

中国中药饮片行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中药饮片行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611393.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。

国家层面中药饮片行业相关政策

近些年来，为了促进中药饮片行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范中药饮片行业的相关政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于印发“十四五”中医药发展规划的通知》加强中药饮片源头监管，严厉打击生产销售假劣中药饮片、中成药等违法违规行为。

国家层面中药饮片行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022.03.29	国务院办公厅	关于印发“十四五”中医药发展规划的通知	加强中药饮片源头监管，严厉打击生产销售假劣中药饮片、中成药等违法违规行为。建立中成药监测、预警、应急、召回、撤市、淘汰的风险管理长效机制。加强中药说明书和标签管理，提升说明书临床使用指导效果。
	2021.12.30	国家药品监督管理局	“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划	鼓励中药饮片生产企业将质量保障体系向中药材种植、采收、加工等环节延伸，从源头加强中药饮片质量控制，探索中药饮片生产经营全过程追溯体系建设。
	2021.06.30	国家卫生健康委员会	关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见	加强综合医院中药房设置。有条件的综合医院特别是有条件的三级甲等综合医院要按照《医院中药房基本标准》设置中药房，提供中药饮片、中成药和中药配方颗粒调剂服务以及中药饮片煎煮服务。

	2021.02.09	国务院办公厅	国务院办公厅印发关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知	引导医疗机构、制药企业、中药饮片厂采购有质量保证、可溯源的中药材。
--	------------	--------	------------------------------	-----------------------------------

	2018.04.28	国务院办公厅	关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见	支持医学检验机构、医疗卫生机构联合互联网企业，发展疾病预防、检验检测等医疗健康服务。推广“智慧中药房”，提高中药饮片、成方制剂等药事服务水平。
	2018.01.22	国家食品药品监督管理总局	关于进一步加强食品药品标准工作的指导意见	省级食品药品监管部门建立健全辖区内食品安全标准问题协调会商和收集反馈机制，进一步规范中药饮片的炮制规范等地方药材标准的制修订工作，按规定报送食品药品监管总局备案。

	2017.08.16	全国人民代表大会常务委员会	中华人民共和国中医药法	国家保护中药饮片传统炮制技术和工艺，支持应用传统工艺炮制中药饮片，鼓励运用现代科学技术开展中药饮片炮制技术研究。
--	------------	---------------	-------------	--

	2016.12.27	国务院	关于印发“十三五”深化医药卫生体制改革规划的通知	完善中药政策，加强中药材质量管理，鼓励中药饮片、民族药的临床应用。
--	------------	-----	--------------------------	-----------------------------------

	2014.07.29	国家食品药品监督管理总局	关于加强中药生产中提取和提取物监督管理的通知	外购中药饮片投料生产的，必须从具备合法资质的中药饮片生产经营企业购买。
--	------------	--------------	------------------------	-------------------------------------

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市中药饮片行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动中药饮片行业发展，发布了一系列政策推进中药饮片产

业发展，如《河南省人民政府办公厅关于印发河南省“十四五”中医药发展规划的通知》、《省人民政府办公厅关于印发湖北省全面加强药品监管能力建设实施方案的通知》等。

部分省市中药饮片行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
河南省人民政府办公厅关于印发河南省“十四五”中医药发展规划的通知	河南	2022.09.14	挖掘和传承道地中药饮片炮制工艺，鼓励中药饮片生产企业运用现代科学技术开展研究，应用先进设备和工艺，提升精深加工水平，培育具有自主知识产权的“豫药”品牌。	湖北
湖北省人民政府办公厅关于印发湖北省全面加强药品监管能力建设实施方案的通知	湖北	2022.01.18	支持中药守正创新。促进中药传承创新，鼓励企业研发中药创新药、改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药。明确质量控制相关技术要求，加强和规范中药新药用中药材、中药饮片的质量管理。	天津
天津市人民政府办公厅关于印发关于全面加强药品监管能力建设实施方案的通知	天津	2022.01.04	提升本市中药饮片、中药配方颗粒以及医疗机构制剂质量标准，完善化妆品功效评价标准和方法，完善药物警戒及追溯标准体系，加强药品知识产权保护，形成体现天津生物医药产业特色的标准体系。	黑龙江
黑龙江省人民政府办公厅关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知	黑龙江	2021.10.25	推动地方中药材标准、省级中药饮片炮制规范和省级中药配方颗粒标准的制定和修订。	上海
上海市药品监督管理局关于发布实施《上海市中药饮片炮制规范》2018年版的公告	上海	2019.07.08	进一步完善中药饮片炮制管理,提高中药饮片质量控制水平	河北
河北省人民政府关于印发河北省贯彻《中医药发展战略规划 纲要（2016-2030年）》实施方案的通知	河北	2016.05.23	通过加强中药饮片炮制加工、中药提取纯化、生产过程控制等关键技术的研究应用，加快中药新药、经典大品种、中药提取物、中药饮片、中药配方颗粒等开发和产业化。	山西
山西省人民政府办公厅关于促进中药产业发展若干措施的通知	山西	2015.11.03	制定科学实用并能充分体现我省特色的中药材质量标准，推进中药材中药饮片地方标准建设，不断提升中药材、中药饮片质量保障水平。	

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国中药饮片行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中药饮片行业发展概述

第一节 中药饮片行业发展情况概述

- 一、中药饮片行业相关定义
- 二、中药饮片特点分析
- 三、中药饮片行业基本情况介绍
- 四、中药饮片行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、中药饮片行业需求主体分析

