结构与配套 99

7.3.3发展措施与业绩 99

7.3.4未来发展战略 100

7.4福建台亚 100

7.4.1公司概述 100

7.4.2配套企业与远景 101

7.5湖北车桥 101

7.5.1公司经营 101

7.5.2企业配套与产销 102

7.6江铃底盘 103

7.6.1公司概述 103

7.6.2 发展规划 103

7.6.3未来战略 104

第三部分 重型桥行业 105

第八章 重型桥行业需求 105

8.1大中型卡车车桥需求 105

8.1.1重卡市场发展趋势 105

8.1.2大中型卡车趋势 107

8.2大中型客车车需求 109

8.2.1大中型客车产销 109

8.2.2大中型客车趋势 110

8.3半挂车车桥市场需求 112

8.3.1半挂车市场 112

8.3.2半挂车车桥市场 113

8.4工程机械车桥市场需求 113

8.4.1工程机械产业发展趋势 113

8.4.2我国小型工程机械车桥市场空间较大 118

8.4.3工程机械车桥市场 118

第九章 重型桥市场竞争 120

9.1大中客车车桥市场 120

9.1.1客车底盘状况 120

9.1.2客车车桥市场 121

9.2中重卡车桥市场 122

9.3半挂车车桥市场 123

9.4工程机械车桥市场 123

第十章 主要重型桥生产企业状况 125

10.1济南桥箱厂 125

10.1.1企业经营 125

10.1.2产品结构与配套 125

10.2陕西汉德 126

10.2.1企业概述 126

10.2.2经营 126

10.2.3产品结构 126

10.3安徽安凯 127

10.3.1企业概述 127

10.3.2企业文化 127

10.3.3销售 127

10.3.4产品与配套 128

10.3.5发展愿景 128

10.4东风车桥股份有限公司车桥分公司 128

10.4.1企业经营 128

10.4.2产品结构与配套 129

10.5一汽山东汽车改装厂 129

10.5.1企业经营 129

10.5.2产品结构与配套 130

10.6晋西车轴 130

10.6.1企业经营 130

10.6.2产品结构与配套 131

10.7德国BPW 132

10.7.1企业经营 132

10.7.2产品结构与配套 132

10.8广东富华工程机械制造有限公司 133

10.8.1企业经营 133

10.8.2产品结构与配套 134

10.9何氏协力机械制造（佛山）有限公司 134

第四部分 悬架行业市场 135

第十一章 悬架行业需求 135

11.1轿车悬架需求 135

11.1.1轿车市场 135

11.1.2轿车趋势 140

11.2 MPV悬架需求 142

第十二章 悬架市场竞争 145

12.1悬架桥市场 145

12.1.1国内悬架桥市场竞争现状 145

12.1.2悬架桥使用特点 146

12.2悬架桥进入 147

12.2.1中高档车悬架市场 147

12.2.2经济型轿车悬架市场 147

第十三章 主要悬架生产企业状况 150

13.1上海汇众 150

13.1.1公司经营 150

13.1.2产品与配套 150

13.2四川建安 150

13.2.1公司概述 150

13.2.2产品与配套 151

13.2.3经营 151

13.3宁波跃进 152

13.3.1公司概述 152

13.3.2技术发展状况 152

13.3.3发展战略 153

13.4四川望锦机械 153

13.4.1公司概述 153

13.4.2配套与经营 153

13.5北泰汽车悬架制造(北京)有限公司 154

13.5.1公司经营 154

13.5.2配套与经营 154

13.6万向钱潮（桂林）汽车底盘部件有限公司	155
13.6.1公司经营	155
13.6.2配套与经营	156
13.7柳州五菱汽车联合发展有限公司	156
13.7.1公司经营	156
13.7.2配套与经营	157
第五部分 车桥行业投融资	158
第十四章 跨国汽车零部件公司国内投资情况	158
14.1 国外公司在中国的投资项目	158
14.1.1外商在我国投资	158
14.1.2伊顿中国发展进程	159
