中国雷达行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国雷达行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/231404231404.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

雷达，是英文Radar的音译，源于radio detection and ranging的缩写，意思为"无线电探测和测距"，即用无线电的方法发现目标并测定它们的空间位置。因此，雷达也被称为“无线电定位”。雷达是利用电磁波探测目标的电子设备。雷达发射电磁波对目标进行照射并接收其回波，由此获得目标至电磁波发射点的距离、距离变化率（径向速度）、方位、高度等信息。

中国报告网发布的《中国雷达行业盈利态势分析及十三五发展商机评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章雷达产业相关概述
第一节雷达基础概述
一、雷达工作原理
二、雷达设备组成
第二节雷达类别划分
一、辐射源
二、平台
三、波形
四、工作波长波段
五、用途
六、扫描方式
第三节雷达波段划分
一、我国现用微波分波段代号
二、我国的频率划分方法
第四节雷达的应用
第二章2014年世界雷达产业运行状况分析
第一节2014年世界雷达产业发展概况
一、国外雷达技术发展动态分析
二、世界最复杂雷达设备分析
三、世界雷达市场的格局

四、全球雷达市场的销售现状
五、全球各国机载有源相控阵雷达发展概况
第二节2014年世界雷达产业运行情况透析
一、全球雷达式物位仪表市场年增长率
二、倒车雷达oem市场进入高速度增长期
三、欧洲未来机载雷达市场呼唤新技术能力
第三节2016-2020年世界雷达产业发展趋势分析
第三章2014年世界雷达产业主要国家分析
第一节美国
一、美国发展军用激光雷达
二、美国stalker(斯德克)企业分析
三、美国发明新型雷达系统
第二节日本
一、日本扩展雷达监测系统
二、日本欲研发反隐身战机雷达计划十年后服役
第三节韩国
一、韩国导航雷达市场分析
二、韩国开发出新型机载雷达
第四章2014年中国雷达产业运行环境分析
第一节2014年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况gdp
二、消费价格指数cpi、ppi
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投.资情况
七、社会消费品零售总额
八、对外贸易&进出口
第二节2014年中国雷达产业政策环境分析
一、进出口政策分析
二、无线电管理的特殊法律规范
三、无线电管理的法规
第三节2014年中国雷达产业社会环境分析
一、2014-2014年我国人口结构分析
二、2014-2014年教育环境分析

三、2014-2014年文化环境分析
四、2014-2014年生态环境分析
五、2014-2014年中国城镇化率分析
第五章2014年中国雷达产业运行形势分析
第一节2014年中国雷达产业发展概况
一、中国雷达工业发展历程分析
二、中国雷达技术水平分析
三、我国雷达装备对国防现代化建设的影响分析
第二节2014年中国雷达项目建设情况分析
一、聚波电子汽车雷达项目
二、气象雷达项目
三、机动车雷达监控安全系统建设项目
第三节2014年中国雷达产业发展存在的问题分析
第六章中国雷达及配套设备制造所属行业数据监测
第一节中国行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节中国行业产值分析
第三节中国行业成本费用分析
第四节中国行业运营效益分析
第七章2013-2015年中国导航雷达设备进出口数据监测分析（85261010）
第一节2013-2015年中国导航雷达设备进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节2013-2015年中国导航雷达设备出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节2013-2015年中国导航雷达设备进出口平均单价分析
第四节2014-2014年中国导航雷达设备进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第八章2013-2015年中国机载雷达进出口数据监测分析（85261090）
第一节2013-2015年中国机载雷达进口数据分析

一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节2013-2015年中国机载雷达出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节2013-2015年中国机载雷达进出口平均单价分析
第四节2014-2014年1-12月中国机载雷达进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第九章2013-2015年中国雷达设备及零件进出口数据统计分析
第一节2013-2015年中国用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口数据分析
一、用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口数量分析（85261010）
二、用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口金额分析
三、用于导弹、火箭等的导航雷达设备进出口国家及地区分析
第二节2013-2015年中国用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口数据监测分析
一、用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口数量分析（85261090）
二、用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口金额分析
三、用于导弹、火箭等的机载雷达设备进出口国家及地区分析
第三节2013-2015年中国雷达设备天线及零件进出口数据分析
一、2013-2015年中国雷达及无线电导航设备天线及零件（85291010）
二、2013-2015年中国雷达及无线电导航设备零件（85299050）
三、2013-2015年中国雷达显示管（85406010）
四、2013-2015年中国雷达显示管零件（85409120）
第十章2014年中国雷达产业市场竞争格局分析
第一节2014年中国雷达竞争现状分析
一、爱立信参与欧洲雷达市场的竞争
二、中外技术竞争分析
三、雷达行业竞争力分析
第二节2014年中国雷达重点省市分析
一、陕西
二、四川
三、江苏
第三节2016-2020年中国雷达产业提升竞争力策略分析
第十一章世界雷达5大制造商运营状况及竞争力分析
第一节雷声公司

一、公司简介
二、发展历史
三、业务范围
四、发展历程
五、公司事业
六、产品
第二节诺斯罗普?格鲁曼公司
一、公司简介
二、公司历史
三、军工代表产品
第三节meads国际公司
一、公司简介
二、meads公司中程扩展防空系统首次试验成功
第四节泰利斯公司
一、公司简介
二、泰利斯公司获得英国“机敏”级潜艇声呐合同
第五节罗克威尔国际公司
一、公司简介
二、主要产品
三、经营范围
四、组织机构
五、规模能力
第十二章中国雷达优势企业运营财务状况分析（企业可自选）
第一节四川九洲电器集团有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节辽宁无线电二厂（集团）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节华东（安徽）电子工程研究所
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节陕西黄河集团有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节陕西长岭电子科技有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节成都锦江电器制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节成都锦江电子系统工程有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节安徽四创电子股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节南京恩瑞特实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节桂林长海发展有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十三章2014年中国航空航天设备制造业的发展形势分析
第一节2014年国外航空航天产业发展概况
一、航天运载器
二、火箭发动机技术
三、重复使用运载器防热系统技术
四、运载火箭零部件加工技术
第二节2014年中国航空航天行业的概况
一、中国航空航天业取得重大突破
二、中国航空航天工业竞争格局
三、我国航空航天工业政策环境分析
第三节2014年中国航空航天业材料分析
一、中国航空航天材料发展概述及特点

二、我国自主产权航空航天材料步入产业化
三、中国航空航天材料存在的问题及对策
四、中国航空材料技术的发展趋势
第四节2014年中国航空航天制造技术综述
一、航空航天制造技术的地位和作用
二、航空航天制造技术的特点及要求
三、航空航天制造业的关键制造技术
四、航空航天制造业的新技术
第十四章2016-2020年中国雷达产业发展趋势展望分析
第一节2016-2020年中国雷达趋势分析
一、舰载雷达技术的发展趋势探析
二、军用雷达发展趋势分析
三、毫米波雷达技术及其发展趋势
四、中国雷达产业化趋势分析
第二节2016-2020年中国雷达市场预测分析
一、雷达供给预测分析
二、雷达需求预测分析
三、主要产品进出口预测分析
第三节2016-2020年中国雷达市场盈利预测分析
第十五章2016-2020年中国雷达产业投.资前景预测分析
第一节2014年中国雷达产业投.资环境分析
第二节2016-2020年中国雷达产业投.资机会分析
一、导航雷达设备投.资机会分析
二、机载雷达设备投.资机会分析
第三节2016-2020年中国雷达产业投.资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、技术风险分析
三、政策性风险分析
第四节专家投.资战略指导
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/231404231404.html