

2016-2022年中国网络剧行业运营现状调查及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国网络剧行业运营现状调查及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241399241399.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国网络剧行业运营现状调查及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：全球网络剧行业发展状况与趋势分析

1.1 全球网络剧行业发展分析

1.1.1 全球网络剧行业发展周期

1.1.2 全球网络剧行业发展规模

1.1.3 全球网络剧行业竞争格局

1.1.4 全球网络剧行业前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

1.2 美国网络剧行业发展分析

1.2.1 美国网络剧行业发展现状

1.2.2 美国网络剧行业市场格局

(1) 行业市场“巨头”分析

1) Netflix

2) Amazon Prime

3) Hulu

(2) 行业新近“玩家”分析

1.2.3 美国网络剧成功案例分析

(1) 纸牌屋

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(2) 超胆侠

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(3) 超感八人组

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(4) 风骚律师

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

1.2.4 美国网络剧行业发展趋势

1.3 韩国网络剧行业发展分析

1.3.1 韩国网络剧行业发展现状

1.3.2 韩国网络剧行业市场格局

1.3.3 韩国网络剧成功案例分析

(1) 扑通扑通love

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(2) 寻找我的春天

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

(3) Dr.ian

1) 剧集所获成就

2) 剧集成功经验

1.3.4 韩国网络剧行业发展趋势

第二章：中国网络剧行业发展状况与运营模式分析

2.1 中国网络剧行业发展现状分析

2.1.1 中国网络剧行业发展周期

2.1.2 中国网络剧行业数量规模

2.1.3 中国网络剧行业收视情况

(1) 网络剧总点击量情况

(2) 网络剧分钟点击量情况

2.1.4 中国网络剧市场竞争格局

(1) 制作端竞争格局

(2) 渠道端竞争格局

2.2 中国网络剧行业运营模式分析

2.2.1 网络剧“链条”运营模式

(1) 内容提供与制作模式

(2) 盈利模式

1) 版权盈利

2) 广告盈利

3) 专业化经纪业务盈利

4) 衍生品牌盈利

(3) 发行模式

(4) 传播模式

1) 抱团宣传

2) 线下推广

3) 热剧套拍

(5) 模式案例

1) 夏日甜心

2) 屌丝男士

2.2.2 网络剧“微平”运营模式

(1) 内容提供与制作模式

(2) 发行模式

1) 网络发行与院线发行结合

2) 移动端发行

(3) 盈利模式

(4) 传播模式

1) 线上推广

2) 线下推广

3) 品牌化营销

(5) 模式案例

1) 嘻哈四重奏

2) 男左女右

2.2.3 网络剧“终端延伸”运营模式

(1) 内容提供与制作模式

(2) 盈利模式

1) 会员付费模式

2) 广告收入模式

(3) 传播模式

(4) 模式案例

1) 女人帮·妞儿

2) 盗墓笔记

第三章：中国网络剧行业细分市场与受众特征分析

3.1 中国网络剧行业细分市场分析

3.1.1 按级别划分细分市场分析

- (1) 网络剧按级别划分定义
- (2) 按级别划分网络剧数量分布
- (3) 按级别划分网络剧点击量分布
- (4) A级网络剧市场分析

1) A级网络剧目汇总

2) A级网络剧点击量情况

3) A级网络剧投资开发情况

1、超级IP路线

2、IP培育路线

3、稳扎稳打路线

4) A级网络剧运营情况分析

1、A级网络剧市场份额

2、试水全产业链开发

3、会员付费之逐步成型

4、独播方式成为主流

5、与艺人互助共生

3.1.2 按结构划分细分市场分析

(1) 网络剧按结构划分情况

(2) 段子网络剧市场分析

(3) 剧情网络剧市场分析

3.1.3 按时代背景划分市场分析

(1) 网络剧按时代背景划分情况

(2) 现代网络剧市场分析

(3) 古代网络剧市场分析

(4) 穿越网络剧市场分析

3.1.4 按题材划分细分市场分析

(1) 网络剧按题材划分情况

(2) 幽默搞笑网络剧市场分析

(3) 都市生活网络剧市场分析

(4) 青春校园网络剧市场分析

(5) 奇妙幻想网络剧市场分析

- (6) 惊悚悬疑网络剧市场分析
- (7) 热血励志网络剧市场分析
- (8) 其他题材网络剧市场分析
- 3.2 中国网络剧受众市场特征分析
 - 3.2.1 网络剧受众性别状况
 - 3.2.2 网络剧受众婚姻状况
 - 3.2.3 网络剧受众年龄状况
 - 3.2.4 网络剧受众学历状况
 - 3.2.5 网络剧受众收入状况
 - 3.2.6 网络剧受众职业状况
 - 3.2.7 网络剧受众地区分布状况

