2022年中国汽车物流行业分析报告- 市场规模现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国汽车物流行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/551405551405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车物流以汽车或相关产品为服务对象，是现代物流行业中相对独立的领域。

汽车物流帮助汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动，是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通及物流信息于一体的综合性服务行业。汽车物流是现代物流中的一部分，但是又相对独立于现代物流中的其他物流板块，从事汽车物流的玩家往往专注于该领域。

汽车物流在现代物流行业中的位置 数据来源：公开资料整理

随着汽车物流需求的快速增长，汽车物流行业已经发展成为完整的体系。根据服务的具体标的不同，汽车物流行业可分为整车物流与零部件物流。整车物流可具体划分为商品车物流、整车进出口物流、二手车物流；零部件物流则具体划分为零部件采购物流、生产物流、售后备品物流、零部件进出口物流。

汽车物流服务按内容分类 数据来源：公开资料整理

数据显示，2018年，我国汽车物流行业市场规模为7243.6亿元，较上年同比下降5.7%；2019年，我国汽车物流行业市场规模为7276.2亿元，较上年同比增长0.5%。

2016-2019年我国汽车物流行业市场规模及增速 数据来源：公开资料整理

从区域竞争格局来看，我国汽车物流企业分布地点主要受汽车生产企业区域分布的影响。围绕汽车生产企业布局，我国已形成东北汽车物流集群、京津汽车物流集群、武汉汽车物流集群、上海汽车物流集群、广州汽车物流集群、重庆汽车物流集群六大汽车物流集群。

我国汽车物流行业客户区域分布情况

类别

区域

东北汽车物流集群

主要包括一汽集团、一汽大众、一汽马自达，哈飞集团、华晨集团等。

京津冀汽车物流集群

主要包括北京现代、一汽丰田、天津一汽、北京奔驰等。

武汉汽车物流集群

主要包括东风汽车、东风标致 一雪铁龙、东风本田、奇瑞、江淮等。

上海汽车物流集群

主要包括上汽集团、南京汽车集团、浙江吉利集团。

广州汽车物流集群

主要包括广州丰田、广州本田、东风日产、比亚迪等。

重庆汽车物流集群

主要包括长安集团、长安福特马自达、长安铃木、力帆汽车等。

数据来源：公开资料整理

我国汽车物流行业六大物流集群

类别

区域

东北汽车物流集群

主要包括黑龙江、吉林、辽宁，其中以吉林长春为核心。

京津冀汽车物流集群

主要包括北京、天津和河北，其中以北京为核心。

武汉汽车物流集群

主要包括湖南、湖北、安徽，其中以湖北武汉为核心。

上海汽车物流集群

主要包括上海、江苏、浙江，其中以上海为核心。

广州汽车物流集群

主要包括广东、广西，其中以广州为核心。

重庆汽车物流集群

主要包括重庆、四川、贵州、云南、陕西，其中以重庆为核心。 数据来源：公开资料整理

从企业竞争情况来看，目前我国汽车物流行业市场化程度较高，主要有三种类型的参与竞争者：第一类是由国内大型汽车制造企业控股或参股的企业；第二类是独立于汽车制造商并具备相当规模的第三方汽车物流企业；第三类是其他众多中小型运输企业。

以上三类物流企业中，第一类属于汽车生产厂商背景物流企业，合同稳定，保障性物流为主，但是受所属汽车生产厂商制约，外部市场开发受到一定限制；第二类物流企业属于起步较早的第三方物流企业，已积累了客户、运力、网络、服务质量等方面优势；而第三类物流企业一般规模较小，与前两类物流企业不构成较大的竞争，主要承接前两类物流企业的业务，依附于前两类物流企业生存，现阶段，国内90%以上的汽车物流公司属于此类。值得注意的是，第三方物流企业与第一类物流企业正面竞争关系较弱，大部分汽车制造企业的物流子公司更多的是充当一个分配物流订单和管理物流商的一个角色，且业务主要依赖自己的母公司，而第三方物流商往往是与第一类物流企业合作。

