

# 中国工业制冷行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业制冷行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、工业制冷概述

工业级制冷是一种控制冷热平衡的技术，使温度的改变具有目标性，技术核心是利用热力学原理，将热量从热源（冷却对象）吸收，向冷源（冷却介质）放出，从而使冷源变得更加寒冷。

早期的工业制冷是使用冷却水或者冷却风来进行。如今，主流的工业级制冷技术已经发展到了压缩式制冷。利用压缩制冷的原理，将制冷剂在压缩机的作用下，从低温低压状态迅速转变为高温高压状态，并在冷凝器中放热冷却，从而产生低温环境。除了压缩制冷技术，还有吸收式制冷、吸附式制冷等多种工业级制冷技术。随着技术的不断发展，越来越多的绿色制冷剂、新型材料也被用于制冷技术中，使得制冷设备不断升级和改善。同时，智能化控制和节能技术也在不断完善，使得工业级制冷技术更加高效、可靠、环保。

### 2、我国工业制冷行业市场规模不断扩大，食品加工与能源化工领域占比最高

近年来，得益于国家积极推动工业设备国产替代、冷链物流产业持续高景气及其技术不断取得新突破，我国工业制冷行业市场规模不断扩大。根据数据显示，2022年，我国工业制冷行业市场规模达88.3亿元，同比增长7.5%。

数据来源：观研天下整理

国家推动工业设备国产替代相关政策

时间

政策名称

主要内容

2015/5/8

中国制造

2025到2020年，40%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，受制于人的局面逐步缓解；到2025年，70%的核心基础零部件、关键基础材料实现自主保障，80种标志性先进工艺得到推广应用，部分达到国际领先水平。

2021/7/9

中国石油和石化装备制造业“十四五”发展规划

继续推进重大炼化装备国产化，提升整机的国产化率。加快配套件国产化替代产业的扶持政策制定，推进关键、重大零部件国产化攻关，以解决产业链中卡脖子困境

2021/12/21

“十四五”智能制造发展规划

加强自主供给，壮大产业体系新优势，到2025年，智能制造装备和工业软件技术水平和市场竞争力显著提升，市场满足率分别超过70%和50%

2023/6/2

### 制造业可靠性提升实施意见

聚焦机械、电子、汽车等重点行业，对标国际同类产品先进水平，补齐基础产品可靠性短板，提升整机装备可靠性水平，壮大可靠性专业队伍，形成一批产品可靠性高、市场竞争力强、品牌影响力大的制造业企业

资料来源：观研天下整理

具体从工业制冷细分应用结构来看，食品加工与能源化工市场规模在工业制冷行业占比最高，分别为44%与45%。

数据来源：观研天下整理

而冷链是保障冷藏冷冻品从生产、贮藏到消费前的各环节均处于低温环境下的物流网络。而在食品加工领域，农产品、肉制品等冷链货品在初生产以后首先运送到产地冷库中进行储存，再通过冷链运输到枢纽城市统一调拨，而后通过一层层细分区域冷库最终运送到消费者手中。由此可见，食品保鲜、运输和送到消费者手中等环节中对冷链需求大，冷链物流是工业制冷行业发展的重要环节，其景气度在一定程度上反映出工业制冷行业需求现状。

2020年3月，发改委首次提出建设一批国家骨干冷链物流基地。2021年12月，国务院发布“十四五”冷链物流发展规划，宣布布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地，聚焦产地“最先一公里”和城市“最后一公里”，补齐两端冷链物流设施短板。自2020年以来，国家发展改革委已分3批将66个国家骨干冷链物流基地纳入年度建设名单，基地网络覆盖29个省（自治区、直辖市，含新疆生产建设兵团），国家物流基地迎来快速发展。根据数据显示，2022年我国冷链物流市场规模4916亿元，同比增长17.5%，预计2023年市场规模将至5616亿元，同比增长14.24%。

数据来源：观研天下整理

### 3、新兴领域带来工业制冷行业增量

近年来，新能源产业在国家政策支持及能源结构变革驱动下而快速发展，对温度控制也提出更高要求，尤其是氢能、储能、数据中心、CCUS等行业，为工业制冷行业带来新市场增量。

