

2011-2015年中国快餐连锁行业运营态势与投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国快餐连锁行业运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/101401101401.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国快餐连锁行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展。随着我国快餐连锁行业运行下游需求市场的不断扩大，我国快餐连锁行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国报告网发布的《2011-2015年中国快餐连锁行业运营态势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国快餐连锁业发展环境、中国餐饮连锁行业发展局势等，接着分析了中国快餐连锁业的发展的现状，然后介绍了中国快餐连锁产业竞争格局。随后，报告对国内快餐连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐连锁产业有个系统的了解或者想投资快餐连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国快餐连锁业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国餐饮业发展政策环境分析

- 一、《餐饮企业经营规范》解读
- 二、“节约型社会”与餐饮业分析
- 三、商务部七项措施推进中国餐饮业发展

第三节 2010年中国快餐连锁业发展社会环境分析

第二章 2010年中国餐饮连锁行业发展局势分析

第一节 2010年中国餐饮连锁行业发展概况分析

- 一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期
- 二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
- 三、中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
- 四、连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
- 五、国内外餐饮连锁发展比较分析

第二节 2010年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析

- 一、北京市餐饮连锁业发展强劲
- 二、福建省餐饮连锁企业快速发展

三、山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

四、重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

第三节 外资餐饮连锁企业在中国市场发展现状分析

一、外资餐饮集团在中国市场进行加速扩张

二、美国餐饮连锁巨头“甜甜圈”进军中国市场

三、美国咖啡连锁巨头“唐恩都乐”进军上海

四、百胜餐饮连锁集团在中国市场的发展分析

第四节 2010年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

三、连锁餐饮产品营销策略

四、餐饮连锁企业的“统一性”战略

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

第五节 2010年中国餐饮连锁业物流状况分析

一、餐饮连锁业已显现出第四方物流

二、餐饮连锁业物流的需求、成本与绩效评价

三、降低餐饮连锁业物流成本的途径

第六节 2010年中国餐饮连锁行业面临的问题分析

一、餐饮连锁业面临的六大困惑

二、餐饮连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

三、餐饮连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

四、餐饮连锁企业发展面临挑战

第七节 2010年中国餐饮连锁业发展策略分析

一、中国餐饮连锁业发展战略

二、餐饮连锁经营的关键准备工作

三、中国餐饮连锁业发展对策

第三章 2010年中国快餐行业整体运行形势分析

第一节 2010年中国快餐业运行总况

一、中国快餐业快速增长

二、中国快餐业发展走势已逐渐清晰

三、中国快餐业市场不惧金融海啸加速扩张

四、中国快餐业发展的经验与体会

第二节 2010年中国快餐业快餐原料市场分析

一、我国主要粮食产品产量情况

二、我国快餐配料市场供给情况

三、我国肉类食品产业发展方向

四、国内蔬菜市场价格分析

五、国内水产品市场供需分析

第三节 2010年中国快餐发展存在的问题探讨

一、中国快餐连锁业发展面临的困难

二、衡量中国快餐业发展水平的误区

三、制约中国快餐业发展的社会因素

第四节 2010年中国快餐业的发展策略

一、注重市场细分化和个性化

二、应提倡“小、专、多”的路子

三、连锁经营推进要谨防冒进

四、专业人才队伍要逐步扩大

五、中西快餐优势互补

六、加强行业组织作用

第四章 2010年中国快餐连锁业的发展态势分析

第一节 2010年中国快餐连锁运行形势分析

一、特许连锁已成为快餐业主流模式

二、快餐连锁企业经营情况回顾

三、连锁快餐业迅速发展

四、金融危机下土豆效应催热快餐连锁业

第二节 2010年中国各地区快餐连锁业发展状况

一、宁波中式连锁快餐品牌积极向外地扩张

二、温州市连锁快餐企业看好24小时营业模式

三、杭州连锁快餐企业加速布局全国版图

四、杭州本土中式连锁快餐业发展存在的问题

第三节 2010年中国快餐连锁细分市场运行分析

一、西式快餐连锁

二、中式快餐连锁

三、日式快餐连锁

四、城市网络快餐连锁

第五章 2010年中国快餐连锁企业管理情况分析

第一节 2010年中国连锁快餐企业经营管理概况

一、快餐连锁行业管理概述

二、快餐连锁人事管理

三、快餐连锁供应管理