我国汽车物流行业参与者分类

类别

具体分类

基本情况

第一类

由国内大型汽车制造企业控股或参股的企业

属于汽车生产厂商背景物流企业，合同稳定，保障性物流为主，但是受所属汽车生产厂商制约，外部市场开发受到一定限制。

第二类

第三方汽车物流企业

属于起步较早的第三方物流企业，已积累了客户、运力、网络、服务质量等方面优势

第三类

其他众多中小型运输企业

企业一般规模较小，与前两类物流企业不构成较大的竞争，主要承接前两类物流企业的业务，依附于前两类物流企业生存，现阶段，国内90%以上的汽车物流公司属于此类。

数据来源：公开资料整理

目前，第一类物流企业的代表往往就是我国主流主机厂的物流子公司，比如上汽集团旗下的安吉物流、一汽集团旗下的一汽物流、长安民生旗下的长安民生物流、北汽集团旗下的中都物流、东风集团旗下的东风车城物流以及广汽集团旗下的广汽商贸物流。第二类物流企业的代表是长久物流、嘉川物流等，且该市场竞争分散，其中长久物流是第一大第三方汽车物流商。其他竞争对手规模都相对较小，竞争分散，汽车物流行业内中小承运商仍然较多。

我国汽车物流行业代表企业经营特点

分类

公司名称

集团名称

经营特点

汽车厂商下属子公司

安吉汽车物流

上汽集团

拥有一定自有车辆，以承运上汽集团内部业务为主

一汽物流

一汽集团

拥有一定自有车辆，大部分运力采用承运商，以承运一汽集团内部业务为主

长安民生物流

长安集团

管理型物流公司，大部分运力采用承运商，以承运

中国长安汽车集团内部业务为主

中都物流

北汽集团

拥有一定自有车辆，保障性物流为主

第三方物流

长久物流

长久实业

网络覆盖范围广，管理型物流公司，绝大部分运力

采用承运商，服务多家汽车制造企业 数据来源：公开资料整理

业务收入方面，2019年，上汽安吉物流股份有限公司物流业务收入稳居第一，达2508257万元，其次是一汽物流有限公司和北京长久物流股份有限公司，物流业务收入分别为1220000万元、546845万元。

2019年我国汽车物流企业营收TOP5 数据来源：公开资料整理（WWTQ）

从行业集中度来看，我国汽车物流行业营收TOP5企业规模较大，占据了较大市场份额，因此行业集中度较高。未来，随着头部企业核心竞争力进一步显现，行业集中度将不断提升。观研报告网发布的《2022年中国汽车物流行业分析报告-市场规模现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车物流行业发展概述

第一节 汽车物流行业发展情况概述

一、汽车物流行业相关定义

二、汽车物流特点分析

三、汽车物流行业基本情况介绍

四、汽车物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车物流行业需求主体分析

第二节 中国汽车物流行业生命周期分析

一、汽车物流行业生命周期理论概述

二、汽车物流行业所属的生命周期分析

第三节 汽车物流行业经济指标分析

一、汽车物流行业的赢利性分析

二、汽车物流行业的经济周期分析

三、汽车物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车物流行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车物流行业发展历程回顾

第二节 全球汽车物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车物流行业地区市场分析

一、亚洲汽车物流行业市场现状分析

二、亚洲汽车物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车物流行业市场前景分析

第四节 北美汽车物流行业地区市场分析

一、北美汽车物流行业市场现状分析

二、北美汽车物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车物流行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车物流行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车物流行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车物流行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界汽车物流行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球汽车物流行业市场规模预测

第三章 中国汽车物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对汽车物流行业的影响分析

第三节中国汽车物流行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车物流行业的影响分析

第五节中国汽车物流行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车物流行业运行情况

第一节中国汽车物流行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国汽车物流行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车物流行业市场规模的因素
- 二、中国汽车物流行业市场规模
- 三、中国汽车物流行业市场规模解析

