

中国新风系统行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新风系统行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601394.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、新风系统行业概述

新风系统是将室外空气进行机械性过滤处理并强制送入建筑物内部，从而隔离PM2.5等室外空气污染物、稀释甲醛等室内空气污染物，净化室内空气质量，增强室内空气循环的一种独立空气处理系统，主要由新风机组、滤网管道、风口、控制器组成。

中国新风系统种类全面，根据不同需求可实现上述应用场景全覆盖。根据通风原理可分为单向流新风系统和双向流新风系统两大类。其中在单向流新风系统中，可分为正压式及负压式两种。

新风系统分类

通风原理

安装方式

系统结构

送风方式

优点

缺点

应用场景

双向流

吊顶式

中央式

管道式

1、风量大、过滤效果好、循环效果好、人体舒适度高

2、操控方便、不占用地面面积

1、价格高、运行成本高

2、安装复杂、后期维护有难度

大户型住宅

组合柜式

1、风量大、过滤效果好、循环效果好、人体舒适度高

2、操控方便、维护简单

1、价格高、运行成本高

2、安装复杂、占用地面面积

商用建筑、大户型住宅

单向流

正压式

柜式

单体式

直送式

- 1、价格低、运行成本低
 - 2、风量中等、过滤效果中等
 - 3、安装简单、维护简单
- 1、占用地面面积、不具备热交换功能
 - 2、循环不充分、人体舒适度低

小户型住宅

壁挂式

- 1、价格低、运行成本低
 - 2、初级过滤效果
 - 3、安装简单、维护简单
- 1、不具备热交换功能
 - 2、风量小、循环不充分、人体舒适度低

负压式

- 1、价格低、运行成本低
 - 2、安装简单、维护简单
- 1、不具备热交换功能
 - 2、风量小、无过滤功能、无循环、人体舒适度低

资料来源：观研天下数据中心整理

二、新风系统市场发展现状

1、市场规模

国新风系统行业的规模发展受市场需求影响，呈现快速增长趋势。过去五年间，受中国大气污染问题影响，城镇居民对居住环境需求不断提高，市场需求持续扩大驱使中国新风系统行业市场规模快速增长。

随着《居住建筑新风系统技术规程》出台实施，部分中小型企业逐渐退出市场，行业进入整合阶段，但整体市场仍保持快速增长趋势，市场规模已于2018年突破百亿大关。截止2021年中国新风系统行业市场规模已达到248.88亿元左右，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应情况

我国新风系统行业发展迅速，随着精装修政策的不断推进，有越来越多的品牌参与到精装修渠道，开始深耕发力。2021年我国新风系统产量281.66万台，较2020年增加60.04万台，同比增长27.09%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求情况

随着我国居民可支配收入的增长及消费理念的升级，公众对于室内环境的要求更高，不再仅限于舒适的温度，更关注通风情况、空气质量对人体健康及生活品质带来的影响，新风系统产品的普及率将更高，同时对产品的降噪、节能、外观设计等方面将给予更多的关注，产品相应的升级换代需求将促使市场进一步扩容。2021年我国新风系统销量为246.74万台，较2020年增加56.94万台，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、新风系统行业细分市场

1、吊顶式

吊顶式就是传统的中央新风系统，有多个送风口和新风口，风量大，可以照顾到所有的房间，而且新风系统安装在顶部，后期吊顶，不会影响美观。缺点是吊顶式必须在吊顶前安装，而且如果层高不超过2.6米的话，安装后会比较压抑，管道的清洗维护也不方便。

吊顶式新风系统在装修时装设排风机、排风管道等设施，因工程量大、能效大的特点而广泛适用于工业场所、办公区和大户型家庭等。吊顶式为我国新风市场的主要销售机型，作为精装配套市场主流机型的吊顶机规模较大。截止2021年中国吊顶式新风系统市场规模为177.2亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、立柜式

柜式新风机的外表很像空调，出风口和排风口上下排列。这里只建议小户型使用，因为出风口和进风口太近影响通风效率，全屋通风效率不如分离式高。柜式风量大、噪音小，安装和维护简单方便。

立柜式市场规模持续扩大，且均价持续上涨，接近20000元。随着疫后民众对于室内空气质量的关注，民用住宅市场增速迅猛，立柜式机组相较往年份额也有所提升。2021年中国立柜式新风系统行业市场规模为23.64亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、壁挂式

