

2021年中国茶市场分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国茶市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/541401541401.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

茶叶一般包括茶树的叶子和芽。别名茶、槩、茗、荈。茶叶成分中含有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸等，有益于健康。茶叶依据品种和制作方式以及产品外形分成六大类。依据季节采制可分为春茶、夏茶、秋茶、冬茶。以各种毛茶或精制茶叶再加工形成再加茶，包括分为花茶、紧压茶、萃取茶、药用保健茶、茶食品、含茶饮料等。

我国茶叶按茶色分类总结一览

茶种类

发酵程度

知名茶种

绿茶

不发酵(氧化程度<10%)

西湖龙井、信阳毛尖、六安瓜片、恩施玉露等153种。

白茶

微发酵茶(氧化程度5~15%)

福鼎白茶、政和白茶等4种。

黄茶

轻发酵茶(氧化程度10~25%)

君山银针、蒙顶黄芽、北港毛尖等4种。

乌龙茶

半发酵茶(氧化程度20~70%)

铁观音、黄金桂、永春佛手、大红袍等14种。

红茶

全发酵茶(氧化程度70~95%)

正山小种、川红、滇红等11种。

黑茶

后发酵茶(氧化程度80~98%)

普洱茶、安化黑茶、六堡茶等6种。资料来源：公开资料整理

根据数据可知，2016年-2020年我国茶叶消费量保持增长态势，从171.06万吨增长至220.16万吨，增长了49.1万吨。预计截至2021年年末我国茶叶消费量将达到230.02万吨。

2016年-2021年我国茶叶消费量及预测情况 资料来源：公开资料整理

一、优势分析

(1) 我国茶叶资源丰富，茶叶产品种类繁多，地域辽阔，茶区分布广，特别东南部地区多为丘陵地带，排水体系良好；土质呈酸性，有利于茶树的生长；地处亚热带季风气候，雨热同期，适宜茶树生长。(2) 我国茶文化历史悠久。茶文化的出现，把人类的精神

和智慧带到了更高的境界。既是中华民族优秀传统文化的体现，又是茶在精神领域的延伸，有益提高人们的文化修养和艺术欣赏水平。

二、劣势分析

(1) 我国茶叶在生产、出口量上都排在世界前列，但出口主要是以绿茶为主，而红茶和乌龙茶的出口量远远低于绿茶出口量。近年来，我国茶叶的出口量主要增长是来源于绿茶出口量的增加，使我国茶叶出口品种单一，不能完全符合全球消费者需求的发展。(2) 我国茶叶出口集中度高。按出口额排序，前五大市场依次为香港、摩洛哥、越南、美国和马来西亚。这种单一的出口市场结构比较脆弱，很难抵御该出口市场的风险，一旦该地区发生经济危机或与中国经贸关系恶化，中国茶叶的出口将会大幅下滑，造成巨额的经济损失。

(3) 近年来我国茶叶出口量在国际上名列前茅，但在国际上享有名气的却是凤毛麟角。“品牌”茶已成为我国茶产业的薄弱环节，中国茶叶进入了“有种类、有名茶、无名牌”的瓶颈时期。我国茶行业，还处于前品牌时代，仅仅用口味来决定茶的价值，并没有真正进入到品牌时代。

三、机遇分析

(1) 茶饮体验的诞生，我国茶饮市场实现快速增长，直接推动我国茶产业的发展。据数据可知，2016年-2020年我国茶饮料行业市场规模总体保持增长趋势，从2967亿元增长至4107亿元。预计到2021年年末我国茶饮料市场规模将达到4789亿元。2016年-2021年我国茶饮料行业零售额及预测情况 资料来源：公开资料整理

(2) 茶系列护肤品的推出间接推动茶产业的发展。茶叶具有养颜功效，茶类中所含有都茶多酚，是一种优质的抗氧化剂，能有效改善暗沉肤色，并减缓肌肤氧化，保持肌肤水润有光泽，延缓肌肤衰老。同时，茶叶本身就具有一定的清洁、下火、消炎等功效，添加在护肤品中也能起到一定的消炎镇定效果。添加茶叶提取物可以有效延长护肤品的货架寿命，因此，护肤品品牌方推出茶系列护肤品，打造“天然成分”，使护肤品寿命更长，可盈利性更高。

茶系列护肤品品牌情况一览

种类

品牌名称

绿茶

兰蔻、伊丽莎白·雅顿、悦诗风吟、资生堂、植村秀、娇兰等。

白茶

雅诗兰黛、迪奥、美即、悦木之源、宝格丽等。

红茶

Fresh、skinfood等。

黑茶

相宜本草、御泥坊、幽兰等。

资料来源：公开资料整理

(3) 我国相继出台多项政策推动我国茶产业发展。如2020年6月发布的《关于促进贫困地区茶产业稳定发展的指导意见》提出加快贫困地区茶产业发展转型升级，促进加快贫困地区茶产业发展转型升级，促进产业布局更加优化，产品特色突出，效益切实提高，助力贫困地区脱致富、乡村振兴。我国茶产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