第三节中国汽车物流行业供应情况分析

- 一、中国汽车物流行业供应规模
- 二、中国汽车物流行业供应特点

第四节中国汽车物流行业需求情况分析

一、中国汽车物流行业需求规模

二、中国汽车物流行业需求特点

第五节中国汽车物流行业供需平衡分析

第五章 中国汽车物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车物流行业产业链图解

第二节中国汽车物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车物流行业的影响分析

第三节我国汽车物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车物流行业市场竞争分析

第一节中国汽车物流行业竞争现状分析

一、中国汽车物流行业竞争格局分析

二、中国汽车物流行业主要品牌分析

第二节中国汽车物流行业集中度分析

一、中国汽车物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车物流行业市场集中度分析

第三节中国汽车物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车物流行业模型分析

第一节中国汽车物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车物流行业SWOT分析结论

第三节中国汽车物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车物流行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车物流行业市场动态情况

第二节中国汽车物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车物流行业成本结构分析

第四节汽车物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车物流行业价格现状分析

第六节中国汽车物流行业平均价格走势预测

一、中国汽车物流行业平均价格趋势分析

二、中国汽车物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车物流行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车物流行业区域市场规模分析

一、影响汽车物流行业区域市场分布的因素

二、中国汽车物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车物流行业市场分析

(1) 华东地区汽车物流行业市场规模

(2) 华南地区汽车物流行业市场现状

(3) 华东地区汽车物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车物流行业市场分析

(1) 华中地区汽车物流行业市场规模

(2) 华中地区汽车物流行业市场现状

(3) 华中地区汽车物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车物流行业市场分析

(1) 华南地区汽车物流行业市场规模

(2) 华南地区汽车物流行业市场现状

(3) 华南地区汽车物流行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车物流行业市场分析

(1) 华北地区汽车物流行业市场规模

(2) 华北地区汽车物流行业市场现状

(3) 华北地区汽车物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车物流行业市场分析

(1) 东北地区汽车物流行业市场规模

(2) 东北地区汽车物流行业市场现状

(3) 东北地区汽车物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车物流行业市场分析

(1) 西南地区汽车物流行业市场规模

(2) 西南地区汽车物流行业市场现状

(3) 西南地区汽车物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车物流行业市场分析

(1) 西北地区汽车物流行业市场规模

(2) 西北地区汽车物流行业市场现状

(3) 西北地区汽车物流行业市场规模预测

第十一章 汽车物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国汽车物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车物流行业未来发展前景分析

- 一、汽车物流行业国内投资环境分析
- 二、中国汽车物流行业市场机会分析
- 三、中国汽车物流行业投资增速预测

第二节 中国汽车物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车物流行业规模发展预测

- 一、中国汽车物流行业市场规模预测
- 二、中国汽车物流行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车物流行业产值规模预测
- 四、中国汽车物流行业产值增速预测
- 五、中国汽车物流行业供需情况预测

第四节 中国汽车物流行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国汽车物流行业进入壁垒分析

- 一、汽车物流行业资金壁垒分析
- 二、汽车物流行业技术壁垒分析
- 三、汽车物流行业人才壁垒分析
- 四、汽车物流行业品牌壁垒分析
- 五、汽车物流行业其他壁垒分析

第二节 汽车物流行业风险分析

- 一、汽车物流行业宏观环境风险
- 二、汽车物流行业技术风险
- 三、汽车物流行业竞争风险
- 四、汽车物流行业其他风险

第三节 中国汽车物流行业存在的问题

第四节 中国汽车物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国汽车物流行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 汽车物流行业营销策略分析

一、汽车物流行业产品策略

二、汽车物流行业定价策略

三、汽车物流行业渠道策略

四、汽车物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/551405551405.html>