壁挂式可以理解为将柜式拆分成两个不同的机器，出风口和送风口可以安装在不同的房间，可以保证全屋的空气流通。缺点是壁挂式风量不如柜式强，不能实现热交换，优点是噪音小，后期清洁方便。

我国壁挂式新风系统需求增长，为线上市场提供主要动力。壁挂式新风机无论是在各节点的销售表现还是整体的增长趋势来看，都成为拉动2021年线新风系统市场规模的主要动力。2

021年中国壁挂式新风系统行业市场规模为48.03亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、新风系统行业发展趋势分析

1、行业集中度将逐步提升

目前，我国新风系统行业生产企业众多，行业集中度较低，不具备竞争优势的中小生产厂商占据了大量市场空间。未来随着行业内具有一定规模优势和知名度的专业品牌生产厂商对技术研发的持续投入、生产工艺的不断改进、经营渠道的不断拓宽下沉，行业优胜劣汰和横向整合加快，行业集中度将进一步提升。未来建筑市场对新风系统各个领域产品的配套需求将进一步增强，具有全品类综合生产能力的厂商将迎来更好的发展机遇。

2、行业技术水平将进一步提升

新风系统是建筑物必不可少的配套装置，对建筑物节能降耗具有重要意义。随着社会对能源消耗及环境污染问题的日益重视，国家对国民经济各个领域的节能及环保要求不断提高，其对于建筑物新风系统在热回收效率方面的要求将进一步提升，行业在国家政策引导下有望进一步发展。同时，随着公众对空气净化需求的提升和对生活品质的追求，高效化、低噪声化、智能化将成为新风系统行业的技术发展方向，生产厂商致力于不断促进产品的更新换代，改进产品的性能和用户体验，使产品使用更加人性化，更加符合绿色环保的要求。

3、由单一提供产品向提供新风系统解决方案过渡

新风系统需求多样，应用于民用住宅、大厦写字楼、医院、学校、机场车站、展馆等场所的大型新风系统一般由设计院暖通设计师专业设计，并由具备相关资质的大型机电安装公司及消防公司安装；而中小型新风系统受成本、时间等因素限制，更需要有能力的生产厂商调动相关资源帮助用户实现产品场景应用。随着公众对新风系统认知程度的加深，对中小型新风系统的需求不断增加，同时，受生活方式和理念升级的影响，公众对于通风产品的消费正在从选购单纯的产品向获取整体解决方案过渡，在注重产品自身性能的同时，更加关注通风效果以及对所应用环境的适用性，例如选购多少风量产品、在什么位置组合安装可以达到最好的通风效果，这对新风系统厂商的整体解决方案服务能力提出了更高的要求。具备全品类生产能力并有突出竞争实力的厂商在提供系统解决方案方面具有绝对的优势，可综合运用自身经验，有效整合相关资源，为用户提供智能化、定制化、一体化新风系统解决方案。

4、行业标准进一步完善

和发达国家相比，我国新风系统行业起步较晚。一方面，新风系统目前仅在一、二线等发达城市及地区拥有较高的用户认知基础，自行主动选购家用、商用新风系统产品的用户较少，但随着居民收入的提升及对生活质量的不断追求，新风系统产品的需求将不断增加。另一方面，我国目前尚无要求建筑物配置新风系统的强制性国家标准，但随着国家对室内空气质量、建筑物通风节能等政策标准的不断推出与完善，新风系统市场前景广阔。

未来，新风系统行业标准的进一步完善将有助于消费者形成独立的产品认知，规范制造商的

生产过程，从而推动新风系统产品的进一步普及。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国新风系统行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新风系统行业发展概述

第一节 新风系统行业发展情况概述

- 一、新风系统行业相关定义
- 二、新风系统特点分析
- 三、新风系统行业基本情况介绍
- 四、新风系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新风系统行业需求主体分析

第二节中国新风系统行业生命周期分析

- 一、新风系统行业生命周期理论概述
- 二、新风系统行业所属的生命周期分析

第三节新风系统行业经济指标分析

- 一、新风系统行业的赢利性分析
- 二、新风系统行业的经济周期分析
- 三、新风系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新风系统行业市场发展现状分析

第一节全球新风系统行业发展历程回顾

第二节全球新风系统行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新风系统行业地区市场分析

- 一、亚洲新风系统行业市场现状分析
- 二、亚洲新风系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新风系统行业市场前景分析

第四节北美新风系统行业地区市场分析

- 一、北美新风系统行业市场现状分析
- 二、北美新风系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新风系统行业市场前景分析

