

中国防晒化妆品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防晒化妆品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、防晒化妆品行业正处于从“季节性刚需”向“日常护肤刚需”转变
容

防晒化妆品是特殊用途化妆品，通过添加防晒剂（物理或化学成分）反射、散射或吸收紫外线，防止皮肤晒伤、光老化的特殊用途化妆品，产品形态涵盖防晒霜、防晒喷雾等多元品类。近年随着消费者肌肤健康管理意识的持续升级，防晒化妆品已摆脱“夏季专属”的场景局限，逐渐成为日常护肤体系中的核心刚需环节。

数据来源：公开数据，观研天下整理

这一消费认知的转变，不仅体现为消费场景的拓展与使用周期的延长，更深度渗透到消费者的行为偏好中：从使用场景分布来看，日常通勤、户外活动/旅行、出门逛街等高频场景需求均衡，凸显消费者在“基础生活半径”内对防晒防护的强依赖属性；从使用周期来看，近四成受访者已将防晒纳入全年护肤标配，秋冬季节坚持涂抹防晒霜的消费习惯逐步普及；从消费偏好层面，消费者认可的“最有效防晒方式” Top3 呈现清晰格局——涂抹防晒霜类产品以 87% 的占比位居首位，穿专业防晒衣/口罩、打专业防晒遮阳伞分别以 66.6%、56.4% 的占比位列第二、三位，可见“产品防护+物理遮蔽”的复合型防晒理念已成主流。这一系列消费行为的系统性转变，已然成为驱动我国防晒化妆品行业市场规模持续扩容的核心增长动力。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

在上述背景下，近年我国防晒化妆品行业呈现稳健增长态势。数据显示，2018-2023年我国防晒化妆品市场规模从85亿元增长到148亿元。预计到2028年，我国防晒化妆品市场规模将达到224亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、多维升级：当前防晒化妆品行业正朝着“功能全面化+体验精细化”方向发展

防晒化妆品行业正朝着“功能全面化+体验精细化”方向发展。在功能全面化层面，随着消费者对防晒认知的不断深化，单一的晒黑、晒伤防护已无法满足需求，产品逐渐延伸出光老化预防、抗蓝光、修护受损肌肤等多元功效，部分高端产品甚至融合了抗氧化、提亮肤色等护肤成分，实现“防晒+养肤”一体化；同时，针对不同场景的细分需求，防水防汗型、高倍户外型、日常通勤型等专用防晒产品层出不穷，进一步拓宽了功能覆盖边界。不过，当前我国

防晒化妆品市场中，消费者涂抹防晒的核心诉求仍集中于防止晒黑与晒伤。

数据来源：公开数据，观研天下整理

在体验精细化维度，消费者对防晒产品的要求已从“有效”转向“好用”，既要保证SPF、PA等防晒指数的稳定可靠，又追求清爽不黏腻、不闷痘、不假白的肤感体验，为此品牌纷纷在配方上革新，采用轻量化成膜技术、添加控油或保湿成分，适配不同肤质需求；此外，成分的安全性与透明度也成为关注焦点，无酒精、无香精、无防腐剂的“精简配方”以及天然植物提取物的应用，成为产品差异化竞争的重要抓手，推动整个行业在功能与体验的双重升级中迈向更高质量的发展阶段。

现阶段，效果为王、体验至上、成分觉醒构成了防晒产品选择的「黄金三角」。根据相关调研数据显示，目前在我国防晒化妆品市场上，防晒效果/防护力是消费者核心购买驱动力，占比59.6%，其次为肤感与成分，占比分别为46.4%、41.2%。其中在防晒效果/防护力中，SPF50与PA+++构成“黄金防护组合”。

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、线上渠道成核心阵地，电商平台与直播电商成防晒化妆品主要销售渠道

与此同时，在消费习惯升级与数字经济蓬勃发展的双重驱动下，线上渠道已跃升为防晒化妆品销售的核心阵地。其中电商平台与直播电商更是凭借各自独特的优势，成为推动防晒品类增长的关键引擎。根据相关调研数据显示，目前在我国防晒化妆品消费市场中，电商平台以47.8%的渠道占比成为消费者首要选择，直播电商则以17.4%的占比跻身主流渠道行列，二者合计贡献超六成线上消费份额。