四、快餐连锁货仓管理

第二节 2010年中国快餐连锁业企业经营分析

一、中国餐饮连锁企业的标准关和上市观综述

二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析

四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

第三节 2010年中国快餐连锁企业发展存在的问题分析

第六章 2010年中国快餐连锁行业经营管理情况分析

第一节 2010年中国快餐连锁化经营模式分析

一、直营连锁

二、特许连锁

三、自由连锁

四、直营与特许经营对比分析

五、连锁快餐企业的加盟管理

第二节 2010年中国连锁快餐配送管理分析

一、中国连锁快餐配送中心的建设思路

二、中国连锁快餐配送中心的必要性

三、中国连锁快餐配送中心的问题分析

四、中国连锁快餐配送中心的建设途径

第三节 2010年中国连锁快餐信息化管理分析

一、连锁快餐信息化管理概述

二、连锁快餐信息化的必要性

三、连锁快餐信息化建设原则

四、连锁快餐企业信息化的误区

第七章 2010年中国快餐连锁产业竞争格局分析

第一节 2010年中国快餐连锁市场竞争形势分析

一、快餐连锁发展的竞争全面展开

二、国内中式快餐连锁企业的SWOT分析

三、中国中式快餐连锁企业的发展策略

第二节 2010年中国快餐连锁市场竞争要素分析

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第三节 2010年中国快餐连锁市场竞争策略分析

第八章 2010年全球快餐连锁品牌企业竞争力分析

第一节 麦当劳

- 一、企业概况
- 二、麦当劳在中国快餐业竞争力分析
- 三、麦当劳经营状况
- 四、麦当劳的经营理念
- 五、麦当劳高效服务的流程

第二节 肯德基

- 一、肯德基概况
- 二、肯德基的成功经验
- 三、肯德基在中国成功战略分析
- 四、肯德基的特许经营策略分析
- 五、肯德基的“本土化”策略

第三节 德克士

- 一、公司简介
- 二、二三线城市成为德克士主攻目标
- 三、德克士作为第三品牌的发展方式
- 四、中德克士在华投资分析

第四节 吉野家

- 一、企业概况
- 二、企业经营理念
- 三、品牌竞争力分析
- 四、企业未来发展战略

第九章 2010年国内快餐连锁重点企业竞争力分析

第一节 百胜餐饮集团

- 一、企业基本情况
- 二、百胜经营情况分析
- 三、百胜中国市场现状

第二节 永和大王

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营理念
- 三、企业产品简介
- 四、永和大王信息化战略
- 五、永和大王发展战略分析

第三节 味千（中国）控股有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、2010年企业发展战略

第四节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、真功夫白领市场营销策略

四、企业发展战略分析

第五节 丽华快餐

一、企业基本情况

二、丽华快餐进入快餐工厂化时代

三、丽华快餐投资分析

第六节 马兰拉面

一、企业基本情况

二、企业发展历程

三、企业营销概况

四、企业产品特色

第七节 深圳面点王

一、企业基本情况

二、企业产品简介

三、面点王严格控制食品安全

第十章 2011-2015年中国快餐连锁行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国餐饮业市场新动向分析

一、绿色餐饮兴起

二、连锁经营将成为主攻方向

三、大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚

四、超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚

第二节 2011-2015年中国快餐连锁业发展趋势分析

一、中式快餐连锁经营前景

二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

三、快餐连锁行业的专业队伍逐步扩大

第三节 2011-2015年中国快餐连锁行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国快餐连锁行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：全国连锁餐饮机构销售额增长状况调查

图表：全国连锁餐饮机构原材料成本增长状况调查

图表：全国连锁餐饮机构毛利率变动状况调查

图表：中餐业服务营销策略图

图表：中国餐饮业岗位人员构成情况分布图

图表：中国餐饮业人员学历构成情况分布图

图表：中国餐饮业人员工龄构成情况分布图

图表：中国餐饮业人员流失情况比率图

图表：餐饮业企业战略管理的结构体系图

图表：餐饮业波特竞争物理模型分析图

图表：消费者对西式快餐的偏好程度调研

图表：消费者对西式快餐就餐形式的选择调研

图表：消费者到西式快餐店消费的周期调研

图表：消费者西式快餐店消费的金额调研

图表：北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度调研

图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素调研

图表：消费者对不同价格的午饭接受情况调研

图表：中国快餐市场受欢迎品牌调研

图表：中国地方小吃受欢迎程度调研

图表：消费者选择快餐的决定因素调研

图表：全国一次性快餐盒生产、使用等基本情况

图表：北京一次性快餐盒生产、使用等基本情况

图表：国各省限额以上连锁快餐门店数量分布单位：个

图表：中国各省限额以上企业数量分布单位：个

图表：中国各省限额以上连锁快餐业营业收入一览 单位：万元

图表：中国各省限额以上连锁快餐业餐费及商品销售收入单位：万元

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/101401101401.html>