

中国模具行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国模具行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

模具主素有“工业之母”的称号，要是指工业生产上用以注塑、吹塑、挤出、压铸或锻压成型、冶炼、冲压等方法得到所需产品的各种模子和工具，广泛用于冲裁、模锻、冷镦、挤压、粉末冶金件压制、压力铸造，以及工程塑料、橡胶、陶瓷等制品的压塑或注塑的成形加工中。

模具一般包括动模和定模（或凸模和凹模）两个部分，二者可分可合。分开时取出制件，合拢时使坯料注入模具型腔成形。模具是精密工具，形状复杂，承受坯料的胀力，对结构强度、刚度、表面硬度、表面粗糙度和加工精度都有较高要求，模具生产的发展水平是机械制造水平的重要标志之一。

模具种类很多。根据加工对象和加工工艺，可分为加工金属的模具、加工非金属和粉末冶金的模具。根据结构特点，又可分为平面的冲裁模和具有空间的型腔模。按所成型的材料的不同，可分为五金模具、塑胶模具、以及其特殊模具。根据模具成型加工工艺，可分为冲压模具、注塑模具、铸造模具、锻造模具、橡胶模具等。

二、行业市场发展情况

模具制造力量和水平的凹凸是衡量一个国家创新力量的重要标志，也是一个国家保持国际竞争力的重要保证之一。这是因为模具是材料成型加工中的重要的一种工艺装备，其所能生产出的产品往往其价值在模具本身的很多倍，而利用模具能够轻易的批量生产出大量具有价值且满足质量要求的制件。目前模具被广泛的运用于机械、电子、汽车、信息、航空、航天、轻工、军工、交通、建材、医疗、生物、能源等行业，上述行业中约 60%-80% 的零部件需要依靠模具加工成型。

虽然我国模具行业发展较晚，但发展速度十分迅速。我国现代模具工业于20世纪70年代开始发展，经过多年的发展，目前我国模具制造业已建立起了包括模具技术研发机构、模具生产和供应体系在内的模具工业体系，产业规模和技术水平有了长足发展。2022年我国模具行业市场规模约为3467.73亿元，同比增长12.6%。

数据来源：观研天下整理

近年来随着我国经济的快速发展，国民收入的不断提高，消费需求大幅增加，促进相关产业迅速发展，同时随着国内制造业发展向好，在劳动力、成本、需求等优势推动下，全球制造业逐渐向国内转移，进一步推动了我国制造业的发展，进而拉动了我国模具需求的快速增长，为我国模具行业规模的增长提供了强劲动力。据资料显示，2022年我国模具产量约为2631.17万套，同比增长7.4%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着消费与制造业的双重升级、“中国制造2025”时代到来，以及各行各业的产品对模具的要求不断提高，模具行业发展面临着新的机遇和挑战。模具精密化将成为国内模具制造厂商产品研发、生产的关键。根据“中国制造2025”，明确了制造业的发展目标及发展道路，数字化、网络化、智能化正引领模具行业快速发展，并得到广大企业纷纷响应。目前，模具行业两化融合进一步深化，模具制造及生产方式得到改变和提升。

目前数字化模具已成我国模具产业支撑。数智化技术已经贯穿制造业开发，能够在提升开发效率，保证产品质量，优化成本方面发挥着重要的、不可替代的作用。如何构建全流程的数智化制造体系，开展数字化技术深入研发、拓展应用深度与广度，满足白车身装备自主开发周期和质量为重点。以数字孪生技术为手段，以白车身装备开发过程为载体，研发白车身装备开发全流程数字化技术，打造行业领先的核心智能装备，支撑一汽集团红旗等整车高质量发展，加强核心技术和关键设备的自主研发，实现核心技术掌握在自己手中。

数字化现今已是行业高速高效发展的代名词，且对于生产来说也有着极其重要的推动作用。目前数字化生产方式是先进模具制造业的重要发展方向。模具制造业数字化是模具制造技术、计算机技术、网络技术与科学管理的交叉、融和、发展与应用的结果，也是模具制造企业、模具制造系统与模具生产过程、生产系统不断实现数字化的必然趋势。随着信息技术的发展，模具制造业的数字化不断加强，模具制造技术与信息技术交叉融合，模具制造业数字化成为信息技术改造传统产业和实现信息化带动产业升级的突破口。

三、行业市场需求情况

我国模具产品主要应用领域集中于汽车、动力电池、IT、电子、家电等行业。

1、汽车

目前汽车是着模具产品最大应用市场。虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施的常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。根据数据显示，2022年，我国汽车产销量分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。