14.2汽车零部件行业格局	160
14.2.1整车企业严格控制的零部件系统	160
14.2.2形成区域性一级供应商网络	160
14.2.3形成二层次以下汽车零部件供应商全国网络	161
第十五章 国外主要车桥企业情况	162
15.1国外车桥企业国内投资情况	162
15.2阿文美驰	163
15.3美国车桥AAM	163
15.4德国采埃孚	164
15.5美国德纳DANA	164
第十六章 最佳实践	166
16.1东风德纳车桥	166
16.1.1东风与德纳合资	166
16.1.2战略	166
16.2汉德车桥	167
16.2.1潍柴入主湘火炬	167
16.2.2竞争力	167
16.2.3技术研发能力	168
16.3辽宁曙光	170
16.3.1业务	170
16.3.2发展路径	171
第十七章 行业投资风险与资本运作建议	172
17.1车桥投资风险	172
17.1.1经营风险	172

17.1.2市场风险 172

17.1.3政策性风险 172

17.1.4技术风险 173

17.1.5财务风险 173

17.1.6竞争风险 173

17.2资本运作建议 173

17.2.1上市 173

17.2.2并购 175

17.2.3合资或合作 176

图表目录：

图表 1：麦佛逊式悬架 10

图表 2：连杆式悬架 11

图表 3：2008年销售量排名（上牌数） 15

图表 4：2008年车企销量排名 16

图表 5：2008年单一车型销量排名 16

图表 6：中国的零配件企业的主要有四种类型 20

图表 7：国内重型车桥的产品型谱 54

图表 8：我国车桥出口增长率 59

图表 9：我国车桥进口增长率 59

图表 10：2008-2012年我国车桥需求预测 60

图表 11：1-11月8个主要品牌皮卡销量示意图 62

图表 12：2008年轻客企业市场占有率情况 75

图表 13：2007年轻客企业市场占有率情况 75

图表 14：2008年12月份轻型客车企业销量排行前十 79

图表 15：轻型桥企业配套表 86

图表 16：轻型桥主要生产企业规模的对比 87

图表 17：轻型车桥企业市场份额对比 88

图表 18：轻型车桥企业发展策略对比 88

图表 19：轻型车桥企业发展目标对比 89

图表 20：2008年辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况 95

图表 21：企业主营营销单位 102

图表 22：2000-2008年重卡销售走势图 105

图表 23：2008年中国中型货车分企业汽车车桥行业配套空间相关数据集锦（台） 108

图表 24：2007-2008年客车分车型产销情况（辆） 109

图表 25：2007-2008年客车分车长销量表（辆） 110

图表 26：2006年-2008年客车销量累计同比增长率曲线图 110

图表 27：2008年1-12月全国主要工程机械产量 118

图表 28：一汽山东汽车改装厂经营情况 129

图表 29：2008年晋西车轴经营情况 130

图表 30：广东富华工程机械制造有限公司经营情况 133

图表 31：2007-2008年轿车月度销售情况汇总（辆） 135

图表 32：2007-2008年轿车销量企业排行榜（辆，%） 135

图表 33：2007-2008年轿车品牌销量排行榜（万辆，%） 137

图表 34：2007-2008年轿车销售（分排量）汇总表（辆，%） 139

图表 35：2005-2008年 总体市场及经济级轿车市场销量对比 148

图表 36：2006-2008年经济级轿车逐月销量增长率对比 149

图表 37：北泰汽车悬架制造(北京)有限公司经营情况 155

图表 38：万向钱潮（桂林）汽车底盘部件有限公司经营情况 155

图表 39：柳州五菱汽车联合发展有限公司经营情况 156

图表 40：阿文美驰国内合资企业一览 163

图表 41：“黄海”牌汽车和“曙光”牌车桥及零部件 170

图表 42：2008年辽宁曙光汽车集团主营业务收入 170

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/6140661406.html>