

中国电子通讯市场深度分析及投资研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子通讯市场深度分析及投资研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/191397191397.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章2012-2013年中国电子和通信整体运行情况分析

第一节2012-2013年电子和通信制造业需求分析

一、电子和通信制造业需求分析

二、消费结构分析

第二节 2012-2013年电子和通信制造业供给状况分析

一、电子和通信制造业生产状况分析

二、项目开工建设情况

三、电子和通信业存在的主要问题

第二章 2012-2013年中国电子和通信行业市场结构分析

第一节 电子和通信行业竞争特点分析

一、行业发展阶段评价

二、行业垄断性分析

（一）总资产集中度分析

（二）企业产品销售集中度分析

三、行业进入和退出壁垒分析

第二节 电子和通信业子行业市场结构分析

一、计算机制造业市场结构分析

二、通信设备制造业市场结构分析

三、电子元器件制造业市场结构分析

四、手机制造业市场结构分析

第三章 2012-2013年中国电子和通信业投资与效益分析

第一节电子和通信业在国民经济中的地位

第二节2012-2013年中国电子和通信业投资状况分析

一、行业投资总体状况分析

二、投资的地域特征

三、投资资金来源分析

四、新建项目分析

第三节 2012-2013年电子和通信制造业效益分析及预测

一、行业总体经济运行分析

（一）资产变化分析及预测

（二）销售收入和利润总额变化分析及预测

二、行业运行效益分析

第四章2012-2013年中国电子和通信产业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国电子和通信产业政策环境分析

- 一、电子信息产业调整和振兴规划
- 二、手机充电器新标准颁布及其影响
- 三、出口退税政策调整

第三节 2012-2013年中国电子和通信产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 2012-2013年中国电子和通信行业细分分析——计算机制造

第一节 计算机制造业产销情况分析

- 一、电脑产业市场销售分析
- 二、电脑市场份额分析
- 三、电脑用户规模分析

第二节 计算机制造业重大技术突破

- 一、G存储走向普及
- 二、FAN兴起 标准有待统一
- 三、国内厂商高端渗透

第三节 2012-2013年计算机制造业的主要特征

第四节 计算机制造业财务比率分析

第五节 2014-2019年中国计算机市场预测分析

第六章 2012-2013年中国电子和通信行业细分分析——手机制造

第一节 2012-2013年中国手机生产情况分析

第二节 2012-2013年中国GSM、CDMA对比分析

第三节 手机制造业的四大特点

第四节 2012-2013年手机市场发展趋势分析

- 一、新兴市场预测
- 二、成熟市场预测

第七章 2012-2013年中国电子和通信行业细分分析——半导体制造

第一节 半导体制造业生产分析

第二节 我国半导体制造业技术分析

第三节 半导体制造业预测分析

一、产业环境支持电子元器件发展

二、半导体周期波动幅度较过去减小

三、半导体分立器件发展特点

第四节 2014-2019年车用半导体产业分析预测

一、全球汽车电子市场增势平稳

二、本土厂商初显实力

第八章 2012-2013年中国电子和通信行业细分分析——其它行业分析

第一节 仪器仪表行业运营分析

一、仪器仪表行业生产情况分析

二、仪器仪表制造业运行特点

（一）高中档产品增幅高

（二）国有企业快速上升

（三）产品出口再创新高

（四）自控系统打破垄断

第二节 2012-2013年光网络市场分析

一、光网络设备供需分析

（一）光网络设备需求分析

（二）光通信设备生产情况

二、重点产品分析

三、光网络技术和产品发展趋势

第九章 2012-2013年中国电子和通信业企业综合分析

第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 诺基亚通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 贵阳海信电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 联想（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国电子和通信业典型企业分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2013年中国电子和通信制造业关联行业影响分析

第一节 2012-2013年中国通信业运营分析和预测

（一）电信业务收入

（二）电信固定资产投资

（三）电信业务开展情况

第二节 2012-2013年中国铜业运行状况分析和预测

一、铜产量统计分析

二、铜市场规模预测分析

第三节 2012-2013年中国硅材料分析和预测

第十二章 2014-2019年电子和通信业授信风险提示及总结

第一节 2014-2019年电子和通信业内部风险分析

一、市场风险分析

二、企业研发能力影响

三、行业运行风险分析

四、原材料分析

第二节 2014-2019年中国电子和通信业信贷建议

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/tongxin/191397191397.html>