

中国农村物流行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农村物流行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591406.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农村物流（Rural Logistics）是一个相对于城市物流（Urban Logistics）的概念，它是指为农村居民的生产、生活以及其他经济活动提供运输、搬运、装卸、包装、加工、仓储及其相关的一切活动的总称。

国家层面农村物流行业政策

近年来，为进一步推动农村物流行业发展，我国陆续发布了许多政策，鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，深入实施电子商务进农村综合示范，加快推进农村流通现代化。如2022年中共中央国务院发布的《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一 乡镇客货邮综合服务站、“一点多能”的村级寄递物流综合服务点，推进县乡村物流共同配送，促进农村客货邮融合发展。

2016-2022年	国家层面农村物流行业相关政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院办公厅	关于促进农村电子商务加快发展的指导意见	加快完善农村物流体系。加强交通运输、商贸流通、农业、供销、邮政等部门和单位及电商、快递企业对相关农村物流服务网络和设施的共享衔接，加快完善县乡村农村物流体系，鼓励多站合一、服务同网。		
2017年	中共中央办公厅 国务院	关于加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见	统筹规划建设农村物流设施，重点支持一村一品示范村镇和农民合作社示范社建设电商平台基础设施，逐步带动形成以县、乡、村、社为支撑的农村物流网络体系。		
2018年	中共中央 国务院	实施乡村振兴战略的意见	重点解决农产品销售中的突出问题，加强农产品产后分级、包装、营销，建设现代化农产品冷链仓储物流体系，打造农产品销售公共服务平台，支持供销、邮政及各类企业把服务网点延伸到乡村，健全农产品产销稳定衔接机制，大力建设具有广泛性的促进农村电子商务发展的基础设施，鼓励支持各类市场主体创新发展基于互联网的新型农业产业模式，深入实施电子商务进农村综合示范，加快推进农村流通现代化。		
2019年	中共中央办公厅 国务院	数字乡村发展战略纲要	初步建成一批兼具创业孵化、技术创新、技能培训等功能于一体的新农民新技术创业创新中心，培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌，基本形成乡村智慧物流配送体系。乡村网络文化繁荣发展，乡村数字治理体系日趋完善。		
2020年	中共中央 国务院	关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见	有效开发农村市场，扩大电子商务进农村覆盖面，支持供销合作社、邮政快递企业等延伸乡村物流服务网络，加强村级电商服务站点建设，推动农产品进城、工业品下乡双向流通。强化全过程农产品质量安全和食品安全监管，建立健全追溯体系，确保人民群众“舌尖上的安全”。		
2020年	中央网信办、农业农村部、发改委等	2020年数字乡村发展工作要点	畅通农村电商物流体系，实施“互联网+”农产品出村进城工程，深入推进电子商务进农村。培育壮大乡村新业态，注重新模式、新业态对农村地区消费的拉动作用。		
2021年	国务院办公厅				

关于加快农村寄递物流体系建设的意见鼓励各地区深入推进“四好农村路”和城乡交通运输一体化建设，合理配置城乡交通资源，完善农村客运班车代运邮件快件合作机制，宣传推广农村物流服务品牌。

2022年

中共中央

国务院

关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见 加强县域商业体系建设。实施县域商业建设行动，促进农村消费扩容提质升级。加快农村物流快递网点布局，实施“快递进村”工程，鼓励发展“多站合一”
推进县乡村物流共同配送，促进农村客货邮融合发展。

资料来源：观研天下整理

地方层面农村物流行业政策

为响应国家号召，各省市积极推动农村物流行业发展，如山西省发布的《山西省“十四五”现代物流发展规划的通知》加强农村物流体系建设。加强城乡互动的双向物流体系建设，畅通农产品进城和工业品下乡渠道。

省市

政策名称

重点内容

云南

云南省现代物流产业发展“十三五”规划及实施方案的通知整合利用现有邮政、供销、交通等物流网点和渠道，推动县级仓储配送中心、农村物流快递公共取送点建设，打通末端配送“最后一公里”，构建“工业品下乡、农产品进城”的城乡一体化综合配送体系，通过需求互补、资源共享实现城乡物流协调发展。