数据来源：公开数据，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国防晒化妆品行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

| | | |
|------------------|-------------|--------------|
| 第一章 2020-2024年中国 | 防晒化妆品 | 行业发展概述 |
| 第一节 | 防晒化妆品 | 行业发展情况概述 |
| 一、 | 防晒化妆品 | 行业相关定义 |
| 二、 | 防晒化妆品 | 特点分析 |
| 三、 | 防晒化妆品 | 行业基本情况介绍 |
| 四、 | 防晒化妆品 | 行业经营模式 |
| | (1) 生产模式 | |
| | (2) 采购模式 | |
| | (3) 销售/服务模式 | |
| 五、 | 防晒化妆品 | 行业需求主体分析 |
| 第二节 中国 | 防晒化妆品 | 行业生命周期分析 |
| 一、 | 防晒化妆品 | 行业生命周期理论概述 |
| 二、 | 防晒化妆品 | 行业所属的生命周期分析 |
| 第三节 | 防晒化妆品 | 行业经济指标分析 |
| 一、 | 防晒化妆品 | 行业的赢利性分析 |
| 二、 | 防晒化妆品 | 行业的经济周期分析 |
| 三、 | 防晒化妆品 | 行业附加值的提升空间分析 |
| 第二章 中国 | 防晒化妆品 | 行业监管分析 |
| 第一节 中国 | 防晒化妆品 | 行业监管制度分析 |
| 一、 | 行业主要监管体制 | |
| 二、 | 行业准入制度 | |
| 第二节 中国 | 防晒化妆品 | 行业政策法规 |
| 一、 | 行业主要政策法规 | |
| 二、 | 主要行业标准分析 | |
| 第三节 国内监管与政策对 | 防晒化妆品 | 行业的影响分析 |

【第二部分 行业环境与全球市场】

| | | | |
|------------------|-------|---------------|------|
| 第三章 2020-2024年中国 | 防晒化妆品 | 行业发展环境分析 | |
| 第一节 中国宏观环境与对 | 防晒化妆品 | 行业的影响分析 | |
| 一、中国宏观经济环境 | | | |
| 二、中国宏观经济环境对 | 防晒化妆品 | 行业的影响分析 | |
| 第二节 中国社会环境与对 | 防晒化妆品 | 行业的影响分析 | |
| 第三节 中国对外贸易环境与对 | 防晒化妆品 | 行业的影响分析 | |
| 第四节 中国 | 防晒化妆品 | 行业投资环境分析 | |
| 第五节 中国 | 防晒化妆品 | 行业技术环境分析 | |
| 第六节 中国 | 防晒化妆品 | 行业进入壁垒分析 | |
| 一、 | 防晒化妆品 | 行业资金壁垒分析 | |
| 二、 | 防晒化妆品 | 行业技术壁垒分析 | |
| 三、 | 防晒化妆品 | 行业人才壁垒分析 | |
| 四、 | 防晒化妆品 | 行业品牌壁垒分析 | |
| 五、 | 防晒化妆品 | 行业其他壁垒分析 | |
| 第七节 中国 | 防晒化妆品 | 行业风险分析 | |
| 一、 | 防晒化妆品 | 行业宏观环境风险 | |
| 二、 | 防晒化妆品 | 行业技术风险 | |
| 三、 | 防晒化妆品 | 行业竞争风险 | |
| 四、 | 防晒化妆品 | 行业其他风险 | |
| 第四章 2020-2024年全球 | 防晒化妆品 | 行业发展现状分析 | |
| 第一节 全球 | 防晒化妆品 | 行业发展历程回顾 | |
| 第二节 全球 | 防晒化妆品 | 行业市场规模与区域分 布 | 情况 |
| 第三节 亚洲 | 防晒化妆品 | 行业地区市场分析 | |
| 一、亚洲 | 防晒化妆品 | 行业市场现状分析 | |
| 二、亚洲 | 防晒化妆品 | 行业市场规模与市场需求分析 | |
| 三、亚洲 | 防晒化妆品 | 行业市场前景分析 | |
| 第四节 北美 | 防晒化妆品 | 行业地区市场分析 | |
| 一、北美 | 防晒化妆品 | 行业市场现状分析 | |
| 二、北美 | 防晒化妆品 | 行业市场规模与市场需求分析 | |
| 三、北美 | 防晒化妆品 | 行业市场前景分析 | |
| 第五节 欧洲 | 防晒化妆品 | 行业地区市场分析 | |
| 一、欧洲 | 防晒化妆品 | 行业市场现状分析 | |
| 二、欧洲 | 防晒化妆品 | 行业市场规模与市场需求分析 | |
| 三、欧洲 | 防晒化妆品 | 行业市场前景分析 | |
| 第六节 2025-2032年全球 | 防晒化妆品 | 行业分布 | 走势预测 |