第五节欧洲新风系统行业地区市场分析

- 一、欧洲新风系统行业市场现状分析
- 二、欧洲新风系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新风系统行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界新风系统行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球新风系统行业市场规模预测

第三章 中国新风系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对新风系统行业的影响分析

第三节中国新风系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新风系统行业的影响分析

第五节中国新风系统行业产业社会环境分析

第四章 中国新风系统行业运行情况

第一节中国新风系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新风系统行业市场规模分析

一、影响中国新风系统行业市场规模的因素

二、中国新风系统行业市场规模

三、中国新风系统行业市场规模解析

第三节中国新风系统行业供应情况分析

一、中国新风系统行业供应规模

二、中国新风系统行业供应特点

第四节中国新风系统行业需求情况分析

一、中国新风系统行业需求规模

二、中国新风系统行业需求特点

第五节中国新风系统行业供需平衡分析

第五章 中国新风系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国新风系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新风系统行业产业链图解

第二节中国新风系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新风系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新风系统行业的影响分析

第三节我国新风系统行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新风系统行业市场竞争分析

第一节中国新风系统行业竞争现状分析

- 一、中国新风系统行业竞争格局分析
- 二、中国新风系统行业主要品牌分析

第二节中国新风系统行业集中度分析

- 一、中国新风系统行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新风系统行业市场集中度分析

第三节中国新风系统行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新风系统行业模型分析

第一节中国新风系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新风系统行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新风系统行业SWOT分析结论

第三节中国新风系统行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新风系统行业需求特点与动态分析

第一节中国新风系统行业市场动态情况

第二节中国新风系统行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新风系统行业成本结构分析

第四节新风系统行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国新风系统行业价格现状分析

第六节中国新风系统行业平均价格走势预测

- 一、中国新风系统行业平均价格趋势分析
- 二、中国新风系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新风系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国新风系统行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国新风系统行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国新风系统行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新风系统行业区域市场现状分析

第一节 中国新风系统行业区域市场规模分析

一、影响新风系统行业区域市场分布的因素

二、中国新风系统行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新风系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新风系统行业市场分析

(1) 华东地区新风系统行业市场规模

(2) 华南地区新风系统行业市场现状

(3) 华东地区新风系统行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新风系统行业市场分析

(1) 华中地区新风系统行业市场规模

(2) 华中地区新风系统行业市场现状

(3) 华中地区新风系统行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新风系统行业市场分析

(1) 华南地区新风系统行业市场规模

(2) 华南地区新风系统行业市场现状

(3) 华南地区新风系统行业市场规模预测

第五节 华北地区新风系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新风系统行业市场分析

(1) 华北地区新风系统行业市场规模

(2) 华北地区新风系统行业市场现状

(3) 华北地区新风系统行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区新风系统行业市场分析
 - (1) 东北地区新风系统行业市场规模
 - (2) 东北地区新风系统行业市场现状
 - (3) 东北地区新风系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新风系统行业市场分析
 - (1) 西南地区新风系统行业市场规模
 - (2) 西南地区新风系统行业市场现状
 - (3) 西南地区新风系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新风系统行业市场分析
 - (1) 西北地区新风系统行业市场规模
 - (2) 西北地区新风系统行业市场现状
 - (3) 西北地区新风系统行业市场规模预测

第十一章 新风系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国新风系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国新风系统行业未来发展前景分析

- 一、新风系统行业国内投资环境分析
- 二、中国新风系统行业市场机会分析
- 三、中国新风系统行业投资增速预测

第二节 中国新风系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国新风系统行业规模发展预测

- 一、中国新风系统行业市场规模预测
- 二、中国新风系统行业市场规模增速预测
- 三、中国新风系统行业产值规模预测

四、中国新风系统行业产值增速预测

五、中国新风系统行业供需情况预测

第四节中国新风系统行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新风系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新风系统行业进入壁垒分析

一、新风系统行业资金壁垒分析

二、新风系统行业技术壁垒分析

三、新风系统行业人才壁垒分析

四、新风系统行业品牌壁垒分析

五、新风系统行业其他壁垒分析

第二节新风系统行业风险分析

一、新风系统行业宏观环境风险

二、新风系统行业技术风险

三、新风系统行业竞争风险

四、新风系统行业其他风险

第三节中国新风系统行业存在的问题

第四节中国新风系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新风系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新风系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新风系统行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新风系统行业营销策略分析

一、新风系统行业产品策略

二、新风系统行业定价策略

三、新风系统行业渠道策略

四、新风系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601394.html>