数据来源：观研天下整理

与此同时，由于国家对于环保治理的要求日益严格，我国汽车产业正处于转变发展方式、优化产业结构、转换增长动力的关键时期，新能源汽车有望保持长期持续发展态势。根据中国汽车工业协会统计，2022年，我国新能源汽车产销量分别为705.8万辆及688.7万辆，较上年同期分别增长99.10%及95.60%。其中，纯电动汽车产销量分别达546.7万辆和536.5万辆，较上年同期分别增长85.83%和83.98%；插电式混合动力汽车产销量分别达158.8万辆和151.8万辆，较上年同期分别增长164.23%和151.74%。

数据来源：观研天下整理

由此可见，随着模具产品最大应用市场汽车产业逐步恢复、新能源汽车产销情况大幅增长，将持续拉动我国模具行业规模扩容。

2、动力电池

近年来，在我国新能源汽车行业的高速发展下，车企对于动力电池的需求快速增长，随着我国电池厂商新建产能得到逐步释放，产量不断增长。尤其是2021年以来，下游新能源汽车市场强势崛起，为动力电池行业带来强劲需求，推动动力电池产销量激增。数据显示，2022年我国动力电池行业的产销量达到545.9GWh、465.5GWh，同比均增长超一倍，较2021年分别增长了148.5%、150.27%。

数据来源：观研天下整理

3、家电

家用电器主要指的是在家庭及类似场所中使用的各种电器和电子器具。又称民用电器、日用电器。近年随着国民经济条件的改善，居民可支配收入增加，刺激国民消费，我国家具销售量随之提高，营业收入呈上升趋势。虽然2020年，受“新冠疫情”影响，我国家电营业收入为1.48万亿元，同比下降1.06%；但2021年经济回升，我国家电营业收入回升至1.73万亿元，同比增长15.5%。2022年我国家电营业收入持续回升至1.75万亿元。

数据来源：观研天下整理

四、行业细分市场情况

1、塑料模具

近年随着汽车轻量化进程的稳步推进以及我国塑料工业特别是工程塑料等现代新型材料工业的不断发展，塑料模具市场得以迅速发展，现已成为我国模具最大的细分种类，占比约为45%。

近年来随着塑料工业特别是工程塑料等现代新型材料工业的不断发展，大众节能环保意识增强，以及“科学节能减排，走低成本发展之路”已成为各行业长期发展趋势，“以塑代木”、“以塑代钢”等已成为节能减排的重要途径之一，使得塑料模具作为塑料制品生产制造的重要基础成型工具，也得到了充分的发展。以汽车注塑模具为例，随着全球排放及油耗法规的进一步加严，汽车减重愈加具有现实意义，塑料在汽车材料领域市场占比将进一步提升，从而也为汽车注塑模具创造出良好的市场环境，应用品类和范围将进一步扩大，行业规模也随之不断增长。据资料显示，2022年我国汽车注塑模具行业市场规模约为359.2亿元，同比增长3.2%；产能约为37.7万套，同比增长5.6%；产量约为32.05万套，同比增长4.9%；需求量约为31.17万套，同比增长5.1%。

数据来源：观研天下整理

2、冲压模具

除了塑料模具，冲压模具在模具制造行业地位也不容小觑，特别是冲压模具与汽车行业紧密相关，据相关数据，汽车生产中95%以上的零部件都需要依靠模具成型，一般生产一款普通的轿车大约需要1000至1500套冲压模具。有数据显示，目前冲压模具在模具市场中占比37%。

冲压模具是制造业中不可或缺的工具之一，广泛应用于各个领域。随着科技的不断进步和制造业的快速发展，冲压模具在市场上的需求和前景也日益广阔。

以汽车冲压模具为例

冲压模具在汽车制造中可用于生产车身件、底盘件和内饰件等。由于汽车设计日益趋向轻量化和复杂化，对冲压模具的要求也越来越高，因此冲压模具制造技术在汽车制造领域具有重要的地位。近年随着计算机技术和数控技术的快速发展，出现了数控机床、电脑辅助设计软件等技术，使汽车冲压模具的加工精度和自动化水平得到了大幅提升。随着先进材料制造技术的不断发展，汽车冲压模具的制造技术也得到了进一步提升。数据显示，2022年我国汽车冲压模具行业市场规模为1488亿元，同比增长9.7%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国模具行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国模具行业发展概述