第二节 中国中药饮片行业生命周期分析

- 一、中药饮片行业生命周期理论概述
- 二、中药饮片行业所属的生命周期分析

第三节 中药饮片行业经济指标分析

- 一、中药饮片行业的赢利性分析
- 二、中药饮片行业的经济周期分析
- 三、中药饮片行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中药饮片行业市场发展现状分析

第一节全球中药饮片行业发展历程回顾

第二节全球中药饮片行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中药饮片行业地区市场分析

一、亚洲中药饮片行业市场现状分析

二、亚洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药饮片行业市场前景分析

第四节北美中药饮片行业地区市场分析

一、北美中药饮片行业市场现状分析

二、北美中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药饮片行业市场前景分析

第五节欧洲中药饮片行业地区市场分析

一、欧洲中药饮片行业市场现状分析

二、欧洲中药饮片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药饮片行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中药饮片行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中药饮片行业市场规模预测

第三章 中国中药饮片行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中药饮片行业的影响分析

第三节中国中药饮片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中药饮片行业的影响分析

第五节中国中药饮片行业产业社会环境分析

第四章 中国中药饮片行业运行情况

第一节中国中药饮片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中药饮片行业市场规模分析

一、影响中国中药饮片行业市场规模的因素

二、中国中药饮片行业市场规模

三、中国中药饮片行业市场规模解析

第三节中国中药饮片行业供应情况分析

一、中国中药饮片行业供应规模

二、中国中药饮片行业供应特点

第四节中国中药饮片行业需求情况分析

一、中国中药饮片行业需求规模

二、中国中药饮片行业需求特点

第五节中国中药饮片行业供需平衡分析

第五章 中国中药饮片行业产业链和细分市场分析

第一节中国中药饮片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中药饮片行业产业链图解

第二节中国中药饮片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中药饮片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中药饮片行业的影响分析

第三节我国中药饮片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中药饮片行业市场竞争分析

第一节中国中药饮片行业竞争现状分析

一、中国中药饮片行业竞争格局分析

二、中国中药饮片行业主要品牌分析

第二节中国中药饮片行业集中度分析

一、中国中药饮片行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药饮片行业市场集中度分析

第三节中国中药饮片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国中药饮片行业模型分析

第一节中国中药饮片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中药饮片行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中药饮片行业SWOT分析结论

第三节中国中药饮片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中药饮片行业需求特点与动态分析

第一节中国中药饮片行业市场动态情况

第二节中国中药饮片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中药饮片行业成本结构分析

第四节中药饮片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中药饮片行业价格现状分析

第六节中国中药饮片行业平均价格走势预测

一、中国中药饮片行业平均价格趋势分析

二、中国中药饮片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中药饮片行业所属行业运行数据监测

第一节中国中药饮片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中药饮片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中药饮片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中药饮片行业区域市场现状分析

第一节中国中药饮片行业区域市场规模分析

一、影响中药饮片行业区域市场分布的因素

二、中国中药饮片行业区域市场分布

第二节中国华东地区中药饮片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药饮片行业市场分析

(1) 华东地区中药饮片行业市场规模

(2) 华南地区中药饮片行业市场现状

(3) 华东地区中药饮片行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药饮片行业市场分析

- (1) 华中地区中药饮片行业市场规模
- (2) 华中地区中药饮片行业市场现状
- (3) 华中地区中药饮片行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药饮片行业市场分析

- (1) 华南地区中药饮片行业市场规模
- (2) 华南地区中药饮片行业市场现状
- (3) 华南地区中药饮片行业市场规模预测

第五节华北地区中药饮片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中药饮片行业市场分析

- (1) 华北地区中药饮片行业市场规模
- (2) 华北地区中药饮片行业市场现状
- (3) 华北地区中药饮片行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中药饮片行业市场分析

- (1) 东北地区中药饮片行业市场规模
- (2) 东北地区中药饮片行业市场现状
- (3) 东北地区中药饮片行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中药饮片行业市场分析

- (1) 西南地区中药饮片行业市场规模
- (2) 西南地区中药饮片行业市场现状
- (3) 西南地区中药饮片行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中药饮片行业市场分析

(1) 西北地区中药饮片行业市场规模

(2) 西北地区中药饮片行业市场现状

(3) 西北地区中药饮片行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国中药饮片行业市场规模区域分布预测

第十一章 中药饮片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国中药饮片行业发展前景分析与预测

第一节中国中药饮片行业未来发展前景分析

- 一、中药饮片行业国内投资环境分析
- 二、中国中药饮片行业市场机会分析
- 三、中国中药饮片行业投资增速预测

第二节中国中药饮片行业未来发展趋势预测

第三节中国中药饮片行业规模发展预测

- 一、中国中药饮片行业市场规模预测
 - 二、中国中药饮片行业市场规模增速预测
 - 三、中国中药饮片行业产值规模预测
 - 四、中国中药饮片行业产值增速预测
 - 五、中国中药饮片行业供需情况预测
- ### 第四节中国中药饮片行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中药饮片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中药饮片行业进入壁垒分析

- 一、中药饮片行业资金壁垒分析
- 二、中药饮片行业技术壁垒分析
- 三、中药饮片行业人才壁垒分析
- 四、中药饮片行业品牌壁垒分析
- 五、中药饮片行业其他壁垒分析

第二节中药饮片行业风险分析

- 一、中药饮片行业宏观环境风险
- 二、中药饮片行业技术风险
- 三、中药饮片行业竞争风险
- 四、中药饮片行业其他风险

第三节中国中药饮片行业存在的问题

第四节中国中药饮片行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中药饮片行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中药饮片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国中药饮片行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中药饮片行业营销策略分析

一、中药饮片行业产品策略

二、中药饮片行业定价策略

三、中药饮片行业渠道策略

四、中药饮片行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611393.html>