

2020年中国网络视频付费行业分析报告- 行业运营现状与投资商机研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国网络视频付费行业分析报告-行业运营现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/471403471403.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 网络视频付费的相关介绍

第一节 网络视频付费概念

- 一、网络视频付费的定义
- 二、网络视频付费类型
- 三、网络视频付费应用分类

第二节 网络视频付费格式介绍

- 一、视频常用格式
- 二、影音文件的主要格式
- 三、流媒体文件的主要格式

第三节 网络视频付费特征和特点

第四节 目前网络视频付费观看方式

第二章 全球网络视频付费产业的发展

第一节 全球网络视频付费产业发展分析

- 一、网络视频付费引起全球互联网流量猛增
- 二、2020年全球网络视频付费收入预测分析

第二节 美国

- 一、美国网民热衷于网络视频付费
- 二、网络视频付费在美国的广泛应用
- 三、2021-2026年美国在线视频用户规模分析及预测
- 四、美国视频分享类网站商业模式
- 五、2021-2026年美国视频广告市场份额分析及预测
- 六、网络视频付费影响美国观众观看电视节目时间

第三节 欧洲

- 一、欧洲网络电视市场高速增长
- 二、欧洲网络视频付费广告点击率接近5%
- 三、调查：网络视频付费兴起英国人看电视时间减少

第四节 亚洲

- 一、网络视频付费引领亚洲电视发展
- 二、日本电视机网络化发展已经成大趋势
- 三、韩国网速全球第一无人能比

四、印度利用网络视频付费推广旅游资源

第三章 中国网络视频付费产业

第一节 中国网络视频付费产业发展状况

一、2017-2020年中国网络视频付费产业整体发展态势

二、中国网络视频付费发展的三个阶段

三、2020年网络视频付费市场分析

四、2020年在线视频整体发展情况

五、国内网络视频付费已经成为互联网应用的主流

六、2020年中国在线视频行业三大盘点

七、2020年中国网络付费视频收入分析

七、2020年中国网络视频付费大翻身

八、中国网络视频付费行业出现三大变化

九、中国网络视频付费全面正版化

十、2020年度中国在线视频产业主要事件

第二节 网络视频付费产业链分析

一、中国网络视频付费产业链总体分析

二、视频网站与内容提供商的共赢

三、视频技术商融资复出：B2B模式或成新金矿

四、网络渠道商：电商新势力

五、电信运营商开始逐渐重视网络视频付费业务

第三节 2020年中国网络视频付费用户分析

一、中国网络视频付费用户年龄分析

二、中国网络视频付费用户教育水平分析

三、中国网络视频付费用户职位分析

四、中国网络视频付费用户个人月收入分析

五、中国网络视频付费用户观看时长分析

六、中国网络视频付费用户观看清晰度要求分析

第四节 中国网络视频付费商业运行模式分析

一、中国网络视频付费商业模式发展现状

二、中国网络视频付费商业模式存在的问题

三、中国网络视频付费企业的外部环境分析

四、视频分享网站的商业模式

五、中国视频分享网站商业模式存在的问题

六、视频分享网站商业模式的未来发展趋势

第五节 中国网络视频付费营销概况

- 一、网络视频付费营销的优势
- 二、网络视频付费营销的成功案例
- 三、目前网络视频付费营销主要有三种模式
- 四、中国网络视频付费营销发展前景
- 五、营销建议：网络视频付费与多媒体整合，创造更多营销机会

第二部分细分市场分析

第四章 视频分享

第一节 视频分享行业发展状况

- 一、视频分享网站的特征
- 二、视频分享网站的优势
- 三、视频分享产业环境分析
 - 1、互联网快速发展为视频网站提供了良好的基础
 - 2、政府高度重视视频网站发展
 - 3、支撑技术日益成熟
- 四、2020年中国网络视频付费分享网站发展现状
- 五、视频分享网站频被诉经营模式存法律风险
- 六、视频分享网站对电视媒体的影响