第四章：中国网络剧行业领先企业案例分析

- 4.1 网络剧产业链主体发展概况
- 4.2 在线视频媒体网络剧业务布局
 - 4.2.1 优酷土豆
 - (1) 企业网络剧业务布局
 - (2) 企业网络剧营销推广
 - (3) 企业网络剧成果分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业利润分析
 - 2) 企业资产负债分析
 - 3) 企业现金流量分析
 - 4) 企业主要指标分析
 - (5) 企业发展网络剧优劣势分析
 - (6) 企业网络剧投融资分析
 - 4.2.2 爱奇艺PPS
 - (1) 企业网络剧业务布局
 - (2) 企业网络剧营销推广
 - (3) 企业网络剧成果分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业发展网络剧优劣势分析
 - (6) 企业网络剧投融资分析
 - 4.2.3 搜狐视频
 - (1) 企业网络剧业务布局
 - (2) 企业网络剧营销推广

(3) 企业网络剧成果分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业利润分析

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

4) 企业主要指标分析

(5) 企业发展网络剧优劣势分析

(6) 企业网络剧投融资分析

4.2.4 乐视视频

(1) 企业网络剧业务布局

(2) 企业网络剧营销推广

(3) 企业网络剧成果分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业发展网络剧优劣势分析

(6) 企业网络剧投融资分析

4.2.5 腾讯视频

(1) 企业网络剧业务布局

(2) 企业网络剧营销推广

(3) 企业网络剧成果分析

(4) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业发展网络剧优劣势分析

(6) 企业网络剧投融资分析

4.2.6 响巢看看

(1) 企业网络剧业务布局

(2) 企业网络剧营销推广

- (3) 企业网络剧成果分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展网络剧优劣势分析
- (6) 企业网络剧投融资分析

4.2.7 PPTV聚力

- (1) 企业网络剧业务布局
- (2) 企业网络剧营销推广
- (3) 企业网络剧成果分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业发展网络剧优劣势分析
- (6) 企业网络剧投融资分析

4.3 专业网络剧制作运营企业案例分析

4.3.1 万合天宜

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.2 芭乐

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.3 慈文传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业发展网络剧优劣势分析

(7) 企业网络剧投融资分析

4.3.4 阿里数娱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业网络剧业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展网络剧优劣势分析

(7) 企业网络剧投融资分析

4.3.5 高格影视

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业网络剧业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展网络剧优劣势分析

(7) 企业网络剧投融资分析

4.3.6 乐漾影视

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业网络剧核心技术

(3) 企业网络剧业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业发展网络剧优劣势分析

(7) 企业网络剧投融资分析

4.3.7 千色映画

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质能力分析

(3) 企业网络剧业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.8 唐德影视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.9 光线传媒

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

4.3.10 华策影视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业网络剧业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业发展网络剧优劣势分析
- (7) 企业网络剧投融资分析

第五章：中国网络剧行业投资潜力与策略规划

5.1 网络剧行业发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

- (1) 政策支持因素
- (2) 技术推动因素
- (3) 市场需求因素

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 网络剧行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 网络剧行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

5.4 网络剧行业投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 网络剧行业投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

5.5.2 行业投资领域策略

5.5.3 行业产品创新策略

5.5.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：全球网络剧行业发展周期

图表2：2012-2015年全球网络剧行业发展规模

图表3：2016-2022年全球网络剧行业发展前景预测

图表4：美国网络剧行业市场“巨头”

图表5：2005-2015年Netflix销售收入与盈利情况

图表6：1997-2016年Netflix发展大事件

图表7：Netflix上市以来三次转型的股价变动

图表8：2011-2015年Netflix流媒体付费用户数

图表9：Netflix内容布局

图表10：美国网络剧行业新近“玩家”