例如，储能设备能在电网负荷低时充电，负荷高峰时放电，平抑新能源短时波动，但是储能电池产热大且散热不均，对电池本身的安全和寿命产生极大地威胁，而热管理能保证电池安全、延长电池寿命，所以储能快速发展将推动工业制冷设备需求增长。根据数据显示，2022年我国新型储能市场装机规模达13076.8MW，规模功率规模同比增长128%，新增规模创历史新高，功率规模同比增长200%。

数据来源：观研天下整理

而CCUS即将化石能源利用中所产生的二氧化碳捕集+封存+利用技术的合称，是化石能源低碳利用的唯一选择。根据生态环境部环境规划院发布的《中国二氧化碳捕集利用与封存（CCUS）年度报告（2021）》，依照实现碳中和目标的减排需求和现在的技术发展预测，2050-2060年，需要通过CCUS技术实现的减排量为6-14/10-18亿吨。

目前，我国已投运或建设中的CCUS示范项目约为40个，捕集能力300万吨/年，技术项目遍布19个省份，已具备大规模捕集利用与封存CO<sub>2</sub>的工程能力，正在积极筹备全流程CCUS产业集群。例如，国家能源集团鄂尔多斯CCS示范项目已成功开展了10万吨/年规模的CCS全流程示范；中石油吉林油田EOR项目是全球唯一一个中国CCUS项目，也是亚洲最大的EOR项目，注入CO<sub>2</sub>超过200万吨；国家能源集团国华锦界电厂15万吨/年燃烧后CO<sub>2</sub>捕集与封存全流程示范项目已于2019年开始建设；中石化于2021年7月正式启动建设我国首个百万吨级CCUS项目（齐鲁石化-胜利油田CCUS项目）。根据数据显示，预计2030-2060年，中国CCUS减排需求为0.2~4.08亿吨、6~14.5亿吨、10~18.2亿吨。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据中心也成为工业制冷行业发展一大助推力。数据中心的机房需要具备一定的湿度、温度等环境条件，防止IT设备中的元器件及集成电路受到干扰，保持可靠运行状态。在“新基建”快速发展及“十四五”规划数字中国建设目标的提出，我国数据中心产业发展步入新阶段，建设规模不断扩大，将推动工业制冷行业需求的增长。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业制冷行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国工业制冷行业发展概述

#### 第一节 工业制冷行业发展情况概述

##### 一、工业制冷行业相关定义

##### 二、工业制冷特点分析

##### 三、工业制冷行业基本情况介绍

##### 四、工业制冷行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、工业制冷行业需求主体分析

#### 第二节 中国工业制冷行业生命周期分析

##### 一、工业制冷行业生命周期理论概述

##### 二、工业制冷行业所属的生命周期分析

#### 第三节 工业制冷行业经济指标分析

##### 一、工业制冷行业的赢利性分析

##### 二、工业制冷行业的经济周期分析

##### 三、工业制冷行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球工业制冷行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球工业制冷行业发展历程回顾

#### 第二节 全球工业制冷行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲工业制冷行业地区市场分析

##### 一、亚洲工业制冷行业市场现状分析

##### 二、亚洲工业制冷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲工业制冷行业市场前景分析

#### 第四节 北美工业制冷行业地区市场分析

##### 一、北美工业制冷行业市场现状分析

##### 二、北美工业制冷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美工业制冷行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲工业制冷行业地区市场分析

##### 一、欧洲工业制冷行业市场现状分析

##### 二、欧洲工业制冷行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲工业制冷行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界工业制冷行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球工业制冷行业市场规模预测

### 第三章 中国工业制冷行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对工业制冷行业的影响分析

#### 第三节中国工业制冷行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对工业制冷行业的影响分析

#### 第五节中国工业制冷行业产业社会环境分析

### 第四章 中国工业制冷行业运行情况

#### 第一节中国工业制冷行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国工业制冷行业市场规模分析

##### 一、影响中国工业制冷行业市场规模的因素

##### 二、中国工业制冷行业市场规模

##### 三、中国工业制冷行业市场规模解析

#### 第三节中国工业制冷行业供应情况分析

##### 一、中国工业制冷行业供应规模

##### 二、中国工业制冷行业供应特点

#### 第四节中国工业制冷行业需求情况分析

##### 一、中国工业制冷行业需求规模

##### 二、中国工业制冷行业需求特点

#### 第五节中国工业制冷行业供需平衡分析

### 第五章 中国工业制冷行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国工业制冷行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、工业制冷行业产业链图解

