

中国海运行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国海运行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

海运一般指海上运输，海上运输是使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，是国际贸易中最主要的运输方式。国际贸易总量中的2/3以上、我国进出口货运总量的90%都是利用海上运输：海上运输主要有两种方式，即班轮运输和租船运输。

国家层面海运行业政策

近年来，为进一步推动海运行业发展，我国陆续发布了许多政策，推动海运企业转型升级。完善海运企业治理结构，转变发展理念，创新技术、产品和服务。加快兼并重组，促进规模化、专业化经营，提升抗风险能力和国际竞争力，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知》优化国际海运航线网络布局，提高中韩陆海联运效率，推动中欧陆海快线健康发展，扩大“丝路海运”品牌影响。

2014-2022年国家层面海运行业相关政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2014年	国务院	关于促进海运业健康发展的若干意见	推动海运企业转型升级。完善海运企业治理结构，转变发展理念，创新技术、产品和服务。加快兼并重组，促进规模化、专业化经营，提升抗风险能力和国际竞争力。在做强做优海运主业的同时，适度开展多元化经营。实施“走出去”战略，鼓励中资海运企业对外投资和跨国经营。有序发展中小海运企业，促进就业。
2017年	国务院	关于改革我国国际海洋运输管理工作的通知	为了充分发挥国轮的经济效益，发展我国的海运事业，对外经济贸易部门和企业对外签订贸易协议、合同时，要尽量争取我方派船。在航线、船期（按船货平衡计划）和运价水平同等条件下，要优先使用国轮。
2018年	交通运输部	中华人民共和国船舶最低安全配员规则	为确保船舶的船员配备，足以保证船舶安全航行、停泊和作业，防治船舶污染环境，依据《中华人民共和国海上交通安全法》《中华人民共和国内河交通安全管理条例》和中华人民共和国缔结或者参加的有关国际条约，交通运输部对本规则第二次修正。
2019年	中共中央 国务院	交通强国建设纲要	提高海运、民航的全球连接度，建设世界一流的国际航运中心，推进21世纪海上丝绸之路建设。拓展国际航运物流，发展铁路国际班列，推进跨境道路运输便利化，大力发展航空物流枢纽，构建国际寄递物流供应链体系，打造陆海新通道。维护国际海运重要通道安全与畅通。
2020年	国家发展改革委 交通运输部	关于进一步降低物流成本实施意见的通知	规范海运口岸收费。降低港口、检验检疫等收费。对海运口岸收费进行专项清理整顿，进一步精简合并收费项目，完善海运口岸收费目录清单并实行动态管理，确保清单外无收费项目。

2021年 全国人大常委会 中华人民共和国海上交通安全法(2021修正) 为加强海上交通管理，保船舶、设施和人命、财产安全，维护国家权益而制定。本法共十章，除总则、附则外，还包括船舶、海上设施和船员;海上交通条件和航行保障，航行、停泊、作业;海上客货运输安全;海上搜寻救助，海上交通事故调查处理;监督管理以及法律责任。

2021年 中共中央 国务院 国家综合立体交通网规划纲要 强化国际航运中心辐射能力，完善经日韩跨太平洋至美洲，经东南亚至大洋洲，经东南亚、南亚跨印度洋至欧洲和非洲，跨北冰洋的冰上丝绸之路之

路等4条海上国际运输通道，保障原油、铁矿石、粮食、液化天然气等国家重点物资国际运输，拓展国际海运物流网络，加快发展邮轮经济。 2022年 国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划的通知优化国际海运航线网络布局，提高中韩陆海联运效率，推动中欧陆海快线健康发展，扩大“丝路海运”品牌影响。 2022年 国务院办公厅
推进多式联运发展优化调整运输结构工作方案（2021—2025年）的通知
规范海运口岸的港口装卸、港外堆场、检验检疫、船公司、船代等收费。

