

2021年中国医药物流行业分析报告- 市场规模与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医药物流行业分析报告-市场规模与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/551403551403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、优势分析

(1) 医药物流作用

医药物流是指依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现自动化、信息化和效益化。

医药物流在药品运输过程中的积极作用 数据来源：公开资料整理

(2) 医药物流功能

医药物流主要包括运输配送、仓储管理、包装、流通加工、装卸搬运、网络设计以及信息处理等七大功能。

医药物流主要功能

物流功能

功能细分

主要业务

主要特点

运输配送

运输

集货、路线确定、车辆调度、送货

干线、中长距离、少品种、大批量、少批次、长周期

配送

集货、配货、路线确定、车辆调度、送货

支线、短距离、多品种、小批量、多批次、短周期

仓储管理

储存

收货、检验、分拣、保管、拣选、发货

对产品进行动态、静态管理

包装

工业包装

按照运输、质量保证进行的包装

方便运输、保护产品

商业包装

按照陈列、销售需求等进行的包装

方便使用、促进销售

流通加工

配送加工

拼装、拆零、标签贴付、资料随行

增加产品附加值

装卸搬运

装卸搬运

装入、卸出等物流作业

垂直方向、水平方向的移动

网络设计

位置设计

物流中心、配送中心间空间距高设计

决定物流配送效率

设施设计

各类物流设施的最佳组合、协同作业

决定物流作业的现代化程度

品种设计

存货的种类、数量、质控要求

决定物流企业的经济效益

信息处理

要素信息

运输、储存、包装、流通加工等要素信息

涉及物流全过程

管理信息

物流作业层、控制层和管理层信息

涉及物流组织内部信息数据来源：公开资料整理

二、劣势分析

（1）医药物流信息化程度低

目前我国医药物流信息技术尚处于起步阶段，大多数的医药物流运作都没有专门的医药物流信息系统，运作的相关信息之间缺乏共享和传递，不利于医药流通企业成功扩张和降低管理成本。

（2）医药物流企业降本增效压力大

医药物流企业的投入成本远远高于传统物流企业。从医药冷链基本设备投入来看，冷链物流的温控设备、运输监控设备与仓库管理系统等均需要大量的资金支持。加之行业利润较低，医药物流企业实现降本增效的压力不断增大。

（3）医药物流企业创新能力不足

目前如何开发新的服务模式，提供差异化、个性化、定制化的服务是我国医药物流企业面临的主要问题之一，企业创新能力仍有待提高。

我国医药物流行业劣势分析 数据来源：公开资料整理

三、机遇分析

（1）政策支持

近年来，我国相继出台多项相关政策推动医药物流行业向好发展。如2021年8月，商务部等9部门在《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》中提出到2025年，初步建立畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的现代商贸物流体系，培育一批有品牌影响力和国际竞争力的商贸物流企业，商贸物流标准化、数字化、智能化、绿色化水平显著提高，商贸物流网络更加健全，区域物流一体化加快推进，新模式新业态加快发展，商贸物流服务质量和效率进一步提升，商贸服务业和国际贸易物流成本进一步下降。

我国医药物流行业相关政策

日期

政策名称

制定部门

主要内容

2020年2月

《关于深化医疗保障制度改革的意见》

中共中央、国务院

到2025年，医疗保障制度更加成熟定型，基本完成待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管等重要机制和医药服务供给、医保管理服务等关键领域的改革任务。到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的医疗保障制度体系，待遇保障公平适度，基金运行稳健持续，管理服务优化便捷，医保治理现代化水平显著提升，实现更好保障病有所医的目标。

2020年4月

《关于进一步做好供应链创新与应用试点工作的通知》

商务部

通知要求，试点城市要落实分区分级精准防控和精准复工复产要求，加快推动和帮助供应链龙头企业和在全球供应链中有重要影响的企业复工复产；试点企业要勇担社会责任，充分发挥龙头带动作用，加强与供应链上下游企业协同，协助配套企业解决技术、设备、资金、原辅料等实际困难。