图表11：中国网络剧3.0时代发展特征

图表12：2007-2016年中国网络剧数量规模（单位：部）

图表13：2015年中国全网网络剧总点击量排行榜

图表14：2015年中国全网网络剧分钟点击量排行榜

图表15：2015年中国网络剧平台分布

图表16：国内外在线视频网站收费历程

图表17：国内主流视频网站VIP收费现状

图表18：2015年中国网络剧按级别划分数量分布（单位：部，%）

图表19：2015年中国网络剧按级别划分点击量分布（单位：%）

图表20：2015年中国A级网络剧汇总

图表21：2015年中国A级网络剧总点击量情况（单位：亿）

图表22：2015年中国A级网络剧分钟点击量情况

图表23：《盗墓笔记》点击增量趋势

图表24：《心理罪》点击增量趋势

图表25：《执念师》点击增量趋势

图表26：《名侦探狄仁杰》点击增量趋势

图表27：《屌丝男士4》点击增量趋势

图表28：2015年各在线视频媒体A级网络剧播放量

图表29：2015年各在线视频媒体A级网络剧点击量比例

图表30：2015年中国网络剧按结构划分比例（单位：部，%）

图表31：2015年中国网络剧按时代背景划分比例（单位：部，%）

图表32：2015年中国网络剧按题材划分比例（单位：部，%）

图表33：中国网络剧与电视剧受众性别特征对比

图表34：中国网络剧与电视剧受众婚姻状况对比

图表35：中国网络剧与电视剧受众年龄状况对比

- 图表36：中国网络剧与电视剧受众学历状况对比
- 图表37：中国网络剧与电视剧受众收入状况对比
- 图表38：中国网络剧与电视剧受众职业状况对比
- 图表39：中国网络剧与电视剧受众地区分状况对比
- 图表40：中国网络剧产业链简图
- 图表41：中国网络剧制作市场主体比较
- 图表42：2011-2015年合一集团利润表（单位：百万元）
- 图表43：2011-2015年合一集团资产负债表（单位：百万元，%）
- 图表44：2011-2015年合一集团现金流量表（单位：百万元）
- 图表45：2011-2015年合一集团主要经济指标（单位：%）
- 图表46：优酷土豆发展网络剧优劣势分析
- 图表47：2016年爱奇艺计划推出的网络剧
- 图表48：爱奇艺PPS发展网络剧优劣势分析
- 图表49：2011-2015年搜狐公司利润表（单位：百万元）
- 图表50：2011-2015年搜狐公司资产负债表（单位：百万元，%）
- 图表51：2011-2015年搜狐公司现金流量表（单位：百万元）
- 图表52：2011-2015年搜狐公司主要经济指标（单位：%）
- 图表53：搜狐视频发展网络剧优劣势分析
- 图表54：2011-2015年乐视公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表55：2011-2015年乐视公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表56：2011-2015年乐视公司运营能力分析（单位：次）
- 图表57：2011-2015年乐视公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表58：2011-2015年乐视公司发展能力分析（单位：%）
- 图表59：乐视视频发展网络剧优劣势分析
- 图表60：2016年腾讯视频计划推出的网络剧
- 图表61：2011-2015年腾讯公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表62：2011-2015年腾讯公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表63：2011-2015年腾讯公司运营能力分析（单位：次）
- 图表64：2011-2015年腾讯公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表65：2011-2015年腾讯公司发展能力分析（单位：%）
- 图表66：腾讯视频发展网络剧优劣势分析
- 图表67：响巢看看发展网络剧优劣势分析
- 图表68：PPTV聚力发展网络剧优劣势分析
- 图表69：北京万合天宜影视文化有限公司基本信息简介
- 图表70：北京万合天宜影视文化有限公司发展网络剧优劣势分析

图表71：芭乐网基本信息简介

图表72：芭乐网发展网络剧优劣势分析

图表73：慈文传媒股份有限公司基本信息简介

图表74：2011-2015年慈文传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表75：2011-2015年慈文传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表76：2011-2015年慈文传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表77：2011-2015年慈文传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表78：2011-2015年慈文传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表79：慈文传媒股份有限公司发展网络剧优劣势分析

图表80：阿里数娱基本信息简介

图表81：阿里数娱发展网络剧优劣势分析

图表82：上海高格影视制作有限公司基本信息简介

图表83：高格影视发展网络剧优劣势分析

图表84：北京乐漾影视传媒有限公司基本信息简介

图表85：乐漾影视发展网络剧优劣势分析

图表86：千色映画基本信息简介

图表87：千色映画发展网络剧优劣势分析

图表88：浙江唐德影视股份有限公司基本信息简介

图表89：2011-2015年浙江唐德影视股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表90：2011-2015年浙江唐德影视股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表91：2011-2015年浙江唐德影视股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表92：2011-2015年浙江唐德影视股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表93：2011-2015年浙江唐德影视股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表94：唐德影视发展网络剧优劣势分析

图表95：北京光线传媒股份有限公司基本信息简介

图表96：2011-2015年北京光线传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表97：2011-2015年北京光线传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表98：2011-2015年北京光线传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表99：2011-2015年北京光线传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表100：2011-2015年北京光线传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表101：光线传媒发展网络剧优劣势分析

图表102：浙江华策影视股份有限公司基本信息简介

图表103：2011-2015年浙江华策影视股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表104：2011-2015年浙江华策影视股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2011-2015年浙江华策影视股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表106：2011-2015年浙江华策影视股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表107：2011-2015年浙江华策影视股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表108：华策影视发展网络剧优劣势分析

图表109：国内网络剧行业相关政策评估

图表110：2008-2015年中国在线视频网站用户数量增长情况

图表111：2016-2022年中国网络剧行业前景预测

图表112：网络剧行业投资主体结构示意图

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/241399241399.html>