湖北

湖北省人民政府办公厅关于加快推进农村寄递物流体系建设的实施意见 健全农村寄递物流体系。充分发挥市场配置资源的决定性作用，坚持有效市场和有为政府紧密结合，聚焦农产品进城“最初一公里”和消费品下乡“最后一公里”，支持邮政、快递、物流、电商等企业共建共享基础设施和配送渠道，着力补齐农村寄递物流基础设施短板，建立健全农村邮政体系、末端共同配送体系、协同发展体系、冷链寄递体系，加快推进“快递进村”和农产品上行，推动线上线下、城乡一体融合发展。

湖南

湖南省“十四五”现代化综合交通运输体系发展规划

整合完善县级农村物流节点停车装卸、仓储配送、流通加工、电商快递、邮政寄递等综合服务功能，健全乡镇和村级物流节点快递收寄、电商交易、信息查询、便民缴费等功能。

江西 全省邮政管理系统加快农村寄递物流体系建设的实施意见分工方案 加快农村寄递物流体系建设是贯彻国务院、国家局、省委省政府有关工作部署的重要举措。要强化责任落实，明确目标任务，细化工作举措，结合实际研究制定配套措施，及时部署落实，切实抓好农村寄递物流体系建设工作。

山东

山东省“十四五”现代物流发展规划 推动农村流通服务数字化，支持优势产区批发市场向现代农资综合服务商转型。完善粮食储备和生产供应物流体系，促进全省粮食产业经济健康发展。以农技推广为先导，以专业物流为支撑，推动服务外包延伸，建立覆盖全省的现代农资物流综合服务体系。

河南

河南省“十四五”现代物流业发展规划的通知提高农村物流服务能力。依托区域物流枢纽、节点和物流园区建设，建立完善农村物流三级配送网络，推动县（市）整合交通运输、邮政、商务、农业、供销等部门现有设施，升级或布局一批县级农村物流服务中心，增强县域农村物资下行配送和农副产品上行中转服务能力；推动乡镇以商超、邮政服务点、农村综合服务

中心、客运站点、快递集聚点等为依托，建设乡镇物流配送站，山西
山西省“十四五”现代物流发展规划的通知加强农村物流体系建设。加强城乡互动的双向物流
体系建设，畅通农产品进城和工业品下乡渠道。推动物流服务向农村延伸覆盖，推广邮快结
合、交快结合、快快合作等农村物流模式，统筹建设县域仓储配送中心、乡村电商服务站等
物流设施，因地制宜打造县乡村三级物流体系，服务农村电商发展新格局。安徽
关于加快农村寄递物流体系建设的实施方案 鼓励邮政企业加快农村邮政网点标准化建设，
创新运营模式，承接代办代收代缴各类农村公共服务和政务服务，实现“一点多能”。规范农
村寄递运输车辆班线化，加快农村邮路汽车化。开展“十佳”农村物流服务品牌评选活动，引
领带动农村物流健康发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国农村物流行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权
威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分
析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面
了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询
机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协
会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中
国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据
库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场
调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据
主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法
、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师
对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方
向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国农村物流行业发展概述

第一节 农村物流行业发展情况概述

一、农村物流行业相关定义

二、农村物流特点分析

三、农村物流行业基本情况介绍

四、农村物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、农村物流行业需求主体分析

第二节 中国农村物流行业生命周期分析

一、农村物流行业生命周期理论概述

二、农村物流行业所属的生命周期分析

第三节 农村物流行业经济指标分析

一、农村物流行业的赢利性分析

二、农村物流行业的经济周期分析

三、农村物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球农村物流行业市场发展现状分析

第一节 全球农村物流行业发展历程回顾

第二节 全球农村物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲农村物流行业地区市场分析

一、亚洲农村物流行业市场现状分析

二、亚洲农村物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲农村物流行业市场前景分析

第四节 北美农村物流行业地区市场分析

一、北美农村物流行业市场现状分析

二、北美农村物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美农村物流行业市场前景分析

第五节 欧洲农村物流行业地区市场分析

一、欧洲农村物流行业市场现状分析

二、欧洲农村物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲农村物流行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界农村物流行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球农村物流行业市场规模预测