2020年5月

《关于进一步推动互联网医疗服务发展和规范管理的通知》

国家卫生健康委办公厅

明确，各地要进一步推动互联网技术与医疗服务融合发展，发挥互联网医疗服务的积极作用

。

2020年6月

《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》

国家发改委、交通运输部

深化关键环节改革，降低物流制度成本；加强土地和资金保障，降低物流要素成本；深入落实减税降费措施，降低物流税费成本；加强信息开放共享，降低物流信息成本；推动物流设施高效衔接，降低物流联运成本；推动物流业提质增效，降低物流综合成本。

2020年7月

《关于推进医疗保障基金监管制度体系改革的指导意见》

国务院办公厅

《意见》强调，到2025年，基本建成医保基金监管制度体系和执法体系，形成以法治为保障，信用管理为基础，多形式检查、大数据监管为依托，党委领导、政府监管、社会监督、行业自律、个人守信相结合的全方位监管格局，实现医保基金监管法治化、专业化、规范化、常态化，并在实践中不断发展完善。《意见》要求，明确监管责任。加强党的领导，不断完善医保基金监管党建工作领导体制和工作机制。强化政府监管，充分发挥政府在基金监管法治建设、标准制定、行政执法、信息共享等方面主导作用。推进行业自律管理，引导和支持医药卫生行业组织在促进行业自律等方面发挥更好作用。

2020年7月

《深化医药卫生体制改革2020年下半年重点工作任务》

国务院办公厅

《任务》提出2020年下半年的重点任务：一是加强公共卫生体系建设。改革完善疾病预防控制体系，完善传染病监测预警系统，健全公共卫生应急物资保障体系，做好秋冬季新冠肺炎疫情防控，加强公共卫生队伍建设。二是深入实施健康中国行动。持续改善生产生活环境，倡导健康文明生活方式，加强重点人群健康促进，提升慢性病防治水平，加大传染病、地方病、职业病等防治力度。三是深化公立医院综合改革。健全医疗卫生机构和医务人员绩效考核机制，建立和完善医疗服务价格动态调整机制，深化薪酬制度和编制管理改革，落实政府对符合区域卫生规划的公立医院基本建设和设备购置等投入政策。四是深化医疗保障制度改革。提高基本医疗保障水平，推进医保支付方式改革，加强医保基金管理，健全监管机制，加快发展商业健康保险。五是健全药品供应保障体系。完善药品耗材采购政策，促进科学合理用药，加强药品耗材使用监管，做好短缺药品保供稳价工作。

2020年9月

《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案的通知》

国家发改委

到 2025 年，物流业在促进实体经济降本增

效、供应链协同、制造业高质量发展等方面作用显著增强。探索建

立符合我国国情的物流业制造业融合发展模式，制造业供应链协同发展水平大幅提升，精细化、高品质物流服务供给能力明显增强，主要制造业领域物流费用率不断下降；培育形成一批物流业制造业融合发展标杆企业，引领带动物流业制造业融合水平显著提升；初步建立制造业物流成本核算统计体系，对制造业物流成本水平变化的评估监测更加及时准确。

2020年9月

《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》

国务院办公厅

《意见》提出，经过3 - 5年努力，促进新型消费发展的体制机制和政策体系更加完善，到2025年，培育形成一批新型消费示范城市和领先企业，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重显著提高，“互联网+服务”等消费新业态新模式得到普及并趋于成熟。

2021年08月

《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》

商务部、发展改革委、财政部、自然资源部、住房城乡建设部、交通运输部、海关总署、市场监管总局、邮政局

到2025年，初步建立畅通高效、协同共享、标准规范、智能绿色、融合开放的现代商贸物流体系，培育一批有品牌影响力和国际竞争力的商贸物流企业，商贸物流标准化、数字化、智能化、绿色化水平显著提高，商贸物流网络更加健全，区域物流一体化加快推进，新模式新业态加快发展，商贸物流服务质量和效率进一步提升，商贸服务业和国际贸易物流成本进一步下降。数据来源：公开资料整理