第二节 手机视频分享

- 一、手机视频概念
- 二、视频分享发展现状
- 三、手机视频市场广阔
- 四、手机视频市场面临的问题
- 五、制约手机视频分享行业发展因素

第五章 P2P流媒体播放平台

第一节 P2P流媒体概述

- 一、流媒体的定义
- 二、P2P流媒体系统播送方式
- 三、P2P流媒体系统网络组织结构
- 四、P2P流媒体中的关键技术
- 五、P2P流媒体的应用

第二节 中国P2P流媒体市场的三个发展阶段

第三节 运营商的P2P流媒体应用策略

一、大力发展宽带业务

二、精细化管道运营

三、精细化管道运营

四、收费策略

第四节 P2P网络电视

一、P2P网络电视简介

二、中国P2P网络电视行业发展现状

三、P2P流媒体网络电视产业链现状

四、P2P网络电视的传播优势

五、P2P网络电视还须跨越六道坎

六、P2P网络电视的广告载体价值

七、P2P网络电视内容管理现状和问题

八、P2P网络电视内容监管模式

九、P2P网络电视业发展趋势展望

第六章 中国P2P网络电视主要运营产品

第一节 PPTV

一、PPTV简介

二、PPTV软件特性

三、PPTV软件主要版本

第二节 PPStream

一、PPStream概述

二、PPStream功能详解

三、PPStream辅助软件

第三节 UUSee

一、UUSee概述

二、UUSee软件特点

三、UUSee新版新功能

第四节 腾讯视频

一、腾讯视频概述

二、腾讯视频合作伙伴

三、腾讯视频全新出品”战略

第七章 其它类型的网络视频付费播放平台

第一节 视频点播

第二节 视频直播

第三节 视频搜索

一、视频搜索的定义

二、中国重点网络视频付费搜索引擎介绍

三、互联网进入视频搜索时代

四、视频搜索技术的主要类别

五、视频搜索的商业模式

六、网络视频付费搜索趋势

第四节 广播网站视频直播产业发展分析

第八章 网络视频付费广告

第一节 网络视频付费概述

一、网络视频付费广告定义

二、网络视频付费广告特点

三、五大网络视频付费常见广告形式的优势及劣势

四、网络视频付费广告的价值研究

第二节 国际网络视频付费广告的发展

一、美国网络视频付费广告市场分析

二、欧洲网络视频付费广告点击率接近5%

第三节 中国网络视频付费广告的发展

一、中国网络视频付费广告的现状

二、2017-2020年中国网络视频付费广告市场分析

三、网络视频付费广告的非电视化生存

1、网络视频付费广告的电视化谜局

2、网络视频付费广告的去电视化创新

四、网络视频付费广告发展面临的问题

五、影响网络视频付费广告有效传播的主要因素分析

六、广告主经常使用的视频广告形式

七、中国网络视频付费广告的趋势

第九章 主要视频网站介绍

第一节 YOUTUBE

一、网站发展简况分析

二、网站产品服务分析

三、网站发展现状分析

四、网站竞争优势分析

第二节 优酷视频

一、网站发展简况分析

二、网站产品服务分析

三、网站发展现状分析

四、网站竞争优势分析

第三节 腾讯视频

一、网站发展简况分析

二、网站产品服务分析

三、网站发展现状分析

四、网站竞争优势分析

第四节 爱奇艺

一、网站发展简况分析

二、网站产品服务分析

三、网站发展现状分析

四、网站竞争优势分析

第五节 哔哩哔哩

一、网站发展简况分析

二、网站产品服务分析

三、网站发展现状分析

四、网站竞争优势分析

第三部分应用领域与盈利模式

第十章 网络视频付费的应用领域分析

第一节 网络视频付费监控

一、网络视频付费监控概述

二、网络视频付费监控的主要应用领域

三、网络视频付费监控相对模拟监控的优势

四、网络视频付费监控存在的不足

五、网络视频付费监控将迈入高速增长时期

六、网络视频付费监控市场逐步向中小行业和公众家庭用户拓展

七、电信运营商开展网络视频付费监控业务的相关思考

第二节 网络视频付费会议

一、网络视频付费会议概述

二、网络视频付费会议功能概述

- 三、网络视频付费会议使用环境
- 四、网络视频会议系统的多种运用
- 五、网络视频付费会议行业现状
- 六、5G推动视频会议行业发展
- 七、网络视频付费会议发展前景广阔
- 八、网络视频付费会议的未来发展趋势