| | | |
|------------------|-----------|----------------|
| 第七节 2025-2032年全球 | 防晒化妆品 | 行业市场规模预测 |
| 【第三部分 国内现状与企业案例】 | | |
| 第五章 中国 | 防晒化妆品 | 行业运行情况 |
| 第一节 中国 | 防晒化妆品 | 行业发展状况情况介绍 |
| 一、 | 行业发展历程回顾 | |
| 二、 | 行业创新情况分析 | |
| 三、 | 行业发展特点分析 | |
| 第二节 中国 | 防晒化妆品 | 行业市场规模分析 |
| 一、影响中国 | 防晒化妆品 | 行业市场规模的因素 |
| 二、中国 | 防晒化妆品 | 行业市场规模 |
| 三、中国 | 防晒化妆品 | 行业市场规模解析 |
| 第三节 中国 | 防晒化妆品 | 行业供应情况分析 |
| 一、中国 | 防晒化妆品 | 行业供应规模 |
| 二、中国 | 防晒化妆品 | 行业供应特点 |
| 第四节 中国 | 防晒化妆品 | 行业需求情况分析 |
| 一、中国 | 防晒化妆品 | 行业需求规模 |
| 二、中国 | 防晒化妆品 | 行业需求特点 |
| 第五节 中国 | 防晒化妆品 | 行业供需平衡分析 |
| 第六节 中国 | 防晒化妆品 | 行业存在的问题与解决策略分析 |
| 第六章 中国 | 防晒化妆品 | 行业产业链及细分市场分析 |
| 第一节 中国 | 防晒化妆品 | 行业产业链综述 |
| 一、 | 产业链模型原理介绍 | |
| 二、 | 产业链运行机制 | |
| 三、 | 防晒化妆品 | 行业产业链图解 |
| 第二节 中国 | 防晒化妆品 | 行业产业链环节分析 |
| 一、 | 上游产业发展现状 | |
| 二、上游产业对 | 防晒化妆品 | 行业的影响分析 |
| 三、 | 下游产业发展现状 | |
| 四、下游产业对 | 防晒化妆品 | 行业的影响分析 |
| 第三节 中国 | 防晒化妆品 | 行业细分市场分析 |
| 一、 | 细分市场一 | |
| 二、 | 细分市场二 | |
| 第七章 2020-2024年中国 | 防晒化妆品 | 行业市场竞争分析 |
| 第一节 中国 | 防晒化妆品 | 行业竞争现状分析 |
| 一、中国 | 防晒化妆品 | 行业竞争格局分析 |

| | | |
|------------------|-------|------------------|
| 二、中国 | 防晒化妆品 | 行业主要品牌分析 |
| 第二节 中国 | 防晒化妆品 | 行业集中度分析 |
| 一、中国 | 防晒化妆品 | 行业市场集中度影响因素分析 |
| 二、中国 | 防晒化妆品 | 行业市场集中度分析 |
| 第三节 中国 | 防晒化妆品 | 行业竞争特征分析 |
| 一、企业区域分布特征 | | |
| 二、企业规模分 布 | 特征 | |
| 三、企业所有制分布特征 | | |
| 第八章 2020-2024年中国 | 防晒化妆品 | 行业模型分析 |
| 第一节 中国 | 防晒化妆品 | 行业竞争结构分析（波特五力模型） |
| 一、波特五力模型原理 | | |
| 二、供应商议价能力 | | |
| 三、购买者议价能力 | | |
| 四、新进入者威胁 | | |
| 五、替代品威胁 | | |
| 六、同业竞争程度 | | |
| 七、波特五力模型分析结论 | | |
| 第二节 中国 | 防晒化妆品 | 行业SWOT分析 |
| 一、SWOT模型概述 | | |
| 二、行业优势分析 | | |
| 三、行业劣势 | | |
| 四、行业机会 | | |
| 五、行业威胁 | | |
| 六、中国 | 防晒化妆品 | 行业SWOT分析结论 |
| 第三节 中国 | 防晒化妆品 | 行业竞争环境分析（PEST） |
| 一、PEST模型概述 | | |
| 二、政策因素 | | |
| 三、经济因素 | | |
| 四、社会因素 | | |
| 五、技术因素 | | |
| 六、PEST模型分析结论 | | |
| 第九章 2020-2024年中国 | 防晒化妆品 | 行业需求特点与动态分析 |
| 第一节 中国 | 防晒化妆品 | 行业市场动态情况 |
| 第二节 中国 | 防晒化妆品 | 行业消费市场特点分析 |
| 一、需求偏好 | | |