资料来源：观研天下整理

地方层面海运行业政策

为响应国家号召，各省市积极推动海运行业发展，如河北省《关于建设世界一流港口的实施意见》提升港口综合服务能力，加快绿色港口建设，加快智慧港口建设，推进港口开放融合发展，加快平安港口建设，推进港口治理体系现代化。 省市 政策名称 重点内容 上海
交通运输领域新型基础设施建设行动方案(2021—2025年) 到2025年，打造一批交通新基建重点工程，形成一批可复制推广的应用场景，制修订一批技术标准规范，促进交通基础设施网与运输服务网、信息网、能源网融合发展。主要任务方面，包括智慧公路建设行动、智慧航道建设行动、智慧港口建设行动、智慧枢纽建设行动、交通信息基础设施建设行动等。

河北 河北省推进对外贸易创新发展若干措施的通知 优化沿海港口功能定位，加强集装箱、故杂货、油气及液化码头等关键基础设施建设，扩大高端装备、精品钢铁、精细化工、新型建材出口，建设外贸高质量发展先行区 关于建设世界一流港口的实施意见 提升港口综合服务能力，加快绿色港口建设，加快智慧港口建设，推进港口开放融合发展，加快平安港口建设，推进港口治理体系现代化。 安徽

安徽省推进船舶总装建造智能化和智能船舶发展实施方案(2019-2021年) 智能船舶技术实现突破，在船舶航行态势多维度智能感知、货运船舶矢量控制等方面取得实质性进展；智能设备系统研制能力增强，无人船等新型智能船舶研发和产业化实现较大突破。 浙江

浙江省海洋经济发展“十四五”规划 到2025年，浙江海洋强省建设深入推进，海洋经济、海洋创新、海洋港口、海洋开放、海洋生态文明等领域建设成效显著，主要指标明显提升，全方位形成参与国际海洋竞争与合作的新优势。海洋港口服务水平达到全球一流，基本建成世界一流强港，沿海港口货物吞吐量达到16亿吨，集装箱吞吐量达到4000万标箱以上。加快建设现代化内河航运体系，建成一批现代化内河港区。 广东

广东省双重领导港口下放实施方案 继续支持下放我省港口基础设施建设。下放我省港口基础设施目前仍比较落后，普遍存在码头深水泊位少，航道水深不足等问题，与腹地经济需求有较大差距，港口建设和改造任务十分繁重。请交通部继续加大对下放我省港口的基础设施投入，对纳入国家计划的基本建设和技术改造项目继续维持现有的资本金投入比例。 江苏
关于加强沿海海上活动安全管理的意见 加强港口危险货物作业安全监督管理。严格把关港口航道建设项目。加强航道和商渔港口码头建设工程监管，督促建设、施工、运营单位落实安全管理措施。 河南 关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见

加快港口岸电设施建设，支持机场开展辅助动力装置代设备建设和应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国海运行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国海运行业发展概述

第一节 海运行业发展情况概述

- 一、海运行业相关定义
- 二、海运特点分析
- 三、海运行业基本情况介绍
- 四、海运行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、海运行业需求主体分析

第二节中国海运行业生命周期分析

一、海运行业生命周期理论概述

二、海运行业所属的生命周期分析

第三节海运行业经济指标分析

一、海运行业的赢利性分析

二、海运行业的经济周期分析

三、海运行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球海运行业市场发展现状分析

第一节全球海运行业发展历程回顾

第二节全球海运行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲海运行业地区市场分析

一、亚洲海运行业市场现状分析

二、亚洲海运行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲海运行业市场前景分析

第四节北美海运行业地区市场分析

一、北美海运行业市场现状分析

二、北美海运行业市场规模与市场需求分析

三、北美海运行业市场前景分析

第五节欧洲海运行业地区市场分析

一、欧洲海运行业市场现状分析

二、欧洲海运行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲海运行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界海运行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球海运行业市场规模预测