第一节 模具行业发展情况概述

一、模具行业相关定义

二、模具特点分析

三、模具行业基本情况介绍

四、模具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、模具行业需求主体分析

第二节中国模具行业生命周期分析

一、模具行业生命周期理论概述

二、模具行业所属的生命周期分析

第三节模具行业经济指标分析

一、模具行业的赢利性分析

二、模具行业的经济周期分析

三、模具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球模具行业市场发展现状分析

第一节全球模具行业发展历程回顾

第二节全球模具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲模具行业地区市场分析

一、亚洲模具行业市场现状分析

二、亚洲模具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲模具行业市场前景分析

第四节北美模具行业地区市场分析

一、北美模具行业市场现状分析

二、北美模具行业市场规模与市场需求分析

三、北美模具行业市场前景分析

第五节欧洲模具行业地区市场分析

一、欧洲模具行业市场现状分析

二、欧洲模具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲模具行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界模具行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球模具行业市场规模预测

第三章 中国模具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对模具行业的影响分析

第三节中国模具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对模具行业的影响分析

第五节中国模具行业产业社会环境分析

第四章 中国模具行业运行情况

第一节中国模具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国模具行业市场规模分析

一、影响中国模具行业市场规模的因素

二、中国模具行业市场规模

三、中国模具行业市场规模解析

第三节中国模具行业供应情况分析

一、中国模具行业供应规模

二、中国模具行业供应特点

第四节中国模具行业需求情况分析

一、中国模具行业需求规模

二、中国模具行业需求特点

第五节中国模具行业供需平衡分析

第五章 中国模具行业产业链和细分市场分析

第一节中国模具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、模具行业产业链图解

第二节中国模具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对模具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对模具行业的影响分析

第三节我国模具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国模具行业市场竞争分析

第一节中国模具行业竞争现状分析

一、中国模具行业竞争格局分析

二、中国模具行业主要品牌分析

第二节中国模具行业集中度分析

一、中国模具行业市场集中度影响因素分析

二、中国模具行业市场集中度分析

第三节中国模具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国模具行业模型分析

第一节中国模具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国模具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国模具行业SWOT分析结论

第三节中国模具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国模具行业需求特点与动态分析

第一节中国模具行业市场动态情况

第二节中国模具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节模具行业成本结构分析

第四节模具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国模具行业价格现状分析

第六节中国模具行业平均价格走势预测

一、中国模具行业平均价格趋势分析

二、中国模具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国模具行业所属行业运行数据监测

第一节中国模具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国模具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国模具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国模具行业区域市场现状分析

第一节中国模具行业区域市场规模分析

一、影响模具行业区域市场分布的因素

二、中国模具行业区域市场分布

第二节中国华东地区模具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区模具行业市场分析

(1) 华东地区模具行业市场规模

(2) 华南地区模具行业市场现状

(3) 华东地区模具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区模具行业市场分析

(1) 华中地区模具行业市场规模

(2) 华中地区模具行业市场现状

(3) 华中地区模具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区模具行业市场分析

(1) 华南地区模具行业市场规模

(2) 华南地区模具行业市场现状

(3) 华南地区模具行业市场规模预测

第五节华北地区模具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区模具行业市场分析

(1) 华北地区模具行业市场规模

(2) 华北地区模具行业市场现状

(3) 华北地区模具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区模具行业市场分析

(1) 东北地区模具行业市场规模

(2) 东北地区模具行业市场现状

(3) 东北地区模具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区模具行业市场分析

(1) 西南地区模具行业市场规模

(2) 西南地区模具行业市场现状

(3) 西南地区模具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区模具行业市场分析

(1) 西北地区模具行业市场规模

(2) 西北地区模具行业市场现状

(3) 西北地区模具行业市场规模预测

第十一章 模具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国模具行业发展前景分析与预测

第一节中国模具行业未来发展前景分析

一、模具行业国内投资环境分析

二、中国模具行业市场机会分析

三、中国模具行业投资增速预测

第二节中国模具行业未来发展趋势预测

第三节中国模具行业规模发展预测

一、中国模具行业市场规模预测

二、中国模具行业市场规模增速预测

三、中国模具行业产值规模预测

四、中国模具行业产值增速预测

五、中国模具行业供需情况预测

第四节中国模具行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国模具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国模具行业进入壁垒分析

一、模具行业资金壁垒分析

二、模具行业技术壁垒分析

三、模具行业人才壁垒分析

四、模具行业品牌壁垒分析

五、模具行业其他壁垒分析

第二节模具行业风险分析

一、模具行业宏观环境风险

二、模具行业技术风险

三、模具行业竞争风险

四、模具行业其他风险

第三节中国模具行业存在的问题

第四节中国模具行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国模具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国模具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国模具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 模具行业营销策略分析

一、模具行业产品策略

二、模具行业定价策略

三、模具行业渠道策略

四、模具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671401.html>