主要内容

2018年6月

《关于推进绿色发展质量兴茶八条措施的通知》

提出采取有力措施推动茶产业高质量发展，不断提升闽茶品牌影响力，助力乡村振兴战略实施，福建省茶产业将力争在全国率先实现产值超千亿元的目标

2019年5月

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

加快贫困地区茶产业发展转型升级，促进加快贫困地区茶产业发展转型升级，促进产业布局更加优化，产品特色突出，效益切实提高，助力贫困地区脱致富、乡村振兴。

2020年6月

《关于促进贫困地区茶产业稳定发展的指导意见》

加快贫困地区茶产业发展转型升级，促进加快贫困地区茶产业发展转型升级，促进产业布局更加优化，产品特色突出，效益切实提高，助力贫困地区脱致富、乡村振兴。

2021年3月

《关于落实好党中央、国务院2021年农业农村重点工作部署》

全面实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，加大蔬菜、水果、茶叶、中药材等鲜活农产品仓储保鲜补贴力度，建设一批田头小型仓储保鲜冷链设施，鼓励有条件的地方建设产地低温直销配送中心资料来源：公开资料整理（wz）

四、威胁分析

(1) 世界茶饮料第一品牌立顿进入我国市场后，带来了巨大的威胁。目前立顿茶叶已经抢占了近80%的市场份额，在同类产品中拉开了巨大的差距。立顿公司通过在我国收购茶叶然后进行拼装包装销售，抢占了我国茶叶的自然资源。(2) 2006年5月，日本施行“肯定列表制度”，将进口茶叶残留检测项目有71项增加至276项，并采用“干茶法”检测，明确设限以外农残超标将被视为违法。此制度严重影响了我国茶叶对日本出口额。2003年欧盟茶叶MRLs标准增加至193种；2005年欧盟决定将硫丹在茶叶中的残留限量从30mg/kg调整为0.01mg/kg。这一新标准把监测标准严格了3000倍。除少量有机茶外，我国大部分出口欧盟的茶叶硫丹残留量都无法达到欧盟的新标准。

《2021年中国茶市场分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮

助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国茶行业发展概述

第一节 茶行业发展情况概述

- 一、茶行业相关定义
- 二、茶行业基本情况介绍
- 三、茶行业发展特点分析
- 四、茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、茶行业需求主体分析

第二节 中国茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、茶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国茶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国茶行业生命周期分析

一、茶行业生命周期理论概述

二、茶行业所属的生命周期分析

第四节 茶行业经济指标分析

一、茶行业的赢利性分析

二、茶行业的经济周期分析

三、茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国茶行业进入壁垒分析

一、茶行业资金壁垒分析

二、茶行业技术壁垒分析

三、茶行业人才壁垒分析

四、茶行业品牌壁垒分析

五、茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球茶行业市场发展现状分析

第一节 全球茶行业发展历程回顾

第二节 全球茶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲茶行业地区市场分析

一、亚洲茶行业市场现状分析

二、亚洲茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲茶行业市场前景分析

第四节 北美茶行业地区市场分析

一、北美茶行业市场现状分析

二、北美茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美茶行业市场前景分析

第五节 欧洲茶行业地区市场分析

一、欧洲茶行业市场现状分析

二、欧洲茶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲茶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界茶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球茶行业市场规模预测

第三章 中国茶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品茶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国茶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国茶行业运行情况

第一节 中国茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国茶行业市场规模分析

第三节 中国茶行业供应情况分析

第四节 中国茶行业需求情况分析

第五节 我国茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国茶行业供需平衡分析

第七节 中国茶行业发展趋势分析

第五章 中国茶所属行业运行数据监测

第一节 中国茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国茶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国茶市场格局分析

第一节 中国茶行业竞争现状分析

一、中国茶行业竞争情况分析

二、中国茶行业主要品牌分析

第二节 中国茶行业集中度分析

一、中国茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国茶行业市场集中度分析

第三节 中国茶行业存在的问题

第四节 中国茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国茶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国茶行业消费市场动态情况

第二节 中国茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 茶行业成本结构分析

第四节 茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国茶行业价格现状分析

第六节 中国茶行业平均价格走势预测

一、中国茶行业价格影响因素

二、中国茶行业平均价格走势预测

三、中国茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国茶行业区域市场现状分析

第一节 中国茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区茶市场规模分析

四、华东地区茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区茶市场规模分析

四、华中地区茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区茶市场规模分析

四、华南地区茶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国茶行业竞争情况

第一节 中国茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国茶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国茶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国茶行业未来发展前景分析

- 一、茶行业国内投资环境分析
- 二、中国茶行业市场机会分析
- 三、中国茶行业投资增速预测

第二节 中国茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国茶行业市场发展预测

- 一、中国茶行业市场规模预测
- 二、中国茶行业市场规模增速预测
- 三、中国茶行业产值规模预测
- 四、中国茶行业产值增速预测
- 五、中国茶行业供需情况预测

第四节 中国茶行业盈利走势预测

- 一、中国茶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国茶行业投资风险与营销分析

第一节 茶行业投资风险分析

- 一、茶行业政策风险分析

二、茶行业技术风险分析

三、茶行业竞争风险分析

四、茶行业其他风险分析

第二节 茶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国茶行业品牌战略分析

一、茶企业品牌的重要性

二、茶企业实施品牌战略的意义

三、茶企业品牌的现状分析

四、茶企业的品牌战略

五、茶品牌战略管理的策略

第二节 中国茶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 茶行业竞争力提升策略

一、茶行业产品差异性策略

二、茶行业个性化服务策略

三、茶行业的促销宣传策略

四、茶行业信息智能化策略

五、茶行业品牌化建设策略

六、茶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国茶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国茶行业营销渠道策略

一、茶行业渠道选择策略

二、茶行业营销策略

第三节 中国茶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国茶行业重点投资区域分析

二、中国茶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shipin/541401541401.html>