第三章 中国海运行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对海运行业的影响分析

第三节中国海运行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对海运行业的影响分析

第五节中国海运行业产业社会环境分析

第四章 中国海运行业运行情况

第一节中国海运行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国海运行业市场规模分析

一、影响中国海运行业市场规模的因素

二、中国海运行业市场规模

三、中国海运行业市场规模解析

第三节中国海运行业供应情况分析

一、中国海运行业供应规模

二、中国海运行业供应特点

第四节中国海运行业需求情况分析

一、中国海运行业需求规模

二、中国海运行业需求特点

第五节中国海运行业供需平衡分析

第五章 中国海运行业产业链和细分市场分析

第一节中国海运行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、海运行业产业链图解

第二节中国海运行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对海运行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对海运行业的影响分析

第三节我国海运行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国海运行业市场竞争分析

第一节中国海运行业竞争现状分析

一、中国海运行业竞争格局分析

二、中国海运行业主要品牌分析

第二节中国海运行业集中度分析

一、中国海运行业市场集中度影响因素分析

二、中国海运行业市场集中度分析

第三节中国海运行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国海运行业模型分析

第一节中国海运行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国海运行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国海运行业SWOT分析结论

第三节中国海运行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国海运行业需求特点与动态分析

- 第一节中国海运行业市场动态情况
- 第二节中国海运行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节海运行业成本结构分析
- 第四节海运行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国海运行业价格现状分析
- 第六节中国海运行业平均价格走势预测
 - 一、中国海运行业平均价格趋势分析
 - 二、中国海运行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国海运行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国海运行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国海运行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国海运行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国海运行业区域市场现状分析

第一节 中国海运行业区域市场规模分析

一、影响海运行业区域市场分布的因素

二、中国海运行业区域市场分布

第二节 中国华东地区海运行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区海运行业市场分析

(1) 华东地区海运行业市场规模

(2) 华南地区海运行业市场现状

(3) 华东地区海运行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区海运行业市场分析

(1) 华中地区海运行业市场规模

(2) 华中地区海运行业市场现状

(3) 华中地区海运行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区海运行业市场分析

(1) 华南地区海运行业市场规模

(2) 华南地区海运行业市场现状

(3) 华南地区海运行业市场规模预测

第五节 华北地区海运行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区海运行业市场分析

(1) 华北地区海运行业市场规模

(2) 华北地区海运行业市场现状

(3) 华北地区海运行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区海运行业市场分析

(1) 东北地区海运行业市场规模

(2) 东北地区海运行业市场现状

(3) 东北地区海运行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区海运行业市场分析

(1) 西南地区海运行业市场规模

(2) 西南地区海运行业市场现状

(3) 西南地区海运行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区海运行业市场分析

(1) 西北地区海运行业市场规模

(2) 西北地区海运行业市场现状

(3) 西北地区海运行业市场规模预测

第十一章 海运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国海运行业发展前景分析与预测

第一节 中国海运行业未来发展前景分析

- 一、海运行业国内投资环境分析
- 二、中国海运行业市场机会分析
- 三、中国海运行业投资增速预测

第二节 中国海运行业未来发展趋势预测

第三节 中国海运行业规模发展预测

- 一、中国海运行业市场规模预测

二、中国海运行业市场规模增速预测

三、中国海运行业产值规模预测

四、中国海运行业产值增速预测

五、中国海运行业供需情况预测

第四节中国海运行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国海运行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国海运行业进入壁垒分析

一、海运行业资金壁垒分析

二、海运行业技术壁垒分析

三、海运行业人才壁垒分析

四、海运行业品牌壁垒分析

五、海运行业其他壁垒分析

第二节海运行业风险分析

一、海运行业宏观环境风险

二、海运行业技术风险

三、海运行业竞争风险

四、海运行业其他风险

第三节中国海运行业存在的问题

第四节中国海运行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国海运行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国海运行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国海运行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 海运行业营销策略分析

一、海运行业产品策略

二、海运行业定价策略

三、海运行业渠道策略

四、海运行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591401.html>