（2）“两票制”实施

“两票制”是指药品从药厂卖到一级经销商开一次发票，经销商卖到医院再开一次发票，以“两票”替代目前常见的七票、八票，减少流通环节的层层盘剥，并且每个品种的一级经销商不得超过2个。“两票制”的真正推行，会重构医药流通供应链模式，将我国医药物流推向社会化、市场化，医药物流将跨越区域政策屏障，从单点运作向网络化运作转变，进一步提升医药物流的集约化、专业化、信息化、智能化。“两票制”实施后银行信贷资源将会越来越集中于少数大型的医药物流企业，中小型医药物流企业由于缺乏竞争力，将会逐渐退出市场，行业集中度不断提升。此外，承运医药物流业务需要药监局颁发相应的运输资质，且对物流储运要求标准较高行业进入门槛较高。随着“两票制”政策的实施落地，2016年2月开始国家取消第三方药品物流业务批准政策，鼓励符合国家质量要求的第三方物流企业进入该领域，提高医药物流效率。

两票制及多票制对比 数据来源：公开资料整理

（3）需求驱动

随着医院、医疗机构、零售药店增加，医药物流需求也持续增长，促进医药物流快速

发展。数据显示，2019年，我国医疗机构数量为100.8万个，较上年同比增长1.1%；2020年，我国医疗机构数量为102.3万个，较上年同比增长1.5%。

2015-2020年我国医疗机构数量及增速 数据来源：公开资料整理

数据显示，2019年，我国医院数量为3.4万个，较上年同比增长3%；2020年，我国医院数量为3.5万个，较上年同比增长2.9%。

2015-2020年我国医院数量及增速 数据来源：公开资料整理

数据显示，我国零售药店数量由2012年的42.4万个增长至2018年的48.9万个。

2012-2018年我国零售药店数量及增速 数据来源：公开资料整理

（4）疫情加速医药物流业信息化发展

2020年受新冠疫情影响，22.22%的物流企业业务量减少30%以上，同时，由于交通管制，35%的企业运输成本增加30%以上。此外，干线受阻导致货物积压，仓储压力加大。新冠疫情的爆发将推动医药物流企业在物流信息化方面布局，优化物流配送方案。

我国医药物流企业信息化布局

企业名称

信息化布局

国药控股

开展送药到家服务项目.并结合医院开展互联网医疗设置医院外置药库;创新推动麻醉药品板块的数字化转型，开发智能药柜与麻特药追溯体系平台的信息联动;通过电子印鉴卡进一步推进，延伸和拓展医疗机构的信息化服务。

上海医药

旗下上药云健康定位于“互联网+”医药商业科技平台，持续强化以专业药房为基础的创新药全生命周期服务、以电子处方+云药房为基础的普慢药“互联网+”服务，致力于打造新“益药”系列生态圈。

九州通

以数字化驱动为零售业务赋能，通过整合集团核心资源，借力好药师零售连锁加盟资源，形成线上线下一体化，全场景覆盖、全渠道联通的经营模式;拥有自主知识产权的穿梭车、AGV、提升机、拣选装置系列产品及E-

WMS设备控制系统，提供应用灵活扩展、场景广泛适配的一体化智能物流解决方案。

嘉事堂

引进世界著名物流供应商日本大福整套物流运营设备，与发达国家专业物流管理实现同步。配备24米高的自动化立体仓库，拥有8个巷道，拥有15000个含电子标签的零拣选货位、20多台RF无线手持终端等先进物流设备，实现自动分拣合流、快速拣选，库内作业无纸化，全程网上处理。

瑞康医药

将互联网技术与医疗产业相融合，孵化未来能够引领集团发展的新业态;互联网+医疗的产品

和服务包括SAP系统、医院信息化系统、医院药事管理系统、医保控费系统、商保TPA服务、药联体、处方流转、实体及网络零售、医生集团、互联网医院等。

南京医药

已有4个现代化物流中心，具有较为先进的物流自动化设备，智能化的WMS、TMS系统;采取自营及依托第三方平台的方式，公司O2O和B2C电商业务在零售专业线进行推广复制;同步推动立足中药代煎代熬业务的“互联网+中药药事服务”平台和实现供应链协同服务。数据来源：公开资料整理

现阶段，我国医药物流企业以打造企业内部物流供应链信息一体化为目标。未来，我国医药物流企业信息化建设将在度上进一步扩展，深度上进一步完善。

我国医药物流信息化建设趋势 数据来源：公开资料整理

四、威胁分析

(1) 医药物流标准化工作相对滞后

目前我国医药生产企业和医药商贸企业尚未形成统一的药品标准编码，成为制约医药物流向规范化、高效化并与国际接轨的一大障碍。

(2) 人才缺乏

人才匮乏已成为制约我国医药物流行业快速发展的重要原因之一。我国医药物流行业人才匮乏主要表现在以下两个方面：

我国医药物流行业人才匮乏的表现 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国医药物流行业分析报告-市场规模与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医药物流行业发展概述