#### 第二节中国工业制冷行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工业制冷行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工业制冷行业的影响分析

#### 第三节我国工业制冷行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国工业制冷行业市场竞争分析

#### 第一节中国工业制冷行业竞争现状分析

- 一、中国工业制冷行业竞争格局分析
- 二、中国工业制冷行业主要品牌分析

#### 第二节中国工业制冷行业集中度分析

- 一、中国工业制冷行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业制冷行业市场集中度分析

#### 第三节中国工业制冷行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国工业制冷行业模型分析

#### 第一节中国工业制冷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国工业制冷行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业制冷行业SWOT分析结论

第三节中国工业制冷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业制冷行业需求特点与动态分析

第一节中国工业制冷行业市场动态情况

第二节中国工业制冷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业制冷行业成本结构分析

第四节工业制冷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业制冷行业价格现状分析

第六节中国工业制冷行业平均价格走势预测

一、中国工业制冷行业平均价格趋势分析

二、中国工业制冷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业制冷行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业制冷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业制冷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国工业制冷行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国工业制冷行业区域市场现状分析

### 第一节中国工业制冷行业区域市场规模分析

#### 一、影响工业制冷行业区域市场分布的因素

#### 二、中国工业制冷行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区工业制冷行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区工业制冷行业市场分析

##### （1）华东地区工业制冷行业市场规模

##### （2）华南地区工业制冷行业市场现状

##### （3）华东地区工业制冷行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区工业制冷行业市场分析

##### （1）华中地区工业制冷行业市场规模

##### （2）华中地区工业制冷行业市场现状

##### （3）华中地区工业制冷行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区工业制冷行业市场分析

##### （1）华南地区工业制冷行业市场规模

##### （2）华南地区工业制冷行业市场现状

##### （3）华南地区工业制冷行业市场规模预测

### 第五节华北地区工业制冷行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区工业制冷行业市场分析

#### (1) 华北地区工业制冷行业市场规模

#### (2) 华北地区工业制冷行业市场现状

#### (3) 华北地区工业制冷行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区工业制冷行业市场分析

#### (1) 东北地区工业制冷行业市场规模

#### (2) 东北地区工业制冷行业市场现状

#### (3) 东北地区工业制冷行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区工业制冷行业市场分析

#### (1) 西南地区工业制冷行业市场规模

#### (2) 西南地区工业制冷行业市场现状

#### (3) 西南地区工业制冷行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区工业制冷行业市场分析

#### (1) 西北地区工业制冷行业市场规模

#### (2) 西北地区工业制冷行业市场现状

#### (3) 西北地区工业制冷行业市场规模预测

## 第十一章 工业制冷行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国工业制冷行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国工业制冷行业未来发展前景分析

- 一、工业制冷行业国内投资环境分析
- 二、中国工业制冷行业市场机会分析
- 三、中国工业制冷行业投资增速预测

#### 第二节 中国工业制冷行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国工业制冷行业规模发展预测

- 一、中国工业制冷行业市场规模预测
- 二、中国工业制冷行业市场规模增速预测
- 三、中国工业制冷行业产值规模预测
- 四、中国工业制冷行业产值增速预测
- 五、中国工业制冷行业供需情况预测

#### 第四节 中国工业制冷行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国工业制冷行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国工业制冷行业进入壁垒分析

- 一、工业制冷行业资金壁垒分析
- 二、工业制冷行业技术壁垒分析
- 三、工业制冷行业人才壁垒分析
- 四、工业制冷行业品牌壁垒分析

## 五、工业制冷行业其他壁垒分析

### 第二节工业制冷行业风险分析

#### 一、工业制冷行业宏观环境风险

#### 二、工业制冷行业技术风险

#### 三、工业制冷行业竞争风险

#### 四、工业制冷行业其他风险

### 第三节中国工业制冷行业存在的问题

### 第四节中国工业制冷行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国工业制冷行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国工业制冷行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国工业制冷行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 工业制冷行业营销策略分析

#### 一、工业制冷行业产品策略

#### 二、工业制冷行业定价策略

#### 三、工业制冷行业渠道策略

#### 四、工业制冷行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671403.html>