第三章 中国农村物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对农村物流行业的影响分析

第三节 中国农村物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对农村物流行业的影响分析

第五节 中国农村物流行业产业社会环境分析

第四章 中国农村物流行业运行情况

第一节 中国农村物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农村物流行业市场规模分析

- 一、影响中国农村物流行业市场规模的因素
- 二、中国农村物流行业市场规模
- 三、中国农村物流行业市场规模解析

第三节 中国农村物流行业供应情况分析

- 一、中国农村物流行业供应规模
- 二、中国农村物流行业供应特点

第四节 中国农村物流行业需求情况分析

- 一、中国农村物流行业需求规模
- 二、中国农村物流行业需求特点

第五节 中国农村物流行业供需平衡分析

第五章 中国农村物流行业产业链和细分市场分析

第一节 中国农村物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、农村物流行业产业链图解

第二节 中国农村物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对农村物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对农村物流行业的影响分析

第三节 我国农村物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国农村物流行业市场竞争分析

第一节 中国农村物流行业竞争现状分析

一、中国农村物流行业竞争格局分析

二、中国农村物流行业主要品牌分析

第二节 中国农村物流行业集中度分析

一、中国农村物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国农村物流行业市场集中度分析

第三节 中国农村物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国农村物流行业模型分析

第一节 中国农村物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国农村物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国农村物流行业SWOT分析结论

第三节中国农村物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国农村物流行业需求特点与动态分析

第一节中国农村物流行业市场动态情况

第二节中国农村物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节农村物流行业成本结构分析

第四节农村物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国农村物流行业价格现状分析

第六节中国农村物流行业平均价格走势预测

一、中国农村物流行业平均价格趋势分析

二、中国农村物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国农村物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国农村物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国农村物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国农村物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国农村物流行业区域市场现状分析

第一节中国农村物流行业区域市场规模分析

一、影响农村物流行业区域市场分布的因素

二、中国农村物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区农村物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区农村物流行业市场分析

(1) 华东地区农村物流行业市场规模

(2) 华南地区农村物流行业市场现状

(3) 华东地区农村物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区农村物流行业市场分析

(1) 华中地区农村物流行业市场规模

(2) 华中地区农村物流行业市场现状

(3) 华中地区农村物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区农村物流行业市场分析

- (1) 华南地区农村物流行业市场规模
- (2) 华南地区农村物流行业市场现状
- (3) 华南地区农村物流行业市场规模预测

第五节华北地区农村物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区农村物流行业市场分析

- (1) 华北地区农村物流行业市场规模
- (2) 华北地区农村物流行业市场现状
- (3) 华北地区农村物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区农村物流行业市场分析

- (1) 东北地区农村物流行业市场规模
- (2) 东北地区农村物流行业市场现状
- (3) 东北地区农村物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区农村物流行业市场分析

- (1) 西南地区农村物流行业市场规模
- (2) 西南地区农村物流行业市场现状
- (3) 西南地区农村物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区农村物流行业市场分析

- (1) 西北地区农村物流行业市场规模
- (2) 西北地区农村物流行业市场现状
- (3) 西北地区农村物流行业市场规模预测

第十一章 农村物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国农村物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国农村物流行业未来发展前景分析

一、农村物流行业国内投资环境分析

二、中国农村物流行业市场机会分析

三、中国农村物流行业投资增速预测

第二节 中国农村物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国农村物流行业规模发展预测

一、中国农村物流行业市场规模预测

二、中国农村物流行业市场规模增速预测

三、中国农村物流行业产值规模预测

四、中国农村物流行业产值增速预测

五、中国农村物流行业供需情况预测

第四节 中国农村物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国农村物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国农村物流行业进入壁垒分析

一、农村物流行业资金壁垒分析

二、农村物流行业技术壁垒分析

三、农村物流行业人才壁垒分析

四、农村物流行业品牌壁垒分析

五、农村物流行业其他壁垒分析

第二节 农村物流行业风险分析

一、农村物流行业宏观环境风险

二、农村物流行业技术风险

三、农村物流行业竞争风险

四、农村物流行业其他风险

第三节 中国农村物流行业存在的问题

第四节 中国农村物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国农村物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国农村物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国农村物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 农村物流行业营销策略分析

一、农村物流行业产品策略

二、农村物流行业定价策略

三、农村物流行业渠道策略

四、农村物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591406.html>