第三节 其他应用领域

- 一、远程视频招聘
 - 1、远程视频招聘逐渐流行
 - 2、远程视频未来发展前景大
- 二、视频邮件
- 三、中国网络视频付费购物进入新的里程碑
- 四、视频看房推动房地产服务行业升级

第十一章 网络视频付费盈利模式分析

第一节 视频网站主要盈利模式

- 一、广告收入
- 二、收费用户的培养
- 三、通过平台资源借力商务营销扩展收入
- 四、不同类型网络视频付费网站盈利模式

第二节 视频网络盈利综合分析

- 一、视频付费点播模式渐成趋势
- 二、网络视频付费盈利面临的困扰透析
- 三、视频网站解决收费难方法探讨
- 四、视频网站提高盈利能力方式
- 五、未来视频网站的盈利模式探讨

第三节 视频网站实现盈利的措施

- 一、视频网站提高盈利能力方式
- 二、视频网站十种可行盈利模式分析

第四部分 产业竞争格局

第十二章 网络视频付费产业竞争分析

第一节 网络视频付费产业竞争现状

- 一、2020年中国网络视频付费市场竞争分析
- 二、网络视频付费挑战传统电视地位

- 1、网络版权分销模式基本形成
- 2、网络自制剧从山寨气质走向精品策略
- 3、网络视频付费为传统媒体带来一场革命

第二节 网络视频付费企业竞争策略

- 一、高清成为网络视频付费的竞争决胜点
- 二、内容是国内视频网站核心的竞争力
- 三、用户体验是网络视频付费制胜保障

第三节 视频网站的竞争发展走向分析

- 一、民营网络视频付费合纵连横闯出路
- 二、网络视频付费趋向主流媒体地位
- 三、视频新规将影响视频产业竞争格局
- 四、网络视频付费网站巨头竞争三大趋势

第五部分 行业发展趋势与策略

第十三章 2021-2026年网络视频付费产业投资与趋势预测

第一节 网络视频付费产业投资潜力

- 一、网络视频付费产业面临良好政策环境
- 二、网络视频付费将成为互联网领域投资热点
- 三、三网融合让视频业迎新机遇

第二节 网络视频付费产业风险投资分析

- 一、网络视频付费行业壁垒与盈利能力
- 二、门户网站进入视频分享领域面临两大风险

第三节 网络视频付费产业的发展预测

- 一、中国网络视频付费发展趋向
- 二、网络视频付费市场未来发展六大特点
- 三、视频网站将朝多应用方向发展
- 四、中国视频网站内容监管方向分析
- 五、网络视频付费业态的变迁发展趋势
- 六、手机电视将成网络视频付费应用主力军
- 七、网络视频付费领域未来十年发展趋势展望
- 八、广电系网络视频付费媒体的机遇与挑战

图表目录：

图表：传统电视与网络视频付费的比较

图表：2017-2020年美国在线视频用户规模

图表：2017-2020年美国网络广告市场份额
图表：中国网络视频付费发展阶段
图表：2017-2020年中国在线视频行业季度市场规模
图表：中国网络视频付费产业链
图表：视频网站与播放器视频用户年龄分析
图表：视频网站与播放器视频用户教育水平分析
图表：视频网站与播放器视频用户职位分析
图表：视频网站与播放器视频用户个人月平均收入分析
图表：视频网站与播放器视频用户工作日观看时长
图表：视频网站与播放器视频用户周末/节假日观看时长
图表：视频网站与播放器视频用户观看清晰度要求
图表：中国网络视频付费商业模式
图表：中国宽带用户规模
图表：2017-2020年中国宽带用户规模
图表：基于树的P2P流媒体传输
图表：2021-2026年美国网络广告市场份额分析及预测
图表：2021-2026年网络视频付费市场用户规模分析及预测
图表：2021-2026年网络视频付费市场收入分析及预测
图表：2016-2019中国网络视频付费市场收入
图表：2017-2020年中国在线视频行业广告市场规模
图表：2017-2020年中国在线视频行业广告市场规模
图表：2017-2020年中国在线视频行业广告收入份额
图表：2018中国在线视频行业广告收入份额
图表：2018中国在线视频广告主要类型分布
图表：2020年网络视频付费主要厂商市场份额

图表详见正文 · · · · · (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国网络视频付费行业分析报告-行业运营现状与投资机会研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道

发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/471403471403.html>