第一节 医药物流行业发展情况概述

一、医药物流行业相关定义

二、医药物流行业基本情况介绍

三、医药物流行业发展特点分析

四、医药物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医药物流行业需求主体分析

第二节 中国医药物流行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医药物流行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国医药物流行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医药物流行业生命周期分析

一、医药物流行业生命周期理论概述

二、医药物流行业所属的生命周期分析

第四节 医药物流行业经济指标分析

一、医药物流行业的赢利性分析

二、医药物流行业的经济周期分析

三、医药物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药物流行业进入壁垒分析

一、医药物流行业资金壁垒分析

二、医药物流行业技术壁垒分析

三、医药物流行业人才壁垒分析

四、医药物流行业品牌壁垒分析

五、医药物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医药物流行业市场发展现状分析

第一节 全球医药物流行业发展历程回顾

第二节 全球医药物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药物流行业地区市场分析

一、亚洲医药物流行业市场现状分析

二、亚洲医药物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药物流行业市场前景分析

第四节 北美医药物流行业地区市场分析

一、北美医药物流行业市场现状分析

二、北美医药物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药物流行业市场前景分析

第五节 欧洲医药物流行业地区市场分析

一、欧洲医药物流行业市场现状分析

二、欧洲医药物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医药物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医药物流行业市场规模预测

第三章 中国医药物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医药物流行业运行情况

第一节 中国医药物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药物流行业市场规模分析

第三节 中国医药物流行业供应情况分析

第四节 中国医药物流行业需求情况分析

第五节 我国医药物流行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国医药物流行业供需平衡分析

第七节 中国医药物流行业发展趋势分析

第五章 中国医药物流所属行业运行数据监测

第一节 中国医药物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药物流所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医药物流市场格局分析

第一节 中国医药物流行业竞争现状分析

一、中国医药物流行业竞争情况分析

二、中国医药物流行业主要品牌分析

第二节 中国医药物流行业集中度分析

一、中国医药物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国医药物流行业市场集中度分析

第三节 中国医药物流行业存在的问题

第四节 中国医药物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药物流行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医药物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药物流行业消费市场动态情况

第二节 中国医药物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药物流行业成本结构分析

第四节 医药物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药物流行业价格现状分析

第六节 中国医药物流行业平均价格走势预测

一、中国医药物流行业价格影响因素

二、中国医药物流行业平均价格走势预测

三、中国医药物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医药物流行业区域市场现状分析

第一节 中国医药物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药物流市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药物流市场规模分析

四、华东地区医药物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药物流市场规模分析

四、华中地区医药物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药物流市场规模分析

四、华南地区医药物流市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医药物流行业竞争情况

第一节 中国医药物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药物流行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医药物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药物流行业未来发展前景分析

一、医药物流行业国内投资环境分析

二、中国医药物流行业市场机会分析

三、中国医药物流行业投资增速预测

第二节 中国医药物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药物流行业市场发展预测

一、中国医药物流行业市场规模预测

二、中国医药物流行业市场规模增速预测

三、中国医药物流行业产值规模预测

四、中国医药物流行业产值增速预测

五、中国医药物流行业供需情况预测

第四节 中国医药物流行业盈利走势预测

一、中国医药物流行业毛利润同比增速预测

二、中国医药物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药物流行业投资风险与营销分析

第一节 医药物流行业投资风险分析

一、医药物流行业政策风险分析

二、医药物流行业技术风险分析

三、医药物流行业竞争风险分析

四、医药物流行业其他风险分析

第二节 医药物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药物流行业品牌战略分析

一、医药物流企业品牌的重要性

二、医药物流企业实施品牌战略的意义

三、医药物流企业品牌的现状分析

四、医药物流企业的品牌战略

五、医药物流品牌战略管理的策略

第二节 中国医药物流行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药物流行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医药物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药物流行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药物流行业营销渠道策略

一、医药物流行业渠道选择策略

二、医药物流行业营销策略

第三节 中国医药物流行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药物流行业重点投资区域分析

二、中国医药物流行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/551403551403.html>