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 防晒化妆品

行业成本结构分析

第四节 防晒化妆品

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 防晒化妆品

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 防晒化妆品

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 防晒化妆品

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 防晒化妆品

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 防晒化妆品

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 防晒化妆品

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 防晒化妆品

行业区域市场现状分析

第一节 中国 防晒化妆品

行业区域市场规模分析

一、影响 防晒化妆品

行业区域市场分布 的因素

二、中国 防晒化妆品

行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 防晒化妆品

行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 防晒化妆品

行业市场分析

(1) 华东地区 防晒化妆品

行业市场规模

(2) 华东地区 防晒化妆品

行业市场现状

| | | |
|----------------|-------|----------|
| （3）华东地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模预测 |
| 第三节 华中地区市场分析 | | |
| 一、华中地区概述 | | |
| 二、华中地区经济环境分析 | | |
| 三、华中地区 | 防晒化妆品 | 行业市场分析 |
| （1）华中地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模 |
| （2）华中地区 | 防晒化妆品 | 行业市场现状 |
| （3）华中地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模预测 |
| 第四节 华南地区市场分析 | | |
| 一、华南地区概述 | | |
| 二、华南地区经济环境分析 | | |
| 三、华南地区 | 防晒化妆品 | 行业市场分析 |
| （1）华南地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模 |
| （2）华南地区 | 防晒化妆品 | 行业市场现状 |
| （3）华南地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模预测 |
| 第五节 华北地区 防晒化妆品 | | |
| 一、华北地区概述 | | |
| 二、华北地区经济环境分析 | | |
| 三、华北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场分析 |
| （1）华北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模 |
| （2）华北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场现状 |
| （3）华北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模预测 |
| 第六节 东北地区市场分析 | | |
| 一、东北地区概述 | | |
| 二、东北地区经济环境分析 | | |
| 三、东北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场分析 |
| （1）东北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模 |
| （2）东北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场现状 |
| （3）东北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模预测 |
| 第七节 西南地区市场分析 | | |
| 一、西南地区概述 | | |
| 二、西南地区经济环境分析 | | |
| 三、西南地区 | 防晒化妆品 | 行业市场分析 |
| （1）西南地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模 |
| （2）西南地区 | 防晒化妆品 | 行业市场现状 |

| | | | |
|------------------|-------|--------------------|----|
| （3）西南地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模预测 | |
| 第八节 西北地区市场分析 | | | |
| 一、西北地区概述 | | | |
| 二、西北地区经济环境分析 | | | |
| 三、西北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场分析 | |
| （1）西北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模 | |
| （2）西北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场现状 | |
| （3）西北地区 | 防晒化妆品 | 行业市场规模预测 | |
| 第九节 2025-2032年中国 | 防晒化妆品 | 行业市场规模区域分布 | 预测 |
| 第十二章 | 防晒化妆品 | 行业企业分析（随数据更新可能有调整） | |
| 第一节 企业一 | | | |
| 一、企业概况 | | | |
| 二、主营产品 | | | |
| 三、运营情况 | | | |
| （1）主要经济指标情况 | | | |
| （2）企业盈利能力分析 | | | |
| （3）企业偿债能力分析 | | | |
| （4）企业运营能力分析 | | | |
| （5）企业成长能力分析 | | | |
| 四、公司优势分析 | | | |
| 第二节 企业二 | | | |
| 一、企业概况 | | | |
| 二、主营产品 | | | |
| 三、运营情况 | | | |
| （1）主要经济指标情况 | | | |
| （2）企业盈利能力分析 | | | |
| （3）企业偿债能力分析 | | | |
| （4）企业运营能力分析 | | | |
| （5）企业成长能力分析 | | | |
| 四、公司优势分析 | | | |
| 第三节 企业三 | | | |
| 一、企业概况 | | | |
| 二、主营产品 | | | |
| 三、运营情况 | | | |
| （1）主要经济指标情况 | | | |

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 防晒化妆品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 防晒化妆品 行业未来发展前景分析

一、中国 防晒化妆品 行业市场机会分析

二、中国 防晒化妆品 行业投资增速预测

第二节 中国 防晒化妆品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 防晒化妆品 行业规模发展预测

一、中国 防晒化妆品 行业市场规模预测

二、中国 防晒化妆品 行业市场规模增速预测

三、中国 防晒化妆品 行业产值规模预测

四、中国 防晒化妆品 行业产值增速预测

五、中国 防晒化妆品 行业供需情况预测

第四节 中国 防晒化妆品 行业盈利走势预测

第十四章 中国 防晒化妆品 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 防晒化妆品 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 防晒化妆品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 防晒化妆品 行业品牌营销策略分析

一、 防晒化妆品 行业产品策略

二、 防晒化妆品 行业定价策略

三、 防晒化妆品 行业渠道策略

四、 防晒化妆品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771393.html>